

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»

ЧОУ ВО «ИСГЗ»

Утверждаю

и.о. первого проректора Пономарев К.Н.

Рекомендовано УМС _____ председатель Романчук Е.С

Одобрено решением кафедры теории и истории государства и права
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ / Печников В.Н./ к.ю.н., доцент
(подпись) (ФИО) (научное звание, должность)

Разработчик _____ / Яковлева Екатерина Александровна / ст.преподаватель
(подпись) (ФИО) (научное звание, должность)

Декан _____ / Романчук Елена Сергеевна / к.п.н.
(подпись) (ФИО) (научное звание, должность)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД. 1 Защита прав потребителей

Общий объем дисциплины по учебному плану 2 (zet) 72 (часов)

по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

профиль: бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса:

Овладение студентами знаниями о многообразии источников правового регулирования отношений с участием потребителей, а также навыками практического применения законодательства о защите прав потребителей (далее – ЗПП) (анализ и решение юридических проблем в сфере действия законодательства о ЗПП, составление проектов претензий, исковых заявлений и жалоб, а также других юридических документов в рассматриваемой области).

Задачи курса:

- Изучить законодательство о ЗПП, систему его источников и условия применения, его межотраслевую природу;
- Научиться анализировать и решать юридические проблемы в сфере действия законодательства о ЗПП, составлять проекты претензий, исковых заявлений и жалоб, а также других юридических документов в рассматриваемой области

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Данная дисциплина является факультативной.

Основывается на знаниях по дисциплинам «Право». Полученные знания могут быть использованы при написании ВКР.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины:

общекультурных (ОК):

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру законодательства о защите прав потребителей, систему его источников и условия применения;
- основные категории современного законодательства о защите прав потребителей;
- систему субъективных прав потребителя, их содержание, порядок (процедуры) их осуществления и защиты.

Уметь:

- применять полученные знания в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в межотраслевых связях законодательства о ЗПП, в правовых льготах и гарантиях, установленных в законодательстве для потребителей, в структуре публичных органов и общественных объединений, призванных охранять права потребителей;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере действия законодательства о защите прав потребителей, составлять проекты претензий, исковых заявлений и жалоб, а также других юридических документов в рассматриваемой области;
- логически грамотно обосновывать и выражать свою точку зрения по актуальным вопросам в области защиты прав потребителей.

Владеть:

- навыками аргументации собственной позиции по проблемам защиты прав потребителей;
 - навыками применения законодательства о защите прав потребителей;
- подготовки юридических документов в сфере действия законодательства о защите прав потребителей.

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 (zet) 72 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 14 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 58 академ. часов.

Содержание дисциплины,

структурированное по темам (разделам)

с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов для очной формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕ ГО по теме (ак.ч.)	Аудиторные занятия				СРС			
		Всего (ак.ч.)	Лек.	Практ./Сем.	КСР	Всего (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
<u>Тема 1.</u> Предпосылки появления законодательства о защите прав потребителей. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей	3					3			3
<u>Тема 2.</u> Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.	2					2			2
<u>Тема 3.</u> Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.	5					5			5
<u>Тема 4.</u> Юридическая ответственность продавца, изготовителя, исполнителя.	7	2	2			5			5
<u>Тема 5.</u> Охрана прав потребителей при продаже товаров*.	7	2	2			5			5
<u>Тема 6.</u> Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг*.	7	2		2		5			5
<u>Тема 7.</u> Охрана прав неопределенного круга потребителей. Судебная защита прав потребителей	7	2		2		5			5
Промежуточный контроль		Зачет							
ИТОГО	72	14	4	4	6	58	12	16	30

**Содержание дисциплины,
структурированное по темам (разделам)**

с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 (zet) 72 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 4 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 64 академ. часов.

