

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Институт социальных и гуманитарных знаний»  
ЧОУ ВО «ИСГЗ»

Утверждаю  
Первый проректор Дмитриева Н.Т.

Рекомендовано УМС М / (подпись) / председатель Романчук Е.С.

Одобрено решением кафедры Прикладной информатики и математики

Протокол № 10 от 25 мая 2017 г.

Зав. кафедрой ЗВ / (подпись) / Зуев В.И. / к.ф.м.н., доцент

Разработчик ЗВ / (подпись) / Зуев В.И. / к.ф.-м.н., доцент

Декан Ж / (подпись) / Журавлёва Т.Б./

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ**  
**ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Общий объем дисциплины по учебному плану 3 (з.е.), 108 часа

по направлению подготовки  
**09.03.03 Прикладная информатика**  
профиль Прикладная информатика в экономике

ФГОС ВО утвержден приказом МО и Н РФ от 12 марта 2015 г. № 207

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
Нормативный срок освоения программы – 4 года  
Форма обучения – очная, заочная

## 1. Цели и задачи дисциплины

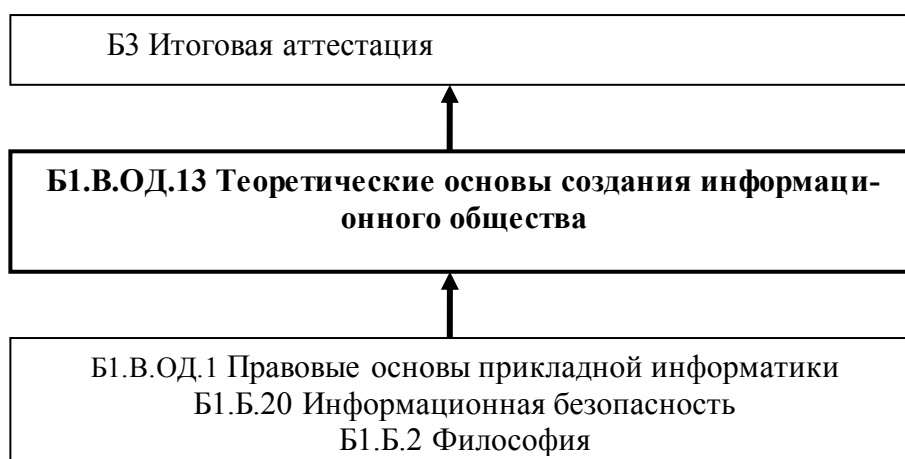
Основной **целью** дисциплины «Теоретические основы создания информационного общества» является изучение закономерностей становления и развития информационного общества, свойств информации и особенностей информационных процессов.

Целью изучения дисциплины является также знакомство студентов с основами современных теорий информационного общества; особенностями информационного общества как этапа общественного развития; междисциплинарным анализом социально-экономических трансформаций, связанных с широкомасштабным использованием информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности.

**Задачами** изучения дисциплины являются приобретение студентами знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Теоретические основы создания информационного общества» входит в вариативную часть образовательной программы.



## 3. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Теоретические основы создания информационного общества» формируются элементы следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий (ОПК-1);
- способность использовать основные законы естественных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способностью применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач (ПК-23);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- сущность и содержание дисциплины «Теоретические основы создания информационного общества»;
- «Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации»;
- основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу;

- основные характеристики информационного общества;
- процессы развития информационного общества;

**Уметь:**

- использовать современные программы-браузеры для работы в сети Интернет;
- находить и изучать нормативные документы по вопросам построения информационного общества.

**Владеть** методами поиска необходимой информации в сети Интернет.

**4. Содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 (з.е.), 108 (академ.часов), в т.ч.:

- для очной формы обучения на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 48 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов – 54 академ. часа, форма промежуточного контроля – зачет с оценкой;
- для заочной формы обучения на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 12 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов – 92 академ. часов, форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.

**Распределение часов курса по разделам, темам и видам работ**

**для очной формы обучения**

Наименование тем/разделов	Всего	Аудиторные занятия (48 часов)				СРС (54 часов)		
		Всего	Лек.	Практ./ Сем.	КСР	Всего	Контрольная работа.	Самостоя- тельное изу- чение литера- туры
Тема 1. Предмет и основные понятия теории информационного общества. Код компетенции: ОК-1, ОК-2	9	4	2	2		5	1	4
Тема 2. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу. Код компетенции: ОК-2	13	6	2	4		7	1	6
Тема 3. Информационные революции и становление информационного общества. Код компетенции: ОК-2	9	4	2	2		5	1	4
Тема 4. Основные характеристики информационного общества Код компетенции: ОК-2	13	6	2	4		7	1	6
Тема 5. Процессы развития информационного общества Код компетенции: ОК-2, ОПК-1	13	6	2	4		7	1	6
Тема 6. Россия и глобальное информационное общество Код компетенции: ОК-2	9	4	2	2		5	1	4
Тема 7. Человек в информационном обществе Код компетенции: ОПК-3, ПК-23	11	6	2	4		5	1	4
Тема 8. Экономика в информационном обществе	19	6	2	4	6	7	1	6

