

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Институт социальных и гуманитарных знаний»


ЧОУ ВО «ИСГЗ»

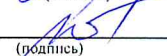
Утверждаю  
Первый проректор Димитриева Н.Т.


Рекомендовано УМС \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ председатель Романчук Е.С.

Одобрено решением кафедры Бухгалтерского учета и финансов

Протокол № 10 от «25» 10 2014 г.

Зав. кафедрой  / Терехова Т.А. / к.э.н., доцент  
(подпись) (ФИО) (научное звание, должность)

Разработчик  / Петрова В.Я. / к.э.н., доцент  
(подпись) (ФИО) (научное звание, должность)

Декан  / Журавлева Т.Б. / к.п.н., доцент  
(подпись) (ФИО) (научное звание, должность)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ОД.11**

**Комплексный экономический анализ  
хозяйственной деятельности**

Общий объем дисциплины по учебному плану 7 (zet) 252 (часов)

по направлению подготовки

**38.03.01 Экономика**

профиль: бухгалтерский учет, анализ и аудит

ФГОС ВО утвержден приказом МО и Н РФ от «12» ноября 2015г. №1327

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр  
Нормативный срок освоения программы – 4 года  
Форма обучения - очная, заочная

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Целью изучения дисциплины** – формирование теоретических знаний и практических навыков в области комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, понимание его основных методов и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений и целостного его представления.

### **Задачи дисциплины:**

дать теоретические знания в области методологии и методики комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности коммерческой организации;

обосновать основные направления комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, последовательности и взаимосвязи его проведения и направления использования его результатов;

сформировать практические навыки по проведению комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности на основе конкретных материалов.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам. Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ».

Дисциплина является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Инвестиционный анализ», «Функционально-стоимостной анализ».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» будут использованы при выполнении выпускных квалификационных работ.

## **3. Планируемые результаты освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций профессиональные компетенции:

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5):

### *1. Знать:*

сущность и содержание инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

проблемы, решаемые в процессе анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности;

### *2. Уметь:*

анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

### *3. Владеть:*

навыками анализа финансово-бухгалтерской информации;

методами принятия управленческих решений после проведения анализа бухгалтерской и иной информации предприятий, организаций, ведомств;

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6):

### *1. Знать:*

закономерности функционирования современной экономики, основные понятия отечественной и зарубежной статистики, категории и инструменты;

особенности анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики;

### *2. Уметь:*

умеет выявлять необходимую статистическую информацию, находить проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических процессов и явлений;  
проводить анализ, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

### *3. Владеть:*

навыками применения различных данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;  
основы социально-экономических явлений и процессов, тенденции изменения социально-экономических показателей;  
навыками разработки и оценки эффективности выявленных социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

#### *1. Знать:*

основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора;

#### *2. Уметь:*

находить необходимую экономическую информацию, проводить анализ отечественных и зарубежных источников информации;  
оперировать необходимой информацией, ориентироваться в способах применения информации экономического содержания в профессиональной деятельности;  
собирать необходимые данные, проводить анализ сильных и слабых сторон решения, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

#### *3. Владеть:*

способами поиска и анализа необходимой экономической информации, проводить анализ отечественных и зарубежных источников информации;  
навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.

## **В результате изучения дисциплины студент должен:**

### ***Знать:***

методы экономического анализа, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;  
приемы выявления и оценки резервов производства;  
направления использования результатов комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.

### ***Уметь:***

применять методы и инструменты экономического анализа;  
собирать необходимый статистический материал для анализа основных направлений деятельности предприятий;  
применять механизмы анализа, оценки и управления деятельностью коммерческих организаций различных организационно-правовых форм;  
проводить комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности на предприятии;  
оценивать качество использования ресурсов предприятия;  
оценивать финансовые результаты деятельности;  
выявлять и обосновывать факторы мобилизации хозяйственных резервов;  
определять финансовое состояние предприятия и тенденции его изменения.

### ***Владеть:***

методами проведения аналитической работы;  
методами и методиками комплексной оценки деятельности коммерческих организаций;  
навыками самостоятельной аналитической работы.

#### 4. Содержание дисциплины

##### Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 (zet) 252 (академ. часа), в т.ч. на контактную работу 90 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 126 академ. час.

для очной формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по теме (ак.ч.)	Аудиторные занятия				СРС			
		Всего (ак.ч.)	Лек.	Практ./ Сем.	КС Р	Всего (ак.ч.)	Решение задач (не более 1 на дисциплину)	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
<b>Раздел 1 Организационно-методические принципы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности</b>									
Тема 1. Организационно-методические принципы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности	13	5	2*	2	-	8	2	3	3
Тема 2. Комплексный экономический анализ в управлении деятельностью организации	13	6	2	2*	1	8	2	3	3
<b>Раздел 2 Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности (КЭАХД)</b>									
Тема 3. Маркетинговый анализ в системе КЭАХД	16	7	3	3*	1	9	3	3	3
Тема 4. Анализ производства и реализации продукции	17	7	3	3	1	10	4	3	3
Тема 5. Анализ эффективности использования основного капитала	18	8	3	4*	1	10	4	3	3
Тема 6. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	15	8	3	4*	1	7	3	1	3
Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	19	11	4	6*	1	8	4	1	3
Промежуточный контрольный зачет (6)	108		20	22	6	60	22	7	21
Тема 8. Анализ финансовых результатов коммерческой организации	20	12	4*	6	2	6	2	1	3
Тема 9. Анализ использования прибыли коммерче-	15	7	3*	3	1	6	2	1	3

ской организации									
Тема 10. Анализ эффективности использования собственного и заемного капитала	<b>17</b>	<b>9</b>	4*	4	1	<b>6</b>	2	1	3
Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации	<b>17</b>	<b>9</b>	4	4*	1	<b>6</b>	2	1	3
Тема 12. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности	<b>15</b>	<b>7</b>	3	3*	1	<b>6</b>	2	1	3
Итого за семестр	<b>78</b>	<b>42</b>	18	18	6	<b>66</b>	10	5	15
Курсовая работа		Курсовая работа 36 час							
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	<b>36</b>	Экзамен (7) 36 ч.							
<b>ИТОГО</b>	<b>252</b>	<b>90</b>	38	40	12	<b>90</b>	40	12	36

#### Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 (zet) 252 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу 22 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 217 академ. час.

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по теме (ак.ч.)	Аудиторные занятия				СРС			
		Всего (ак.ч.)	Лек.	Практ./Сем.	КСР	Всего (ак.ч.)	Решение задач	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
<b>Раздел 1 Организационно-методические принципы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности</b>									
Тема 1. Организационно-методические принципы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности	8	2	2*			6	2	2	2
Тема 2. Комплексный экономический анализ в управлении деятельностью организации	8	2	2*			6	2	2	2
<b>Раздел 2 Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности (КЭАХД)</b>									
Тема 3. Маркетинговый анализ в системе КЭАХД	8	2	2*			6	2	2	2
Тема 4. Анализ производства и реализации продукции	8	2	2			6	2	2	2
Тема 5. Анализ эффективности использования основного капитала	8	2		2*		6	2	2	2
Тема 6. Анализ состояния и использования трудовых ре-	<b>17</b>	2		2*		<b>15</b>	5	5	5

сурсов									
Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	17	2		2*		15	5	5	5
Итого за семестр	72	8	2	6	4	60	20	20	20
Промежуточный контроль	зачет								
Тема 8. Анализ финансовых результатов коммерческой организации	19	4	2	2*		15	4	4	7
Тема 9. Анализ использования прибыли коммерческой организации	19	4	2	2*		15	4	4	7
Тема 10. Анализ эффективности использования собственного и заемного капитала	19	4	2	2*		15	4	4	7
Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации	17	2		2*		15	4	4	7
Тема 12. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности	17	2		2*		15	4	4	7
Курсовая работа	Курсовая работа 82 час								
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	Экзамен (5) 9 ч.								
Итого за семестр	135	14	6	8		121	20	20	35
<b>ИТОГО</b>	<b>216</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>14</b>		<b>181</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>55</b>

#### 4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Организационно-методические принципы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности	<p>1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации</p> <p>1.2. Системность в комплексном экономическом анализе как фундаментальная база его проведения</p> <p>1.3. Становление понятия комплексного анализа хозяйственной деятельности как специальной отрасли экономических знаний</p> <p>1.4. Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, цели и задачи его проведения</p> <p>1.5. Этапы проведения комплексного экономического анализа, раскрытие взаимосвязи между блоками</p>
2.*	Тема 2. Комплексный экономический анализ в управлении деятельностью организации	<p>2.1. Роль КЭАХД в управлении деятельностью организации и ее структурными подразделениями.</p> <p>2.2. Общая характеристика планирования.</p> <p>2.3. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.</p> <p>2.4. Значение анализа во внутрипроизводственном планировании.</p> <p>2.5. Мониторинг основных плановых показателей.</p> <p>2.6. Система планирования и контроля производства.</p>

3.	Тема 3. Маркетинговый анализ в системе КЭАХД	<p>3.1. Анализ в системе маркетинга</p> <p>3.2. Анализ конъюнктуры рынка, спроса на продукцию и формирование портфеля заказов</p> <p>3.3. Оценка риска невостребованной продукции</p> <p>3.4. Анализ рынков сбыта продукции</p> <p>3.5. Анализ товарной и ценовой политики организации</p> <p>3.6. Анализ конкурентоспособности продукции</p>
4.	Тема 4. Анализ производства и реализации продукции	<p>4.1 Цели и задачи анализа производства и реализации продукции</p> <p>4. 2. Анализ динамики производства и реализации продукции.</p> <p>4.3. Анализ ассортимента и структуры продукции.</p> <p>4.4. Анализ качества произведенной продукции.</p> <p>4.5. Анализ ритмичности работы предприятия</p> <p>4.6. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции</p>
5.	Тема 5. Анализ эффективности использования основного капитала	<p>5.1. Анализ наличия и динамики и технического состояния основных средств.</p> <p>5.2. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Факторный анализ фондоотдачи.</p> <p>5..3. Анализ использованной производственной мощности предприятия.</p> <p>5.4. Анализ эффективности использования нематериальных активов.</p>
6.	Тема 6. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.	<p>6.1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.</p> <p>2. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.</p> <p>3. Анализ производительности труда.</p> <p>4. Анализ трудоемкости продукции.</p> <p>5. Анализ фонда заработной платы</p>
7.	Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	<p>7. 1. Комплексный анализ затрат на производство продукции.</p> <p>2. Комплексный анализ взаимосвязи себестоимости, объема продукции и прибыли.</p> <p>3. Маржинальный анализ</p> <p>4. Определение факторов снижения себестоимости</p>
8.	Тема 8. Анализ финансовых результатов коммерческой организации	<p>8.1. Задачи анализа финансовых результатов</p> <p>8.2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг</p> <p>8.3. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли</p> <p>8.4. Анализ уровня среднереализационных цен</p> <p>8.5. Анализ внереализационных финансовых результатов</p> <p>8.6. Система показателей рентабельности организации</p> <p>8.6.1. Рентабельность продаж</p> <p>8.6.2. Рентабельность (доходность) капитала</p> <p>8.6.3. Уровень рентабельности производственной деятельности</p> <p>8.7. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности</p>
9.	Тема 9. Анализ использования прибыли ком-	<p>9.1. Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли</p>