для заочной формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕ ГО по теме (ак.ч.)	Аудиторные занятия				СРС			
		Всего (ак.ч.)	Лек .	Практ./ Сем.	КС Р	Всего (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
<u>Тема 1.</u> Предпосылки появления законодательства о защите прав потребителей. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей	2					2			2
<u>Тема 2.</u> Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.	2					2			2
<u>Тема 3.</u> Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.	2					2			2
<u>Тема 4.</u> Юридическая ответственность продавца, изготовителя, исполнителя.	2					2			2
<u>Тема 5.</u> Охрана прав потребителей при продаже товаров*.	4		2			2			4
<u>Тема 6.</u> Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг*.	4			2		2			4
<u>Тема 7.</u> Охрана прав неопределенного круга потребителей. Судебная защита прав потребителей.	2					2			4
Промежуточный контроль		Зачет -4 ч							
ИТОГО	72	4	2	2		64	20	24	20

4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
-------	---------------------------------------	--------------------

1.	<u>Тема 1.</u> Предпосылки появления законодательства о защите прав потребителей. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей	1. Причины появления законодательства о защите прав потребителей: родина движения в защиту прав потребителей, его распространение в страны Европы, поддержка общественного движения в защиту прав потребителей Правительством РФ. 2. Законодательство о защите прав потребителей, его структура и условия применения.
2.	<u>Тема 2.</u> Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.	1. Основные понятия в области ЗПП: «потребитель», «изготовитель», «исполнитель», «продавец». 2. Организации, относящиеся к публичным субъектам и субъектам со смешанным правовым статусом: общественные объединения (союзы, ассоциации, общества) потребителей, действующих на национальном уровне, уровне субъектов РФ, а также в муниципальных образованиях.
3.	<u>Тема 3.</u> Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.	1. Право потребителя на информацию 2. Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей 3. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги) 4. На надлежащее качество товара (работы, услуги) 5. Обязанности потребителей 6. Обязанности изготовителя, исполнителя, продавца.
4.	<u>Тема 4.</u> Юридическая ответственность продавца, изготовителя, исполнителя.	1. Возмещение убытков потребителя 2. Уплата потребителю неустойки (штрафа, пени) 3. Компенсация потребителю морального вреда.
5.	<u>Тема 5.</u> Охрана прав потребителей при продаже товаров.	1. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров: Закон РФ «О защите прав потребителей»; акты в виде правил продажи отдельных видов товаров утвержденные Правительством РФ. 2. Заключение потребительского договора, его формы: устная, письменная (простая и нотариальная). Момент, с которого потребительский договор считается заключенным. 3. Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров. Юридическая ответственность продавца за нарушение установленных правил продажи отдельных видов товаров. 4. Особенности продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. 5. Особенности продажи продовольственных товаров.
6.	<u>Тема 6.</u> Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	1. Особенности охраны прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. 2. Механизм защиты нарушенных прав заказчика в договоре бытового подряда. 3. Расчеты за выполнение работ и оказание услуг.
7.	<u>Тема 7.</u> Охрана прав неопределенного круга потребителей. Судебная	1. Охрана прав неопределенного круга потребителей. 2. Анализ требований, которые могут быть заявлены в защиту неопределенного круга потребителей.

защита прав потребителей.	3. Судебный порядок защиты нарушенных прав потребителей 4. Требования потребителя, рассматриваемые в суде
---------------------------	--

из них активные, интерактивные занятия:

№ п/п	Тема	Форма и ее описание
1.	Тема 3. Система субъективных прав потребителей и их контрагентов	Образовательная игра на тему: «Субъективные права потребителей»

5. Лабораторный практикум

№ п/п	№ темы (раздела)	Наименование лабораторных работ	zet/ак.ч.
1.		не предусмотрен	

