

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса:

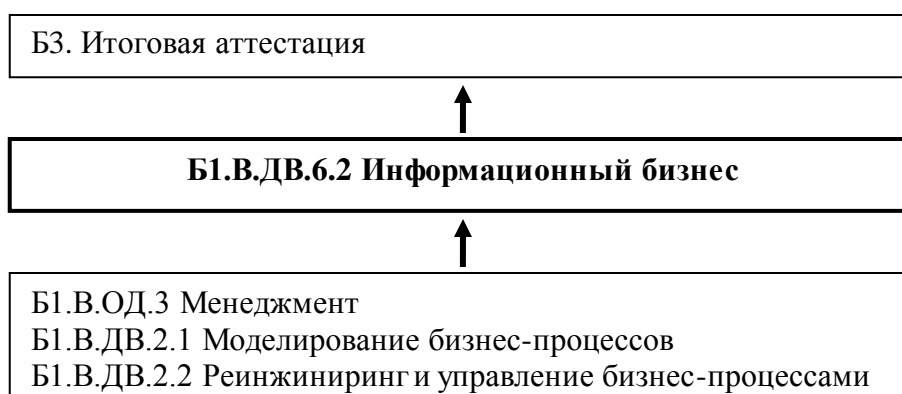
- сформировать у студентов целостное представление об общих принципах, концепциях и современных методах в области создания и коммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг;
- изучить специфику применения общих принципов и методов управления в сфере управления бизнес-технологиями.

Задачи курса:

- научить студента теоретическим основам становления, функционирования и развития бизнеса в сфере индустрии информации;
- помочь овладеть достижениями в названной области человеческой деятельности как у нас в стране, так и за рубежом;
- научить применять знания в области развития форм и методов производства и реализации информационных продуктов и услуг в условиях рыночной экономики;
- научить методам и важнейшим особенностям маркетинговой деятельности в области создания и коммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг, в том числе с применением современных информационных технологий при решении задач маркетинга;
- помочь освоить знания об основах экономики и принципах управления предприятиями в сфере индустрии информации в условиях складывающихся рыночных отношений;
- помочь разобраться в принципах и практике защиты прав авторов и пользователей продукции информационной индустрии (в т.ч. с позиций защиты интеллектуальной и промышленной собственности) и существующих в данной области проблемах;
- получить навыки самостоятельного использования полученных теоретических знаний в практической деятельности при работе на предприятиях информационной сферы и выходе на информационные рынки.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационный бизнес» входит в вариативную часть образовательной программы.



3. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций:

- способностью использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий (ОПК-1);
- способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе (ПК-1);

- способностью принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью (ПК-18);

В результате изучения курса студент должен:

Знать:

- основы различных видов информационного бизнеса;
- пути и методы ценообразования на продукцию индустрии информации;
- элементы информационного маркетинга;
- основы бизнес-технологий;
- основы законотворческой деятельности в сфере информационного бизнеса.

Уметь:

- на практике проводить расчет единовременных затрат на создание и внедрение информационных систем;
- прогнозировать результаты внедрения бизнес-технологий;
- использовать наиболее перспективные методики оценки эффективности инвестиций в информационные технологии.

Владеть:

- основными технологиями принятия решений;
- взаимосвязями дисциплины с другими смежными дисциплинами.

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 (zet) 252 (академ. часов), в т.ч.:

- для очной формы обучения на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 32 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов – 166 академ. часов, форма промежуточного контроля – экзамен;
- для заочной формы обучения на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 20 академ., а на самостоятельную работу студентов – 233 академ. часа, форма промежуточного контроля – экзамен.

Распределение часов курса по разделам, темам и видам работ

для очной формы обучения

| Наименование тем/разделов, коды компетенций подготовки бакалавра, приобретаемых в соответствующих темах | ВСЕГО по теме (ак.ч.) | Аудиторные занятия 32 академ. часа | | | | СРС 166 академ. час | | |
|---|-----------------------|---------------------------------------|------|--------------|-----|------------------------|---------|--------------------|
| | | Всего | Лек. | Практ./ Сем. | КСР | Всего | Реферат | Сам. изуч. литерат |
| Тема 1. Понятие и основные категории информационного бизнеса. Код компетенции: ПК-1 | 17 | 2 | 2 | | | 15 | 1 | 14 |
| Тема 2. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса. Код компетенции: ПК-1 | 15 | 0 | | | | 15 | 1 | 14 |
| Тема 3. Продукция индустрии информации. Код компетенции: ПК-18 | 19 | 4 | 2 | 2 | | 15 | 1 | 14 |
| Тема 4. Рынок в информационной сфере. Код компетенции: ОПК-1, ПК-18 | 17 | 2 | | 2 | | 15 | 1 | 14 |
| Тема 5. Цены и ценообразование на | 21 | 6 | 2 | 4 | | 15 | 1 | 14 |