	мерческой организации	9..2. Анализ налогооблагаемой прибыли 9.3. Анализ налогов из прибыли 9.4. Анализ формирования чистой прибыли 9.5. Анализ распределения чистой прибыли 9..6. Анализ дивидендной политики предприятия
10.	Тема 10. Анализ эффективности использования собственного и заемного капитала	10.1. Анализ эффективности управления собственным и заемным капиталом 10.2. Анализ эффективности привлечения заемного капитала 10.3. Операционный и финансовый левэридж 10.4. Анализ цены и структуры капитала 10.5. Анализ кредитоспособности заемщика
11.	Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации	11.1. Система показателей, характеризующих финансовое состояние 11.2. Анализ платежеспособности и ликвидности 11.3. Анализ финансовой устойчивости 11.4. Анализ деловой активности 11.5. Методы рейтинговой оценки организаций
12.	Тема 12. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности	12.1. Цель и задачи комплексного экономического анализа инвестиционной и инновационной деятельности, его информационное обеспечение 12.2. Анализ состава, структуры и источников финансирования инвестиций 12.3. Методы оценки эффективности капитальных вложений (инвестиций) 12.4. Анализ эффективности финансовых вложений 12.5. Оценка риска долгосрочных инвестиций 12..2. Система показателей комплексного анализа инновационной деятельности

из них активные, интерактивные занятия:

№ п/п	Тема	Форма и ее описание
1.	Тема 1. Организационно-методические принципы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности	Интерактивная лекция - лекция, в которой осуществляется диалог преподавателя и студентов, а также студентов между собой на основе проблемно представленного содержания образования
2.	Тема 2. Комплексный экономический анализ в управлении деятельностью организации (ОК-1)	Лекция-пресс - конференция - лекция, в которой преподаватель дает ответы на вопросы студентов, возникающие в освоении предшествующего содержания образования
3.	Тема 3. Маркетинговый анализ в системе КЭАХД	Мастер-класс - практико-ориентированное занятие, направленное на приобретение и закрепление практических знаний и навыков, которое проводится опытным специалистом-экспертом
4.	Тема 5. Анализ эффективности использования основного капитала	Дискуссия - всестороннее коллективное обсуждение вопросов, проблем или сопоставление информации, идей, предложений
5.	Тема 6. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	Встреча с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций - занятие, в котором проектируется и осуществ-



		ляется общение студентов с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций (пресс-конференция); может проходить в аудитории или на производстве, организации, учреждении
6.	Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	Метод анализа конкретной ситуации (КС, кейс стадиз) - представляют собой изучение и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент
7.	Тема 8. Анализ финансовых результатов коммерческой организации	Деловая игра - имитационно-игровое моделирование функционирования социально-экономических систем и/или их элементов и деятельности занятых в них людей; происходит в форме ролевого взаимодействия по установленным правилам в условиях неопределенности или конфликта принятия решений, направленных на достижение желаемого состояния объекта управления
8.	Тема 9. Анализ использования прибыли коммерческой организации	Деловая игра - имитационно-игровое моделирование функционирования социально-экономических систем и/или их элементов и деятельности занятых в них людей; происходит в форме ролевого взаимодействия по установленным правилам в условиях неопределенности или конфликта принятия решений, направленных на достижение желаемого состояния объекта управления
9.	Тема 10. Анализ эффективности использования собственного и заемного капитала	Деловая игра - имитационно-игровое моделирование функционирования социально-экономических систем и/или их элементов и деятельности занятых в них людей; происходит в форме ролевого взаимодействия по установленным правилам в условиях неопределенности или конфликта принятия решений, направленных на достижение желаемого состояния объекта управления
10	Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации	Встреча с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций - занятие, в котором проектируется и осуществляется общение студентов с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций (пресс-конференция); может проходить в аудитории или на производстве, организации, учреждении
11	Тема 12. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности	Встреча с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций - занятие, в котором проектируется и осуществляется общение студентов с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций (пресс-конференция); может проходить в аудитории или на производстве, организации, учреждении

## 5. Лабораторный практикум

№ п/п	№ темы (раздела)	Наименование лабораторных работ	zet/ак.ч.
1.		не предусмотрен	

### 6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ темы (раздела)	Тематика практических занятий (семинаров)	zet/ак.ч.
1.	Тема 1. Организационно-методические принципы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности	<p>1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации</p> <p>1.2. Системность в комплексном экономическом анализе как фундаментальная база его проведения</p> <p>1.3. Становление понятия комплексного анализа хозяйственной деятельности как специальной отрасли экономических знаний</p> <p>1.4. Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, цели и задачи его проведения</p> <p>1.5. Этапы проведения комплексного экономического анализа, раскрытие взаимосвязи между блоками</p>	2
2.	Тема 2. Комплексный экономический анализ в управлении деятельностью организации (ОК-1)	<p>2.1. Роль КЭАХД в управлении деятельностью организации и ее структурными подразделениями.</p> <p>2.2. Общая характеристика планирования.</p> <p>2.3. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.</p> <p>2.4. Значение анализа во внутрипроизводственном планировании.</p> <p>2.5. Мониторинг основных плановых показателей.</p> <p>2.6. Система планирования и контроля производства.</p>	2
3.	Тема 3. Маркетинговый анализ в системе КЭАХД	<p>3.1. Анализ в системе маркетинга</p> <p>3.2. Анализ конъюнктуры рынка, спроса на продукцию и формирование портфеля заказов</p> <p>3.3. Оценка риска невостребованной продукции</p> <p>3.4. Анализ рынков сбыта продукции</p> <p>3.5. Анализ товарной и ценовой политики организации</p> <p>3.6. Анализ конкурентоспособности продукции</p>	3
4.	Тема 4. Анализ производства и реализации продукции	<p>4.1 Цели и задачи анализа производства и реализации продукции</p> <p>4.2. Анализ динамики производства и реализации продукции.</p> <p>4.3. Анализ ассортимента и структуры продукции.</p> <p>4.4. Анализ качества произведенной продукции.</p> <p>4.5. Анализ ритмичности работы предприятия</p> <p>4.6. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции</p>	3
5.	Тема 5. Анализ эффективности использования основного капитала	<p>5.1. Анализ наличия и динамики и технического состояния основных средств.</p> <p>5.2. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Факторный анализ фондоотдачи.</p> <p>5.3. Анализ использованной производственной</p>	4

		<p>мощности предприятия.</p> <p>5.4. Анализ эффективности использования нематериальных активов.</p>	
6	Тема 6. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	<p>6.1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.</p> <p>2. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.</p> <p>3. Анализ производительности труда.</p> <p>4. Анализ трудоемкости продукции.</p> <p>5. Анализ фонда заработной платы</p>	4
7.	Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	<p>7. 1. Комплексный анализ затрат на производство продукции.</p> <p>2. Комплексный анализ взаимосвязи себестоимости, объема продукции и прибыли.</p> <p>3. Маржинальный анализ</p> <p>4. Определение факторов снижения себестоимости</p>	6
8.	Тема 8. Анализ финансовых результатов коммерческой организации	<p>8.1. Задачи анализа финансовых результатов</p> <p>8.2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг</p> <p>8.3. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли</p> <p>8.4. Анализ уровня среднерезультационных цен</p> <p>8.5. Анализ внереализационных финансовых результатов</p> <p>8.6. Система показателей рентабельности организации</p> <p>8.6.1. Рентабельность продаж</p> <p>8.6.2. Рентабельность (доходность) капитала</p> <p>8.6.3. Уровень рентабельности производственной деятельности</p> <p>8.7. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности</p>	4
9.	Тема 9. Анализ использования прибыли коммерческой организации	<p>9.1. Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли</p> <p>9.2. Анализ налогооблагаемой прибыли</p> <p>9.3. Анализ налогов из прибыли</p> <p>9.4. Анализ формирования чистой прибыли</p> <p>9.5. Анализ распределения чистой прибыли</p> <p>9.6. Анализ дивидендной политики предприятия</p>	3
10	Тема 10. Анализ эффективности использования собственного и заемного капитала	<p>10.1. Анализ эффективности управления собственным и заемным капиталом</p> <p>10.2. Анализ эффективности привлечения заемного капитала</p> <p>10.3. Операционный и финансовый леверидж</p> <p>10.4. Анализ цены и структуры капитала</p> <p>10.5. Анализ кредитоспособности заемщика</p>	4
11	Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации	<p>11.1. Система показателей, характеризующих финансовое состояние</p> <p>11.2. Анализ платежеспособности и ликвидности</p> <p>11.3. Анализ финансовой устойчивости</p> <p>11.4. Анализ деловой активности</p> <p>11.5. Методы рейтинговой оценки организаций</p>	4

12	Тема 12. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности	12.1. Цель и задачи комплексного экономического анализа инвестиционной и инновационной деятельности, его информационное обеспечение 12.2. Анализ состава, структуры и источников финансирования инвестиций 12.3. Методы оценки эффективности капитальных вложений (инвестиций) 12.4. Анализ эффективности финансовых вложений 12.5. Оценка риска долгосрочных инвестиций 12..2. Система показателей комплексного анализа инновационной деятельности	3
	Итого		40