6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ темы (раздела)	Тематика практических занятий (семинаров)	zet/ак.ч.
1.	Предпосылки появления законодательства о защите прав потребителей. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей	1. Причины появления законодательства о защите прав потребителей. 2. Родина движения в защиту прав потребителей, его распространение в страны Европы, поддержка общественного движения в защиту прав потребителей Правительством РФ. 3. Основные сферы защиты интересов потребителей: физическая безопасность; нормы безопасности и качества потребительских товаров и услуг; меры, позволяющие потребителям получить компенсацию; программы просвещения и информирования; содействие экономическим интересам потребителей и защита этих интересов; система распределения основных потребительских товаров и услуг и меры, касающиеся конкретных областей защиты прав потребителей. 4. Законодательство о защите прав потребителей, его структура и условия применения.	
2.	Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей	1. Потребитель как субъект законодательства о защите прав потребителей 2. Изготовитель как субъект законодательства о защите прав потребителей 3. Исполнитель как субъект законодательства о защите прав	

		<p>потребителей</p> <p>4. Продавец как субъект законодательства о защите прав потребителей</p> <p>5. Организации, относящиеся к публичным субъектам и субъектам со смешанным правовым статусом: общественные объединения (союзы, ассоциации, общества) потребителей, действующих на национальном уровне, уровне субъектов РФ, а также в муниципальных образованиях.</p>	
3.	Система субъективных прав потребителей и их контрагентов	<p>1. Субъективное право потребителя на информацию</p> <p>2. Субъективное право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей</p> <p>3. Субъективное право потребителя на безопасность товара (работы, услуги);</p> <p>4. Субъективное право потребителя надлежащее качество товаров (работ, услуг)</p>	
4.	Юридическая ответственность продавца, изготовителя, исполнителя	<p>1. Возмещение убытков потребителя</p> <p>2. Уплата потребителю неустойки (штрафа, пени)</p> <p>3. Компенсация потребителю морального вреда</p>	
5.	Охрана прав потребителей при продаже товаров	<p>1. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров: Закон РФ «О защите прав потребителей»; акты в виде правил продажи отдельных видов товаров утвержденные Правительством РФ.</p> <p>2. Заключение потребительского договора, его формы: устная, письменная (простая и нотариальная).</p> <p>2. Момент, с которого потребительский договор считается заключенным.</p> <p>3. Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров.</p> <p>4. Юридическая ответственность продавца за нарушение установленных правил продажи отдельных видов товаров.</p> <p>5. Особенности продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>6. Особенности продажи продовольственных товаров.</p>	
6.	Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	<p>1. Особенности охраны прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.</p> <p>2. Механизм защиты нарушенных прав заказчика в договоре бытового подряда.</p> <p>3. Расчеты за выполнение работ и оказание услуг.</p> <p>4. Различия в порядке оплаты услуг и работ</p>	1

		в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей».	
7.	Охрана прав неопределенного круга потребителей. Судебная защита прав потребителей	1. Анализ особенностей законодательства об охране прав неопределенного круга потребителей. 2. Анализ требований, которые могут быть заявлены в защиту неопределенного круга потребителей. 3. Судебный порядок защиты нарушенных прав потребителей: 4. Уплата государственной пошлины в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. 5. Требования потребителя, рассматриваемые в суде	1

7. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
<u>Тема 1.</u> Предпосылки появления законодательства о защите прав потребителей. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей	Анализ законодательства и литературы	Контрольная работа/опрос	1,2,3,12,32
<u>Тема 2.</u> Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.	Анализ законодательства и литературы	Контрольная работа/опрос	4,23-25,35,36
<u>Тема 3.</u> Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.	Анализ законодательства и литературы	Контрольная работа/опрос	4,5,7-11,15,16,36
<u>Тема 4.</u> Юридическая ответственность продавца, изготовителя, исполнителя.	Анализ законодательства и литературы	Контрольная работа/опрос	3,4,24,31, 36
<u>Тема 5.</u> Охрана прав потребителей при продаже товаров.	Анализ законодательства и литературы	Образовательная игра	4,5,8,10,16-18,26, 28, 32
<u>Тема 6.</u> Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	Анализ законодательства и литературы	Образовательная игра	3,4,13-15,17,26, 27,32, 38
<u>Тема 7.</u> Охрана прав неопределенного круга потребителей. Судебная защита прав потребителей.	Анализ законодательства и литературы	Контрольная работа/опрос	4,19-22,25, 26, 32,33

7. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	компетенции	Наименование оценочного средства
1	<u>Тема 1.</u> Предпосылки появления законодательства о защите прав	ОК-6	Тест

	потребителей. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей		
2	Тема 2. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.	ОК-6	Тест
3	Тема 3. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.	ОК-6	Тест
4	Тема 4. Юридическая ответственность продавца, изготовителя, исполнителя.	ОК-6	Тест
5	Тема 5. Охрана прав потребителей при продаже товаров.	ОК-6	Тест
6	Тема 6. Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	ОК-6	Тест
7	Тема 7. Охрана прав неопределенного круга потребителей. Судебная защита прав потребителей.	ОК-6	Тест
	Промежуточный контроль (зачет)	ОК-6	Зачет (вопросы к зачету)

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная нормативная база:

1. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» от 9.04.85 г. № 39/248 // <http://www.hro.org/docs/ilex/un/consumer.php>
2. Конституция Российской Федерации / Федеральный конституционный закон РФ от 12 декабря 1993 г. (с поправками принятыми законами №6 ФКЗ, №7 ФКЗ от 30.12.2008). // Российская газета. – 1993. – 25 декабря. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)// СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями). Часть первая. ФЗ от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301. Часть вторая. ФЗ от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 07.02.2011) // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410. Часть третья. ФЗ от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 30.06.2008) // СЗ РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.
4. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 140.
5. Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной и спиртосодержащей продукции» // СЗ РФ. 1995. № 48. Ст. 4553.
6. Федеральный закон от 28 июня 1998 г. «О лекарственных средствах» // СЗ РФ. 1998. № 26. Ст. 3006.
7. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» // СЗ РФ. 1999. № 14. Ст. 1650.
8. Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // СЗ РФ. 2000. № 2. Ст. 150.
9. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности» // СЗ РФ. 2001. № 33 (ч. I). Ст. 3430.
10. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. «О техническом регулировании» // СЗ РФ. 2002. № 52 (ч. I). Ст. 5140.
11. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. «О рекламе» // СЗ РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.
12. Постановление Правительства РФ от 26 августа 1995 г. № 837 «О поддержке общественного движения в защиту прав потребителей»// СЗ РФ от 11 сентября 1995 г., № 36, ст. 3546.

13. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2005 г. № 222 «Об утверждении Правил оказания услуг телеграфной связи» // СЗ РФ. 2005. № 17. Ст. 1557.
14. Постановление Правительства РФ от 17 ноября 1994 г. № 1264 «Об утверждении Правил по киноvideообслуживанию населения» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. 1994. № 31. Ст. 3282.
15. Постановление Правительства РФ от 13 января 1996 г. № 27 «Об утверждении Правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями» // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 194.
16. Постановление Правительства РФ от 13 мая 1997 г. № 575 «Об утверждении Перечня технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков» // СЗ РФ. 1997. № 20. Ст. 2303.
17. Постановление Правительства РФ от 13 августа 1997 г. № 1013 «Об утверждении Перечня товаров, подлежащих обязательной сертификации, и Перечня работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации» // СЗ РФ. 1997. № 33. Ст. 3899.
18. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» // РГ, № 21, 04.02.1998.

Материалы судебной практики:

19. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 сентября 1994 г. № 7 «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей» (с изм. и доп.) // Бюллетень ВС РФ. 1995. № 1; № 7; 1997. № 1; 2001. № 2.
20. Определение Конституционного Суда РФ от 27.01.2011 № 104-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Рейнера Сергея Ивановича на нарушение его конституционных прав положениями статьи 17 и статьей 28 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»//Документ опубликован не был [электронный ресурс] СПС Консультант плюс.
21. Определение СК Верховного Суда РФ от 28 августа 1998 г. «Действие Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» распространяется и на международные воздушные перевозки» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1999. № 5.
22. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.06.2010 № 18 «О внесении изменений в Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29 сентября 1994 г. № 7 «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей»//РГ, № 147, 07.07.2010.