| | | | | | | | | |
|---|------------------------|----|----|----|----|-----|----|-----|
| информационном рынке. Код компетенции: ПК-18 | | | | | | | | |
| Тема 6. Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке. Код компетенции: ПК-18 | 19 | 4 | | 4 | | 15 | 1 | 14 |
| Тема 7. Предприятия индустрии информации. Код компетенции: ОПК-1, ПК-18 | 17 | 2 | 2 | | | 15 | 1 | 14 |
| Тема 8. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации. Код компетенции: ПК-18 | 15 | 0 | | | | 15 | 1 | 14 |
| Тема 9. Издержки и себестоимость продукции на предприятиях индустрии информации. Код компетенции: ПК-18 | 19 | 4 | | 4 | | 15 | 1 | 14 |
| Тема 10. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса. Код компетенции: ОПК-1 | 41 | 6 | 2 | 4 | 18 | 17 | 1 | 16 |
| Тема 11. Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса. Код компетенции: ОПК-1 | 16 | 2 | 2 | | | 14 | | 14 |
| Рубежный контроль | Экзамен – 36 ак. часов | | | | | | | |
| ВСЕГО | 252 | 32 | 12 | 20 | 18 | 166 | 10 | 156 |

для заочной формы обучения

| Наименование тем/разделов | ВСЕГО по теме (ак.ч.) | Аудиторные занятия 20 академ. часов | | | | СРС 233 академ. час | |
|---|-----------------------|--|------|--------------|-----|------------------------|-------------------------------------|
| | | Всего | Лек. | Практ./Се м. | КСР | Всего | Самостоятельное изучение литературы |
| Тема 1. Понятие и основные категории информационного бизнеса. Код компетенции: ПК-1 | 22 | 2 | 2 | | | 20 | 20 |
| Тема 2. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса. Код компетенции: ПК-1 | 20 | 0 | | | | 20 | 20 |
| Тема 3. Продукция индустрии информации. Код компетенции: ПК-18 | 22 | 2 | | 2 | | 20 | 20 |
| Тема 4. Рынок в информационной сфере. Код компетенции: ОПК-1, ПК-18 | 22 | 2 | | 2 | | 22 | 22 |

| | | | | | | | |
|---|-----------------------|----|---|----|---|-----|-----|
| Тема 5. Цены и ценообразование на информационном рынке. Код компетенции: ПК-18 | 24 | 4 | 2 | 2 | | 22 | 22 |
| Тема 6. Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке. Код компетенции: ПК-18 | 24 | 2 | | 2 | | 22 | 22 |
| Тема 7. Предприятия индустрии информации. Код компетенции: ОПК-1, ПК-18 | 24 | 2 | 2 | | | 22 | 22 |
| Тема 8. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации. Код компетенции: ПК-18 | 22 | 0 | | | | 22 | 22 |
| Тема 9. Издержки и себестоимость продукции на предприятиях индустрии информации. Код компетенции: ПК-18 | 24 | 2 | | 2 | | 22 | 22 |
| Тема 10. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса. Код компетенции: ОПК-1 | 25 | 4 | 2 | 2 | | 21 | 21 |
| Тема 11. Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса. Код компетенции: ОПК-1 | 20 | 0 | | | | 20 | 20 |
| Промежуточный контроль | экзамен – 9 ак. часов | | | | | | |
| ВСЕГО | 252 | 20 | 8 | 12 | 0 | 233 | 233 |

