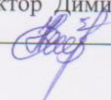


Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Институт социальных и гуманитарных знаний»  
ЧОУ ВО «ИСГЗ»

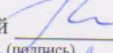
Утверждаю  
Первый проректор Дмитриева Н.Т.



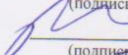
Рекомендовано УМС  председатель Романчук Е.С.

Одобрено решением кафедры экономики и предпринимательства

Протокол № 10 от 30.05.2017 г.

Зав. кафедрой  / Сафин ФадбирМагусович / д.э.н., проф.

Разработчик  / Левина Наталья Амировна / ст. преподаватель

Декан  / Журавлёва Т.Б./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Общий объем дисциплины по учебному плану 4 (з.е.) 144 (часов)

по направлению подготовки  
**09.03.03 Прикладная информатика**  
профиль Прикладная информатика в экономике

ФГОС ВО утвержден приказом МО и Н РФ от 12 марта 2015 г. № 207

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
Нормативный срок освоения программы – 4 года  
Форма обучения – очная, заочная

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачами дисциплины являются изучение:

- механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- методов обеспечения динамической устойчивости производственных систем;
- методов управления ресурсным потенциалом предприятия;
- принципов организации производственного процесса;
- методов планирования и управления деятельностью предприятия;
- методов управления инновационной деятельностью предприятия;
- методов управления и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Экономика и организация предприятия» входит в дисциплины вариативной части образовательной программы.



## 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования (ОПК-2);
- способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе (ПК-1);
- способностью собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика (ПК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятия;

Методы планирования деятельности предприятия и обоснование управленческих решений;

Методы оценки деятельности предприятия;

Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью.

**Уметь:**

Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятия;

Формировать систему планов деятельности предприятия;

Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;

Формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия.

**Владеть:**

Навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;

Методами планирования деятельности предприятия;

Методами обоснования управленческих решений и организация их выполнения;

Методами оценки деятельности предприятия;

Методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

**4. Содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 (з.е.) 144 (академ. часов), в т.ч.:

- для очной формы обучения на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 76 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов – 26 академ. часа, форма промежуточного контроля – экзамен;
- для заочной формы обучения на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 16 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов – 119 академ. часа, форма промежуточного контроля – экзамен.

**Распределение часов курса по разделам, темам и видам работ**

**для очной формы обучения**

Наименование тем	ВСЕГО по теме (ак.ч.)	Аудиторные занятия (76 часов)				СРС (26 часов)		
		Всего	Лекции	Практ./ Сем.	КСР	Всего	Реферат	Самостоятельное изучение литературы
Тема 1 Структура национальной экономики Коды компетенции: ОК-3	9	6	2	4		3	1	2
Тема 2. Предприятие – основное звено экономики Коды компетенции: ОК-3, ПК-1	7	6	2	4		1	1	
Тема 3. Основной капитал предприятия Код компетенции: ПК-1, ПК-6	11	8	4	4		3	1	2
Тема 4. Оборотные средства предприятия Код компетенции: ПК-1, ПК-6	9	8	2	6		1	1	

Тема 5.. Трудовые ресурсы Код компетенции: ПК-1, ПК-6	9	6	2	4		3	1	2
Тема 6. Управление качеством продукции Код компетенции: ПК-1, ПК-6	13	10	4	6		3	1	2
Тема 7. Инвестиционная деятельность организации Код компетенции: ПК-1, ПК-6	11	8	4	4		3	1	2
Тема 8. Издержки, прибыль, рентабельность Код компетенции: ПК-1, ПК-6	9	6	2	4		3	1	2
Тема 9. Бизнес- план Код компетенции ПК-1, ПК-6	13	10	4	6		3	1	2
Тема 10. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса Код компетенции ОК-3, ОПК-2	17	8	4	4	6	3	1	2
Промежуточный контроль	Экзамен 36 ак. часов							
Всего	144	76	30	46	6	26	10	16

**для заочной формы обучения**

Наименование тем	ВСЕГО по теме (ак.ч.)	Аудиторные занятия (16 часов)				СРС (119 часов)		
		Всего	Лекции	Практ./ Сем.	КСР	Всего	Реферат	Самостоя- тельное изучение литературы
Тема 1 Структура национальной экономики Коды компетенции: ОК-3	13	4	2	2		9		9
Тема 2. Предприятие – основное звено экономики Коды компетенции: ОК-3, ПК-1	10	0				10		10
Тема 3. Основной капитал предприятия Код компетенции: ПК-1, ПК-6	16	4	2	2		12		12
Тема 4. Оборотные средства предприятия Код компетенции: ПК-1, ПК-6	12	0				12		12
Тема 5.. Трудовые ресурсы Код компетенции: ПК-1, ПК-6	14	2		2		12		12
Тема 6. Управление качеством продукции Код компетенции: ПК-1, ПК-6	12	0				12		12
Тема 7. Инвестиционная деятельность организации Код компетенции: ПК-1, ПК-6	14	2		2		12		12
Тема 8. Издержки, прибыль, рентабельность Код компетенции: ПК-1, ПК-6	12	0				12		12