Основная литература:

- Алдошин, П.И. Организации по защите прав потребителей и совершенствование управления их деятельностью / П.И. Алдошин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 116 с. - ISBN 978-5-504-00027-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141458>
- Чикалов, А.Д. Защита прав потребителей / А.Д. Чикалов. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 95 с. - ISBN 978-5-504-00143-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140937>
- Сидорук, Т.С. Государственный контроль соблюдения законодательства о защите прав потребителей / Т.С. Сидорук. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 66 с. - ISBN 978-5-905785-68-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86584>

Дополнительная литература:

- Библиотечка "Российской Газеты" / ред. М.А. Архимандритовой - Москва : Библиотечка "Российской Газеты", 2013. - Вып. 2. Права потребителей: инструкция по применению от

объединения потребителей России. - 192 с. - ISSN 1605744913002 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235163>

Кофанов, С.Н. Проблемы организации защиты прав и соблюдения интересов потребителей России на современном этапе / С.Н. Кофанов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00370-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141528>

Нариньяни, А. Клиент всегда прав: все о защите прав потребителей в России / А. Нариньяни, А. Довлатова. - Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2014. - 256 с. - (Юридическая шпаргалка). - ISBN 978-5-386-06929-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=358154>

Рыжковская, Е.А. Правовое регулирование торговой деятельности и защиты прав потребителей : задачник / Е.А. Рыжковская. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 46 с. - Библиогр.: с. 40-41. - ISBN 978-5-4475-9173-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461461>

Ширвиндт, А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве / А.М. Ширвиндт ; Исследовательский центр частного права ; под общ. ред. А.Л. Маковского. - Москва : Статут, 2014. - 158 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1059-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=449270>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»
2. Программное обеспечение общего назначения для работы с документами и презентациями (Microsoft Windows, Microsoft Office)

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Garant.ru – информационно-правовой портал
2. Союз Потребителей Российской Федерации: <http://potrebitel.net/>
3. Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в Республике Татарстан: <http://16.rospotrebnadzor.ru/>
4. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: <http://rospotrebnadzor.ru/>

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащена мультимедийным и звукоусиливающим оборудованием
- Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащена переносным мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор, экран)
- Аудитория для самостоятельной работы студентов
- Читальный зал

13. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по освоению дисциплины размещены на официальном сайте ИСГЗ isgz.ru и доступны по ссылке через раздел Сведения об образовательном учреждении (подпункт Образование, Документы, регламентирующие образовательный процесс): <http://isgz.ru/sveden/education/#doc>

Практические занятия предназначены для уточнения и закрепления полученной на лекции информации. Часть аудиторных занятий посвящена выполнению студентами контрольной работы.

Основным методом изучения дисциплины «Защита прав потребителей» является самостоятельная работа студентов со специальной литературой. Самостоятельное изучение тем курса происходит с использованием учебных пособий с последующей самопроверкой. Решение тестов и задач на семинарских занятиях (или самостоятельно) позволяет проводить текущий контроль уровня усвоения материала. Индивидуальные консультации могут быть очные и письменные, студент получает их у преподавателя по вопросам, которые не были в достаточной мере раскрыты на аудиторных занятиях или особенно интересуют студента.

Самостоятельная работа студента предусмотрена в объеме 36 часов. Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем можно приступить к рассмотрению отдельных тем. Работая самостоятельно с учебной литературой, желательно вести конспект, в котором отражать термины, важнейшие нормативные документы и т.п. Кроме того, после прочтения материала по теме для конкретизации прочитанной информации ее можно представить в виде таблиц, схем, графиков. Это позволяет упорядочить знания, а при повторном чтении - легко восстановить в памяти. Не стоит вести конспект на основе отдельных фактов и цифр, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

В течение семестра по согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме или эссе.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д. Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению.