Код компетенции: ОПК-3, ПК-23								
Тема 9. Роль государства в развитии информационного общества Код компетенции: ОК-2	12	6	2	4		6		6
Промежуточный контроль	Зачет с оценкой							
ВСЕГО	108	48	18	30	6	54	8	46

**для заочной формы обучения**

Наименование тем/разделов	Всего	Аудиторные занятия (12 часов)				СРС (92 часов)		
		Всего	Лек.	Практ./ Сем.	КСР	Всего	Контроль ная рабо- та.	Самостоя- тельное изу- чение лиге- ратуры
Тема 1. Предмет и основные понятия теории информационного общества. Код компетенции: ОК-1, ОК-2	16	6	2	4		10		10
Тема 2. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу. Код компетенции: ОК-2	10					10		10
Тема 3. Информационные революции и становление информационного общества Код компетенции: ОК-2	10					10		10
Тема 4. Основные характеристики информационного общества Код компетенции: ОК-2	12					12		12
Тема 5. Процессы развития информационного общества Код компетенции: ОК-2, ОПК-1	16	6	2	4		10		10
Тема 6. Россия и глобальное информационное общество Код компетенции: ОК-2	10					10		10
Тема 7. Человек в информационном обществе Код компетенции: ОПК-3, ПК-23	10					10		10
Тема 8. Экономика в информационном обществе Код компетенции: ОПК-3, ПК-23	10					10		10
Тема 9. Роль государства в развитии информационного общества Код компетенции: ОК-2	10					10		10

Промежуточный контроль	Зачет с оценкой – 4 ак. часа							
ВСЕГО	108	12	4	8	0	92	0	92

#### 4.1 Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Предмет и основные понятия теории информационного общества.	Содержание понятия «информационное общество». История развития концепции информационного общества. Предпосылки развития информационного общества. Теоретическая основа и базовые критерии Информационного общества. Модели развития информационного общества. Развитие новых информационно-коммуникационных технологий как база становления информационного общества. Государственная информационная политика.
2.	Тема 2. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу.	<p>Информационное общество, как общество нового типа, основные теории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– постиндустриализма (Дэниел Белл, Э. Тоффлер и др.);</li> <li>– постмодернизма (Жан Бодрийяр, Марк Постер);</li> <li>– гибкой специализации (Майкл Пайор, Чарльз Сейбл и др.);</li> <li>– информационного способа развития (Мануэль Кастельс).</li> </ul> <p>Сторонники идей социальной преемственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неомарксизма (Герберт Шиллер);</li> <li>– регуляционной теории (Мишель Альетта, Ален Липиц);</li> <li>– гибкой аккумуляции (Дэвид Харви);</li> <li>– рефлексивной модернизации (Энтони Гидденс);</li> <li>– публичной сферы (Юрген Хабермас, Николас Гарнэм).</li> </ul>
3.	Тема 3. Информационные революции и становление информационного общества	<p>Содержание понятия «информационная революция». Какими достижениями были вызваны соответственно первая, вторая, третья и четвертая информационные революции. Содержание понятия «Информационный кризис». Информационный кризис начала 70-х годов XX века. Развитие информационного общества во второй половине 90-х годов.</p> <p>Окинавская Хартия глобального информационного общества (2000 г.) и реализация ее положений.</p> <p>Информационный ресурс общества. Формирование информационной среды общества. Информационный потенциал общества. Роль компьютера в концепции информационного общества. Концепция технократизма.</p>
4.	Тема 4. Основные характеристики информационного общества	<p>Основные характеристики информационного общества. Развитие компьютеризации и информатизации общества и образования. Роль информации и знания в развитии современного общества. Виды и свойства информации. Единицы измерения информации. Представление информации в ЭВМ. Понятие информационной компьютерной технологии. Этапы развития ИКТ. Структура ИКТ. Виды компьютерных технологий. Преимущества и проблемы, связанные с внедрением ИКТ во все сферы жизни общества. Информационное (цифровое) неравенство.</p>