### 7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Анализ и прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности / под ред. М.В. Васильева. - М. : Студенческая наука, 2012. - Ч. 2. Сборник студенческих работ. - 1237 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-012-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214335>
2. Экономический анализ / под ред. Г. Чухнина. - М. : Студенческая наука, 2012. - Ч. 2. Сборник студенческих работ. - 591 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-050-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221249>
3. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 408 с. - ISBN 5-238-00503-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118994>
4. Якимова, В.А. Практикум по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» : учебное пособие / В.А. Якимова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 224 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-2476-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275155>
5. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ : учебник / Т.У. Турманидзе. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2013. - 289 с. - ISBN 978-5-238-02358-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118963>
6. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052>
7. Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебное пособие / Н.П. Любушин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 424 с. - ISBN 5-238-01126-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119533>
8. Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебник / Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 576 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01745-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118549>

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
Тема 8. Анализ финансовых результатов коммерческой	2	Тест, чтение учебной литературы	Проверка теста	1 -21

организации				
Тема 9. Анализ использования прибыли коммерческой организации	2	Тест, чтение учебной литературы	Проверка теста	1,3,5,9
Тема 10. Анализ эффективности использования собственного и заемного капитала	2	Тест, чтение учебной литературы	Проверка теста	1,4
Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации	2	Тест, чтение учебной литературы	Проверка теста	1,3,4
Тема 12. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности	2	Тест, чтение учебной литературы	Проверка теста	6,21

### 8.Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Организационно-методические принципы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности	ПК-5, ПК-6, ПК-7	Опрос, решение теста, реферат
2.	Тема 2. Комплексный экономический анализ в управлении деятельностью организации	ПК-5	Опрос, решение теста, решение задач, реферат
3.	Тема 3. Маркетинговый анализ в системе КЭАХД	ПК-6, ПК-7	решение теста, решение задач, реферат
4.	Тема 4. Анализ производства и реализации продукции	ПК-5	решение теста, решение задач, реферат
5.	Тема 5. Анализ эффективности использования основного капитала	ПК-5	решение теста, решение задач, реферат
6.	Тема 6. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	ПК-6, ПК-7	решение теста, решение задач, реферат
7.	Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	ПК-5, ПК-6	решение теста, решение задач, реферат
8.	Тема 8. Анализ финансовых результатов коммерческой организации	ПК-5, ПК-7	решение теста, решение задач, реферат
9.	Тема 9. Анализ использования прибыли коммерческой организации	ПК-5, ПК-7	решение теста, решение задач, реферат
10	Тема 10. Анализ эффективности использования собственного и заемного капитала	ПК-5, ПК-6, ПК-7	решение теста, решение задач, реферат
11	Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации	ПК-5, ПК-6, ПК-7	решение теста, решение задач, рефе-

			рат
12	Тема 12. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности	ПК-5, ПК-6, ПК-7	решение теста, решение задач, реферат

## 9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### а) основная литература:

9. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052>
10. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г.В. Савицкая. - 4-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2016. - 374 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-569-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463334>
11. Ìõùèèà, È.Â. Ýéííèð÷ãñèèé áààèèç ìðããìðèyðèy : ó÷àáàèèè / È.Â. Ìõùèèà. - Ìñèèàà : Èçãàððäèyñèí-òìðãìàày èìðìðàòèy «Ààøèìà è È°», 2016. - 253 ñ. : ðààè., àðàð., ñõàìù, èè. - (Ó÷àáàèèè èçãààèèy äèy ààèèèàððà). - Áèèèèàð. à èí. - ISBN 978-5-394-02187-9 ; Õì æà [Ýèèèððìííéè ðãñòðñ]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=420401>
12. Анализ и прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности / под ред. М.В. Васильева. - М. : Студенческая наука, 2012. - Ч. 2. Сборник студенческих работ. - 1237 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-012-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214335>
13. Экономический анализ / под ред. Г. Чухнина. - М. : Студенческая наука, 2012. - Ч. 2. Сборник студенческих работ. - 591 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-050-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221249>
14. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 408 с. - ISBN 5-238-00503-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118994>
15. Якимова, В.А. Практикум по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» : учебное пособие / В.А. Якимова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 224 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-2476-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275155>

### Дополнительная литература:

16. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ : учебник / Т.У. Турманидзе. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2013. - 289 с. - ISBN 978-5-238-02358-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118963>
17. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052>
18. Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебное пособие / Н.П. Любушин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 424 с. - ISBN 5-238-01126-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119533>
19. Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебник / Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 576 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01745-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118549>

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Программное обеспечение общего назначения для работы с документами и презентациями (Microsoft Windows, Microsoft Office)

**11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Garant.ru – информационно-правовой портал

**12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине:**

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащена мультимедийным и звукоусиливающим оборудованием
- Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащена переносным мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор, экран)
- Аудитория для самостоятельной работы студентов
- Читальный зал

**13. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Методические рекомендации по освоению дисциплины размещены на официальном сайте ИСГЗ [isgz.ru](http://isgz.ru) и доступны по ссылке через раздел Сведения об образовательном учреждении (подпункт Образование, Документы, регламентирующие образовательный процесс): <http://isgz.ru/sveden/education/#doc>

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Комплексный экономический анализ  
хозяйственной деятельности**

Код компетенции			Этап формирования компетенции		
ОК	ОПК	ПК	начальный	промежуточный	завершающий
		5, 6,7		+	

**1. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания**

6 семестр

компетенции	Вид контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Максимальное количество баллов
ПК-5,6,7	Текущий контроль (60 баллов)	Решение задач	Правильность решения задачи	20 баллов
ПК-5,6,7		Контрольная Работа	Тестирование 1, правильные ответы	10 баллов
			Тестирование 2, правильные ответы	10 баллов
ПК-5,6,7	Промежуточный контроль- (40 баллов)	Зачет	Вопросы на зачет, полнота и правильность ответа	40 баллов
ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)				<b>100 баллов</b>

7 семестр, экзамен, курсовая работа

компетенции	Вид контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Максимальное количество баллов
ПК-5,6,7	Текущий контроль (60 баллов)	Решение задач	Правильность решения задачи	20 баллов
ПК-5,6,7		Контрольная Работа	Тестирование 1, правильные ответы	10 баллов
			Тестирование 2, правильные ответы	10 баллов
ПК-5,6,7	Промежуточный контроль (40 баллов)	Экзамен	Экзаменационные билеты, задача. Оценивается полнота и правильность ответа и решение задачи	40 баллов
ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)				<b>100 баллов</b>

Критерии оценки уровней сформированности компетенции

**Уровни сформированности компетенций**



пороговый	продвинутый	высокий
<b>Баллы</b>		
60-79	80-90	91-100

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (60 баллов)

**Контрольно-измерительные материалы**, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

### 2.1 Решение задач

#### Задача 1.

Используя метод цепной подстановки проанализировать влияние факторов использования оборудования на годовой объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования оборудования

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1. Количество оборудования	Шт.	29	32	
2. Среднегодовая продолжительность работы станка.	Час.	2765	2755	
3. Производительность 1 станка	Руб.	41	40	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

#### Задача 2.

Используя метод цепной подстановки проанализировать влияние факторов использования оборудования на годовой объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования оборудования

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1. Количество оборудования	Шт.	30	32	
2. Среднегодовая продолжительность работы станка.	Час.	2800	2815	
3. Производительность 1 станка	Руб.	41	42	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

#### Задача 3.

Используя метод цепной подстановки проанализировать влияние факторов использования оборудования на годовой объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования оборудования

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1. Количество оборудования	Шт.	30	28	
2. Среднегодовая продолжительность работы станка.	Час.	2790	2805	
3. Производительность 1 станка	Руб.	41	40	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

**Задача 4.** Используя метод цепной подстановки проанализировать влияние использования трудовых факторов на объем выпуска продукции.

### Факторный анализ использования трудовых факторов

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1. Среднесписочная численность рабочих	Чел.	199	198	
2. Количество отработанных дней в г.	Дни.	225	224	
3. Средняя продолжительность рабочего дня.	Час	7,99	7,98	
4. Среднечасовая производительность труда.	Руб.	112	113	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

#### Задача 5.

Используя метод цепной подстановки проанализировать влияние использования трудовых факторов на объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования трудовых факторов

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1. Среднесписочная численность рабочих	Чел.	200	198	
2. Количество отработанных дней в г.	Дни.	225	224	
3. Средняя продолжительность рабочего дня.	Час	7,96	7,95	
4. Среднечасовая производительность труда.	Руб.	113	115	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

#### Задача 6.

Используя метод абсолютных разниц проанализировать влияние использования трудовых факторов на годовой объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования трудовых факторов

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1. Среднесписочная численность рабочих	Чел.	203	199	
2. Количество отработанных дней в году.	Дни.	223	225	
3. Средняя продолжительность рабочего дня.	Час	7,98	7,96	
4. Среднечасовая производительность труда.	Руб.	114	113	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

#### Задача 7.

Используя метод абсолютных разниц проанализировать влияние использования трудовых факторов на годовой объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования трудовых факторов

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1. Среднесписочная численность рабочих	Чел.	341	342	
2. Количество отработанных дней в году.	Дни.	283	280	

3.Средняя продолжительность рабочего дня.	Час	8,0	7,98	
4.Среднечасовая производительность труда.	Руб.	116	115	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

### Задача 8.

Используя метод цепной подстановки проанализировать влияние факторов использования оборудования на годовой объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования оборудования

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1.Количество оборудования	Шт.	30	32	
2.Среднегодовая продолжительность работы станка.	Час.	2761	2755	
3.Производительность 1 станка	Руб.	41	40	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

### Задача 9.

Используя метод цепной подстановки проанализировать влияние факторов использования оборудования на годовой объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования оборудования

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1.Количество оборудования	Шт.	31	33	
2.Среднегодовая продолжительность работы станка.	Час.	2800	2805	
3.Производительность 1 станка	Руб.	41	42	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

### Задача 10.

Используя метод цепной подстановки проанализировать влияние факторов использования оборудования на годовой объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования оборудования

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1.Количество оборудования	Шт.	33	29	
2.Среднегодовая продолжительность работы станка.	Час.	2790	2800	
3.Производительность 1 станка	Руб.	42	40	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

### Задача 11.

Используя метод цепной подстановки проанализировать влияние использования трудовых факторов на объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования трудовых факторов

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1.Среднесписочная численность рабочих	Чел.	199	197	
2.Количество отработанных дней в году.	Дни.	223	224	
3.Средняя продолжительность				

ность рабочего дня.	Час	7,99	7,98	
4.Среднечасовая производи- тельность труда.	Руб.	112	113	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

### Задача12.

Используя метод цепной подстановки проанализировать влияние использования трудовых факторов на объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования трудовых факторов

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1.Среднесписочная численность рабочих	Чел.	200	199	
2.Количество отработанных дней в году.	Дни	225	223	
3.Средняя продолжительность рабочего дня.	Час	7,96	7,95	
4.Среднечасовая производи- тельность труда.	Руб.	114	115	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

### Задача 13.

Используя метод абсолютных разниц проанализировать влияние использования трудовых факторов на годовой объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования трудовых факторов

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1.Среднесписочная численность рабочих	Чел.	201	199	
2.Количество отработанных дней в году.	Дни.	224	225	
3.Средняя продолжительность рабочего дня.	Час	7,98	7,96	
4.Среднечасовая производи- тельность труда.	Руб.	116	113	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

### Задача14.

Используя метод абсолютных разниц проанализировать влияние использования трудовых факторов на годовой объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования трудовых факторов

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1.Среднесписочная численность рабочих	Чел.	340	342	
2.Количество отработанных дней в году.	Дни.	281	280	
3.Средняя продолжительность рабочего дня.	Час	8,0	7,99	
4.Среднечасовая производи- тельность труда.	Руб.	116	115	
Годовой объем выпуска про- дукции	Тыс.руб.			

