

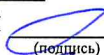
Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»

ЧОУ ВО «ИСГЗ»


Утверждаю
Первый проректор Дмитриева Н.Т.

Рекомендовано УМС _____  _____ председатель Романчук Е.С. 

Одобрено решением кафедры Экономики и предпринимательства
Протокол № 10 от «25» 05 2017 г.

Зав. кафедрой  /Сафин Ф.М. / д.э.н. профессор
(подпись) (ФИО) (научное звание, должность)

Разработчик  /Спиридонов Н.Н./ст.преподаватель
(подпись) (ФИО) (научное звание, должность)

Декан  /Журавлева Т.Б. / к.п.н., доцент
(подпись) (ФИО) (научное звание, должность)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.21

Микроэкономика

Общий объем дисциплины по учебному плану 6 (zet) 216 (часов)

по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

профиль: бухгалтерский учет, анализ и аудит; финансы и кредит

ФГОС ВО утвержден приказом МО и Н РФ от «12» ноября 2015г. №1327

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Нормативный срок освоения программы – 4 года
Форма обучения - очная, заочная

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса:

- сформировать понимание принципов работы рыночного механизма; понимание разнообразных форм конкуренции (совершенной и несовершенной); умения и навыки использования понятий микроэкономической теории для описания и анализа реальных рыночных явлений и моделей; умение и навыки строить модели для описания рыночных феноменов; навыки решения задач относящихся к классическим микроэкономическим моделям.

Задачи курса:

- студенты должны знать и активно владеть изученными концепциями микроэкономической теории и логикой микроэкономического анализа: ориентироваться в обсуждении вопросов по изученной проблематике, построить стандартную микроэкономическую модель, провести на основе построенной модели исследование выдвинутых гипотез, уметь интерпретировать полученные результаты. Студенты должны иметь навыки самостоятельной работы с учебной и учебно-методической литературой; иметь представление о современных направлениях развития микроэкономической теории.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра согласно ФГОС ВО Экономика и относится к базовой части. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при освоении школьных дисциплин, а также дисциплин гуманитарного и социального, математического и естественнонаучного циклов. Программа курса строится на предпосылке, что студенты знакомы с закономерностями возникновения и функционирования государства и права, базовыми положениями теории прав собственности, основами государственного управления недропользованием, аналитическим аппаратом математического анализа.

Изучение и успешная аттестация по данной дисциплине являются необходимыми для успешного прохождения практик и итоговой государственной аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- общекультурные компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

специальные компетенции:

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

педагогическая деятельность:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
- основные особенности ведущих школ и направлений микроэкономики;
- методы построения микроэкономических моделей, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

4. Общий объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 (zet) 216 (ак. часов), в т.ч. на контактную работу обучающихся 70ак. час, на самостоятельную работу студентов - 110ак. час.

№темы	Наименование тем/разделов	Всего ак. часов	Аудиторные занятия (часов)				СРС (часов)			
			Всего	Лек.	Прак.	КСР	Всего	Реф.	Эссе	др. формы контроля
1	Предмет и метод экономической теории	10	4	2	2		6			6
2	Общественное производство – основа развития человеческого общества	12	6		4	2	6			6
3	Экономические системы	10	2	2			8			8

4	Собственность: понятие и сущность, исторические типы и формы	8	2		2		6			6
5	Становление и сущность товарного производства	12	4	2	2		8			8
6	Рынок и его структура, конкуренция и ее виды:	10	4	2	2		6			6
7	Основы теории спроса и предложения:	10	4	2		2	6			6
8	Поведение потребителя в рыночной экономике	12	4	2	2		8			8
9	Виды рыночных структур	10	4	2		2	6			6
10	Сущность и формы предпринимательской деятельности	10	2		2		8			8
11	Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений	10	2		2		8			8
12	Рынки ресурсов и их формирование	12	6	2	2	2	6			6
13	Общее равновесие и экономическая эффективность	14	6	2	4		8			8
14	Экономика информации, неопределенности и риска	14	8	2	4	2	6			6
15	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	16	8	2	4	2	8			8
16	Государство и общественный выбор	12	4	2	2		8			8
	Курсовая работа		2 семестр							
	Промежуточный контроль		Экзамен (2) 36 часов							
	ИТОГО	216	70	24	34	12	110			110

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 (zet) 216 (ак. часов), в т.ч. для заочной формы обучения на контактную работу обучающихся 22ак. час, на самостоятельную работу студентов - 185ак. час.
для заочной формы обучения