Тема 9. Бизнес- план Код компетенции ПК-1, ПК-6	18	4	2	2		14		14
Тема 10. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса Код компетенции ОК-3, ОПК-2	14	0				14		14
Промежуточный контроль	Экзамен 9 ак. часов							
Всего	144	16	6	10	0	119	0	119

#### 4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Структура национальной экономики	Понятие структуры экономики, её составные элементы: сферы сектора, комплексы, отрасли. Факторы, влияющие на структуру национальной экономики. Понятие структуры производственной сферы.
2.	Предприятие – основное звено экономики	Понятие предприятия. Виды предприятий, их классификация. Организационно-правовые формы предприятий.
3.	Основной капитал предприятия	Состав и классификация элементов основного капитала предприятия. Оценка основных средств. Воспроизводство основных средств предприятия. Амортизация основных средств. Состояние и использование основных средств. Показатели использования основных средств.
4.	Оборотные средства предприятия	Понятие и состав оборотных средств. Оценка оборотных производственных фондов. Показатели использования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах . Управление запасами предприятия.
5.	Трудовые ресурсы	Кадры или трудовые ресурсы предприятия, состав, структура. Количественная характеристика трудовых ресурсов. Определение потребности в персонале и планирование его численности.
6.	Управление качеством продукции	Понятие и показатели качества продукции. Методы оценки качества продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Сертификация продукции, её содержание, порядок проведения.
7.	Инвестиционная деятельность организации	Понятие инвестиционной деятельности предприятия. Понятие и классификация инвестиций. Управление инвестиционной деятельностью. Капитальные вложения и показатели экономической эффективности.
8.	Издержки, прибыль, рентабельность	Понятие затрат и издержек производства. Постоянные и переменные издержки производства. Прибыль предприятия: сущность, виды, методы планирования. Использование прибыли. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж.
9.	Бизнес-план предприятия	Методологические основы планирования. Бизнес-планирование : цели, разделы, показатели.
10.	Оценка эффективности хозяйственной	Доход предприятия, его сущность и значение. Управление формированием прибыли. Оценка платёжеспособности и ликвидности предприятия. Анализ оборачиваемости активов.

	деятельности предприятия и состояние его баланса	
--	--	--

### 5. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

### 6. Практические занятия (семинары)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий	Трудоемкость (час.)	
			очная форма	очная форма
1.	Структура национальной экономики	Народно- хозяйственный комплекс страны и его структура. Промышленность и её ведущая роль в развитии экономики страны. Сущность отрасли и отраслевая структура промышленности. Юридические лица промышленности и их классификация.	4	2
2.	Предприятие – основное звено экономики	Понятие предприятия. Классификация предприятий по виду и характеру деятельности, размерам, формам собственности, отраслевой принадлежности и типу производства. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерные общества. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.	4	
3.	Основной капитал предприятия	Состав и классификация элементов основного капитала предприятия. Оценка основных средств. Воспроизводство основных средств предприятия. Амортизация основных средств. Состояние и использование основных средств. Показатели использования основных средств. Нематериальные активы предприятия. Аренда и лизинг.	4	2
4.	Оборотные средства предприятия	Понятие и состав оборотных средств. Оценка оборотных производственных фондов. Показатели использования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Управление запасами предприятия. Нормирование оборотных средств.	6	
5.	Трудовые ресурсы	Структура промышленно-производственного персонала. Понятия профессии, специальности, квалификации. Факторы, влияющие на состав и структуру кадров. Основные показатели, характеризующие уровень использования рабочего времени. Производительность труда и трудоемкость. Методы оценки производительности труда.	4	2