### Задача15.

Используя метод относительных величин проанализировать влияние факторов использования оборудования на годовой объем выпуска продукции.

**Факторный анализ использования оборудования**

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1.Количество оборудования	Шт.	63	61	
2.Среднегодовая продолжительность работы станка.	Час.	3705	3710	
3.Производительность 1 станка	Руб.	61	59	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

**Задача 16.**

Используя метод относительных величин проанализировать влияние факторов использования оборудования на годовой объем выпуска продукции.

**Факторный анализ использования оборудования**

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1.Количество оборудования	Шт.	29	28	
2.Среднегодовая продолжительность работы станка.	Час.	2807	2810	
3.Производительность 1 станка	Руб.	42	40	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

**Задача 17.**

Используя метод относительных величин проанализировать влияние факторов использования оборудования на годовой объем выпуска продукции.

**Факторный анализ использования оборудования**

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1.Количество оборудования	Шт.	29	32	
2.Среднегодовая продолжительность работы станка.	Час.	2801	2795	
3.Производительность 1 станка	Руб.	59	60	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

**Задача 18.**

Используя метод абсолютных разниц проанализировать влияние использования трудовых факторов на годовой объем выпуска продукции.

**Факторный анализ использования трудовых факторов**

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1.Среднесписочная численность рабочих	Чел.	203	201	
2.Количество отработанных дней в году.	Дни	224	225	
3.Средняя продолжительность рабочего дня.	Час	7,99	7,97	
4.Среднечасовая производительность труда.	Руб.	115	113	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

**Задача 19.**

Используя метод абсолютных разниц проанализировать влияние использования трудовых факторов на годовой объем выпуска продукции.

Факторный  
анализ влияния трудо-

анализ  
вых факторов

Изделия	Оптовая цена за единицу, руб.	Объем производства	
		план	факт
А	520	8250	8150
В	500	7200	7450
С	400	7400	7000
Д	350	9600	9800
ИТОГО			

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1. Среднесписочная численность рабочих	Чел.	341	342	
2. Количество отработанных дней в году.	Дни.	278	280	
3. Средняя продолжительность рабочего дня.	Час	8,0	7,99	
4. Среднечасовая производительность труда.	Руб.	118	117	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

### Задача 20.

Используя метод цепной подстановки проанализировать влияние факторов использования оборудования на годовой объем выпуска продукции.

#### Факторный анализ использования оборудования

Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Отклонен. (+/-)
1. Количество оборудования	Шт.	30	32	
2. Среднегодовая продолжительность работы станка.	Час.	2754	2756	
3. Производительность 1 станка	Руб.	42	40	
Годовой объем выпуска продукции	Тыс.руб.			

**Задача 21.** По нижеследующим данным проанализировать выполнение плана производства продукции в ассортименте по предприятию.

**Задача 22.** На основе информации формы №2 Отчет о финансовых результатах рассчитать показатели рентабельности.

**Задача 23.** Проанализировать рентабельность производственной деятельности (окупаемость издержек) и рентабельность продаж по следующим данным

Показатели	План	Факт	Отклонение
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	25000	25800	
2. Затраты по реализован. продукции, тыс. руб.	14950	14670	

**Задача 24.** Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 10000 тыс. руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

**Пояснительная записка по методике оценивания задачи:**

Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания
Выполняется решение 20 задач, каждая номиналом в 1 балл:	20 задач
Применена необходимая по условиям задачи методика решения	0,5 балла
Расчеты выполнены верно	0,5 балла
<b>Итого</b>	20 баллов

## 2.2 Контрольная работа

**Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:**

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания контрольной работы
Первая контрольная: Всего 20 вопросов 2 правильных ответа равны 1 баллу	10 баллов
Вторая контрольная: Всего 20 вопросов 2 правильных ответа равны 1 баллу	10 баллов
<b>Итого</b>	20 баллов

**Первый вариант тестовых заданий:**

1 КЭАХД – это средство получения цельного знания о хозяйственной деятельности, знаний о бизнесе, понимания ... экономического субъекта.

2. Предметом исследования КЭАХД являются:

- а) результаты хозяйственной деятельности;
- б) себестоимость предприятия;
- в) причинно-следственные связи;
- г) платежеспособность и ликвидность предприятия.

3. Трендовый анализ позволяет:

- а) определить влияние отдельных факторов на результативный показатель;
- б) определить основную тенденцию динамики показателей;
- в) определить структуру итоговых финансовых показателей.
- г) определить объекты анализа и потребителей информации.

4. Объектом КЭАХД являются:

- а) результаты хозяйственной деятельности;
- б) себестоимость;
- в) причинно-следственные связи;
- г) платежеспособность и ликвидность;

5. Обеспечение рентабельности использования ресурсов, активов, капитала и устойчивого финансового положения организации является:

- а) задачей КЭАХД;
- б) целью КЭАХД;
- в) принципом КЭАХД;

- г) функцией КЭАХД.
6. Объективная оценка эффективности хозяйственной деятельности – это:
- а) принцип КЭАХД;
  - б) цель КЭАХД;
  - в) задача КЭАХД;
  - г) функция КЭАХД
7. Отсутствие регламентации анализа со стороны государственных органов управления является особенностью:
- а) бухгалтерского учета;
  - б) комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;
  - в) предпринимательства;
  - г) налогового учета.
8. Системный подход в КЭАХД позволяет разработать научно ... варианты решения хозяйственных задач, определить эффективность этих вариантов.
9. Согласованность всех направлений анализа и одновременность (синхронность) его проведения – это:
- а) принцип КЭАХД;
  - б) цель КЭАХД;
  - в) задача КЭАХД;
  - г) функция КЭАХД
10. Поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики является:
- а) принципом КЭАХД;
  - б) целью КЭАХД;
  - в) задачей КЭАХД;
  - г) функцией КЭАХД.
11. Управленческие решения разрабатываются и обосновываются на основе:
- а) передового опыта;
  - б) анализа;
  - в) оперативного управления;
  - г) статистического учета.
12. .... – функция, которая обеспечивает научность принятия решения.
- а) бухгалтерский учет;
  - б) оперативное управление;
  - в) передовой опыт;
13. Широту использования в управленческой деятельности научно-технического прогресса (передовой техники), новых методов управления и др. характеризует:
- а) анализ технической оснащенности и методов управления;
  - б) анализ организационной структуры;
  - в) анализ состава и организации труда работников управления;
  - г) анализ эффективности управления.
14. Основывается на сопоставлении затрат на управление с полученными результатами деятельности предприятия:
- а) анализ технической оснащенности и методов управления;
  - б) анализ организационной структуры;
  - в) анализ состава и организации труда работников управления;
  - г) анализ эффективности управления.
15. С оценки уровня квалификации работников аппарата управления, ее соответствия современным требованиям производства и науки начинают:
- а) анализ технической оснащенности и методов управления;
  - б) анализ организационной структуры;
  - в) анализ состава и организации труда работников управления;
  - г) анализ эффективности управления.



16. Характеризует широту использования в управленческой деятельности научно-технического прогресса (передовой техники), новых методов управления и др.:

- а) анализ технической оснащенности и методов управления;
- б) анализ организационной структуры;
- в) анализ состава и организации труда работников управления;
- г) анализ эффективности управления.

17. Для сопоставления фактических и плановых показателей, ранжирования показателей по степени отклонения плановых показателей от реальных и группировки их с целью выработки решений о внесении изменений в экономическую политику организации предназначена:

- а) система управления;
- б) система мониторинга;
- в) система контроля;
- г) система внешнего управления.

18. Контролировать бездефицитность бюджета и предупреждать о предстоящих поступлениях и выплатах денежных средств, связанных с реализацией различных мероприятий, дает возможность:

- а) система контроля;
- б) система управления;
- в) система мониторинга;
- г) нет правильного ответа.

19. Важнейшими задачами комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности являются:

- а) оценка итогов выполнения планов;
- б) планирование производства;
- в) нет правильных ответов;
- г) подготовка информации, необходимой для разработки научно обоснованных планов.

20. Анализ хозяйственной деятельности является одной из основных ... системы управления экономикой и занимает промежуточное место между сбором информации и принятием управленческих решений.

- а) способов;
- б) методов;
- в) функций;
- г) задач.

21 Деятельность по изучению рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен в целях лучшего продвижения своих товаров, называется:

- а) оперативным анализом;
- б) комплексным анализом;
- в) маркетинговым анализом;
- г) анализом реализации продукции.

22. Определение и оценка рынков и внешней среды маркетинга организации для выявления привлекательных возможностей, обнаружения трудностей и слабых мест в ее работе является целью:

- а) маркетингового анализа;
- б) комплексного экономического АХД;
- в) управленческого анализа;
- г) трендового анализа.

23. Эффективный маркетинговый анализ является необходимым условием разработки ... маркетинговых мероприятий.

24. Составной частью маркетинговых исследований является анализ:

- а) прибыли;
- б) макросреды;
- в) затрат;

г) производства.

25. Анализ, который включает сравнения развития событий с запланированными или ожидаемыми показателями в течение определенного периода – это:

- а) анализ внутренней среды;
- б) анализ внешней среды;
- в) анализ плана маркетинга;
- г) анализ ассортиментной политики.

26. Инструментарием маркетингового анализа являются:

- а) маркетинговые исследования;
- б) ассортиментная политика;
- в) ценовая политика;
- г) спрос и предложение.