№темы	Наименование тем/разделов	Всего ак. часов	Аудиторные занятия (часов)				СРС (часов)			
			Всего	Лек.	Прак.	КСР	Всего	Реф.	Эссе	др. формы контроля
1	Предмет и метод экономической теории	12	2	2			10			10
2	Общественное производство – основа развития человеческого общества	12	2		2		10			10
3	Экономические системы	12	2		2		10			10
4	Собственность: понятие и сущность, исторические типы и формы	22	2		2		20			20

5	Становление и сущность товарного производства	12	2		2		10			10
6	Рынок и его структура, конкуренция и ее виды:	12	2	2			10			10
7	Основы теории спроса и предложения:	12	2	2			10			10
8	Поведение потребителя в рыночной экономике	12	2		2		10			10
9	Виды рыночных структур	12	2		2		10			10
10	Сущность и формы предпринимательской деятельности	20					20			20
11	Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений	10					10			10
12	Рынки ресурсов и их формирование	10					10			10
13	Общее равновесие и экономическая эффективность	12	2	2			10			10
14	Экономика информации, неопределенности и риска	10					10			10
15	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	12	2		2		10			10
16	Государство и общественный выбор	15					15			15
	Курсовая работа		2 семестр							
	ИТОГО	207	22	8	14	-	185	-	-	
	Промежуточный контроль	216	Экзамен (2) 9 часов							

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Предмет и метод экономической теории	<p>1.1. Человек, общество, экономика. Основные теоретические концепции. Политэкономия, микроэкономика, макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория.</p> <p>1.2. Предмет экономической теории и ее функции. Методы экономической теории. Экономические категории и законы развития общественного производства, их объективность и универсальность.</p>

2.	Общественное производство – основа развития человеческого общества	<p>2.1. Основные закономерности экономической организации общества. Экономические ресурсы и их виды. Природные ресурсы, труд, капитал, предпринимательство. Проблемы ограниченности ресурсов. Факторы производства. Производство, распределение, обмен и потребление.</p> <p>2.2. Технологический выбор в экономике. Производственные возможности экономики. Граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость.</p> <p>2.3. Основные экономические цели: эффективность, полная занятость, стабильность, экономический рост. Сочетание эффективности и справедливости в ходе распределения ресурсов и продуктов. Кругообороты благ и доходов.</p>
3.	Экономические системы	<p>3.1. Основные ступени развития экономических систем</p> <p>3.2. Современные экономические системы</p>
4.	Собственность: понятие и сущность, исторические типы и формы	<p>4.1. Отношения собственности. Экономическая и юридическая категории собственности. Частная собственность. Коллективная собственность. Государственная собственность. Сочетание различных форм собственности. Смешанная экономика.</p> <p>4.2. Приватизация и национализация как способы смены форм собственности</p>
5.	Становление и сущность товарного производства	<p>5.1. Натуральное и рыночное хозяйство. Модели товарного производства.</p> <p>5.2. Экономические и неэкономические блага. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага.</p> <p>5.3. Товар как ключевая категория рыночного хозяйства. Потребительная стоимость и стоимость – основные свойства товара. Закон стоимости как регулятор рыночной экономики. Общественные товары.</p> <p>5.4. Понятие денег как товара особого рода. Концепции происхождения денег. Деньги, их сущность и функции. Понятие и типы денежных систем. Законы денежного обращения. Элементы денежной системы.</p>
6.	Рынок и его структура, конкуренция и ее виды	<p>6.1. Сущность и функции рынка. Классификация и структура рынков. Рыночная цена и ее функции. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма. Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки.</p> <p>6.2. Конкуренция и ее виды: ценовая и неценовая, внутриотраслевая и межотраслевая, совершенная и несовершенная. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках. Государственное регулирование конкуренции.</p>

