Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарев Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.04.2023 15:05:44
Уникальный программный ключ:
b4d9d809cd665c8cfd4389f1f19bb59ee6a0c0f9

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»
ЧОУ ВО «ИСГЗ»

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Микроэкономика

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Содержание

Общие положения

Методические указания по изучению разделов и тем

Общие положения

Предметом изучения дисциплины «Микроэкономика» являются теоретические основы анализа функционирования рыночной экономики на микроуровне –уровне предприятия, частных и локальных рынков конечных благ и ресурсов.

Цель курса:

- сформировать понимание принципов работы рыночного механизма; понимание разнообразных форм конкуренции (совершенной и несовершенной); умения и навыки использования понятий микроэкономической теории для описания и анализа реальных рыночных явлений и моделей; умение и навыки строить модели для описания рыночных феноменов; навыки решения задач относящихся к классическим микроэкономическим моделям.

Задачи курса:

- студенты должны знать и активно владеть изученными концепциями микроэкономической теории и логикой микроэкономического анализа

-ориентироваться в обсуждении вопросов по изученной проблематике

-научиться проводить исследование выдвинутых гипотез

-уметь интерпретировать полученные результаты

- иметь навыки самостоятельной работы с учебной и учебно-методической литературой

-иметь представление о современных направлениях развития микроэкономической теории.

Микроэкономика относится к базовой части и является обязательной дисциплиной. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при освоении дисциплин гуманитарного и социального, математического и естественнонаучного циклов. Программа курса строится на предпосылке, что студенты знакомы с закономерностями возникновения и функционирования государства и права, базовыми положениями теории прав собственности, основами государственного управления, аналитическим аппаратом математического анализа.

Изучение и успешная аттестация по данной дисциплине являются необходимыми для успешного прохождения практик и итоговой государственной аттестации.

Студентам предстоит прослушать лекции, готовить рефераты, осуществлять самостоятельную подготовку к практическим занятиям, к тестовым контрольным работам, участвовать в потоковых конференциях и круглых столах, в научных кружках и др.

С перечисленными формами обучения и контроля, тематикой рефератов и тестами можно ознакомиться в официальном документе –«Фонд оценочных средств», имеющемся на ведущей кафедре. С Программой дисциплины и выделенными объемами часов можно ознакомиться в документе «Рабочая программа» также на кафедре.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты, прослушавшие курс лекций по дисциплине, выполнившие все домашние задания, написавшие на положительные оценки контрольные работы, рефераты.

При изучении теоретической части курса недостаточно ограничиваться только конспектом. Обязательным условием успешного усвоения материала является изучение соответствующих тем по рекомендуемой (дополнительной) литературе. Литература имеется в библиотеке ИСГЗ, а также в электронном виде.

Необходимо к каждой лекции и практическому занятию изучить материал предыдущего занятия или лекции. Только при этом условии может быть достигнута непрерывность и последовательность изучения предмета, обеспечивающих наиболее полное и твердое усвоение основных принципов и методов налогообложения.

Предварительная подготовка студента к выполнению практической (контрольной) работы заключается в глубоком изучении теоретического материала по конспекту и учебнику.

Методические указания по изучению тем

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

В теме рассматривается место и роль экономики в жизни человека. . Предмет экономической теории это экономические отношения, в которых участвует человек. Проблема в том, чтобы сделать их более эффективноми, в результате чего усиливаются производительные силы общества а человек становится все богаче и счастливее. Рассмотрение методов экономической теории как науки показывает достоверность полученных ею выводов. Сегодня это более точная наука за счет использования экономико-математических методов. Но остаются важным и присущие ей методы абстракции, диалектического материализма, единства исторического и логического в анализе.

Для подготовки прежде всего изучить гл.2 учебника Экономическая теория:учебник.-изд.2-е/под ред. А.И.Добрынина и Г.П.Журавлевой.-М.:ИНФРА-М,2010.-747с.

Вопросы для самоконтроля

1.Может ли система абстракций быть одной и той же в исследовании разных стран в разных ситуациях? В какой мере применима система абстракций "Экономикс" для исследования российской действительности?

2.Каково значение того обстоятельства, что экономическая теория не является лабораторной наукой? Какие проблемы возникают в процессе формулирования и применения экономических теорий?

3.В каких случаях экономические явления лучше рассматривать исторически, в каких – логически?

4.Что такое эмпирический и теоретический методы? На каких стадиях развития науки они применяются?