5.	Тема 5. Процессы развития информационного общества	Роль информационно-коммуникационных технологий в создании и развитии современного информационного общества. Трансформация социальной стратификации и трудовых отношений. Увеличение объемов обрабатываемой информации. Увеличение роли международных взаимодействий, как в политической, так и в культурной сферах, трансформация систем пространства и времени. Информационный рынок. Факторы, влияющие на развитие информационного общества (ИКТ-инфраструктура, человеческий капитал, деловая среда, государственная политика). Использование ИКТ для социально-экономического развития (э-правительство, э-образование, э-здравоохранение, э-культура, э-бизнес и др.). Мониторинг развития информационного общества. Проблема создания искусственного интеллекта.
6.	Тема 6. Россия и глобальное информационное общество	Концептуальные основы формирования информационного общества в России. Перспективы интеграции России в глобальное информационное общество. Концепция государственной информационной политики, Концепция формирования информационного общества в России, Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 годы)» и др. Базовые принципы государственной информационной политики РФ. Федеральные законы «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (2006). «О связи», «О международном информационном обмене», «О средствах массовой информации», «О государственной тайне» и др.
7.	Тема 7. Человек в информационном обществе	Трансформации в духовной жизни общества; возникновение новых ценностей и нового типа мировоззрения людей, занятых в информационном секторе. Разрыв с традиционной культурой. Виртуальная реальность информационного общества. «Управление восприятием». Новые мотивации труда в виде реализации своих способностей, знаний, умений, то есть стремления к использованию своих профессиональных качеств.
8.	Тема 8. Экономика в информационном обществе	Создание транснациональных структур и сообществ. Увеличение доли продуктов информационного, то есть нематериального характера в общем объеме производства. Информационный сектор экономики. Предоставление информационных услуг, направленных на совершенствование текущего процесса производства материальных продуктов, а также на разработку новых технологий. Развитие международной торговли через сеть Интернет.
9.	Тема 9. Роль государства в развитии информационного общества	Новые механизмы власти в информационном обществе. Государственная политика в сфере развития и использования ИКТ. Законодательное и правовое регулирование процессов развития информационного общества. Международное сотрудничество и развитие глобального информационного общества. Проблемы становления глобального информационного общества и деятельность государств по их решению. Государственные программы и инвестиции в разработку но-

		вых информационных технологий. Концепции «электронное государство», «электронное правительство», «электронный гражданин». Портал госуслуг. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 гг.)». Развитие аппарата надзора государства, необходимого для отслеживания информации о людях и других странах, как в целях национальной безопасности, так и в целях внутреннего управления государством.
--	--	--

### 5. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

### 6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Вопросы семинаров/практических занятий	Трудоемкость (час.)	
			очная форма	заочная форма
1	Предмет и основные понятия теории информационного общества.	<b>Семинар</b> 1. Понятия информации (Шеннон, Винер) и теоретического знания. 2. Информационные сети (типы, назначение, перспективы развития). 3. Информационные ресурсы. 4. Информационные технологии и их виды в сфере управления.	2	4
2	Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу.	<b>Семинар</b> 1. Предпосылки появления информационного общества 2. Основные определения информационного общества (с точки зрения перспектив рассмотрения феномена) – технологическое; экономическое; определение, связанное со сферой занятости; пространственное определение. 3. Теоретические подходы к анализу информационного общества а) постиндустриализм; постмодернизм; теория гибкой специализации; теория информационного способа развития б) неомарксизм; теория рефлексивной модернизации; теория публичной сферы	4	
3	Информационные революции и становление информационного	<b>Семинар</b> Информационно-технологические революции и их значение в развитии человечества	2	
4	Основные характеристики информационного общества	<b>Семинар</b> 1. Информационно - технологическая парадигма.	4	

		2. Динамика секторов занятости; профессии. 3. Реорганизация корпораций.		
5	Процессы развития информационного общества	<b>Семинар</b> 1. Интерпретации социального сдвига: - от индустриального к постиндустриальному общ-ву - от организованного к дезорганизованному капитализму - школа регулирования: от фордистского к постфордистскому обществу - от массового производства к гибкой специализации	4	4
6	Россия и глобальное информационное общество	<b>Семинар</b> 1. Стратегия развития информационного общества в РФ. 2. Законодательные основы информатизации и безопасности в сфере распространения информации.	2	
7	Человек в информационном обществе	<b>Семинар</b> 1. Демассификация СМИ. 2. Трансэстетика – глобализация образов и символической среды. 3. Динамика стратификации общества – от индустриализма к постиндустриализму. 4. Информационное общество как «общество риска».	4	
8	Экономика в информационном обществе	<b>Семинар</b> 1. Проблема информационных услуг в условиях глобальных рынков. 2. Противоречие между массовым характером производства и демассификацией конечного потребления. 3. Противоречие между тенденциями глобализации экономики и национально-государственным устройством.	4	
9	Роль государства в развитии информационного общества	<b>Семинар</b> Нормативно-законодательная база государства и проблема становления транснациональных информационных корпораций на примере становления ИР и «Силиконовой долины», а так же южно-корейских и сингапурских корпораций вопросы государственного планирования в условиях «Сетевого мира» Использование властью технологии прогнозирования, математического, информационного и сценарного моделирования. Информационная безопасность власти, общества, личности, экономики.	4	



## **7. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

Список литературы для самостоятельного изучения приведен в разделе 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

### **Методические пособия:**

1. Абросимов А.Г. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика». Методическое пособие / Абросимов А.Г., Порсев А.А., Зуев В.И. – Казань: 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <http://isgz.ru/sveden/education/#docs>
2. Абросимов А.Г. Методические указания по написанию и оформлению рефератов. Методическое пособие / Абросимов А.Г., Зуев В.И., Порсев А.А. – Казань: 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <http://isgz.ru/sveden/education/#docs>