7.	Основы теории спроса и предложения	<p>7.1. Элементы рыночного механизма. Рыночный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятие эластичности. Система коэффициентов эластичности.</p> <p>7.2. Рыночное предложение. Закон предложения. Функция предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения.</p> <p>7.3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем производства. Излишки потребителя и производителя. Государственное воздействие на рынок с помощью налогов, дотаций и фиксированных цен.</p>
8.	Поведение потребителя в рыночной экономике	<p>8.1. Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Условие равновесия потребителя.</p> <p>8.2. Закономерности развития потребительских предпочтений. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.</p>
9.	Виды рыночных структур	<p>9.1. Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки. Специфика готового продукта: однородность или уникальность. Количество и размеры фирм в отрасли. Доля каждой фирмы в общем объеме выпускаемой продукции. Возможности фирмы по доминированию на определенном сегменте рынка. Барьеры входа и выхода в отрасль.</p> <p>Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках.</p> <p>9.2. Государственное регулирование конкуренции: антимонопольное законодательство.</p>
10.	Сущность и формы предпринимательской деятельности	<p>10.1. Понятие предпринимательства. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Современные требования к предпринимательской деятельности.</p> <p>10.2. Частный и государственный сектора в экономике. Концентрация и централизация производства и капитала. Современные формы крупного бизнеса. Риски предпринимательской деятельности и методы их снижения. Страхование и венчур.</p>

11.	Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений	<p>11.1. Понятие предприятия и их классификация. Предприятие (фирма) как субъект рыночных отношений.</p> <p>11.2. Производственная функция Кобба-Дугласа. Теория предельной производительности. Общий, средний, предельный продукт. Изокванта. Равновесие производителя. Отдача от масштаба (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).</p> <p>11.3. Кругооборот фондов. Основные стадии воспроизводства производственных фондов. Элементы производственного капитала: основной капитал, оборотный капитал.</p> <p>11.4. Понятие издержек производства. Элементы издержек производства. Альтернативные издержки (издержки выбора). Общие, постоянные и переменные издержки производства. Средние и предельные издержки. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимальный размер предприятия (фирмы).</p> <p>Валовая и предельная выручка фирмы. Доход фирмы, формирование дохода фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный доход.</p> <p>Прибыль фирмы, ее образование. Понятие нормальной прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности. Условие максимизации прибыли.</p>
12.	Рынки ресурсов и формирование доходов	<p>12.1. Особенности рынков факторов производства. Производный спрос.</p> <p>12.2. Рынок труда. Понятие трудовых ресурсов. Факторы предложения на рынке труда: демографические факторы, продолжительность рабочего времени, образование и подготовка кадров.</p> <p>Роль профсоюзов на рынке труда. Государственное регулирование заработной платы. Коллективный договор. Социальное страхование.</p> <p>12.3. Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Понятие ренты. Аренда. Цена земли.</p> <p>12.4. Рынок капитала. Особенности спроса и предложения на финансовом рынке. Ставка процента. Денежный и финансовый рынки, их взаимодействие.</p> <p>Экономический выбор и процесс инвестирования. Эффективность инвестирования. Формирование спроса на финансовом рынке. Формы инвестирования.</p> <p>Банковский кредит. Ценные бумаги. Финансовые учреждения. Банковская система. Фондовая биржа.</p> <p>12.5. Ценообразование на факторы производства и доходы в рыночной экономике. Распределение доходов и экономическая эффективность. Причины неравенства в доходах. Государственное регулирование и перераспределение доходов.</p>

13.	Общее равновесие и экономическая эффективность	Общее конкурентное равновесие. Распределение ресурсов, эффективное по Парето: эффективность потребления, эффективность производства и эффективность производимого набора товаров. Несостоятельность рынка. Равенство и распределение: кривая возможных уровней полезности, функция социального благосостояния.
14.	Экономика информации, неопределенности и риска	14.1. Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска, снижение риска. 14.2. Рынки с асимметричной информацией. Моральный риск. Рыночные сигналы. Спекуляция и риск: фьючерсы, опционы, хеджирование. 14.3. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь прибыли и риска. Диверсификация портфеля.
15.	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	Формы транзакционных издержек. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Общественные блага. Проблема «безбилетника». Провалы рынка.
16.	Государство и общественный выбор	Предпочтения, голосование и принятие решений. Правило единогласия. Правило большинства голосов, парадокс голосования. Модель медианного избирателя. Аксиомы Эрроу и теорема невозможности Эрроу. Политика групп с особыми интересами: борьба за присвоение ренты. Лоббизм, логроллинг.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громько, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886>
2. Микроэкономика : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490>
3. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами : учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. - М. : Высшая школа экономики, 2013. - 504 с. - ISBN 978-5-7598-0983-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227271>

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
Предмет и метод экономической теории	2	Изучение конспекта лекций	Контрольная работа №1	1 -3
Общественное производство – основа развития человеческого	2	Работа с учебной литературой		1 -3