Тема 2. Общественное производство – основа развития человеческого общества

Рассматриваются понятие и структура общественного производства. С материальной стороны это средства труда, предметы труда и технологии. Их надо воспроизводить, отсюда понятие и цели воспроизводства. Производства ориентировано на потребности. Но для него нужны ресурсы (факторы производства), включая рабочую силу человека (труд), природные, капитальные, финансовые, информационные. Существуют причины ограниченности ресурсов по сравнению с растущими потребностями в благах.. Серьезное значение здесь приобретает фактор времени, учитываемы при дисконтировании результатов (доходов). При анализе следует отдельно рассматривать потоки и запасы, номинальные и реальные величины получаемых от ресурсов (затрат) доходов.

Используйте упомянутый учебник, гл. 17,18

Вопросы для самоконтроля

1.Объясните как вы понимаете безграничность потребностей?

2.Обеспечивает ли экономически эффективная деятельность всех отдельных производителей экономически эффективное развитие общества в целом? Объясните, почему достижение всеми отдельными предпринимателями полной занятости принадлежащих им ресурсов автоматически не ведет к решению проблемы полной занятости всех экономических ресурсов общества?

3.Прокомментируйте следующее утверждение: "В действительности экономические теории практичны потому, что они представляют собой абстракции".

4.Каким образом традиционное общество, рыночная и командная экономика решают проблему редкости ресурсов?

Тема 3. Экономические системы

В теме рассматривается понятие Экономический способ производства, как единство производительных сил и производственных отношений. Какими могут быть типы социально-экономические отношений, организационные формы хозяйственной деятельности, хозяйственный механизм, конкретные экономические связи между хозяйственными субъектами, как основные элементы экономической системы. Особое внимание уделяется марксистской концепции пяти общественно-экономических формаций, концепция У.Ростоу «Стадии экономического роста», концепции К.Р.Макконнелла **и** С.Л.Брю:

чистый капитализм, командная экономика, смешанные системы, традиционная экономика. Все это проясняет скелет нашей экономики и ее основные сущностные черты.

Для подготовки используйте гл. 3 упомянутого учебника

Вопросы для самопроверки6

1.Чем отличаются феодальный способ производства от капиталистического, и в чем преимущество последнего?

2. Что такое командная экономика, в каких странах она существовала и какие условия ей благоприятствовали?

3. Какие организационные формы экономических отношений вы знаете? В чем преимущества разделения труда и кооперации?

Тема 4. Собственность: понятие и сущность, исторические типы и формы

В лекции рассматриваются сущность, роль, структура, формы собственности в экономике. Объясняются причины реформирования плановой экономики и перехода на рыночные принципы развития, в основе которого лежит частная собственность. Рассматриваются проблемы, возникающие в ходе преобразований и формирования полноценной рыночной экономики в России. Характеризуется современный уровень развития рыночной экономики в стране.

Используйте гл. 4, 9,32 названного учебника

Вопросы для самопроверки

1.Как влияет форма собственности на остальные эколномическаие отношения (приведите примеры)

2.Может ли рыночная экономика основываться на государственной собственности?

3. В чем преимущества частной собственности над государственной?

4. В каких сферах деятельности государственная собственность должна сохраняться?

Тема 5. Становление и сущность товарного производства

В теме рассматриваются что такое товарное производство, его признаки, основные виды, источники и эволюция развития. Преимущества и проблемы товарного производства, наиболее выпукло представленные в его капиталистической ипостаси. Что такое товар, какими свойствами он обладает в качестве общественной категории (в нем воплощены товарные отношения и все противоречия в них). Оно не существует без денег, в которых измеряется ценность товара. Деньги вносят противоречие в товарное производство, но без денег оно не существует. Поэтому всесторонне рассматриваются происхождение, свойства денег, их функции и современные виды (эволюция формы). Также рассматривается денежное обращение и его законы, инфляция и девальвация; институты регулирующие денежное обращение, включая международные аспекты.

Используйте гл.8 названного учебника

Вопросы для самоконтроля

1.Что такое товар? Каковы основные общественные (экономические) признаки (свойства) товара?

2. Как соотносятся между собой основные свойства товара?

3.Какие факторы влияют на величину стоимости товара?