4.1 Содержание разделов дисциплины

| № | Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание раздела |
|----|---|---|
| 1. | Тема 1. Понятие и основные категории информационного бизнеса. | Предмет дисциплины. Задачи дисциплины. Содержание дисциплины. Место дисциплины «Информационный бизнес» в системе экономических, технологических и инженерных дисциплин. Определение понятия «информационный бизнес». Участники информационного бизнеса. Свойства информационного бизнеса как части экономической системы общества. Условия, необходимые для осуществления информационного бизнеса. Обобщенная схема предпринимательской деятельности. Необходимость и принципы регулирования сферы бизнеса со стороны государства. Принципы классификации информационного бизнеса. Важнейшие виды информационного бизнеса. Обобщенные схемы производственного, торгового, финансового, посреднического и страхового бизнеса в информационной сфере. Основные особенности становления и развития информационного бизнеса в России. |
| 2. | Тема 2. Индустрия информации как область | Индустрия создания и коммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг - индустрия информации. Информационный ресурс общества. Средства и предмет |

| | | |
|----|--|--|
| | функционирования информационного бизнеса. | труда в информационной сфере. Структура индустрии информации. Этапы развития индустрии информации в Российской Федерации. Индустрия информации в экономически развитых странах. Понятие постиндустриального общества. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса. |
| 3. | Тема 3 . Продукция индустрии информации. | Классификация и общая характеристика продукции индустрии информации. Характеристика информации как продукта и предмета труда. Информационный продукт как товар. Информационная услуга - определение и основные отличия как товара, реализуемого на рынке. Основные продукты индустрии информации: вычислительная техника, офисное оборудование, коммуникационное оборудование, программные изделия (программные средства), информационные продукты и др. Основные виды услуг индустрии информации: техническое обслуживание и ремонт технических средств, услуги по сопровождению программных средств, услуги связи, услуги по обработке данных (информационно-вычислительные услуги), услуги по обучению, консультации и другие виды услуг. Услуги в Internet. |
| 4. | Тема 4. Рынок в информационной сфере. | Общая характеристика рынка информационных продуктов и услуг. Этапы становления и развития информационного рынка в мире и в нашей стране. Классификация ЮНЕСКО для основных секторов информационного рынка. Информационные посредники и конечные пользователи. Рынок информационных услуг в компьютерных сетях. Особенности рыночных отношений в условиях взаимодействия на базе компьютерных сетей. Понятие сетевого товара, сетевой экономики. |
| 5. | Тема 5. Цены и ценообразование на информационном рынке. | Цены на информационном рынке и их основные разновидности. Обобщенная схема товародвижения информационных продуктов и действующих видов цен. Взаимосвязь цен и экономических показателей деятельности предприятий индустрии информации. Состав и структура розничных цен. Сопоставимые цены. Франко-цены и их разновидности. Основные этапы ценообразования на информационном рынке. Факторы, влияющие на формирование уровня цен на информационные продукты и услуги. Способы регулирования цен государством. Взаимосвязь целей фирмы с уровнем цен. Основные методы ценообразования на информационном рынке. Затратный метод. Агрегатный метод. Параметрический метод. Ценообразование на основе текущих цен. Стратегия ценообразования на информационном рынке (типичные варианты поведения предприятия на информационном рынке в части цен). |
| 6. | Тема 6. Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке. | Специфика мировых цен и работы с ними для информационной сферы. Понятие мировой базисной цены. Обычные и специальные сделки. Ценовая информация, публикуемая и получаемая по специальным каналам. Справочные цены. Цены прейскурантов, каталогов, проспектов. Цены торгов, аукционов, посреднических рынков, бирж, фактических сделок. Внутренние оптовые и роз- |