общества				
Экономические системы	2	Работа с учебной литературой		1 -3
Собственность: понятие и сущность, исторические типы и формы	2	Работа с учебной литературой	Контрольная работа №2	1 -3
Становление и сущность товарного производства	2	Изучение конспекта лекций		1 -3
Рынок и его структура, конкуренция и ее	2	Подготовка к контрольной работе		1 -3
Основы теории спроса и предложения	2	Изучение конспекта лекций	Опрос	1 -3
Поведение потребителя в рыночной экономике	2	Изучение конспекта лекций	Опрос	1 -3
Виды рыночных структур	2	Работа с учебной литературой	Тест	1 -3
Сущность и формы предпринимательской деятельности	2	Работа с учебной литературой	Опрос	1 -3
Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений	2	Работа с учебной литературой	Опрос	1 -3
Рынки ресурсов и формирование	2	Изучение конспекта лекций	Тест	1 -3
Общее равновесие и экономическая эффективность	2	Работа с учебной литературой	Опрос	1 -3
Экономика информации, неопределенности и риска	2	Работа с учебной литературой	Опрос	1 -3
Институциональные аспекты рыночного хозяйства	2	Изучение конспекта лекций	Опрос	1 -3
Государство и общественный выбор	2	Работа с учебной литературой	Опрос	1 -3

8.Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Предмет и метод экономической теории	ОК-3; ПК-4	Опрос по теме 1
2.	Общественное производство – основа развития человеческого общества	ОК-3; ПК-4.	Опрос по теме 2
3.	Экономические системы	ОК-3; ПК-4	Контрольная работа №1 по темам 1-3
4.	Собственность: понятие и сущность, исторические типы и формы	ОК-3; ПК-4.	Опрос по теме 5
5.	Становление и сущность товарного производства	ОК-3; ПК-4	Контрольная работа №2 по темам 4-6
6.	Рынок и его структура, конкуренция и ее	ОК-3; ПК-4	

7.	Основы теории спроса и предложения	ОК-3; ПК-4	Опрос по теме 7
8.	Поведение потребителя в рыночной	ОК-3; ПК-4	Опрос по теме 8
9.	Виды рыночных структур	ОК-3; ПК-4	Опрос по теме 9
10	Сущность и формы предпринимательской деятельности	ОК-3; ПК-4	Опрос по теме 10
11	Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений	ОК-3; ПК-4	Опрос по теме 11
12	Рынки ресурсов и формирование	ОК-3; ПК-4	Опрос по теме 12
13	Общее равновесие и экономическая эффективность	ОК-3; ПК-4	Опрос по теме 13
14	Экономика информации, неопределенности и риска	ОК-3; ПК-4	Опрос по теме 14
15	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	ОК-3; ПК-4	Опрос по теме 15
16	Государство и общественный выбор	ОК-3; ПК-4	Опрос по теме 16
	Промежуточный контроль (экзамен)	Все вышеперечисленные компетенции	Экзамен (тесты)

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громько, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886>
2. Микроэкономика : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490>
3. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами : учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. - М. : Высшая школа экономики, 2013. - 504 с. - ISBN 978-5-7598-0983-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227271>

Дополнительная литература

- 1) Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учебник/Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 6-е изд., перераб и доп. –М.: Юрайт, 2011. – 541 с.(Г)
- 2) Нуриев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – 2-е изд., изм. – М.: НОРМА, 2009. – 576 с. (Г)
- 3) Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>
- 4) Словарь-справочник по экономической теории : учебное пособие / И.В. Грузков, З.С. Дотдueva, Н.А. Довготько и др. ; под общ. ред. О.Н. Кусакина. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 380 с. -

- Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-48-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277436>
- 5) Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами : учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. - М. : Высшая школа экономики, 2013. - 504 с. - ISBN 978-5-7598-0983-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227271>
 - 6) Зубко, Н.М. Микроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко, И.М. Зборина, А.Н. Каллаур. - 4-е изд. - Минск :ТетраСистемс, 2013. - 128 с. - ISBN 978-985-536-386-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78583>
 - 7) Терехова, Г.И. Микроэкономика : сборник заданий / Г.И. Терехова, Н.И. Саталкина, Ю.О. Терехова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : , 2013. - 133 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277999>
 - 8) Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с. : табл., схемы - (Университетская серия). - Библиогр.: с. 489. - ISBN 978-5-4257-0108-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252968>
 - 9) Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 560 с. - (Практический курс). - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>
 - 10) Ивасенко, А.Г. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М. : Флинта, 2012. - 232 с. - ISBN 9785976511835 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114925>
 - 11) Егорова, М.Ю. Микроэкономика : практикум / М.Ю. Егорова, А.Г. Фурин. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2012. - 108 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277025>
 - 12) Микроэкономика / под ред. А. Колябин. - М. : Студенческая наука, 2012. - Ч. 2. Сборник студенческих работ. - 1143 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-906419-55-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210157>
 - 13) Микроэкономика / под ред. И.А. Куянцева. - М. : Студенческая наука, 2012. - Ч. 1. Сборник студенческих работ. - 1152 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-061-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225909>
 - 14) Щепачева, Н. Микроэкономика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Н. Щепачева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. - 175 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260755>
 - 15) Щепачева, Н. Микроэкономика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Н. Щепачева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. - 175 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260755>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