## **8. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Предмет и основные понятия теории информационного общества.	ОК-1, ОК-2	Промежуточный контроль
2.	Тема 2. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу.	ОК-2	Промежуточный контроль
3.	Тема 3. Информационные революции и становление информационного общества	ОК-2	Промежуточный контроль
4.	Тема 4. Основные характеристики информационного общества	ОК-2	Промежуточный контроль
5.	Тема 5. Процессы развития информационного общества	ОК-2, ОПК-1	Промежуточный контроль
6.	Тема 6. Россия и глобальное информационное общество	ОК-2	Промежуточный контроль
7.	Тема 7. Человек в информационном обществе	ОПК-3, ПК-23	Промежуточный контроль
8.	Тема 8. Экономика в информационном обществе	ОПК-3, ПК-23	Промежуточный контроль
9.	Тема 9. Роль государства в развитии информационного общества	ОК-2	Зачет с оценкой

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания формирования компетенций представлены в «Фонд оценочных знаний по дисциплине Теория систем и системный анализ»

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **Основная литература**

1. Информационное общество : учебное пособие / О.В. Ахрамеева, И.Ф. Дедюхина, О.В. Жданова и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 58

- с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438581>
2. Трайнев, В.А. Электронно-образовательные ресурсы в развитии информационного общества (обобщение и практика)/В.А. Трайнев. – М.: Дашков и К, 2015. – 256 с.
  3. Душин, В.К. Теоретические основы информационных процессов и систем: учебник/В.К. Душин. – М.: Дашков и К, 2012. – 348 с.
  4. Коммуникативные технологии в информационном обществе : практикум / Министерство образования и науки РФ ; сост. Е.А. Сергодеева, М.Т. Асланова, Е.В. Сапрыкина. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 106 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466994>

## **10. Перечень ресурсов сети Интернет**

1. Информационное общество (термины и понятия) - <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/159688>
2. Информационное общество - <http://www.e-soc.ru/>
3. Научно-аналитический журнал "Информационное общество" - <http://infosoc.iis.ru/>
4. Государственная программа «Информационное общество» (2011–2020 годы) - <http://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/1/>
5. Об утверждении новой редакции государственной программы «Информационное общество (2011–2020 годы)» - <http://government.ru/docs/11937/>

## **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Класс, оборудованный средствами оргтехники

## **12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Перед началом изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине и самостоятельной работе, имеющимся на образовательном портале института ([www.isgz.ru](http://www.isgz.ru)).

Студенты осваивают знания по данной дисциплине на лекциях, практических (семинарских) занятиях и во время самостоятельной подготовки.

На лекциях обучающиеся получают основы теоретических знаний курса. Чтобы данный метод обучения был эффективным, рекомендуется:

- посещать все лекционные и практические занятия, поскольку весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения знаний по дисциплине;
- конспектировать все рассматриваемые на лекциях и практических занятиях вопросы, обратив особое внимание на его основные положения и понятия, выводы;
- перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции;
- выполнять все домашние задания, получаемые на лекциях или практических занятиях;
- обозначить, что в предложенном материале не совсем понятно и вызывает вопросы, чтобы найти ответ в рекомендуемой литературе или обратиться к преподавателю во время консультации или занятия;
- проявлять активность на интерактивных лекциях и семинарских занятиях, а также при подготовке к ним. Необходимо помнить, что конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
- в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам, необходимо обязательно самостоятельно изучать соответствующий материал.

Практические занятия призваны закрепить и углубить теоретический материал, отработать навыки решения задач и системного анализа ситуаций. При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется:

- определить объем теоретического материала, который необходимо усвоить;

- изучить лекционные материалы и познакомиться с рекомендуемой преподавателем литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по изучаемой теме, используя все доступные источники информации;
- выделить проблемные области и неоднозначные подходы к решению поставленных вопросов;
- сформулировать собственную точку зрения;
- письменно выполнить практическое задание.

Самостоятельная работа обучающихся регламентируется «Методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов» (утверждено ректором ЧОУ ВО «ИСГЗ»).

Целью самостоятельной работы студентов является:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных студентами на аудиторных занятиях;
- формирование умений и навыков эффективной самостоятельной профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческой, исследовательской деятельности;
- воспитание у студентов самостоятельности, организованности, творческой активности, потребности развития познавательных способностей.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- проработку лекционного материала;
- изучение программного материала, не изложенного на лекциях;
- подготовку к семинарам, практическим занятиям;
- подготовку докладов, статей, эссе;
- выполнение учебных заданий кафедр (графические работы, рефераты);
- выполнение курсовых работ и проектов;
- и др.

Перед каждым занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.

Более подробно организация самостоятельной работы студентов прописана в Методических рекомендациях по организации самостоятельной работы студентов и в методических рекомендациях по изучению конкретной дисциплины (представлены на образовательном портале института [www.isgz.ru](http://www.isgz.ru)).