| | | |
|-----|---|--|
| | | <p>ничные цены, цены предложений экспортируемых товаров. Расчетные цены, их разновидности и методы расчета. Цены долгосрочных контрактов. Способы установления цен фактических сделок. Твердая цена, цена с последующей фиксацией, подвижная цена, цена, фиксируемая путем скольжения. Методика расчета цены сделки. Поправки к базовой цене: на динамику цен, на уторгование, на условия поставки, на условия платежа, на количество. Учет разницы в технико-экономических параметрах изделий и услуг.</p> |
| 7. | <p>Тема 7. Предприятия индустрии информации.</p> | <p>Основные разновидности предприятий индустрии информации по видам деятельности и характер их взаимодействия. Состав и взаимодействие фирм при деятельности в области СВТ и С. Состав и взаимодействие фирм при деятельности в области программных средств и информационных систем с их использованием. Состав и взаимодействие фирм при предоставлении важнейших видов услуг в информационной сфере. Особенности состава фирм по роду деятельности на информационном рынке. Организационно-правовые формы и организационные структуры фирм индустрии информации. Методы создания и формы организации крупных фирм - опыт экономически развитых стран. Обобщенная экономико-технологическая модель функционирования предприятия индустрии информации.</p> |
| 8. | <p>Тема 8. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации.</p> | <p>Основные фонды предприятий информатики. Типовая классификация основных средств и особенности их состава для предприятий информатики. Учет и восстановление основных фондов предприятий информатики. Методы расчета амортизационных отчислений. Показатели эффективности использования основных фондов предприятий индустрии информации. Оборотные средства предприятий информатики, их классификация. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятий информатики.</p> |
| 9. | <p>Тема 9. Издержки и себестоимость продукции на предприятиях индустрии информации.</p> | <p>Классификация издержек, применительно к предприятиям информационной сферы. Производственные и непроизводственные затраты. Прямые и непрямые затраты. Затраты, включаемые в производственную себестоимость и затраты периода. Постоянные, переменные и смешанные затраты. Полные и удельные затраты. Регулируемые и нерегулируемые затраты. Нормативные затраты. Приростные (разностные) затраты. Затраты прошлого периода. Наличные выплаты. Значимые затраты. Затраты, включаемые в альтернативную стоимость. Единовременные и эксплуатационные затраты. Расчет себестоимости продукции (на примере расчета себестоимости разработки и внедрения автоматизированной информационной системы).</p> |
| 10. | <p>Тема 10. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса.</p> | <p>Определение и основные понятия информационного маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности и их важнейшие особенности в информационной сфере. Основные особенности продукции индустрии информации как товара и объекта маркетинга. Особенности СВТ и С, как товара и объекта маркетинга. Особенности программных изделий как товара и объекта маркетинга. Осо-</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <p>бенности информации как товара и объекта маркетинга. Основные особенности услуг в информационной сфере как товара и объекта маркетинга.</p> <p>Информационный маркетинг как процесс коммуникации. Основные потоки информации, сопровождающие товародвижение на информационном рынке.</p> <p>Процесс коммуникации и основные понятия, с ним связанные. Круги Ансоффа как модель формирования мнения о новом программном продукте на рынке. Экономический и коммуникационный эффекты при продвижении (promotion) товаров и услуг на информационном рынке.</p> |
| 11. | Тема 11. Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса. | <p>Основные особенности и проблемы охраны собственности в информационной сфере. Понятия интеллектуальной и промышленной собственности. Патент, лицензия, ноу-хау. Основные положения патентного права. Простая, исключительная и полная лицензия. Роялти и паушальные платежи. Патент, лицензия как товар.</p> <p>Законодательство РФ в области охраны интеллектуальной и промышленной собственности. Закон РФ об охране прав разработчиков и пользователей программ для ЭВМ и баз данных. Особенности применения данного закона в практике информационного бизнеса.</p> <p>Основные виды правонарушений в сфере информационного бизнеса и методы борьбы с ними. Теневой бизнес в информационной сфере и методы борьбы с ним.</p> <p>Современная практика информационного бизнеса в нашей стране и за рубежом с точки зрения соблюдения прав в области интеллектуальной и промышленной собственности.</p> |

5. Лабораторный практикум

Не предусмотрен.

6. Практические занятия (семинары)

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование лабораторных работ | Трудоемкость (час.) | |
|-------|----------------------|--|---------------------|---------------|
| | | | очная форма | заочная форма |
| 1 | 3 | Семинар: Информационный продукт как товар. Информационная услуга - определение и основные отличия как товара, реализуемого на рынке. | 2 | 2 |
| 2 | 4 | Семинар: Рынок информационных услуг в компьютерных сетях. Особенности рыночных отношений в условиях взаимодействия на базе компьютерных сетей. | 2 | 2 |
| 3 | 5 | Семинар: Основные этапы ценообразования на информационном рынке. Факторы, влияющие на формирование уровня цен на информационные продукты и услуги. | 4 | 2 |
| 4 | 6 | Семинар: Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке. | 4 | 2 |
| 5 | 9 | Семинар: Расчет себестоимости продукции (на примере расчета себестоимости разработки и внедрения автоматизированной информационной системы). | 4 | 2 |

| | | | | |
|---|----|--|---|---|
| 6 | 10 | Семинар: Информационный маркетинг как процесс коммуникации. Основные потоки информации, сопровождающие товародвижение на информационном рынке. | 4 | 2 |
|---|----|--|---|---|