1. Программное обеспечение бщего назначения для работы с документами и презентациями (Microsoft Windows, Microsoft Office)

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

- <http://www.cbr.ru> – Центральный банк России
- <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов России
- <http://www.gks.ru> – Госкомстат России
- <http://www.rbc.ru> – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия)
- <http://www.hse.ru> – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия)
- <http://bea.triumvirat.ru/russian> - Бюро экономического анализа (Россия)
- <http://www.libertarium.ru> – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов
- <http://www.esfor.ru> – РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования.

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащена мультимедийным и звукоусиливающим оборудованием
- Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащена переносным мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор, экран)
- Аудитория для самостоятельной работы студентов
- Читальный зал

13. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по освоению дисциплины размещены на официальном сайте ИСГЗ isgz.ru и доступны по ссылке через раздел Сведения об образовательном учреждении (подпункт Образование, Документы, регламентирующие образовательный процесс): <http://isgz.ru/sveden/education/#doc>

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Микроэкономика

Код компетенции		Этап формирования компетенции		
ОК	ПК	начальный	промежуточный	завершающий
3	4		+	

1. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания

компетенции	Вид контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Максимальное количество баллов
ОК-3; ПК-4	Текущий контроль (60 баллов)	Реферат	Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция, сформулированы вывод; Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему; Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём; Даны правильные ответы на дополнительные вопросы	20 баллов
ОК-3; ПК-4		Конспект	Вопрос раскрыт достаточно полно	20 баллов
ОК-3; ПК-4		Контрольная работа	Правильность и полнота выполнения	10 баллов
	Правильность и полнота выполнения		10 баллов	
ОК-3; ПК-4.	Промежуточный Контроль (40 баллов)	Экзамен	Экзаменационные билеты	40 баллов
ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)				100 баллов

Критерии оценки уровней сформированности компетенции

Уровни сформированности компетенций		
пороговый	продвинутый	высокий
Баллы		

60-79	80-90	91-100
-------	-------	--------

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

3.1 Реферат

Тематика рефератов:

1. Виды экономических потребностей и способы их удовлетворения.
2. Убывающая доходность и эффект от масштаба в современных экономических взаимодействиях.
3. Взгляды представителей различных экономических школ на проблему собственности.
4. Специфика форм и методов приватизации в России и странах Европы.
5. Особенности товарно-денежных отношений в условиях азиатского, античного, рабовладельческого и феодального способов производства.
6. Эволюция товаров-эквивалентов: основные этапы, сходство и различия у разных народов.
7. Сущность и функции рынка.
8. Альтернативная стоимость как основа принятия решения о том, что следует производить.
9. Спрос: сущность, объем, детерминанты, динамика.
10. Предложение: сущность, объем, детерминанты, динамика.
11. Саморегулирование экономических систем, достижение рыночного равновесия.
12. Виды конкуренции.
13. Формы и методы недобросовестной конкуренции.
14. Причины появления монополий и их эволюция.
15. Развитие форм и методов предпринимательства.
16. Эволюция предпринимательских структур: условия, факторы, противоречия.
17. Формы ответственности предпринимателя: экономическая, юридическая, социальная, моральная.
18. Понятие экономических издержек и их виды. Общие и удельные издержки и закономерности их изменения в долгосрочном и краткосрочном периодах.
19. Современные формы доходов наемных работников в рыночной экономике.
20. Государственное регулирование и перераспределение доходов, причины и последствия.
21. Различные модели рынка труда в рыночной экономике.
22. Критическая зона рынка труда: понятие и особенности в мегаполисе.
23. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы.
24. Система социальной защиты безработных.
25. Человеческий капитал в транзитивной экономике.
26. Горная рента, особенности ее формирования, распределения и использования.