27. Анализ общих условий сбыта и организации продвижения товаров на рынок – это:

- а) анализ факторов производства;
- б) анализ внешней среды;
- в) анализ внутренней среды;
- г) анализ задач маркетинга.

28. Анализ внутренней среды организации принято называть:

- а) анализом конъюнктуры;
- б) маркетинговым анализом;
- в) комплексным анализом;
- г) ситуационным анализом.

29. В аббревиатуре SWOT – «S» - это:

- а) потенциальные возможности;
- б) сильные стороны предприятия;
- в) слабые стороны предприятия;
- г) потенциальные угрозы.

30. Исследование имиджа торговой марки имеет смысл, если:

- а) существует конкурентный рынок;
- б) существует
- в) существует
- г) существует

31. Ритмичности производства продукции является:

- а) предметом анализа;
- б) объектом анализа;
- в) задачей анализа;
- г) функцией анализа.

32. Объем произведенной или реализации продукции являются основными показателями:

- а) сбыта продукции;
- б) производства продукции;
- в) реализации продукции;
- г) производства и реализации продукции.

33. Отличие товарной продукции от валовой состоит в том, что нее не включают:

- а) материальные затраты;
- б) внутрихозяйственный оборот;
- в) остаток готовой продукции на конец года;
- г) сумму начисленной амортизации;

34. Анализ производства и реализации продукции начинается с изучения:

- а) ритмичности производства продукции;
- б) ассортимента продукции;
- в) качества продукции;
- г) динамики выпуска и реализации продукции, расчета базисных и цепных темпов роста и прироста.

35. По формуле  $K_d = (V_{пл.п} - V_{недоп.})/V_{пл.п}$  рассчитывается:
- а) процент выполнения договорных обязательств;
  - б) процент выполнения плана производства;
  - в) структурные сдвиги;
  - г) доля нереализованной продукции.
36. Внешними причинами невыполнения плана по ассортименту являются:
- а) недостатки в организации производства;
  - б) плохое техническое состояние оборудования;
  - в) конъюнктура рынка;
  - г) низкая культура производства.
37. Штрафы за некачественную продукцию, объем и удельный вес забракованной продукции, потери от брака и др. являются:
- а) индивидуальными показателями качества продукции;
  - б) единичными показателями качества продукции;
  - в) прямыми показателями качества продукции;
  - г) косвенными показателями качества продукции.
38. Внутренними причинами невыполнения плана по ассортименту являются:
- а) изменение спроса на отдельные виды продукции;
  - б) состояние материально-технического обеспечения;
  - в) конъюнктура рынка;
  - г) низкая культура производства.
39. Отличие товарной продукции от валовой состоит в том, что ее не включают:
- а) материальные затраты;
  - б) затраты по реализации продукции;
  - в) незавершенное производство;
  - г) сумму начисленной амортизации;
  - д) правильный ответ б) и в).
40. Показатель ритмичности рассчитывается для оценки:
- а) объема производства продукции;
  - б) ритмичности производства;
  - в) объема реализации продукции;
  - г) объема производства продукции.
41. Техническое состояние основных средств характеризует следующая система показателей:
- а) коэффициент сменности, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент использования сменного режима времени;
  - б) коэффициент поступления, коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент износа, коэффициент годности;
  - в) фондорентабельность, фондоотдача, фондоемкость;
  - г) коэффициент интенсивного использования оборудования.
42. Отношением фактическая производительность машин и оборудования к возможная (паспортная) производительность машин и оборудования определяется:
- а) коэффициент интенсивного использования оборудования;
  - б) коэффициент загрузки оборудования;
  - в) коэффициент интегрального использования оборудования;
  - г) коэффициент использования сменного режима времени.
43. Уровень использования машин и оборудования, как по времени, так и по мощности характеризует:
- а) коэффициент использования сменного режима времени;
  - б) коэффициент загрузки оборудования;
  - в) коэффициент интегрального использования оборудования;
  - г) коэффициент интенсивного использования оборудования.

44. Делением объем выпущенной продукции на среднюю сумму производственных основных фондов по первоначальной стоимости определяется:
- а) фондорентабельность;
  - б) фондоемкость;
  - в) фонловоруженность;
  - г) фондоотдача.
45. Снижение фондоемкости означает:
- а) увеличение суммы затрат;
  - б) экономию труда;
  - в) материалоемкость;
  - г) снижение амортизации.
46. Если использование основных фондов улучшается, то фондоотдача:
- а) повышается;
  - б) уменьшается;
  - в) не изменяется;
  - г) варьирует.
47. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости вновь поступивших основных фондов к стоимости основных фондов:
- а) на начало года;
  - б) на конец года;
  - в) в среднем за год;
  - г) нет верного варианта ответа.
48. Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается как отношение выбывших основных фондов к стоимости основных фондов:
- а) на начало года;
  - б) на конец года;
  - в) в среднем за год;
  - г) к остаточной стоимости на конец года.
49. Коэффициент интегральной загрузки оборудования определяется как произведение коэффициентов:
- а) экстенсивного использования оборудования;
  - б) интенсивного использования оборудования;
  - в) экстенсивного и интенсивного использования;
  - г) нет верного варианта ответа.
50. Если использование основных фондов улучшается, то фондоемкость:
- а) повышается;
  - б) уменьшается;
  - в) не изменяется;
  - г) варьирует
51. Сравнением потребности трудовых ресурсов с фактической численностью по категориям и профессиональному составу определяется их:
- а) соответствие квалификации рабочих сложности выполняемых работ;
  - б) текучесть кадров;
  - в) трудоемкость производства продукции;
  - г) обеспеченность.
52. Для анализа движения рабочей силы рассчитывают и анализируют динамику следующих показателей:
- а) эффективности использования трудовых ресурсов;
  - б) использования рабочего времени;
  - в) коэффициент оборота по приему рабочих, коэффициент текучести кадров;
  - г) нет верных вариантов ответа.
53. Делением количества уволившихся работников на среднесписочную численность персонала определяется:

- а) коэффициент оборота по приему рабочих;
- б) коэффициент оборота по выбытию;
- в) коэффициент постоянства состава;
- г) коэффициент текучести кадров.

54. Показатели обеспеченности предприятия рабочей силой тесно связаны с показателями:

- а) эффективности использования трудовых ресурсов;
- б) движения трудовых ресурсов;
- в) использования рабочего времени;
- г) нет верных вариантов ответа.

55. Затраты рабочего времени на единицу или весь объем изготовленной продукции - это:

- а) производительность;
- б) материалоемкость;
- в) нет верных вариантов ответа;
- г) трудоёмкость.

56. Среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим относятся к группе ... показателей производительности труда.

57. Затраты времени на выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час – это:

- а) нет верных вариантов ответа;
- б) вспомогательные показатели производительности труда;
- в) обобщающие показатели производительности труда;
- г) частные показатели производительности труда.

58. Показатели характеризующие затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объема выполненных работ за единицу времени называются:

- а) нет верных вариантов ответа;
- б) вспомогательными;
- в) обобщающими;
- г) частными.

59. Для анализа эффективности использования трудовых ресурсов также применяется показатель:

- а) рентабельности персонала;
- б) уровень использования трудовых ресурсов
- в) коэффициент использования рабочего времени в течение года
- г) среднесписочного количества штатных работников

60. Отношением количества принятого на работу персонала к среднесписочной его численности рассчитывается:

- а) коэффициент текучести кадров;
- б) коэффициент оборота по выбытию;
- в) коэффициент постоянства состава;
- г) коэффициент оборота по приему рабочих.

61. Назовите виды затрат, которые относятся к прямым затратам:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) материальные затраты и трудовые;
- в) коммерческие расходы;
- г) нет правильных вариантов ответа;

62. Затраты, величина которых зависит прямо пропорционально от объема производства называются:

- а) постоянными;
- б) прямыми;
- в) переменными;
- г) косвенными.

63. Затраты, величина которых не зависит от объема производства продукции (работ, услуг) хозяйствующего субъекта называются:

- а) постоянными;
- б) прямыми;
- в) переменными;
- г) косвенными.

64. Затраты на сырье и материалы, топливо, сдельную заработную плату и др. относят к:

- а) прямым затратам;
- б) косвенным затратам;
- в) постоянным затратам;
- г) переменным затратам.

65. Арендная плата за производственные помещения, повременная заработная плата и т. д.

– это:

- а) прямые затраты;
- б) косвенные затраты;
- в) постоянные затраты;
- г) переменные затраты.

66. Общая сумма затрат на производство продукции, затраты на рубль валовой продукции, себестоимость  $i$ -х видов продукции, затраты на единицу продукции являются объектами анализа:

- а) производства и реализации продукции;
- б) себестоимости продукции;
- в) финансовых результатов;
- г) нет правильных вариантов ответа.

67. Анализ себестоимости может проводиться как:

- а) ретроспективный, оперативный, предварительный, прогнозный;
- б) ретроспективный, оперативный;
- в) оперативный, предварительный;
- г) предварительный, прогнозный.

68. Постоянные расходы при увеличении объема производства имеют:

- а) тенденцию к увеличению;
- б) нет правильных вариантов ответа;
- в) постоянное значение;
- г) тенденцию к снижению..

69. Если уровень затрат на 1 руб. товарной продукции ниже единицы, то:

- а) производство продукции является рентабельным;
- б) убыточным;
- в) рентабельность равна 0;
- г) нет верного ответа

70. Затраты, величина которых даже при нулевом объеме производства продукции остается неизменной и сохраняется определенный промежуток времени называются:

- а) постоянными;
- б) прямыми;
- в) переменными;
- г) косвенными.

71. Расчет, интерпретация и оценка комплекса финансовых показателей, характеризующих различные стороны деятельности организации – это:

- а) финансовый анализ организации;
- б) комплексный анализ организации;
- в) ретроспективный анализ организации;
- г) предварительный анализ организации.