6.	Управление качеством продукции	Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции. Конкурентоспособность продукции, её сущность и методы определения. Факторы, влияющие на качество продукции. Система управления качеством продукции на предприятии.	6	
7.	Инвестиционная деятельность организации	Инвестиции. Сущность, виды, источники и направления инвестиций. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный проект. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов: показатели, критерии.	4	2
8.	Издержки, прибыль, рентабельность	Понятия издержек производства и себестоимости продукции. Место и роль себестоимости в деятельности предприятия. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Понятие прибыль предприятия. Внереализационные, операционные и чрезвычайные доходы. Внереализационные, операционные и чрезвычайные расходы. Виды прибыли. Порядок распределения чистой прибыли. Показатели рентабельности.	4	
9.	Бизнес-план предприятия	Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Методы и виды планирования. Бизнес – план. Маркетинговая деятельность на предприятии. Учетная политика предприятия. Виды планирования и их характеристика.	6	2
10.	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса	Доход предприятия, его сущность и значение. Управление формированием прибыли. Оценка платёжеспособности и ликвидности предприятия. Анализ оборачиваемости активов. Обсуждение рефератов	4	

**7. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

Список литературы для самостоятельного изучения приведен в разделе 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

**Методические пособия:**

1. Абросимов А.Г. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика». Методическое пособие / Абросимов А.Г., Порсев А.А., Зуев В.И. – Казань: 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <http://isgz.ru/sveden/education/#docs>
2. Абросимов А.Г. Методические указания по написанию и оформлению рефератов.

## 8. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1 Структура национальной экономики	ОК-3	Промежуточный контроль – экзамен
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	ОК-3, ПК-1	Промежуточный контроль – экзамен
3.	Тема 3. Основной капитал предприятия	ПК-1, ПК-6	Промежуточный контроль – экзамен
4.	Тема 4. Оборотные средства предприятия	ПК-1, ПК-6	Промежуточный контроль – экзамен
5.	Тема 5.. Трудовые ресурсы	ПК-1, ПК-6	Промежуточный контроль – экзамен
6.	Тема 6. Управление качеством продукции	ПК-1, ПК-6	Промежуточный контроль – экзамен
7.	Тема 7. Инвестиционная деятельность организации	ПК-1, ПК-6	Промежуточный контроль – экзамен
8.	Тема 8. Издержки, прибыль, рентабельность	ПК-1, ПК-6	Промежуточный контроль – экзамен
9.	Тема 9. Бизнес- план	ПК-1, ПК-6	Промежуточный контроль – экзамен
10.	Тема 10. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса	ОК-3, ОК-2	Промежуточный контроль – экзамен

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания формирования компетенций представлены в «Фонд оценочных знаний по дисциплине Экономика и организация предприятия»

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### Основная литература:

1. Мокий, М.С. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров/М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский. – 2-е изд, перарб и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 334 с. (Г)
2. Экономика фирмы: учеб.пособие/под ред. А.Н. Ряховской. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 512 с.
3. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>
4. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 858 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02667-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544>
5. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. - Москва : Издательско-торговая



- корпорация «Дашков и К°», 2017. - 400 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
6. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 291 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02129-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>
  7. Смелик, Р.Г. Экономика предприятия (организации) : учебник / Р.Г. Смелик, Л.А. Левицкая. - Омск : Омский государственный университет, 2014. - 296 с. - ISBN 978-5-7779-1695-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238085>
  8. Торхова, А.Н. Экономика предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9258-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320>
  9. Волкова, Т.Н. Экономика предприятия: Рабочая тетрадь к практическим занятиям для обучающихся / Т.Н. Волкова, Л.А. Леонова ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Кафедра экономики и организации в АПК. - Санкт-Петербург. : СПбГАУ, 2016. - 23 с. : табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446004>

#### **Дополнительная литература:**

10. Экономика фирмы: учебник для бакалавров/под ред.В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 687 с.(Г)
11. Романенко, И.В. Экономика предприятия: учеб.пособие/И.В. Романенко. – 5-е изд., перераб и доп. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 352 с.(Г)
12. Ерохина, Л.И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник/Л.И. Ерохина, Е.В. Башмачникова, Т.И. Марченко. – М.: Кнорус, 2012. – 298 с. (Г)
13. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации). Учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01688-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137>
14. Экономика предприятия (фирмы) / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева, В.В. Куренная и др. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 349 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233084>

#### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитории с мультимедийным оборудованием

#### **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Перед началом изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине и самостоятельной работе, имеющимся на образовательном портале института ([www.isgz.ru](http://www.isgz.ru)).

Студенты осваивают знания по данной дисциплине на лекциях, практических (семинарских) занятиях и во время самостоятельной подготовки.

На лекциях обучающиеся получают основы теоретических знаний курса. Чтобы данный метод обучения был эффективным, рекомендуется:

- посещать все лекционные и практические занятия, поскольку весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения знаний по дисциплине;
- конспектировать все рассматриваемые на лекциях и практических занятиях вопросы, обратив особое внимание на его основные положения и понятия, выводы;
- перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции;
- выполнять все домашние задания, получаемые на лекциях или практических занятиях;
- обозначить, что в предложенном материале не совсем понятно и вызывает вопросы, чтобы найти ответ в рекомендуемой литературе или обратиться к преподавателю во время консультации или занятия;
- проявлять активность на интерактивных лекциях и семинарских занятиях, а также при подготовке к ним. Необходимо помнить, что конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
- в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам, необходимо обязательно самостоятельно изучать соответствующий материал.