Образовательная игра на тему:

«Особенности правового регулирования охраны прав потребителей»

Игра проходит по следующему сценарию:

Этап 1. Группа учащихся делится на две команды, либо преподавателем, либо по желанию студентов.

Преподавателем выбирается какая из команд первая начнет игру (может применяться жеребьевка, либо решение самой группы).

Этап 2. Команды отвечают на вопросы поочередности.

В таблице существует три уровня вопросов разной сложности:

- 1-й уровень сложности (базовые вопросы, ответы на которые содержатся в курсе лекций);

- 2-й уровень сложности (вопросы, ответы на которые можно найти в литературе из основного перечня указанных в Рабочей программе)

- 3-й уровень сложности (вопросы, требующие знаний, приобретаемых в рамках самостоятельного изучения дополнительной литературы)

Для ответа (размышления):

- на «1-й уровень сложности» вопросы отводится 2 минуты;

- на «2-й уровень сложности» вопросы отводится 3 минуты;

- на «3-й уровень сложности» вопросы отводится 4 минуты.

За правильный ответ, в рамках установленного времени, команде начисляется:

- за «1-й уровень сложности» вопросы 1 балл;

- за «2-й уровень сложности» вопросы 2 балла;

- за «3-й уровень сложности» вопросы 4 балла.

В случае, если время, отведенное команде для ответа на вопрос, истекло, то на данный вопрос может ответить другая команда за которые получит установленные правилами баллы.

Если ни одна из команд не смогла ответить на вопрос, баллы сгорают, а ответ на вопрос оглашается преподавателем.

Этап 3. Для подсчета баллов, полученных после игры каждой из команд, отводится 5 минут.

Общая сумма баллов каждой команды делится на два.

По итогам подсчетов определяется победившая команда.

Сложность	1	2	3	4	5	6	7	8
1-й уровень сложности								
2-й уровень сложности								
3-й уровень сложности								

«1-й уровень сложности»

№	Вопрос	Ответ
1.	В какие сроки покупатель имеет право обменять товар надлежащего качества:	14 дней не считая дня покупки
2.	Если цена товара, подлежащего замене, ниже цены аналогичного товара той же марки и комплектации, предоставляемого взамен, должен ли потребитель производить доплату?	Нет.
3.	Кому потребитель вправе предъявить требование о замене товара?	Производителю или продавцу
4.	Обязан ли продавец довести правила безопасности использования товара, его хранения, транспортировки и утилизации до сведения потребителя?	Да.
5.	Имеет ли право покупатель вернуть продовольственный товар надлежащего качества?	Нет.
6.	Имеет ли право покупатель вернуть непродовольственный товар надлежащего качества?	Да
7.	Имеет ли право покупатель вернуть продовольственный товар ненадлежащего качества?	Да.
8.	Имеет ли право покупатель вернуть непродовольственный товар ненадлежащего качества?	Да

«2-й уровень сложности»

№	Вопрос	Ответ
1.	Где должен производитель указывать информацию по безопасности использования товара, его хранения, транспортировки и утилизации?	В сопроводительной документации на товар
2.	Потребительская информация - это:	сведения, которые должны быть предоставлены потребителю изготовителем, исполнителем и продавцом согласно действующему законодательству
3.	На каком языке может предоставляться потребительская информация?	Обязательно на русском языке и в дополнение на языке субъекта РФ.
4.	Отсутствие у покупателя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара при возврате товара ненадлежащего качества, лишает ли его возможности произвести возврат товара ненадлежащего качества?	Нет
5.	Подлежат ли обмену и возврату велотовары надлежащего качества?	Нет.
6.	Парфюмерно-косметические товары ненадлежащего качества подлежат обмену и возврату?	Да
7.	Как расценивается сообщение информации потребителю на иностранном языке без перевода на русский язык?	Как непредоставление покупателю информации
8.	Зависит ли размер компенсации морального вреда потребителю от размера возмещения имущественного вреда?	Нет

«3-й уровень сложности»