Тема 6. Рынок и его структура, конкуренция и ее виды

В лекции поясняется сущность и функции рынка. Основная его характеристика –это отношения купли-продажи, осуществляющиеся в сфере обмена продуктами или деятельностью. Рынки классифицируются по многим критериям: видам товара, числу продавцов и покупателей, масштабам территориального охвата, организованности и др. Рынок формирует общую (рыночную цену того или иного товара (продукта труда, ценной бумаги, информации, труда, земли и др.) Наиболее справедливая цена формируется при участии множества продавцов и покупателей, никто из которых не может серьезно ее изменить. Это - свободный рынок. Но есть и монополистический рынок. На рынке встречаются спрос и предложение, в результате их взаимодействия формируется цена, в свою очередь влияющая на спрос и предложение. В целом рынки стремятся уравновесить спрос и предложения, поэтому нащупывает соответствующую «равновесную» цену (теория Л.Вальраса). Но у рынка есть и негативная сторона –это его уязвимость к монополистическим тенденциям. Кроме того, он не способен предотвратить кризисов, связанных с излишком товара или затруднениями в денежном обращении.

Важной характеристикой рынка является конкуренция. ее виды: ценовая и неценовая, внутриотраслевая и межотраслевая, совершенная и несовершенная

В лекции рассматриваются формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках. Государство должно способствовать развитию конкуренции, учитывая ее роль в развитии экономики. Вместе с тем оно должно бороться с монополистическими тенденциями и недобросовестными видами конкуренции.

1. Используйте гл.4,5,6 названного учебника.

2.Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учебник/Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 6-е изд., перераб и доп. –М.: Юрайт, 2011. – 541 с.(Г)

3.Нуриев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – 2-е изд., изм. – М.: НОРМА, 2009. – 576 с. (Г)

4.Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами : учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. - М. : Высшая школа экономики, 2013. - 504 с. - ISBN 978-5-

7598-0983-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227271 (21.08.2015).

Вопросы для самоконтроля

1.В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным? Обоснуйте ответ.

2.В чем проявляется деформация рынка?

3.Перечислите основные характеристики товара.

4.Для чего необходима сегментация рынка?

Тема 7. Основы теории спроса и предложения

Зависимость между спросом и ценой товара можно проследить при помощи таблицы и графика. Повышение цены сопровождается сокращением объема спроса, ее снижение — увеличением объема спроса. Установленная обратная зависимость имеет название закона спроса и отображается кривой спроса с отрицательным наклоном.

Изменение спроса под влиянием одного или более из неценовых факторов — вкусов потребителей, числа потребителей на рынке, денежных доходов потребителей, цен на сопряженные товары, потребительских ожиданий — означает сдвиг кривой спроса вправо (увеличение спроса) или влево (сокращение его). Движение вдоль кривой спроса характеризует изменение величины (объема) спроса в ответ на рост либо падение цены.

Закон предложения утверждает, что существует прямая связь между ценой и объемом предложения товара. Смещение кривой предложения (имеющей положительный наклон) соответствует изменению в факторах, влияющих на предложение: ценах на ресурсы, технологии, налогах и субсидиях, ценах на другие товары, ожидания относительно цен, числе продавцов на рынке. Предложение изменяется под их воздействием, а динамика цены сопровождается изменением величины (объема) предложения, что влечет за собой передвижение от одной точки к другой на фиксированной кривой предложения.

Уравнивание объема спроса и объема предложения при определенной цене означает установление рыночного равновесия. Эта цена — *равновесная*. Соответствующее количество продукта — *равновесный объем производства*. Изменение спроса и предложения влечет за собой изменение равновесных цены и объема.

Эластичность спроса по цене измеряет чувствительность объема спроса к изменениям цены и подвержена влиянию следующих факторов: заменяемости товара, удельного веса товара в потребительском бюджете, фактору времени, степени насыщения потребности, доступности товара.

Степень чувствительности производителей к изменению цен определяет показатель эластичности предложения по цене, определяющее воздействие на который оказывает фактор времени. Чем большим отрезком времени располагает производитель, тем выше эластичность предложения.