72. Анализ физических показателей производства и исследование непосредственно денежных потоков организации проводится с помощью:

- а) комплексного анализа;
- б) статистического анализа;

- в) финансового анализа;
  - г) инвестиционного анализа.
73. Конечный финансовый результат деятельности фирмы – это:
- а) выручка;
  - б) балансовая прибыль (убыток) отчетного периода;
  - в) себестоимость;
  - г) рентабельность.
74. Основной целью анализа финансовых результатов является выявление факторов, вызывающих уменьшение финансовых результатов, то есть снижение:
- а) себестоимости и выручки;
  - б) кредитоспособности и платежеспособности;
  - в) ликвидности и устойчивости;
  - г) прибыли и рентабельности.
75. Разность между выручкой и себестоимостью продаж – это:
- а) чистая прибыль;
  - б) прибыль до налогообложения;
  - в) валовая прибыль;
  - г) нет правильных вариантов ответа.
76. Путем деления выручки от реализации соответствующего изделия на объем его продаж рассчитывается:
- а) среднереализационная цена единицы продукции;
  - б) прибыль на единицу продукции;
  - в) рентабельность продукции;
  - г) рентабельность продаж.
77. Делением прибыли от продаж на выручку от продажи всей продукции рассчитывается:
- а) рентабельность окупаемости затрат;
  - б) рентабельность продаж;
  - в) рентабельность окупаемости затрат;
  - г) рентабельность (окупаемость) инвестиционных проектов.
78. Путем деления разности между ценой и себестоимостью единицы продукции на цену этой продукции определяется:
- а) рентабельность окупаемости затрат;
  - б) рентабельность продаж;
  - в) рентабельность окупаемости затрат;
  - г) рентабельность продаж отдельных видов продукции.
79. Путем деления прибыли от продаж или чистой прибыли на полную себестоимость проданной продукции определяется:
- а) рентабельность окупаемости затрат;
  - б) рентабельность продаж;
  - в) рентабельность окупаемости затрат;
  - г) рентабельность продаж отдельных видов продукции.
80. Влияние отдельных факторов на уровень рентабельности можно проанализировать:
- а) методом средних величин;
  - б) методом цепных подстановок;
  - в) индексным методом;
  - г) графическим методом.
81. Согласно требованиям законодательства доля чистой прибыли, ежегодно отчисляемой в резервный фонд (капитал), не может быть менее ...
- а) 15%;
  - б) 10%;
  - в) 1%;
  - г) 5%.
82. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли относятся...

- а) уровень цен на материальные и энергоресурсы;
- б) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства;
- в) государственное регулирование цен, тарифов;
- г) конъюнктура рынка, природные условия

83. Доходы от прочих видов деятельности меньше расходов по прочим видам деятельности. Балансовая прибыль (до налогообложения) будет...

- а) больше прибыли от продаж;
- б) меньше чистой прибыли;
- в) равна прибыли от продаж
- г) меньше прибыли от продаж.

84. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ...

- а) чистую прибыль;
- б) точку безубыточности;
- в) валовой доход;
- г) расширенное воспроизводство.

85. Под понятие «прибыль от реализации продукции» подразумевается ...

- а) денежное выражение стоимости товаров;
- б) чистый доход предприятия;
- в) финансовые результаты, полученные от основной деятельности;
- г) выручка, полученная от реализации продукции.

86. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...

- а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию;
- б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения;
- в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров;
- г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения.

87. Прибыль от реализации продукции формируется как:

- а) разность выручки от реализации и себестоимости продукции;
- б) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов;
- в) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов;
- г) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство.

88. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется...

- а) налогооблагаемая прибыль;
- б) чистая прибыль;
- в) балансовая прибыль;
- г) сальдо внереализационных расходов.

89. Снижение прибыли предприятия является следствием...

- а) сокращения персонала;
- б) роста оборачиваемости активов;
- в) роста себестоимости продукции;
- г) снижения издержек производства.

90. Чистая прибыль предприятия определяется как ...

- а) прибыль от продаж минус себестоимость;
- б) валовой доход плюс налоги;
- в) налогооблагаемая прибыль плюс налоги;
- г) прибыль до налогообложения минус налог на прибыль.

91. ...капитал – это капитал, привлекаемый для финансирования организации на возвратной основе.



- а) оборотный;
- б) заемный;
- в) основной;
- г) собственный.

92. Коэффициент обеспеченности собственными средствами можно повысить путем уменьшения:

- а) капитала и резервов;
- б) фондов потребления;
- в) внеоборотных активов;
- г) нет правильных вариантов ответа.

93. Структура капитала отражает соотношение:

- а) собственного и оборотного капитала;
- б) собственных и заемных средств долгосрочного характера;
- в) собственного капитала в пассивах баланса;
- г) чистого капитала в общем капитале предприятия.

94. К собственным средствам компании относят:

- а) кредиты банка;
- б) прибыль;
- в) амортизационные отчисления;
- г) выручка от реализации.

95. К заемным средствам предприятия относят:

- а) кредиты банка;
- б) прибыль;
- в) амортизационные отчисления;
- г) выручка от реализации.

96. Коэффициент обеспеченности собственными средствами можно повысить путем уменьшения:

- а) капитала и резервов;
- б) фондов потребления;
- в) внеоборотных активов;
- г) нет правильных вариантов ответа.

97. Показатель финансового рычага (левереджа) определяет:

- а) соотношение балансовой и чистой прибыли;
- б) долю обязательных твердых платежей в составе чистой прибыли;
- в) нет правильных вариантов ответа;
- г) соотношение чистой прибыли с ее суммой, уменьшенной на величину обязательных твердых платежей.

98. В собственный капитал компании включаются:

- а) уставный капитал;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) прирост стоимости имущества при переоценке;
- г) эмитированные долговые бумаги.

99. Если в состав источников средств предприятия 60% занимает собственный капитал, то это говорит ...

- а) о достаточно высокой степени независимости;
- б) о значительной доле отвлеченных средств организации из непосредственного оборота;
- в) об укреплении материально-технической базы организации;
- г) нет правильных вариантов ответа.

100. Операционный леверидж равен 3, а это значит, что на 1% прироста выручки от реализации приходится:

- а) 1,3% прироста прибыли от реализации продукции;
- б) 9% прироста чистой прибыли;
- в) 3% прироста прибыли от реализации продукции;

- г) 1,3% прироста чистой прибыли.
101. Увеличение дебиторской задолженности приводит к:
- а) увеличению оттока денежных средств от основной деятельности;
  - б) увеличению притока денежных средств от основной деятельности;
  - в) увеличению оттока денежных средств от инвестиционной деятельности;
  - г) увеличению притока денежных средств от финансовой деятельности.
102. Между коэффициентом текущей ликвидности и коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами:
- а) существует прямая зависимость;
  - б) существует обратная зависимость;
  - в) зависимость отсутствует;
  - г) нет правильного ответа.
103. Продолжительность финансового цикла определяется как:
- а) разность продолжительности операционного цикла и времени обращения дебиторской задолженности;
  - б) сумма времени обращения дебиторской задолженности и кредиторской задолженности;
  - в) сумма продолжительности оборота производственных запасов и времени обращения дебиторской задолженности;
  - г) разность продолжительности операционного цикла и времени обращения кредиторской задолженности.
104. Информация о финансовом положении компании характеризует:
- а) ликвидность и платежеспособность;
  - б) эффективность использования потенциальных ресурсов компании;
  - в) потребность компании в денежных средствах;
  - г) нет правильного ответа.
105. Коэффициенты ликвидности показывают:
- а) нет правильного ответа;
  - б) способность покрывать свои текущие обязательства за счет своих текущих активов;
  - в) наличие текущих долгов у предприятия;
  - г) степень доходности основных операций.
106. Коэффициент текущей ликвидности можно повысить путем увеличения:
- а) кредитов банков;
  - б) нет правильного ответа;
  - в) оборотных активов;
  - г) внеоборотных активов.
107. На уровень финансовой устойчивости организации влияет ...
- а) соотношение наличных денежных средств и кредиторской задолженности;
  - б) соотношение собственного и заемного капитала;
  - в) соотношение денежных средств и заемного капитала
  - г) величина оборотных активов предприятия.
108. Под понятием финансовая устойчивость понимается ...
- а) независимость организации от внешних источников финансирования;
  - б) зависимость организации от конъюнктуры рынков;
  - в) наличие у организации собственного капитала;
  - г) степень обеспеченности организации собственными оборотными средствами и денежными активами, необходимыми для обеспечения платежеспособности.
109. ... – это механизм минимизации рисков, направленный на использование в финансовой деятельности организации производных финансовых инструментов.
- а) избежание;
  - б) лимитирование;
  - в) хеджирование;
  - г) страхование.

110. Какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет наиболее ликвидных активов (денежных средств и краткосрочных ценных бумаг) показывает...

- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
- б) коэффициент текущей ликвидности;
- в) коэффициент быстрой (срочной) ликвидности
- г) чистый оборотный капитал.

111. Проект рекомендуется к принятию, если значение индекса рентабельности (PI) ...

- а) больше нуля;
- б) превышает темп инфляции;
- в) не отрицательно;
- г) больше единицы.

112. Дисконтирование денежных средств - это процесс ...

- а) приведения настоящей (текущей) стоимости денег к их будущей стоимости;
- б) расчета расходов на осуществление проекта;
- в) оценки эффективности инвестиционного проекта;
- г) приведение будущей стоимости денег к их настоящей (текущей) стоимости.

113. Показатель, отражающий величину ставки дисконтирования, при которой доходы по проекту равны инвестиционным затратам, - это:

- а) коэффициент эффективности инвестиций;
- б) внутренняя норма прибыли;
- в) индекс рентабельности;
- г) чистая приведенная стоимость.

114. Метод чистой приведенной стоимости используется для ...

- а) анализа оборачиваемости собственного капитала;
- б) оценки фондоотдачи;
- в) оценки эффективности инвестиционных проектов;
- г) прогнозирования возможного банкротства организации.

115. Величина дисконтированного срока окупаемости ... срока окупаемости.

- а) не превышает величину;
- б) соответствует величине;
- в) превышает величину;
- г) равна 2.

116. Проект, безусловно, рекомендуется к принятию, если значение внутренней нормы прибыли (IRR) ...

- а) не отрицательно;
- б) превышает стоимость источников финансирования;
- в) превышает уровень инфляции;
- г) меньше стоимости источника финансирования.

117. Если значение критерия «Внутренняя норма прибыли» (IRR) меньше стоимости источника финансирования – проект ...

- а) следует отвергнуть;
- б) требует дополнительного финансирования;
- в) может быть реализован с меньшими капиталовложениями;
- г) рекомендуется к принятию.

118. Критерий «Внутренняя норма прибыли» (IRR) означает ...

- а) минимально допустимый уровень затрат по финансированию проекта, при достижении которого реализация проекта не приносит экономического эффекта, но и не дает убытка;
- б) максимально достижимый уровень рентабельности инвестиционного проекта;
- в) минимально допустимый уровень затрат по финансированию проекта, при достижении которого реализация проекта не приносит экономического эффекта, но и не дает убытка;
- г) минимально достижимый уровень рентабельности инвестиционного проекта.