Пояснительная записка по методике оценивания реферата:

Показатели и критерии оценивания реферата	Шкала оценивания реферата
Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы	5 баллов
Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему	5 баллов
Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём	5 баллов

Даны правильные ответы на дополнительные вопросы	5 баллов
Итого	20 баллов

3.2 Конспект

Тематика конспектируемых вопросов:

1. Выдающиеся русские экономисты.
2. Многообразие и противоречие интересов в современной экономике.
3. Проблема развития отношений частной собственности в России: тенденции и перспективы.
4. Происхождение и эволюция денег.
5. Собственность как важнейшая экономическая категория.
6. Современное социально-ориентируемое рыночное хозяйство (на примере Норвегии или Швеции).
7. Актуальные вопросы развития совместного предпринимательства в России.
8. Акционирование: мировой опыт, российские реалии и проблемы.
9. Арендные отношения: мировой опыт и перспективы развития в России.
10. Венчурные фирмы и их роль в современной экономике.
11. Влияние строения капитала на эффективность производства.
12. Военно-промышленный комплекс в условиях переходной экономики.
13. Государственная политика в области заработной платы в России и за рубежом.
14. Государственное регулирование естественных монополий в России и за рубежом.
15. Деформация рынка в условиях командно-административной системы.
16. Значение роста производительности труда для отдельной фирмы и национальной экономики в целом.
17. Инновационные технологии в инфраструктуре предпринимательского бизнеса.
18. Информация и изменение характера производственной функции в условиях НТР.
19. Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы становления в России.
20. Основные модели управления фирмой в крупном бизнесе.
21. Особенности управления фирмой в малом бизнесе.
22. Потребитель на российском рынке: проблема выбора, защиты прав.
23. Приватизация предприятий в условиях перехода России к рыночной экономике: концепции, основные этапы и формы, практика осуществления и проблемы.
24. Проблема формирования и изъятия земельной ренты в современной экономике.
25. Социально-экономические последствия приватизации в России.
26. Топливо-энергетический комплекс России: проблемы и перспективы развития.
27. Финансово-промышленные группы в России: процесс становления и регулирования.
28. Финансовый сервис: необходимость, сущность и особенности российского использования.
29. Формирование рынка золота и драгоценных камней в России.
30. Функциональное и персональное распределение дохода.
31. Эластичность и структура налогообложения,
32. Электронные деньги и формы их использования.
33. Ярмарки и аукционы как формы организации оптовой торговли.

Пояснительная записка по методике оценивания:

Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания
Вопрос раскрыт полностью	10
Содержатся основные термины и определения	10
Итого	20 баллов

3.3 Контрольная работа

В течение курса предусмотрено проведение двух контрольных работ

Примерный вариант контрольной работы

1. Цена – это:

- А) сумма издержек производства
- Б) денежное выражение стоимости товара
- В) критерий эффективности производства
- Г) субъективная оценка покупателя
- Д) индикатор конкурентоспособности

2. Собственность – это:

- А) природное явление
- Б) право владения
- В) отношение человека к вещи
- Г) отношение между людьми по поводу присвоения экономических благ
- Д) сама вещь.

3. Закон предложения констатирует:

- А) зависимость между спросом и ставкой процента
- Б) зависимость между спросом и предложением денег
- В) прямую зависимость между ценой и объемом предложения
- Г) прямую зависимость между спросом и ценой
- Д) обратную зависимость между спросом и ценой

4. Предельные издержки фирмы — это:

- А) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции
- Б) издержки в расчете на единицу продукции
- В) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства
- Г) затраты, меньше которых объем производства равен 0
- Д) максимально возможные издержки фирмы

5. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:

- А) абсолютная рента
- Б) дифференциальная рента I
- В) дифференциальная рента II
- Г) дифференциальная рента I и II
- Д) все виды ренты

Задачи.

1. Начертить линию производственных возможностей страны А, если страна А производит 80 единиц станков и 400 единиц масла. Определить:

- а) на сколько единиц нужно сократить производство масла, чтобы удовлетворить рост производства станков на 20 единиц;
- б) на сколько единиц уменьшится производство масла, если требуется произвести дополнительно еще 20 станков.

2. Функции спроса и предложения имеют вид: $Q_d = 9 - P$ и $Q_s = 2P - 6$. Производители уплачивают налог 1,5 руб. на единицу продукции. Найти выигрыш производителя и выигрыш потребителя до и после уплаты налога.