Рыночное равновесие и рыночная цена — состояние рынка и уровень цен, отражающие равенство спроса и предложения. Точка равновесия находится в пункте пересечения кривых спроса и предложения. Соответствующая точке равновесия цена получает название равновесной цены, ибо именно при этом ее уровне уравновешиваются спрос и предложение. Более высокая цена вызывает превышение предложения над спросом, в результате чего нарастает конкурентная борьба между продавцами, что в конечном счете ведет к снижению цены. Превышение же спроса над предложением обусловливает конкурентную борьбу между покупателями, которая действует в сторону повышения цены. Свободная рыночная конкуренция ведет к равновесию спроса и предложения и, следовательно, к равновесному уровню цен. Однако точка равновесия и равновесная цена модифицируются под воздействием ряда других факторов. Например, изменение уровней доходов семей, наличие товаров-заменителей, цены которых могут успешно конкурировать. Рыночное равновесие бывает мгновенным (при неизменном предложении), кратковременным (при изменении объемов производства при том же числе фирм и предприятий) и длительным (в случае, когда фирмы и предприятия, а также экономическая конъюнктура адаптировались к новому уровню спроса).

Используйте:

1.Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886

2. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. : табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028

Вопросы для самоконтроля

1.Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене.

2.В чем различие между объемом спроса и величиной спроса?

3.Гарантирует ли рыночный ценовой механизм саморегулирование и стабильное развитие экономики?

4.Тождественны ли понятия «обмен», «обращение», «рынок»?

Тема 8. Поведение потребителя в рыночной экономике

Теория потребительского поведения объясняет, как покупатели тратят свой доход с целью максимизации своих потребностей. Она показывает, каким образом на выбор влияют цены товаров, доход, предпочтения и как покупатели

максимизируют свои «чистые» выигрыши от приобретения товаров и услуг. В рамках системного анализа изучение поведения потребителя начинается с исследования его потребительского выбора, причин, по которым он предпочитает один товар другому.

В лекции рассматриваются кардиналистская, ординалисткая концепции, концепция выбранных предпочтений..

Вообще существуют три версии потребительского выбора. Эти версии связаны, во-первых, с изучением концепции предельной полезности, во-вторых, с расчетом эффекта дохода и эффекта замещения, в-третьих, с анализом потребительских предпочтений.

Потребительский выбор по третьей версии – совмещение потребительских предпочтений с бюджетными ограничениями, на основе которых определяется, какие сочетания товаров потребители выберут для покупки, чтобы максимизировать удовлетворение своих потребностей. Потребитель не может купить все, что ему хочется, если каждая покупка приводит к истощению его ограниченного денежного дохода. Сталкиваясь с экономическим фактором редкости, потребитель должен идти на компромиссы. Он должен выбирать между альтернативными ценностями, чтобы при ограниченности денежных ресурсов получить в свое распоряжение наиболее желательный набор продукции.

От выбора, который сделают люди, после того как они соотнесут свои желания с доступными возможностями покупок тех или иных товаров, зависит то, на какое количество благ будет предъявлен спрос. Зависимость спроса от потребительского выбора очевидна. Спрос – понятие, которое связывает покупаемые блага с теми жертвами, которые приходится делать для приобретения этих благ. То есть с точки зрения поведения покупателей спрос – желание и способность людей покупать товары или определенное соотношение количеств товара, которое покупается, и затрат покупателей – носителей спроса на приобретение этого количества товара.

Используйте

1.Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886

2. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. : табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028

Вопросы для самопроверки:

1. В чем отличие кардиналистской концепции от ординалисткой ?
2. В каком случае достигается равновесие потребителя (оптимизация покупок)?
3. Какие поведенческие аспекты (отклонений от рационального поведения) вы можете привести в пример?

Тема 9. Виды рыночных структур

В лекции характеризуются отдельные виды рыночных структур, их отличительные признаки. Это специфика готового продукта: однородность или уникальность; количество и размеры фирм в отрасли; доля каждой фирмы в общем объеме выпускаемой продукции; возможности фирмы по доминированию на определенном сегменте рынка; наличие барьеров входа и выхода из отрасли. На них строятся отличия совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Рассматриваются формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках. Значительное внимание уделяется государственному регулированию конкуренции, в том числе антимонопольному законодательству в РФ.

Используйте:

1.Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886

2. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. : табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028

Вопросы для самопроверки:

1.В чем отличие свободной конкуренции от монополистичекой?

2. В чем состоит «дилемма заключенного» для олигополии?

3. В чем сущность правила большого пальца для монополистического ценообразования?

Тема 10. Сущность и формы предпринимательской деятельности

В теме рассматривается предпринимательство, его понятие, роль, формы организации, особенности и условия функционирования. Анализируются условия, необходимые для развития предпринимательства. Рассматривается роль малого предпринимательства в экономике, его преимущества и недостатки. Раскрываются современные проблемы развития предпринимательства и инвестирования в России.