119. Проект ... при положительном значении NPV.

- а) не является ни прибыльным, ни убыточным;
- б) является прибыльным;
- в) является убыточным;
- г) нет вариантов ответа.

120. Значение критерия оценки инвестиционного проекта «Индекс рентабельности» (PI) рассчитывается частное от деления ... величину исходной инвестиции.

- а) суммы элементов возвратного потока на;
- б) суммы дисконтированных элементов возвратного потока на наращенную;
- в) сумму дисконтированных элементов возвратного потока на;
- г) суммы наращенных элементов возвратного потока на.

### **Второй вариант тестовых заданий**

Тесты для текущего контроля

1. Предметом экономического анализа являются:

- а) анализ финансовых отчетов,
- б) факты хозяйственной жизни,
- в) причинно-следственные связи экономических явлений,
- г) исчисление издержек по видам деятельности,

2. Задачи, присущие экономическому анализу:

- а) расчет статей издержек,
- б) изучение и выявление причин, полученных экономических результатов,
- в) расчет затрат на создание производственной базы,
- г) выявление резервов повышения эффективности работы предприятия.

3. Объектом экономического анализа на предприятии могут быть:

- а) предприятие в целом,
- б) органы государственного управления,
- в) себестоимость выпускаемой продукции,
- г) учредители,

4. Экономический анализ включает в себя следующие основные элементы изучения:

- а) ценовую стратегию и тактику,
- б) маркетинговые исследования,
- в) теорию экономического анализа,
- г) оценку достигнутого уровня развития предприятия.

5. Субъектами анализа являются:

- а) предприятие в целом,
- б) органы государственного управления,
- в) себестоимость выпускаемой продукции,
- г) учредители,

6. Требования, предъявленные для организации информационного обеспечения:

- а) цикличность,
- б) достоверность,
- в) запись только на электронных носителях,
- г) оперативность,

7. По признаку времени анализ подразделяется на:

- а) внутрифирменный,
- б) финансовый,
- в) межотраслевой,
- г) перспективный,

8. По функциональному признаку анализ подразделяется на:

- а) внутрифирменный,
- б) финансовый,
- в) перспективный,
- г) фундаментальный,

9. По отраслевому признаку анализ делится на:

- а)внутрифирменный,
- б)финансовый,
- в)межотраслевой,
- г)перспективный,

10. По пространственному признаку анализ делится на:

- а)внутрифирменный,
- б)финансовый,
- в)перспективный,
- г)фундаментальный,

11. Относится ли к анализу производства и продажи продукции:

- а)оценка степени выполнения производства,
- б)планирование объема производства и продажи,
- в)заключение договора на поставку,
- г)оценка выполнения договорных обязательств.

12. Основы общей методики экономического анализа состоят из:

- а)графического метода,
- б)интегрального способа,
- в)способа логарифмирования,
- г)предварительного анализа,

13. К методам детерминированного анализа относятся:

- а)метод корреляционных таблиц,
- б)индексный метод,
- в)метод экспертных оценок,
- г)метод тестирования,

14. К основным методам вероятностного анализа относятся:

- а)метод корреляционных таблиц,
- б)индексный метод,
- в)метод экспертных оценок,
- г)сравнение данных,

15. Опознайте объекты анализа производства и продажи продукции.

- а)объем производства;
- б)показатели эффективности использования основных фондов;
- в)показатели трудовых ресурсов;
- г)показатели ритмичности производства.

16. Выделите показатели, рассчитываемые при анализе объема и структуры выпуска продукции:

- а)базисный темп роста;
- б)удельный вес изделий;
- в)средняя цена;
- г)запасы готовой продукции;

17. Определите факторы, прямо влияющие на объем продажи продукции:

- а)отгрузка продукции;
- б)выпуск продукции;
- в)создание дополнительных рабочих мест;
- г)ликвидация потерь рабочего времени и оборудования;

18. Опознайте задачи, которые следует решить при анализе обновления и качества продукции:

- а)оценка технического уровня продукции;
- б)оценка потребительских и эстетических свойств;
- в)выявление брака и потерь;
- г)оценка выполнения договорных обязательств.

19. Выделите факторы, прямо влияющие на объем выпуска продукции:

- а) структурные сдвиги,
- б) изменение остатков готовой продукции;
- в) изменение материально-технической базы;
- г) организация производства.

20. Из ниже перечисленных резервов опознайте резервы роста объема производства продукции:

- а) дополнительные рабочие места;
- б) изменение остатков готовой продукции
- в) снижение численности работников;
- г) уменьшение количества станков.

21. Факторной моделью влияния структурных сдвигов на объем выпуска продукции является следующая формула;

- а)  $ГП_n + ВП = РП + ГП_k$ ,
- б)  $(VВП_{общ.} \times Уд_i \times Ц_i)$ ,
- в)  $Р ВП = Р РВ \times ЧВ$ ,
- г)  $ВРП_i \times Ц$ .

22. Стоимость всей произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг, включая незавершенное производство – это:

- а) товарная продукция,
- б) валовая продукция,
- в) объем производства;
- г) объем продаж.

23. На ассортиментную политику организации влияют следующие факторы:

- а) конъюнктура рынка,
- б) уровень доходов населения,
- в) спрос на отдельные виды продукции;
- г) средняя цена на рынке.

24. К элементам затрат относятся:

- а) материальные затраты,
- б) коммерческие расходы,
- в) топливо,
- г) потери от брака.

25. К статьям калькуляции относятся:

- а) материальные затраты,
- б) амортизация основных средств,
- в) стоимость транспортных расходов
- г) стоимость складских расходов.

26. Общая сумма материальных затрат равна:

- а)  $МЗ = VВП \times УД_i \times УЗП_i$ ,
- б)  $МЗ = VВП \times УР \times УЗ_i$ ,
- в)  $МЗ = VВП \times УД_i \times УМЗ_i$ .

27. Общая сумма трудовых затрат равняется:

- а)  $ЗП = VВП \times УД_i \times УЗП_i$ ,
- б)  $ЗП = VВП \times УР \times УЗ_i$ ,
- в)  $ЗП = VВП \times УД_i \times УМЗ_i$ .

28. Основные фонды участвуют в производстве:

- а) многократно,
- б) единожды.

29. Основные фонды выступают:

- а) в форме денежных средств,
- б) в форме нематериальных активов,
- в) в форме производственных запасов,
- г) в форме зданий, сооружений.

30. Оборотные средства выступают:

- а) в форме денежных средств,
- б) в форме нематериальных активов,
- в) в форме производственных запасов,
- г) в форме зданий, сооружений.

31. Фондоотдача это:

- а)  $ФО = ВП / ОФ$ ,
- б)  $ФО = ОФ / ВП$ ,
- в)  $ФО = ОФ / ЧР$ ,
- г)  $ФО = ВП / МЗ$ ,

32. Фондоемкость это:

- а)  $ФЕ = ВП / ОФ$ ,
- б)  $ФЕ = ОФ / ВП$ ,
- в)  $ФЕ = ОФ / ЧР$ ,
- г)  $ФЕ = ВП / МЗ$ ,

33. Материалоотдача это:

- а)  $МО = ВП / ОФ$ ,
- б)  $МО = ОФ / ВП$ ,
- в)  $МО = ОФ / ЧР$ ,
- г)  $МО = ВП / МЗ$ ,

34. К факторам, влияющим на изменение фонда рабочего времени. относятся:

- а) численность работников,
- б) средняя заработная плата работников,
- в) продолжительность рабочего времени,
- г) среднесписочная численность работников,

35. Производительность труда это:

- а)  $ПТ = ОФ / ВП$ ,
- б)  $ПТ = ОФ / ЧР$ ,
- в)  $ПТ = ВП / МЗ$ ,
- г)  $ПТ = ВП / ЧР$ .

36. Чистая прибыль - это:

- а)  $ГП_{н} + ВП = РП + ГП_{к}$ ,
- б)  $(ВВП_{общ.} \times Уд_{і} \times Цк)$ ,
- в)  $ПДН + ОНА - ОНО - НП$ ,
- г)  $Р ВП = Р РВ \times ЧВ$ ,

37. Коэффициент износа равен:

- а)  $\frac{\text{стоимость введенных основных средств}}{\text{сумма износа}}$
- б)  $\frac{\text{стоимость выбывших основных средств}}{\text{сумма износа}}$
- в)  $\frac{\text{сумма износа}}{\text{первоначальная стоимость основных средств}}$

38. Коэффициент обновления равен:

- а)  $\frac{\text{стоимость введенных основных средств}}{\text{остаточная стоимость основных средств}}$
- б)  $\frac{\text{остаточная стоимость основных средств}}{\text{стоимость введенных основных средств}}$
- в)  $\frac{\text{стоимость введенных основных средств}}{\text{первоначальная стоимость основных средств на начало года}}$

39. Процент выполнения договорных обязательств рассчитывается:

- а)  $О_{ГП \text{ нач пер}} + ВП - О_{ГП \text{ кон. пер}}$ .
- б)  $\frac{ВП}{ЧР_{ср}}$

в)  $\frac{O_{пл.} - H}{O_{пл}}$

г) Правильного ответа нет.

40. Объем выпуска товарной продукции на стоимостные показатели работы равен:

а)  $(Ц_1 - Ц_0) \times VРП_1$

б)  $(Ц_1 - Ц_0) \times VРП_1 (C_1 - C_0) \times VРП_1$

в)  $(Ц_1 - Ц_0) \times K_1$

г)  $\frac{O_{пл.} - H}{O_{пл}}$

41. Фондовооруженность равна:

а)  $\frac{OФ_{ср}}{ЧР}$

б)  $OФ / ВП,$

в)  $OФ / K,$

г)  $П / OФ_{ср}.$

42. Рентабельность ОФ равна:

а)  $\frac{OФ_{ср}}{ЧР}$

б)  $OФ / ВП,$

в)  $OФ / K,$

г)  $П / OФ_{ср}.$

43. Величина текущего запаса равна:

а)  $ВП / МЗ,$

б)  $ВП \times УР \times УЗ_i,$

в)  $I_n \times P_{сут}$

г)  $ВП \times УД_i \times УЗП_i,$

44. Прибыль на руб. мат затрат равна:

а)  $\frac{З +/- O_{сгi} - O_{гxi}}{УР_i}$

б)  $(P/ME) \times 100$

в)  $ВП / МЗ,$

г) Правильного ответа нет.