3. Потребитель тратит 20 руб. в день на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3x$, где x – количество яблок. Предельная полезность апельсинов $40 \cdot 5y$, где y – количество апельсинов. Цена одного яблока 1 руб., цена одного апельсина 5 руб. какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

4. Фермерское хозяйство выращивает картофель. Постоянные затраты равны 40 единицам. Динамика объема выпуска и краткосрочных переменных затрат следующая:

$Q, т$	0	1	2	3	4	5	6
AVC	0	40	40	46,6	55	72	86,6

Рассчитать TC, VC, ATC, AFC, AVC, MC, построить графики ATC, AFC, AVC и MC.

5.оборотный капитал 400 тыс. долларов, фонд заработной платы 100 тыс. долларов. Капитал, затраченный на покупку сырья, материалов, топлива, оборачивается за год 10 раз, а средства на заработную плату 16 раз. Найти стоимость основного капитала, если известно, что его износ происходит за 10 лет, а продолжительность оборота всего капитала в целом 0,5 года.

Контрольные вопросы.

1. В чем состоит ограниченность условий жизни человека и общества?
2. Охарактеризуйте линию производственных возможностей.
3. Охарактеризуйте законы собственности и законы присвоения.
4. Перечислите условия возникновения товарного производства и охарактеризуйте каждое из них.
5. Какие трансакционные барьеры расширения рыночных отношений в России существуют и как их преодолеть?
6. Как цена товара и другие факторы влияют на величину спроса на этот товар?
7. Как цена товара и другие условия влияют на предлагаемое производителями количество товара?
8. Какие методы ценообразования складываются в условиях рынка совершенной конкуренции?
9. Перечислите способы формирования предпринимательского капитала, методы и источники.
10. Охарактеризуйте экономическую сущность кругооборота и оборота капитала, основного и оборотного капитала.
11. Сущность, функции и виды прибыли. Факторы ее определяющие.
12. Условия максимизации прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
13. Факторное распределение доходов: предпринимательский доход, заработная плата, процент и экономическая рента.
14. Формы и системы заработной платы в условиях рыночной экономики.
15. Для чего и как определяются, и как соотносятся минимальный размер оплаты труда (МРОТ) и прожиточный минимум?

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания контрольной работы
Первое задание (тесты) выполнено правильно	4 балла
Второе задание (задачи) выполнено правильно	4 балла
Третье задание (контрольные вопросы) выполнено полностью	2 балла
Итого	10 баллов

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ (40 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для объективной оценки усвоенных студентом теоретических знаний, практических навыков и сформированных компетенций по итогу изученной дисциплины (либо ее части в течение одного семестра).

Форма промежуточного контроля определяется учебным планом по данной дисциплине.

3.1. Курсовая работа

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
3. Проблема экономической рациональности в неинституциональной и неоклассической теориях.
4. Основные направления развития русской экономической мысли.
5. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.
6. Достоинства и недостатки российской рыночной экономики.
7. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.
8. Формальные и неформальные институты. Их соотношение и сравнительные преимущества.
9. Теория игр как инструмент моделирования экономических институтов.
10. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
11. «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
12. Сравнительный анализ развития «новой экономики» в различных странах.
13. Новые формы конкуренции в современной экономике.
14. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
15. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
16. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
17. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
18. Новые технологии и их роль в современной экономике.
19. Значение информационных технологий в современной экономике.
20. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
21. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
22. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
23. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».
24. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
25. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.
26. Теория прав собственности и рынок земли в России.
27. Право собственности как важнейший институт экономической системы
28. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
29. Анализ факторов, вызывающих рост цен на казанском рынке недвижимости.
30. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
31. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
32. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
33. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
34. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
35. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
36. Роль олигополий в современной экономике России.
37. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
38. X-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
39. Естественные монополии и их роль в экономике России.
40. Барьеры входа в различных отраслях экономики России.
41. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
42. Теория и практика антимонопольного регулирования.
43. Экономия на масштабе в теории и на практике.
44. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
45. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
46. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.
47. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
48. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
49. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
50. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
51. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
52. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
53. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.

54. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
55. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
56. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
57. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
58. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
59. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
60. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.
61. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
62. Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России.
63. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
64. Сравнительный анализ типов предприятий и с точки зрения теории транзакционных издержек и теории прав собственности
65. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
66. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.
67. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.
68. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.
69. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
70. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
71. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
72. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
73. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
74. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.
75. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
76. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.