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Общий объем дисциплины по учебному плану 3 (з.е.), 108 часа

по направлению подготовки  
**09.03.03 Прикладная информатика**  
направленность Прикладная информатика в экономике

ФГОС ВО утвержден приказом МО и Н РФ от 12 марта 2015 г. № 207

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
Нормативный срок освоения программы – 4 года  
Форма обучения – очная, заочная

## 1. Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Форма контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания (баллы)
ОК-1, ОК-2, ОПК-1, ОПК-3, ПК-23	Текущий контроль (60 баллов)	Тест	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 6 баллам.	60
ОК-1, ОК-2, ОПК-1, ОПК-3, ПК-23	Промежуточный контроль (40 баллов)	Зачет с оценкой	Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса. Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса. Владеет основными терминами и понятиями изученного курса. Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	40
ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)				100

### Критерии оценки уровней сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций		
пороговый (удовлетворительно)	продвинутый (хорошо)	высокий (отлично)
Баллы		
60-79	80-90	91-100

## 2. Оценочные средства текущего контроля (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

### Тестирование

В течение курса предусмотрено проведение тестирования в виде решения тестовых заданий. На подготовку к тестированию отводится по два часа на каждую тему. Тестовое задание на каждую тему формируется преподавателем и состоит из двух вариантов по 10 вопросов в каждом варианте.

В современном образовании тестирование используется в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Тестирование способствует формированию профессионального мышления, повышению понятийной культуры, развитию когнитивных способностей бакалавров. Предлагаемые задания предназначены для усвоения основных положений курса, для за-

крепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

В условиях заочной формы получения высшего образования, тестирование оказывает существенную помощь преподавателю для организации итогового контроля знаний студентов. Тестирование позволяет реально оценить знания по курсу и выявить имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств. Во-первых, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения. Во-вторых, все тестируемые находятся в равных условиях, а механизм проверки заданий практически исключает «предвзятость» проверяющего. Все это делает данную форму контроля убедительной не только для преподавателя, но и для самих студентов.

Результаты тестирования разбираются на практическом занятии, проводится анализ ошибок, обсуждение итогов в форме дискуссии.

При выполнении тестов необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке учебного заведения.

#### **Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:**

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания контрольной работы
Тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 6 баллам	60 баллов

#### **Примерные тестовые вопросы:**

**1. Согласно концепции Йнеджи Масуды, фундаментом информационного общества является:**

- 1) Компьютерная технология, главная задача которой – замещение или значительное усиление умственного труда человека
- 2) Информационно-коммуникационные технологии
- 3) Информационно-коммуникационная инфраструктура
- 4) Интегрированное пространство на базе компьютерных технологий

**2. Определите понятие «информационализм» - ключевой термин информационного способа развития испано-американского социолога Мануэля Кастельса?**

- 1) Усиление информационных потоков
- 2) Развертывание сетей
- 3) Воздействие знания, которое считается основным источником производительности на общество
- 4) Уничтожение печатной культуры

**3. Идеологический водораздел между теоретиками информационного общества происходит между:**

- 1) сторонниками «рефлексивной модернизации» и теоретиками «публичной сферы»
- 2) адептами идеи возникновения новой общественно-экономической формации и сторонниками взгляда на информацию как на некую новую деятельность в рамках уже сформировавшихся и продолжающих развиваться общественных отношений
- 3) постиндустриалистами и сторонниками «гибкой специализации»

4) постиндустриализмом и постмодернизмом

**4. Выберите правильное определение понятия «информационное общество»:**

1) Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний

2) Общество, в котором любой индивид, группа лиц, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи и любую информатизацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач

3) Общество, характеризующееся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и электронных услуг в валовом внутреннем продукте, созданием глобальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей эффективное информационное взаимодействие, доступ пользователей к мировому контенту и удовлетворение социальных и личностных потребностей людей в информационных продуктах и услугах

4) Общество, обеспеченное всеми необходимыми материальными ресурсами и сориентированное на стратегическое доминирование интеллектуально-информационного ресурса (ИИР) во всех его аспектах, который (ИИР) характеризуется неисчерпаемостью, экологичностью, социальной интегративностью и пр.

**5. Отметьте главный фактор экономики будущего, как его видит футуролог Элвин Тоффлер:**

1) инновации

2) информационные технологии

3) потребители

4) производители

**6. Отметьте, когда и где возникла идея развития информационного общества, которая была внесена в политическую повестку дня:**

1) В 1970-х годах во Франции

2) В начале 1950-х годов в СССР

3) В 1960-х годах в США

4) В конце 1960-х годах – в начале 1970-х гг. в Японии

**8. Укажите имя изобретателя термина «информационное общество»:**

1) Советские математики школы академика А. Н. Колмогорова

2) Американский ученый Джон фон Нейман

3) Профессор Токийского технологического института Юдзиро Хаяши

4) Американский ученый Норберт Винер

**9. Отметьте, когда в нашей стране стало актуальным изучение проблем информационного общества**

1) В начале XXI века

2) В 1950-е годы

3) В середине 1990-х годов

4) В 1980-х годах

**10. Назовите последствия научно-технического прогресса, в том числе информатизации, как их представлял Роберт Коэн, американский философ науки:**