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Список литературы для самостоятельного изучения приведен в разделе 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Методические пособия:

1. Абросимов А.Г. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика». Методическое пособие / Абросимов А.Г., Порсев А.А., Зуев В.И. – Казань: 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <http://isgz.ru/sveden/education/#docs>
2. Абросимов А.Г. Методические указания по написанию и оформлению рефератов. Методическое пособие / Абросимов А.Г., Зуев В.И., Порсев А.А. – Казань: 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <http://isgz.ru/sveden/education/#docs>

8. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|-------|---|---|----------------------------------|
| 1 | Тема 1. Понятие и основные категории информационного бизнеса | ПК-1 | Промежуточный контроль – экзамен |
| 2 | Тема 2. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса. | ПК-1 | Промежуточный контроль – экзамен |
| 3 | Тема 3. Продукция индустрии информации. | ПК-18 | Промежуточный контроль – экзамен |
| 4 | Тема 4. Рынок в информационной сфере. | ОПК-1, ПК-18 | Промежуточный контроль – экзамен |
| 5 | Тема 5. Цены и ценообразование на информационном рынке. | ПК-18 | Промежуточный контроль – экзамен |
| 6 | Тема 6. Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке. | ПК-18 | Промежуточный контроль – экзамен |
| 7 | Тема 7. Предприятия индустрии информации. | ОПК-1, ПК-18 | Промежуточный контроль – экзамен |
| 8 | Тема 8. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации. | ПК-18 | Промежуточный контроль – экзамен |
| 9 | Тема 9. Издержки и себестоимость продукции на предприятиях индустрии информации. | ПК-18 | Промежуточный контроль – экзамен |
| 10 | Тема 10. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса. | ОПК-1 | Промежуточный контроль – экзамен |
| 11 | Тема 11. Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационно- | ОПК-1 | Промежуточный контроль – экзамен |

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**Основная литература:**

1. Гринберг, А.С. Информационный менеджмент : учебное пособие / А.С. Гринберг, И.А. Король. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 416 с. - (Профессиональный учебник: Информатика). - ISBN 5-238-00614-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114421>
2. Круглова О.В. Информационный менеджмент: учебное пособие. / Круглова О.В. - Дзержинск: Конкорд, 2016. – 130 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://dzt.ranepa.ru/wp-content/uploads/2016/12/Kruglova-O.V.-Informatsionnyi-menedzhment-uchebnoe-posobie.pdf>
3. Меняев М.Ф. Информационный менеджмент / Меняев М.Ф. - Издательство МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2017 г. – 304 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.labyrinth.ru/books/610563/>
4. Информационные системы в экономике : учебник / под ред. Г.А. Титоренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 464 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-238-01167-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116713>
5. Репин В.В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация – М.: РИА «Стандарты и качество», 2012. – 240 с., ил. – (Серия «Деловое совершенство»).
6. Схиртладзе, А.Г. Проектирование единого информационного пространства виртуальных предприятий : учебник / А.Г. Схиртладзе, А.В. Скворцов, Д.А. Чмырь. - Изд. 2-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 617 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 606. - ISBN 978-5-4475-8634-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469047>
7. Информационные технологии в производстве и бизнесе : учебник / А.Г. Схиртладзе, В.Б. Моисеев, А.В. Чеканин, В.А. Чеканин ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный технологический университет». - Пенза : ПензГТУ, 2015. - 548 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437137>

Дополнительная литература:

8. Богатин, Ю.В. Экономическое управление бизнесом : учебное пособие / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 392 с. - ISBN 5-238-00324-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118567>

10. Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. <http://fb.ru/article/293232/chto-takoe-informatsionnyiy-biznes-informatsionnyiy-biznes-ot-a-do-ya> – Что такое информационный бизнес? Информационный бизнес от А до Я
2. <http://mirznanii.com/a/170302/informatsionnyy-biznes-ego-sushchnost> – Информационный бизнес, его сущность
3. https://studwood.ru/1532460/ekonomika/osnovnye_ponyatiya_informatsionnogo_biznesa – Основные понятия информационного бизнеса

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

1. Компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет.