Используйте гл.10 учебника:

Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064

Вопросы для самопроверки:

1.Дайте определение предпринимательства и перечислите его признаки

2. Какие налоги платит индивидуальный предприниматель?

3.Какие формы предпринримательства вы знаете? В чем их сравнительные преимущества и недостатки?

4. Какова роль малого предпринимательства в экономике РФ?

Тема 11. Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений

В лекции дается понятие предприятия (организации) и их классификация.

На основе производственной функция Кобба-Дугласа рассматривается. понятие оптимальной и предельной производительности. Анализируется отдача от масштаба (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Характеризуется оптимальный размер предприятия для разных объемов выпуска.

Рассматриваются поведение издержек при росте объемов выпуска. Анализируются условия равновесия производителя.

Рассматриваются особенности и стадии кругооборота фондов предприятия, представленных основным и оборотным капиталом.

Далее переходим к характеристике издержек предприятий (понятие, структура, показатели). Рассматриваются общие, постоянные и переменные издержки производства, средние и предельные издержки, фактические и вмененные. Анализируются признаки и пути оптимизации издержек, через связь с объемами выпуска и формой конкуренции.

Переходим к характеристике доходов в виде валовой и предельной выручки фирмы, в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Итогом является рассмотрение прибыли и ее образования. Важно понимать, что прибыль бывает бухгалтерская и экономическая. Рассматриваются условия максимизации прибыли и минимизации убытков. В различных конкурентных средах.

Использовать:

Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064

Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. : табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028

Вопросы для самоконтроля:

1. Нарисуйте график предельной производительности, с учетом закона уменьшения доходности. В чем суть закона?
2. Нарисуйте и поясните динамику графика предельных издержек.
3. Выразите математически условие максимизации прибыли и поясните для каких видов конкуренции это правило действует?

Тема 12. Рынки ресурсов и формирование доходов

Рассматриваются особенности рынков факторов производства, на которые формируется производный спрос.

Далее переходим к отдельному рассмотрению основных трех факторов.

1.Рынок труда. Понятие трудовых ресурсов. Факторы предложения на рынке труда: демографические факторы, продолжительность рабочего времени, образование и подготовка кадров.

Роль профсоюзов на рынке труда. Государственное регулирование заработной платы. Коллективный договор. Социальное страхование.

2.Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Понятие ренты. Аренда. Цена земли.

3.Рынок капитала. Особенности спроса и предложения на финансовом рынке. Ставка процента. Денежный и финансовый рынки, их взаимодействие.

Экономический выбор и процесс инвестирования. Эффективность инвестирования. Формирование спроса на финансовом рынке. Формы инвестирования.

Банковский кредит. Ценные бумаги. Финансовые учреждения. Банковская система. Фондовая биржа.

Необходимо рассмотреть ценообразование на факторы производства, факторные доходы в рыночной экономике. Распределение доходов и экономическая эффективность. Государственное регулирование и перераспределение доходов.

Для подготовки используйте;

Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. : табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028

Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064

Вопросы для самопроверки:

1.Особенности спроса на рынках факторов производства.

2.Факторы, определяющие величину спроса на производственные ресурсы.

3.Условие максимизации прибыли при использовании одного или нескольких переменных ресурсов.

4.Условие минимизации издержек при использовании нескольких переменных ресурсов.

5.Спрос на рынке труда и его детерминанты.

6.Особенности предложения труда. Зависимость предложения труда от его цены. Особенности кривой предложения труда.

7.Модели рынков труда: конкурентный, монопольный, монопсонный, двусторонняя монополия.

8.Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата Факторы, определяющие уровень заработной платы. Минимальная заработная плата. Средняя заработная плата.

10. В чем специфика спроса и предложения земли?.

11. Почему существует земельная рента?

12.Из чего складывается цена земли?

13.Что включает рынок капитала ?

16. От чего зависит спрос и предложение на рынке ссудного капитала?

17. Что такое номинальная и реальная ставка процента?

18. Для чего нужно дисконтирование при принятии инвестиционных решений ?

19.. В чем отличие акций от облигаций?

20. Для чего существуют фондовые биржи?

21. От чего зависит курс ценных бумаг?

22. Каковы пути государственного регулирования рынка капитала?

Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность

В лекции речь идет об общем конкурентном равновесии. Необходимо распределение ресурсов, эффективное по -Парето: эффективность потребления, эффективность производства и эффективность производимого набора товаров. Также говорится о несостоятельности рынка в противостоянии диспропорциям.

Для подготовки используйте:

Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. : табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028

Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064

1. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки благосостояния.
2. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 14. Экономика информации, неопределенности и риска

Рассматривается выбор в условиях неопределенности и риска. Показывается измерение риска, пути снижения риска. Рассматриваются рынки с асимметричной информацией. Такие категории как моральный риск, рыночные сигналы, спекуляция. Финансовые инструменты спекуляции или снижения риска: фьючерсы, опционы, хеджирование, диверсификация портфеля. Классифицируются риски инвестиционных решений. Показывается взаимосвязь прибыли и риска.

Для подготовки использовать:

Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. : табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028

Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064

Вопросы для самопроверки:

1. В чем разница между неопределенностью и риском?
2. В чем суть портфельной теории Модильяни?
3. Что такое хеджирование и каковы его цели?
4. Какие риски просчитываются при инвестировании?

Тема 15. Институциональные аспекты рыночного хозяйства

В лекции рассматриваются формы трансакционных издержек. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Общественные блага. Проблема «безбилетника». Провалы рынка.

Для подготовки использовать:

Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. : табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028

Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064

Вопросы для самопроверки
1.Природа внешних эффектов. Общественные и частные издержки и выгоды.
2.Формы проявления внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
3. Интернализация внешних эффектов и транзакционные издержки. Теорема Коуза.
4. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
5. Действия экономических субъектов в условиях неопределенности. Риск. Отношение субъектов к риску.
6. Асимметричная информация, ее сущность, причины и последствия для рынка. Рыночные сигналы.

Тема 16. Государство и общественный выбор
Предпочтения, голосование и принятие решений. Правило единогласия. Правило большинства голосов, парадокс голосования. Модель медианного избирателя. Аксиомы Эрроу и теорема невозможности Эрроу. Политика групп с особыми интересами: борьба за присвоение ренты. Лоббизм, логроллинг.
Для подготовки использовать:
Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. : табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028
Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064

Вопросы для самопроверки:
1. Методология анализа общественного выбора.
2. Общественный выбор при прямой демократии.
3. Общественный выбор в условиях представительной демократии.
4. Группы с особыми интересами. Лоббизм. Логроллинг.
5. Экономика бюрократии. Поиск политической ренты.
6. Политико-экономический цикл. Фиаско государства.

Список литературы для подготовки по дисциплине

Основная литература

2. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами : учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. - М. : Высшая школа экономики, 2013. - 504 с. - ISBN 978-5-7598-0983-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227271 (21.08.2015).

Дополнительная литература

1. Микроэкономика : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490
2. Словарь-справочник по экономической теории : учебное пособие / И.В. Грузков, З.С. Дотдуева, Н.А. Довготько и др. ; под общ. ред. О.Н. Кусакина. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 380 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-48-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277436
3. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами : учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. - М. : Высшая школа экономики, 2013. - 504 с. - ISBN 978-5-7598-0983-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227271
4. Зубко, Н.М. Микроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко, И.М. Зборина, А.Н. Каллаур. - 4-е изд. - Минск :ТетраСистемс, 2013. - 128 с. - ISBN 978-985-536-386-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78583
5. Терехова, Г.И. Микроэкономика : сборник заданий / Г.И. Терехова, Н.И. Саталкина, Ю.О. Терехова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : , 2013. - 133 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277999
6. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с. : табл., схемы - (Университетская серия). - Библиогр.: с. 489. - ISBN 978-5-4257-0108-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252968
7. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 560 с. - (Практический курс). - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028
8. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М. : Флинта, 2012. - 232 с. - ISBN 9785976511835 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114925
9. Егорова, М.Ю. Микроэкономика : практикум / М.Ю. Егорова, А.Г. Фурин. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2012. - 108 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277025
10. Микроэкономика / под ред. А. Колябин. - М. : Студенческая наука, 2012. - Ч. 2. Сборник студенческих работ. - 1143 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-906419-55-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210157
11. Микроэкономика / под ред. И.А. Куянцев. - М. : Студенческая наука, 2012. - Ч. 1. Сборник студенческих работ. - 1152 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-061-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225909
12. Щепачева, Н. Микроэкономика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Н. Щепачева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный

университет», Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. - 175 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260755

13. Щепачева, Н. Микроэкономика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Н. Щепачева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. - 175 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260755

Примеры задач

1. Начертить линию производственных возможностей страны А, если страна А производит 80 единиц станков и 400 единиц масла. Определить:
а) на сколько единиц нужно сократить производство масла, чтобы удовлетворить рост производства станков на 20 единиц;
б) на сколько единиц уменьшится производство масла, если требуется произвести дополнительно еще 20 станков.
2. Функции спроса и предложения имеют вид: $Qd = 9 – P$ и $QS = 2P – 6$. Производители уплачивают налог 1,5 руб. на единицу продукции. Найти выигрыш производителя и выигрыш потребителя до и после уплаты налога.
3. Потребитель тратит 20 руб. в день на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна $20 – 3x$, где x – количество яблок. Предельная полезность апельсинов $40 \cdot 5y$, где y – количество апельсинов. Цена одного яблока 1 руб., цена одного апельсина 5 руб. какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?
4. Фермерское хозяйство выращивает картофель. Постоянные затраты равны 40 единицам. Динамика объема выпуска и краткосрочных переменных затрат следующая:

Q, т	0	1	2	3	4	5	6
AVC	0	40	40	46,6	55	72	86,6

Рассчитать TC, VC, ATC, AFC, AVC, MC, построить графики ATC, AFC, AVC и MC.
5. Оборотный капитал 400 тыс. долларов, фонд заработной платы 100 тыс. долларов. Капитал, затраченный на покупку сырья, материалов, топлива, оборачивается за год 10 раз, а средства на заработную плату 16 раз. Найти стоимость основного капитала, если известно, что его износ происходит за 10 лет, а продолжительность оборота всего капитала в целом 0,5 года.

Темы курсовых работ

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
3. Проблема экономической рациональности в неоинституциональной и неоклассической теориях.
4. Основные направления развития русской экономической мысли.
5. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.

6. Достоинства и недостатки российской рыночной экономики.
7. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.
8. Формальные и неформальные институты. Их соотношение и сравнительные преимущества.
9. Теория игр как инструмент моделирования экономических институтов.
10. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
11. «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
12. Сравнительный анализ развития «новой экономики» в различных странах.
13. Новые формы конкуренции в современной экономике.
14. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
15. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
16. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
17. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
18. Новые технологии и их роль в современной экономике.
19. Значение информационных технологий в современной экономике.
20. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
21. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
22. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
23. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».
24. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
25. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.
26. Теория прав собственности и рынок земли в России.
27. Право собственности как важнейший институт экономической системы
28. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
29. Анализ факторов, вызывающих рост цен на казанском рынке недвижимости.
30. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
31. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
32. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
33. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
34. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
35. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
36. Роль олигополий в современной экономике России.
37. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
38. Х-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
39. Естественные монополии и их роль в экономике России.
40. Барьеры входа в различных отраслях экономики России.
41. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
42. Теория и практика антимонопольного регулирования.
43. Экономия на масштабе в теории и на практике.
44. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
45. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
46. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.
47. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
48. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.

49. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
50. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
51. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
52. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
53. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
54. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
55. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
56. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
57. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
58. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
59. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
60. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.
61. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
62. Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России.
63. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
64. Сравнительный анализ типов предприятий и с точки зрения теории трансакционных издержек и теории прав собственности
65. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
66. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.
67. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.
68. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.
69. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
70. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
71. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
72. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
73. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
74. Реклама как фактор снижения трансакционных издержек.
75. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.

Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России

76. Теория поведенческой экономики и ее роль в маркетинговой деятельности организаций розничной торговли (на примере организации).
77.Роль человеческого капитала и экономические аспекты его формирования в вузах (на примере РТ).
78. Импортозамещение: отрицательные и положительные последствия для российской экономии (на примере отрасли, предприятия).
79. Особенности деятельности и перспективы государственных и смешанных компаний с государственным участием в РФ (на примере компании, банка).
80.Государственное регулирование ценообразования на продукцию естественных монополий (на примере коммунальных предприятий ЖКХ) и его результаты в РФ.

Одобрено решением кафедры Бухгалтерского учета и финансов
Протокол №_10___ от «25» мая_____2017г.
Зав. кафедрой Терехова Т.А. к.э.н., доцент

Составитель: _____ / Железнов В.Б. / к.э.н., доцент