1) развитие и совершенствование сферы услуг

2) развитие икт-инфраструктуры

- 3) ухудшение экологии культуры
- 4) непрекращающаяся технологическая революция

**11. Назовите значимые возможности, которые связаны с развитием информационного общества:**

- 1) усиление и расширение интеллектуальных возможностей человека
- 2) все перечисленное
- 3) изменение образа жизни людей
- 4) доступность информации
- 5) расширение возможностей общения с людьми

**12. Отметьте классификацию типов обществ, которые предшествовали современному информационному обществу:**

- 1) догосударственный, автократия, диктатура, монархия, демократия
- 2) первобытнообщинный строй, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, империалистический, социалистический
- 3) доиндустриальный, индустриальный, постиндустриальный

**13. Назовите основные риски, связанные с развитием информационного общества:**

- 1) дегуманизация общества
- 2) кризис традиционной культуры
- 3) усиление потребительства
- 4) информационное (цифровое) неравенство

**14. Какие из технологических революций сделали возможным появление информационного общества:**

- 1) появление языка и членораздельной речи
- 2) изобретение книгопечатания
- 3) использование радио, кино и телевидения
- 4) применение электронной аппаратуры для распространения информации
- 5) создание сверхскоростных средств обмена информацией
- 6) все вышеперечисленное

**15. Что из перечисленного не включают в стратегии развития информационного общества?**

- 1) механизмы реализации стратегии
- 2) перечень мероприятий
- 3) контрольные показатели
- 4) цели развития
- 5) сценарии развития
- 6) проблемы развития
- 7) задачи и основные направления действий

**16. Какие организации не входят в число разработчиков международных стандартов мониторинга развития информационного общества?**

- 1) Международный союз электросвязи (МЛЭ)
- 2) ЮНЕСКО
- 3) Всемирная торговая организация (ВТО)
- 4) Партнерство по измерению ИКТ
- 5) Евростат
- 6) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)



7) Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

**17. Отметьте факторы, определяющие развитие информационного общества:**

- 1) Экономические
- 2) Связанные с государственным регулированием
- 3) Все указанные
- 4) Социально-демографические
- 5) Культурно-психологические

**18. Новый вид социально-экономической дифференциации:**

- 1) информационная
- 2) интеллектуальная
- 3) технологическая
- 4) имущественная

**19. Какие направления развития информационного общества не включены в Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации?**

- 1) Обеспечение обороноспособности Российской Федерации, создание новых видов оружия на основе развития и использования ИКТ
- 2) Формирование современной ИКТ инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг
- 3) Развитие экономики Российской Федерации на основе использования ИКТ
- 4) Повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования ИКТ
- 5) Повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, качества и оперативности предоставления государственных услуг
- 6) Развитие институтов гражданского общества на основе использования ИКТ

**20. Какие способы идентификации предусмотрены российским законодательством при получении государственных услуг в электронном виде**

- 1) Паспорт гражданина Российской Федерации
- 2) Универсальная электронная карта
- 3) Пенсионное удостоверение
- 4) Биометрические методы идентификации
- 5) Электронная цифровая подпись

**21. Какую модель развития информационного общества выделили М. Кастелс и П. Химанен?**

- 1) британскую
- 2) шведскую
- 3) корейскую
- 4) сингапурскую
- 5) китайскую

**22. Сколько стадий реализации электронных государственных услуг предусмотрено в подходе Европейского Союза:**

- 1) две
- 2) три
- 3) четыре
- 4) пять
- 5) шесть

**23. Что такое человеческий капитал?**

- 1) Совокупность людей, работающих в организации или живущих в стране/регионе
- 2) Совокупность приобретенных знаний, навыков, опыта и ценностей, которые влияют на экономическую продуктивность человека и повышают его шансы на рынке труда
- 3) Собственность, принадлежащая отдельному человеку
- 4) Финансовые ресурсы, принадлежащие частным лицам

**24. Российская особенность развития информационного общества:**

- 1) Существенное информационное неравенство российских регионов
- 2) Преобладание отечественных товаров на рынке ИКТ
- 3) Хороший бизнес климат
- 4) Низкие темпы развития ИКТ-инфраструктуры

**25. Основные «инструменты» для реализации государственной политики в области развития информационного общества:**

- 1) Широкая сеть Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)
- 2) Методы электронной демократии
- 3) Единая информационно-коммуникационная система, «вписанная» в систему государственного управления
- 4) «Электронное правительство» как новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов

**26. Назовите государственные документы, являющиеся основой развития информационного общества в России.**

- 1) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере средств массовой информации» №142-ФЗ от 14 июня 2011 г.
- 2) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» №8-ФЗ от 09 февраля 2009 г.
- 3) «Окинавская хартия» 2000 г.
- 4) «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации», утвержденная Президентом РФ В. В. Путиным 7 февраля 2007 г. (№Пр-212).