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Перед началом изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине и самостоятельной работе, имеющимся на образовательном портале института (www.isgz.ru).

Студенты осваивают знания по данной дисциплине на лекциях, практических (семинарских) занятиях и во время самостоятельной подготовки.

На лекциях обучающиеся получают основы теоретических знаний курса. Чтобы данный метод обучения был эффективным, рекомендуется:

- посещать все лекционные и практические занятия, поскольку весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения знаний по дисциплине;
- конспектировать все рассматриваемые на лекциях и практических занятиях вопросы, обратив особое внимание на его основные положения и понятия, выводы;
- перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции;
- выполнять все домашние задания, получаемые на лекциях или практических занятиях;
- обозначить, что в предложенном материале не совсем понятно и вызывает вопросы, чтобы найти ответ в рекомендуемой литературе или обратиться к преподавателю во время консультации или занятия;
- проявлять активность на интерактивных лекциях и семинарских занятиях, а также при подготовке к ним. Необходимо помнить, что конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
- в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам, необходимо обязательно самостоятельно изучать соответствующий материал.

Практические занятия призваны закрепить и углубить теоретический материал, отработать навыки решения задач и системного анализа ситуаций. При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется:

- определить объем теоретического материала, который необходимо усвоить;
- изучить лекционные материалы и познакомиться с рекомендуемой преподавателем литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по изучаемой теме, используя все доступные источники информации;
- выделить проблемные области и неоднозначные подходы к решению поставленных вопросов;
- сформулировать собственную точку зрения;
- письменно выполнить практическое задание.

Самостоятельная работа обучающихся регламентируется «Методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов» (утверждено ректором ЧОУ ВО «ИСГЗ»).

Целью самостоятельной работы студентов является:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных студентами на аудиторных занятиях;
- формирование умений и навыков эффективной самостоятельной профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческой, исследовательской деятельности;
- воспитание у студентов самостоятельности, организованности, творческой активности, потребности развития познавательных способностей.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- проработку лекционного материала;
- изучение программного материала, не изложенного на лекциях;
- подготовку к семинарам, практическим занятиям;

- подготовку докладов, статей, эссе;
- выполнение учебных заданий кафедр (графические работы, рефераты);
- выполнение курсовых работ и проектов;
- и др.

Перед каждым занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.

Более подробно организация самостоятельной работы студентов прописана в Методических рекомендациях по организации самостоятельной работы студентов и в методических рекомендациях по изучению конкретной дисциплины (представлены на образовательном портале института www.isgz.ru).

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Общий объем дисциплины по учебному плану 7 (zet) 252 (часов)

по направлению подготовки
09.03.03 Прикладная информатика
направленность Прикладная информатика в экономике

ФГОС ВО утвержден приказом МО и Н РФ от 12 марта 2015 г. № 207

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Нормативный срок освоения программы – 4 года
Форма обучения – очная, заочная

1. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания

| Компетенции | Вид контроля | Форма компетентностно-ориентированного задания | Показатели и критерии оценивания | Максимальное количество баллов |
|--|------------------------|--|--|--------------------------------|
| ОПК-1, ПК-1, 18 | Текущий контроль | Реферат | Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему. Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы. | 60 баллов |
| ОПК-1, ПК-1, 18 | Промежуточный контроль | Экзамен | Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса. Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса. Владеет основными терминами и понятиями изученного курса. Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт. | 40 баллов |
| ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр) | | | | 100 баллов |

Критерии оценки уровней сформированности компетенций

| Уровни сформированности компетенций | | |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| пороговый (удовлетворительно) | продвинутый (хорошо) | высокий (отлично) |
| Баллы | | |
| 60-79 | 80-90 | 91-100 |

2. Оценочные средства текущего контроля (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2.1. Реферат

В течение курса подразумевается написание одного реферата. На подготовку к реферату отводится по два часа на каждую тему. Тема выбирается студентом. Сдача реферата происходит в конце курса.

Реферат – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Реферат является промежуточной формой контроля знаний студентов и представляет собой письменное выполнение определенных творческих заданий.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Целью выполнения реферата является систематизация и углубление знаний, полученных в результате лекционных и практических занятий, самостоятельного изучения учебной и специальной литературы, а также приобретение практических навыков самостоятельного разбора деловых ситуаций.