Критерии оценивания курсовой работы:

№	Критерий оценки	Баллы
1.	<i>Системность подхода</i>	5
2.	<i>Достижение сформулированной цели и решение задач исследования</i>	5
3.	<i>Полнота раскрытия темы</i>	5
4.	<i>Аргументированное обоснование выводов и предложений</i>	5
5.	<i>Отражение знаний литературы и различных точек зрения по теме, нормативно-правовых актов</i>	5
6.	Актуальность выбранной темы	5
7.	Соответствие содержания выбранной теме	5
8.	Соответствие содержания глав и параграфов их названию	5
9.	Наличие выводов по параграфам и главам (для 2, 3, 4 курсов);	5
10.	Логика, грамотность и стиль изложения;	5
11.	Наличие практических рекомендаций (для 3, 4 курсов);	5
12.	Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий (для 4 курса);	5
13.	Внешний вид работы и ее оформление, аккуратность;	5
14.	Соблюдение заданного объема работы;	5
15.	Наличие хорошо структурированного плана, раскрывающего содержание темы курсовой работы;	5
16.	Наличие сносок и правильность цитирования;	5
17.	Качество оформления рисунков, схем, таблиц (соответствует методическим указаниям)	5
18.	Правильность оформления списка использованной литературы;	5
19.	Достаточность и новизна изученной литературы;	5
20.	Ответы на вопросы при публичной защите работы.	5

Перевод баллов курсовой работы в традиционную систему оценок		
3- удовлетворительно	4 - хорошо	5- отлично
Баллы		
60-79	80-90	91-100

3.2. Экзамен

Перечень вопросов:

1. Предмет микроэкономики. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ.
2. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: количественный подход (кардинализм) и порядковый подход (ординализм).
3. Аксиомы ординалистского подхода.
4. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения.
5. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.
6. Оптимальный выбор потребителя: графическая интерпретация.
7. Кривая «цена–потребление» и построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена–потребление» и кривые спроса для различных типов товаров.
8. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые Энгеля.
9. Эффект дохода и эффект замещения (по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому).
10. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.
11. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
12. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
13. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.
14. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
15. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.
16. Совершенная конкуренция и эффективность.
17. Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации.
18. Спрос на продукт и предельный доход монополиста.
19. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
20. Монопольная власть, ее источники. Показатели монопольной власти.
21. Чистая монополия и эффективность.
22. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
23. Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.
24. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.
25. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.
26. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
27. Неценовая конкуренция. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.
28. Олигополия и ее характерные черты. Типология моделей олигополии.
29. Модели, основанные на кооперативной стратегии: модель картеля.
30. Модели, основанные на некооперативной стратегии: модель дуополии Курно.
31. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.
32. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.
33. Олигополия и экономическая эффективность.
34. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование.
35. Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы. Предельная доходность ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурсы.
36. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда.
37. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
38. Заработная плата. Формы и системы заработной платы.
39. Рынок капитала, его структура и особенности функционирования.

40. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Спрос и предложение заемных средств.
41. Модель жизненного цикла. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие.
42. Инвестиции. Инвестиционные решения фирмы. Критерий NPV.
43. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.
44. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода.
45. Земля как фактор производства. Предложение земли. Спрос на землю.
46. Экономическая рента. Земельная рента. Дифференциальная рента. Арендная плата и цена земли.
47. Частичное и общее экономическое равновесие.
48. Эффективность обмена. Диаграмма Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето.
49. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей.
50. Эффективность обмена и справедливость.
51. Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето.
52. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.
53. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.
54. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки благосостояния.
55. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.
56. Природа внешних эффектов. Общественные и частные издержки и выгоды.
57. Формы проявления внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
58. Интернализация внешних эффектов и трансакционные издержки. Теорема Коуза.
59. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
60. Действия экономических субъектов в условиях неопределенности. Риск. Отношение субъектов к риску.
61. Асимметричная информация, ее сущность, причины и последствия для рынка. Рыночные сигналы.
62. Рынок страхования. Моральный риск. Проблема «принципал-агент».
63. Частные и общественные блага. Свойства общественных благ.
64. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага.
65. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства. Проблема «безбилетника».
66. Методология анализа общественного выбора.
67. Общественный выбор при прямой демократии.
68. Общественный выбор в условиях представительной демократии.
69. Группы с особыми интересами. Лоббизм. Логроллинг.
70. Экономика бюрократии. Поиск политической ренты.
71. Политико-экономический цикл. Фиаско государства.

Пояснительная записка по методике оценивания:

Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10
Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	10
Итого	40