**27. Направления федерального законодательства, призванные поддерживать развитие информационного общества и функционирование электронного правительства:**

- 1) политическая система
- 2) социальная сфера
- 3) все, указанные выше
- 4) инновационная сфера

**28. Какова основная роль Российского государства в развитии информационного общества:**

- 1) Органы государственной власти и местного самоуправления, предприятия и бизнес-структуры в рамках своей компетенции решают конкретные задачи в области информационного общества

- 2) Государство провозгласило и реализует государственную политику в области информационного общества
- 3) Государство финансирует соответствующие государственные программы
- 4) Гражданское общество и граждане участвуют в развитии и функционировании информационного общества

**29. «Принцип публичности» государственного управления – это:**

- 1) Открытость функционирования органов государственной власти и органов местного самоуправления; доступность государственного управления для граждан (предложения, участие в обсуждении, высказывание мнения и др.); судебный контроль за соблюдением в процессах государственного управления конституционно закрепленных интересов общества, прав и свобод граждан.
- 2) Зависимость системы государственного управления от общественных целей в данный исторический отрезок времени
- 3) Общественный контроль за государственно-управленческими процессами
- 4) Гласность процедур принятия государственно-управленческих воздействий

**30. «Электронная демократия» - это:**

- 1) Широкое обсуждение в Интернете различных общественно значимых событий
- 2) Проведение он-лайн голосований на выборах и референдумах с помощью использования ИКТ
- 3) Возможность реального влияния граждан на принимаемые органами власти решения (государственно-управляющие воздействия) с помощью использования ИКТ
- 4) Использование электронных приборов, считывающих бюллетени для голосований, на избирательных участках

**31. Какова сущность государственного управления?**

- 1) Выполнение функций государства органами власти
- 2) Реализация связи двух или более сторон, одна из которых формулирует задачи, а другая (другие) в соответствии с ними выстраивает свое поведение и деятельность
- 3) Практическое, организующее и регулирующее воздействие государства с помощью своей властной силы, на общественную и частную жизнедеятельность людей
- 4) Осуществление органами местного самоуправления государственной политики

**32. Каковы основные функции современного государства:**

- 1) Поддержка развития экономики
- 2) Осуществление диктатуры: народа, правящего класса, определенной общности населения
- 3) Обеспечение обороны страны, защита правопорядка, оказание помощи малообеспеченным слоям населения
- 4) Государственное управление и оказание государственных услуг

**33. Что такое «открытое правительство»?**

- 1) Правительство рассматривает обращения и жалобы граждан России
- 2) Правительство открыто публикует информацию о своей деятельности
- 3) Другое название «электронного правительства»
- 4) Система обсуждения в Интернете законодательных инициатив, имеющих общественный резонанс

**34. Государственное управление в информационном обществе – это:**

- 1) Функционирование единой информационной системы

- 2) Распространение законов, указов, постановлений, распоряжений, приказов и других нормативных правовых актов
- 3) Государственно-управляющие воздействия, являющиеся управленческой информацией, полученной путем сбора, анализа и переработки всей совокупности имеющейся у государства информации, систематизированной на основании классификаторов и справочников
- 4) Качество, адресность, своевременность доведения до пользователя информации

**35. Средства реализации электронных сервисов, с помощью которых государство предоставляет гражданам услуги:**

- 1) Единый портал государственных услуг Правительства РФ
- 2) Порталы государственных услуг субъектов Российской Федерации
- 3) Информаты
- 4) Все, указанные выше

**36. К какому сегменту «электронного бизнеса» относится деятельность eBay?**

- 1) B2C
- 2) B2B
- 3) C2C

**37. В какой модели одной из важнейших задач является сокращение издержек:**

- 1) В Детройтской
- 2) В Голливудской
- 3) В обеих

**38. Чем на самом деле торгуют предприятия, занимающиеся поставкой «цифровой товара»?**

- 1) правами
- 2) файлами
- 3) услугами

**39. Результатом какой деятельности является бренд?**

- 1) Научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ
- 2) Рекламной и маркетинговой деятельности
- 3) И того, и другого

**40. При покупке книги, компакт-диска или DVD-диска приобретается продукт:**

- 1) Детройтской модели
- 2) Голливудской модели
- 3) Обеих моделей

**41. Какая тенденция связана с передачей производства на аутсорсинг?**

- 1) дезинтермедиация
- 2) декапитализация
- 3) детоксикация

**42. Чем «электронный бизнес» отличается от обычного?**

- 1) новыми бизне-моделями
- 2) ничем
- 3) принципиально другими методами ведения бизнеса

**43. Что самое главное при организации нового электронного бизнеса?**

- 1) Инвестиции
- 2) Инфраструктура и логистика
- 3) Хорошо продуманная бизнес-модель

**44. В чем основная причина глобализации?**

- 1) объективный рост минимально устойчивых рынков
- 2) экономическая экспансия международных корпораций
- 3) агрессия международного финансового капитала