Методические указания

В целях повышения эффективности изучаемой дисциплины студент может выбрать любую тему из предложенного преподавателем списка для подготовки реферата по исследуемой проблеме. При домашней подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность и значимость темы;
- ознакомиться с литературой и сделать ее анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования;
- по результатам полученных данных сделать выводы.

В процессе выполнения реферата студент должен показать высокий уровень теоретической подготовки, проявить способности к проведению исследований и решению прикладных проблем, выдвигаемых практикой.

Ключевым требованием при подготовке реферата выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко и логично излагать свои мысли.

При подготовке реферата используется основная и дополнительная рекомендуемая литература и прочие источники, которые студент должен выбрать самостоятельно.

Обсуждение рефератов проводится на семинарском занятии. Студент выступает с кратким сообщением по теме реферата, по результатам которого в группе проводится дискуссия.

После обсуждения работа студента оценивается преподавателем.

Подробнее методические указания приведены в учебно-методическом пособии «Методические указания по выполнению рефератов для студентов по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика».

Примерные темы рефератов:

1. Управление информационным бизнесом.
2. Корпоративные информационные ресурсы в бизнесе (ИРБ).
3. Технология распределения ИРБ между участниками бизнес-процесса.
4. Особенности управления информационным бизнесом.
5. Особенности жизненного цикла информационного бизнеса.
6. Преимущества и недостатки заказных, уникальных и тиражируемых систем.
7. Стратегическое планирование информационного бизнеса.
8. Оценка эффективности инвестиций в информационный бизнес (ИБ).
9. Бизнес-план автоматизации управления предприятием.
10. Информационный бизнес на виртуальных предприятиях.
11. Организация анализа требований к ИБ.
12. Организация выбора и закупки ИБ на фирме-потребителе.

13. Проблемы внедрения ИБ и способы их решения.
14. Организация управления внедрением, эксплуатацией и сопровождением ИБ.
15. Оценка рисков на различных этапах жизненного цикла ИБ.
16. Организация управления проектированием, тестированием, отладкой ИБ.
17. Выбор методики и организация проектирования ИБ.
18. Организация выявления проблем на объекте управления для последующей автоматизации его деятельности.
19. Управление созданием отдела информационных технологий на предприятии.
20. Организация стратегического планирования ИБ на предприятии.
21. Классификация ИБ и тенденция их развития.

Пояснительная записка по методике оценивания реферата:

| Показатели и критерии оценивания | Шкала оценивания |
|---|------------------|
| Содержание соответствует теме. | 10 баллов |
| Обоснована актуальность темы, полно и логично изложен материал, сформулированы выводы. | 10 баллов |
| Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему. | 10 баллов |
| Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы. | 10 баллов |
| Продуманное краткое выступление по теме, правильные ответы на дополнительные вопросы. | 10 баллов |
| Соблюдены требования, изложенные в «Методических указаниях по выполнению рефератов для студентов по направлению подготовки 230700.62 Прикладная информатика». | 10 баллов |
| Итого | 60 баллов |

3. Оценочные средства промежуточного контроля (40 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для объективной оценки усвоенных студентом теоретических знаний, практических навыков и сформированных компетенций по итогу изученной дисциплины (либо ее части в течение одного семестра).

Форма промежуточного контроля определяется учебным планом по данной дисциплине.

Экзамен

Билет состоит из двух вопросов, на которые нужно дать развернутый ответ.

Примерный перечень вопросов:

1. Понятие информационный бизнес.
2. Участники информационного бизнеса.
3. Свойства информационного бизнеса.
4. Виды информационного бизнеса.
5. Обобщенная схема производственного бизнеса.
6. Обобщенная схема торгового бизнеса.
7. Обобщенная схема финансового бизнеса.
8. Обобщенная схема посреднического бизнеса.
9. Обобщенная схема страхового бизнеса.
10. Индустрия информации.
11. Средства и предмет труда в информационной сфере.
12. Классификация и общая характеристика продукции индустрии информации.
13. Характеристика информации как продукта и предмета труда.
14. Информационный продукт как товар.