Практические занятия призваны закрепить и углубить теоретический материал, отработать навыки решения задач и системного анализа ситуаций. При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется:

- определить объем теоретического материала, который необходимо усвоить;
- изучить лекционные материалы и познакомиться с рекомендуемой преподавателем литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по изучаемой теме, используя все доступные источники информации;
- выделить проблемные области и неоднозначные подходы к решению поставленных вопросов;
- сформулировать собственную точку зрения;
- письменно выполнить практическое задание.

Самостоятельная работа обучающихся регламентируется «Методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов» (утверждено ректором ЧОУ ВО «ИСГЗ»).

Целью самостоятельной работы студентов является:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных студентами на аудиторных занятиях;
- формирование умений и навыков эффективной самостоятельной профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческой, исследовательской деятельности;
- воспитание у студентов самостоятельности, организованности, творческой активности, потребности развития познавательных способностей.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- проработку лекционного материала;
- изучение программного материала, не изложенного на лекциях;
- подготовку к семинарам, практическим занятиям;
- подготовку докладов, статей, эссе;
- выполнение учебных заданий кафедр (графические работы, рефераты);
- выполнение курсовых работ и проектов;
- и др.

Перед каждым занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.

Более подробно организация самостоятельной работы студентов прописана в Методических рекомендациях по организации самостоятельной работы студентов и в методических рекомендациях по изучению конкретной дисциплины (представлены на образовательном портале института [www.isgz.ru](http://www.isgz.ru)).



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Общий объем дисциплины по учебному плану 4 (з.е.) 144 (часов)

по направлению подготовки  
**09.03.03 Прикладная информатика**  
направленность Прикладная информатика в экономике

ФГОС ВО утвержден приказом МО и Н РФ от 12 марта 2015 г. № 207

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
Нормативный срок освоения программы – 4 года  
Форма обучения – очная, заочная

**1. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания**

Компетенции	Вид контроля	Форма компетентно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Максимальное количество баллов
ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6	Текущий контроль	Реферат	Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему. Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	60 баллов
ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6	Промежуточный контроль	Экзамен	Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса. Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса. Владеет основными терминами и понятиями изученного курса. Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.	40 баллов
ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)				100 баллов

**Критерии оценки уровней сформированности компетенций**

Уровни сформированности компетенций		
пороговый (удовлетворительно)	продвинутый (хорошо)	высокий (отлично)
Баллы		
60-79	80-90	91-100

**2. Оценочные средства текущего контроля (60 баллов)**

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

## **2.1. Реферат**

В течение курса подразумевается написание одного реферата. На подготовку к реферату отводится по два часа на каждую тему. Тема выбирается студентом. Сдача реферата происходит в конце курса.

Реферат – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Реферат является промежуточной формой контроля знаний студентов и представляет собой письменное выполнение определенных творческих заданий.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Целью выполнения реферата является систематизация и углубление знаний, полученных в результате лекционных и практических занятий, самостоятельного изучения учебной и специальной литературы, а также приобретение практических навыков самостоятельного разбора деловых ситуаций.

### **Методические указания**

В целях повышения эффективности изучаемой дисциплины студент может выбрать любую тему из предложенного преподавателем списка для подготовки реферата по исследуемой проблеме. При домашней подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность и значимость темы;
- ознакомиться с литературой и сделать ее анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования;
- по результатам полученных данных сделать выводы.

В процессе выполнения реферата студент должен показать высокий уровень теоретической подготовки, проявить способности к проведению исследований и решению прикладных проблем, выдвигаемых практикой.

Ключевым требованием при подготовке реферата выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко и логично излагать свои мысли.

При подготовке реферата используется основная и дополнительная рекомендуемая литература и прочие источники, которые студент должен выбрать самостоятельно.

Обсуждение рефератов проводится на семинарском занятии. Студент выступает с кратким сообщением по теме реферата, по результатам которого в группе проводится дискуссия.

После обсуждения работа студента оценивается преподавателем.

Подробнее методические указания приведены в учебно-методическом пособии «Методические указания по выполнению рефератов для студентов по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика».