**45. В информационном обществе абсолютный объем индустриальной части экономики (связанной с производством материальных предметов):**

- 1) не изменяется
- 2) уменьшается
- 3) увеличивается

**46. От чего больше всего зависит изменение рыночной капитализации предприятия?**

- 1) от ожиданий участников фондового рынка
- 2) от финансовых результатов за последний квартал
- 3) от качества продукции предприятия

**47. В России принята практика построения информационного общества:**

- 1) Социальная
- 2) Технократическая
- 3) Демократическая
- 4) Гуманистическая

**48. Изучение гуманитарных аспектов модернизации – это:**

- 1) необходимое условие инновационного развития страны
- 2) философия
- 3) это не послужит развитию экономики
- 4) вряд ли необходимо

**49. Сетевая мощь государства – это:**

- 1) Новое явление, возникшее в связи с распространением ИКТ
- 2) Ресурс силы государства в 21 веке
- 3) Она во многом определяется личностями
- 4) Все вместе

**50. Изменяется ли в информационном обществе роль человека в общественном развитии?**

- 1) Проявляется множество новых возможностей в сфере производства, обработки, хранения и распространения информации
- 2) Роль человека остается прежней
- 3) В информационном обществе человек перестает быть придатком машины
- 4) Резко увеличиваются возможности коммуникации между людьми

**51. Человеческий фактор – это:**

- 1) современная расхожая фраза
- 2) то, как человек действует в конкретной ситуации
- 3) зависимость экономики от человека

4) факт зависимости экономики от того, как человек думает и действует в конкретной ситуации

**52. Развитие информационного общества предполагает:**

- 1) управление социальными последствиями распространения икт
- 2) преодоление информационного (цифрового) неравенства в обществе
- 3) изучение пользователей икт
- 4) и то, и другое, и третье

**53. Какие личностные факторы определяют развитие информационного общества?**

- 1) Мотивации человека к использованию ИКТ
- 2) Факторы, определяемые возрастом и типом поселения
- 3) Осведомленность о новых возможностях
- 4) Осознание человеком новых возможностей
- 5) Все сразу

**54. Развитие информационного общества регионально обусловлено, оно зависит от:**

- 1) имеющегося в регионе человеческого капитала
- 2) уровня урбанизации
- 3) рынка труда
- 4) всех этих факторов вместе

**55. Нужно ли целенаправленно влиять на инновационное развитие личности?**

- 1) Личность сама развивается в рыночной экономике
- 2) Нужно с помощью кооперации государственного и рыночного секторов
- 3) Не нужно
- 4) Бесполезно

**3. Оценочные средства промежуточного контроля (40 баллов)**

Форма промежуточного контроля определяется учебным планом по данной дисциплине.

**Зачет с оценкой**

Билет состоит из двух вопросов, на которые нужно дать развернутый ответ.

**Пояснительная записка по методике оценивания зачета:**

Показатели и критерии оценивания зачета	Шкала оценивания зачета
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10
Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	10
Итого	40

**Примерный перечень вопросов:**

1. Какие определения «информационного общества» вам известны?
2. Какие определения понятия «информация» вам известны?

3. Назовите основные характеристики информационного общества.
4. В чем заключается различие процессов информатизации и компьютеризации общества?
5. Назовите основные теоретические подходы к анализу информационного общества?
6. В чем сходство и различие взглядов на информацию сторонники разных теоретических подходов?
7. В чем видят перспективы информационного развития общества сторонники разных теоретических подходов?
8. Какие проблемы информационного общества выделяют сторонники разных теоретических подходов?
9. В чем заключается новая роль информации и знания в развитии современного общества?
10. Сформулируйте основные положения теории постиндустриального общества Д. Белла.
11. Сформулируйте основные положения теории информационного способа развития Э. Кастельса.
12. Сформулируйте основные положения теории «Третьей волны» Э. Тоффлера.
13. Что понимают под информационным (цифровым) неравенством?
14. Каковы основные факторы, влияющие на развитие информационного общества?
15. Что такое «электронное правительство»?
16. Что такое «электронное образование»?
17. Роль социальных сетей, как средства коммуникации.
18. В чем проявляется интернет-зависимость?
19. Дайте определение информационной культуры личности. В чем она проявляется?
20. Каковы особенности жизни и работы в информационном обществе?
21. Какие новые формы организации труда и занятости связаны с развитием информационного общества?
22. Что такое сетевая экономика?
23. Что такое «символический капитал»?
24. Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.
25. Основные этапы информационно-коммуникационного обмена в истории общества.
26. Понятие информационной экономики.
27. Изменение природы собственности в информационном обществе.
28. Новые формы организации труда и занятости в информационном обществе.
29. Социальные последствия становления информационного общества.

### **Этапы формирования компетенций**

Код формируемой компетенции	Этап формирования		
	начальный	промежуточный	завершающий
ОК-1	+		
ОК-2		+	
ОПК-1	+		
ОПК-3		+	
ПК-23		+	