45. Факторная модель выпуска продукции равна:

а)  $\frac{З +/- O_{сгi} - O_{гxi}}{УР_i}$

б)  $(P/ME) \times 100$

в)  $ВП / МЗ,$

г) Правильного ответа нет.

46. Средний тарифный разряд рабочих равняется:

а)  $\frac{T_p \times ЧР_i}{P_p \times КР_i}$

б)  $\frac{З +/- O_{сгi} - O_{гxi}}{УР_i}$

в)  $\frac{T_p \times ЧР_i}{ЧР_i}$

г) Правильного ответа нет.

47. Коэффициент использования квалификации рабочей силы равна:

а)  $\frac{T_p \times ЧР_i}{P_p \times КР_i}$

б)  $\frac{З +/- O_{сгi} - O_{гxi}}{УР_i}$

в)  $\frac{T_p \times ЧР_i}{ЧР_i}$



г) Правильного ответа нет.

48. Фонд рабочего времени равен:

а)  $\frac{T_p \times ЧР_i}{P_p \times КР_i}$

б)  $\frac{ОФ_{ср}}{ЧР}$

в)  $ПТ=ВП/ЧР$ .

г)  $ЧР \times Д \times П$

49) Расчет относительного отклонения по ФЗП производится по формуле:

а)  $ФЗП_{ф} - ФЗП_{ск}$

б)  $ФЗП_{пост} - ФЗП_{пер}$

в)  $\frac{П_T - P_3}{П_T}$

г)  $ФЗП_{ф} - ФЗП_{пл}$ .

50. Экономия ФЗП можно определить по формуле:

а)  $ФЗП_{ф} - ФЗП_{ск}$

б)  $ФЗП_{пост} - ФЗП_{пер}$

в)  $\frac{П_T - P_3}{П_T}$

г)  $ФЗП_{ф} - ФЗП_{пл}$ .

### 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ (40 баллов)

**Контрольно-измерительные материалы**, необходимые для объективной оценки усвоенных студентом теоретических знаний, практических навыков и сформированных компетенций по итогу изученной дисциплины (либо ее части в течение одного семестра).

#### 3.1. Курсовая работа

##### Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ балансовой прибыли.
2. Анализ затрат и себестоимости продукции.
3. Анализ ликвидности баланса.
4. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.
5. Анализ использования машин и оборудования.
6. Анализ имущественного положения организации.
7. Анализ использования основных средств.
8. Анализ использования материальных ресурсов.
9. Анализ использования трудовых ресурсов.
10. Анализ источников формирования капитала.
11. Анализ наличия, состояния и движения основных фондов предприятия.
12. Анализ обновления продукции и её качества.
13. Анализ основных фондов предприятия и показатели их использования.
14. Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия.
15. Анализ объемов производства и реализации продукции.
16. Анализ себестоимости продукции.
17. Анализ себестоимости важнейших видов продукции (работ, услуг).
18. Анализ состояния и использования материальных ресурсов.
19. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.
20. Анализ эффективности использования оборотных средств.
21. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности.
22. Анализ прибыли от реализации продукции.
23. Анализ прибыли и рентабельности предприятия и определение резервов их роста.
24. Анализ производства продукции.
25. Анализ производительности труда.
26. Анализ рентабельности хозяйствующего субъекта.

27. Анализ розничного товарооборота.
28. Анализ технической оснащенности производства.
29. Анализ финансового состояния организации.
30. Анализ финансовых результатов организации.
31. Анализ финансовой устойчивости организации.
32. Анализ финансовых вложений.
33. Анализ эффективности использования машин и оборудования.
34. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
35. Анализ эффективности использования основных средств.
36. Анализ эффективности капитальных вложений.
37. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
38. Оценка потенциального банкротства предприятия.
39. Оценка финансового состояния предприятия.
40. Оценка финансово-хозяйственной деятельности.

### Критерии оценивания курсовой работы:

№	Критерий оценки	Баллы
1.	<i>Системность подхода</i>	5
2.	<i>Достижение сформулированной цели и решение задач исследования</i>	5
3.	<i>Полнота раскрытия темы</i>	5
4.	<i>Аргументированное обоснование выводов и предложений</i>	5
5.	<i>Отражение знаний литературы и различных точек зрения по теме, нормативно-правовых актов</i>	5
6.	Актуальность выбранной темы	5
7.	Соответствие содержания выбранной теме	5
8.	Соответствие содержания глав и параграфов их названию	5
9.	Наличие выводов по параграфам и главам (для 2, 3, 4 курсов);	5
10.	Логика, грамотность и стиль изложения;	5
11.	Наличие практических рекомендаций (для 3, 4 курсов);	5
12.	Расчет экономической эффективности предл. мероприятий (для 4 курса);	5
13.	Внешний вид работы и ее оформление, аккуратность:	5
14.	Соблюдение заданного объема работы;	5
15.	Наличие хорошо структурированного плана, раскрывающего содержание темы курсовой работы;	5
16.	Наличие сносок и правильность цитирования;	5
17.	Качество оформления рисунков, схем, таблиц (соответствует методическим указаниям)	5
18.	Правильность оформления списка использованной литературы;	5

19.	Достаточность и новизна изученной литературы;	5
20.	Ответы на вопросы при публичной защите работы.	5

<b>Перевод баллов курсовой работы в традиционную систему оценок</b>		
3- удовлетворительно	4 - хорошо	5- отлично
<b>Баллы</b>		
60-79	80-90	91-100

### 3.2. Зачет

#### 4. Пояснительная записка по методике оценивания зачета:

<b>Показатели и критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10
Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	10
<b>Итого</b>	40

#### Перечень вопросов к зачету:

1. Сущность и значение комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации
2. Системность в комплексном экономическом анализе как фундаментальная база его проведения
3. Становление понятия комплексного анализа хозяйственной деятельности как специальной отрасли экономических знаний
4. Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, цели и задачи его проведения
5. Этапы проведения комплексного экономического анализа, раскрытие взаимосвязи между блоками
6. Роль КЭАХД в управлении деятельностью организации и ее структурными подразделениями.
7. Общая характеристика планирования.
8. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.
9. Значение анализа во внутрипроизводственном планировании.
10. Мониторинг основных плановых показателей.
11. Система планирования и контроля производства.
12. Анализ конъюнктуры рынка, спроса на продукцию и формирование портфеля заказов
13. Оценка риска невостребованной продукции
14. Анализ рынков сбыта продукции
15. Анализ товарной и ценовой политики организации

16. Анализ конкурентоспособности продукции
17. Цели и задачи анализа производства и реализации продукции
18. Анализ динамики производства и реализации продукции.
19. Анализ ассортимента и структуры продукции.
20. Анализ качества произведенной продукции.
21. Анализ ритмичности работы предприятия
22. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции
23. Анализ наличия и динамики и технического состояния основных средств.
24. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Факторный анализ фондоотдачи.
25. Анализ использованной производственной мощности предприятия.
26. Анализ эффективности использования нематериальных активов.
27. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
28. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
29. Анализ производительности труда.
30. Анализ трудоемкости продукции.
31. Анализ фонда заработной платы
32. Комплексный анализ затрат на производство продукции.
33. Комплексный анализ взаимосвязи себестоимости, объема продукции и прибыли.
34. Маржинальный анализ
35. Определение факторов снижения себестоимости

#### 4.1. Экзамен

##### Пояснительная записка по методике оценивания экзамена:

Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	5
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	5
Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	10
Задача решена верно	10
<b>Итого</b>	<b>40</b>

##### Перечень вопросов к экзамену:

1. Задачи анализа финансовых результатов
2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг
3. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли
4. Анализ уровня среднерезультационных цен
5. Анализ внереализационных финансовых результатов
6. Система показателей рентабельности организации
7. Рентабельность продаж
8. Рентабельность (доходность) капитала
9. Уровень рентабельности производственной деятельности
10. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности
11. Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли
12. Анализ налогооблагаемой прибыли
13. Анализ налогов из прибыли
14. Анализ формирования чистой прибыли
15. Анализ распределения чистой прибыли
16. Анализ дивидендной политики предприятия
17. Анализ эффективности управления собственным и заемным капиталом

18. Анализ эффективности привлечения заемного капитала
19. Операционный и финансовый леверидж
20. Анализ цены и структуры капитала
21. Анализ кредитоспособности заемщика
22. Система показателей, характеризующих финансовое состояние
23. Анализ платежеспособности и ликвидности
24. Анализ финансовой устойчивости
25. Анализ деловой активности
26. Методы рейтинговой оценки организаций
27. Цель и задачи комплексного экономического анализа инвестиционной и инновационной деятельности, его информационное обеспечение
28. Анализ состава, структуры и источников финансирования инвестиций
29. Методы оценки эффективности капитальных вложений (инвестиций)
30. Анализ эффективности финансовых вложений
31. Оценка риска долгосрочных инвестиций
32. Система показателей комплексного анализа инновационной деятельности

**Задача на экзамен (пример):**

Произвести анализ эффективности использования капитала в целом.

Источник информации: бухгалтерский баланс и приложения к нему, статистическая отчетность и оперативная отчетность (представлены в табл. 1 – исходных данных).

Таблица 1 Исходные данные

Варианты		Показатели (тыс. руб.)				
		Выручка от реализации продукции	Балансовая прибыль	Средний остаток оборотных средств	Среднегодовая стоимость основных фондов	Среднегодовая стоимость нематериальных активов
1	БВ	63000	9490	5200	28000	175
	Отчет	68000	10200	5300	30000	165

Таблица 2

Анализ рентабельности капитала в целом

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение	
			Абсолютное	%
Балансовая прибыль, тыс. руб.				
Выручка, тыс.руб.				
Балансовая прибыль в % к выручке				
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.				
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.				
Среднегодовая стоимость нематериальных активов, тыс.руб.				
Общая сумма капитала, тыс. руб.				
Уровень рентабельности капитала, %				
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, обороты				
Фондоотдача основных фондов, руб.				

Фондоотдача нематериальных активов, руб.				
---	--	--	--	--

Анализ уровня рентабельности хозяйствующего субъекта проводится в сравнении с планом и предшествующим периодом. В условиях инфляционных процессов важно обеспечить сопоставимость показателей и исключить их влияние на повышение цен. Анализ проводится по данным работы за год. Показатели прошлого года приведены в сопоставимость с показателями отчетного года с помощью индексации цен.