### **Примерные темы рефератов:**

1. Понятие и цели предприятия.
2. Классификация предприятий.
3. Малый бизнес: способы государственной поддержки.
4. Внешняя среда предприятия (факторы прямого и косвенного влияния)
5. Классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
6. Товарищества: виды и характеристика.
7. Общества: виды и характеристика.
8. Критерии выбора организационно-правовой формы предприятия.

9. Стратегия предприятия.
10. Модель конкуренции Портера.
11. SWOT-анализ.
12. Понятие и функции управления.
13. Инструменты управления: планирование.
14. Инструменты управления: организация.
15. Инструменты управления: контроль.
16. Организационные модели: линейно-функциональная.
17. Организационные модели: дивизиональная.
18. Организационные модели: матричная.
19. Сравнительная характеристика организационных моделей
20. Ресурсное обеспечение предприятия: основные средства и нематериальные активы.
21. Оценка основных средств.
22. Показатели динамики и эффективности использования основных средств.
23. Методы начисления амортизации: линейный.
24. Методы начисления амортизации: метод суммы чисел.
25. Методы начисления амортизации: метод уменьшающегося остатка.
26. Методы начисления амортизации: начисление пропорционально объему работ.
27. Сравнительная характеристика методов начисления амортизации.
28. Оборотные средства. Состав и структура.
29. Управление запасами.
31. Управление денежными средствами.
32. Трудовые ресурсы.
33. Классификация затрат на производство.
34. Способы калькулирования себестоимости продукции.
35. Способы распределения постоянных затрат.
36. Маржинальный анализ
37. Прибыль предприятия и резервы ее повышения.
38. Ценовая политика предприятия при различных подходах к ценообразованию.

**Пояснительная записка по методике оценивания реферата:**

Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания
Содержание соответствует теме.	10 баллов
Обоснована актуальность темы, полно и логично изложен материал, сформулированы выводы.	10 баллов
Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему.	10 баллов
Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы.	10 баллов
Продуманное краткое выступление по теме, правильные ответы на дополнительные вопросы.	10 баллов
Соблюдены требования, изложенные в «Методических указаниях по выполнению рефератов для студентов по направлению подготовки 230700.62 Прикладная информатика».	10 баллов
Итого	60 баллов

**3. Оценочные средства промежуточного контроля (40 баллов)**

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для объективной оценки усвоенных студентом теоретических знаний, практических навыков и сформированных компетенций по итогу изученной дисциплины (либо ее части в течение одного семестра).

Форма промежуточного контроля определяется учебным планом по данной дисциплине.

### **Экзамен**

Билет состоит из двух вопросов, на которые нужно дать развернутый ответ.

### **Примерный перечень вопросов:**

1. Предприятие, цели и задачи его создания. Основные типы предприятий.
2. Рыночная модель предприятия и сущность предпринимательства.
3. Структура современного предприятия. Аренда, лизинг.
4. Производственный цикл и его основные характеристики. Проектирование производственного цикла.
5. Имущество предприятия и его основные классификации.
6. Уставный капитал предприятия.
7. Основной капитал предприятия и его классификация.
8. Оценка основного капитала: показатели и методы.
9. Износ основного капитала: виды и сущность амортизации.
10. Начисления амортизации и использование амортизационного фонда.
11. Оборотные средства предприятия: состав и структура.
12. Основные показатели использования оборотных средств. Нормирование расхода материальных ресурсов.
13. Основные показатели использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств в производственных запасах.
14. Себестоимость продукции и затраты предприятия: учет, планирование, анализ.
15. Себестоимость продукции: смета и калькуляция затрат. Направления снижения себестоимости.
16. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и производительность труда.
17. Трудовые ресурсы предприятия. Оплата труда и занятость.
18. Маркетинговая стратегия предприятия: сущность и содержание. Характеристика основных базовых стратегий.
19. Товарная стратегия предприятия: возможности предприятия, изучение потребителей и сегментация рынка.
20. Ценовая политика предприятия: ценообразующие факторы; методы установления цен на продукцию; управление ценами.
21. Качество продукции предприятия: показатели и управление качеством. Стандартизация и сертификация.
22. Инвестиционная политика предприятия: структура капитальных вложений и эффективность инвестиций.
23. Производственное планирование. Разработка производственной программы.
24. Бизнес-план предприятия: содержание и порядок разработки.
25. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Определение прибыльности по отдельным показателям.
26. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Определение рентабельности предприятия по отдельным показателям.

### **Пояснительная записка по методике оценивания экзамена:**

Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10



Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	10
Итого	40

### Этапы формирования компетенций

Код формируемой компетенции	Этап формирования		
	начальный	промежуточный	завершающий
ОК-3		+	
ОПК-2		+	
ПК-1		+	
ПК-6	+		