15. Информационная услуга – определение и основные отличия как товара, реализуемого на рынке.
16. Основные продукты индустрии информации.
17. Виды услуг индустрии информации.
18. Услуги в Internet.
19. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг.
20. Классификация Юнеско для основных секторов информационного рынка.
21. Информационные посредники и конечные пользователи.
22. Особенности рыночных отношений в условиях взаимодействия на базе компьютерных сетей.
23. Понятие сетевого товара.
24. Понятие сетевой экономики.
25. Цены на информационном рынке и их основные разновидности.
26. Обобщенная схема товародвижения информационных продуктов и действующих видов цен.
27. Взаимосвязь цен и экономических показателей деятельности предприятий индустрии информации.
28. Состав и структура розничных цен.
29. Сопоставимые цены.
30. Франко-цены и их разновидности.
31. Основные этапы ценообразования на информационном рынке.
32. Способы регулирования цен государством.
33. Основные методы ценообразования.
34. Специфика мировых цен.
35. Понятие мировой базисной цены.
36. Обычные и специальные сделки.
37. Справочные цены.
38. Цены прейскурантов, каталогов, проспектов.
39. Цены торгов, аукционов, посреднических рынков, бирж, фактических сделок.
40. Поправки к базовой цене.
41. Учет разницы в технико-экономических параметрах изделий, услуг.
42. Основные разновидности предприятий индустрии информации по видам деятельности и характер их взаимодействия.
43. Состав и взаимодействие фирм при деятельности в области программных средств и информационных систем с их использованием.
44. Особенности состава фирм по роду деятельности на информационном рынке.
45. Организационно-правовые формы и организационные структуры фирм индустрии информации.
46. Обобщенная технико-экономическая модель функционирования предприятия индустрии информации.
47. Основные фонды предприятий информатики.
48. Типовая классификация основных средств и особенности их состава для предприятий информатики.
49. Учет и восстановление основных фондов предприятий информатики.
50. Методы расчета амортизационных отчислений.
51. Показатели эффективности использования основных фондов.
52. Оборотные средства, их классификация.
53. Нормирование оборотных средств.
54. Классификация издержек.
55. Производственные и непроизводственные затраты.
56. Прямые и косвенные затраты.
57. Затраты, включаемые в производственную себестоимость, и затраты периода.

58. Постоянные, переменные и смешанные затраты.
59. Полные и удельные затраты.
60. Регулируемые и нерегулируемые затраты.
61. Нормативные затраты.
62. Приростные (разностные) затраты.
63. Затраты прошлого периода.
64. Наличные выплаты.
65. Значимые затраты.
66. Затраты, включаемые в альтернативную стоимость.
67. Единовременные и эксплуатационные затраты.
68. Определение и основные понятия информационного маркетинга.
69. Основные особенности продукции как товара и объекта маркетинга.
70. Особенности программных изделий как товара и объекта маркетинга.
71. Особенности информации как товара и объекта маркетинга.
72. Основные особенности услуг в информационной сфере как товара и объекта маркетинга.
73. Информационный маркетинг как процесс коммуникации.
74. Основные потоки информации, сопровождающие товародвижение на информационном рынке.
75. Экономический и коммуникационный эффекты при продвижении товаров и услуг.
76. Место и роль маркетинга в информационном бизнесе.
77. Основные особенности и проблемы охраны собственности в информационной сфере.
78. Понятия интеллектуальной и промышленной собственности.
79. Патент, лицензия, ноу-хау.
80. Основные положения патентного права.
81. Простая, исключительная и полная лицензия.
82. Роялти и паушальные платежи.
83. Законодательство РФ в области охраны интеллектуальной и промышленной собственности.
84. Основные виды правонарушений в сфере информационного бизнеса и методы борьбы с ними.

Пояснительная записка по методике оценивания экзамена:

| Показатели и критерии оценивания | Шкала оценивания |
|---|------------------|
| Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса | 10 |
| Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса | 10 |
| Владеет основными терминами и понятиями изученного курса | 10 |
| Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт | 10 |
| Итого | 40 |

Этапы формирования компетенций

| Код формируемой компетенции | Этап формирования | | |
|-----------------------------|-------------------|---------------|-------------|
| | начальный | промежуточный | завершающий |
| ОПК-1 | | | + |
| ПК-1 | | | + |
| ПК-18 | | | + |