№	Вопрос	Ответ
1.	В соответствии с какими документами осуществляются изготовление, хранение, перевозки и реализация пищевых продуктов, материалов и изделий?	Технические документы по качеству и безопасности пищевых продуктов
2.	В случае обмена товара на аналогичный товар и возникновения разницы в цене ГК РФ предписывает потребителю:	произвести необходимый перерасчет с продавцом в независимости от цены обмениваемого товара
3.	В случае приобретения товара дистанционным способом может ли быть выполнено право покупателя на обмен товара надлежащего качества на аналогичный товар другого цвета, фасона и пр.?	не может быть выполнено в силу невозможности соблюдения правил обмена, установленных ст. 502 ГК РФ, покупателю предоставлена возможность возврата неугодного товара и

		возможность оформления нового заказа на аналогичный товар другого цвета, размера и пр.
4.	Вправе ли потребитель отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги)?	да, только если им обнаружены существенные недостатки выполненной работы (оказанной услуги) или иные существенные отступления от условий договора
5.	Безопасность товара (работы, услуги) – это:	безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги)
6.	Продажа отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров регулируется:	Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55
7.	В перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденный Постановлением Правительства в настоящее время включены медицинские аппараты для лечения и профилактики заболеваний в домашних условиях?	Да
8.	Какие права имеет потребитель в случае отсутствия у продавца необходимого для обмена товара?	право на расторжение договора и право на получение соответствующего товара при его поступлении в продажу

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Защита прав потребителей**

Код компетенции		Этап формирования компетенции		
ОК	ПК	начальный	промежуточный	завершающий
-6	14,17		+	

Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания

компетенции	Вид контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Максимальное количество баллов
ОК-6	Текущий контроль (60 баллов)	Реферат	Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция, сформулированы вывод; Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему; Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём; Даны правильные ответы на дополнительные вопросы	20 баллов
ОК-6		Контрольная работа	Тест : Всего 40 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	40 баллов
ОК-6	Промежуточный контроль-зачет (40 баллов)	Зачет	Ответ на вопросы зачета	40 баллов
ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)				100 баллов

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

3.1 Реферат

В течение курса подразумевается написание одного реферата. На подготовку к реферату отводится по одному часу на каждую тему. Тема выбирается студентом. Сдача реферата происходит в конце курса.

Реферат – (нем. Referat, от лат. referere — докладывать, сообщать) — письменный доклад или выступление по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников на заданную тему объемом 10-12 страниц в машинописном или рукописном виде.

Методические указания

В целях повышения эффективности изучаемой дисциплины студент может выбрать любую тему из предложенного преподавателем списка для подготовки реферата по исследуемой проблеме. При домашней подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность и значимость темы;
- ознакомиться с литературой и сделать ее анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования;
- по результатам полученных данных сделать выводы.

Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 6.30-2003 и ГОСТ Р 7.0.5-2008, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 TimesNewRoman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10–15 страниц.

Тематика рефератов:

1. Понятие и структура законодательства о ЗПП.
2. Система и общая характеристика основных источников законодательства о ЗПП.
3. Нормативные уровни законодательства о ЗПП: федеральный, региональный, местный.
4. Развитие законодательства о ЗПП в РФ.
5. Причины появления законодательства о ЗПП.
6. Субъекты, на отношения с участием которых распространяет свое действие законодательство о ЗПП.
7. Условия применения законодательства о ЗПП.
8. Отношения, регулируемые законодательством о ЗПП.
9. Правовые льготы и гарантии по законодательству о ЗПП.
10. Особенности правовой охраны потребителей в РФ.
11. Сроки в законодательстве о ЗПП.
12. Гражданско-правовые договоры с участием потребителей.
13. Система субъективных прав и обязанностей потребителей, а также их контрагентов по действующему законодательству.
14. Механизм охраны субъективных прав потребителей.
15. Потребительская информация: понятие, содержание, порядок доведения.
16. Правовая категория “безопасность”.
17. Субъективное право потребителя на безопасность.
18. Правовые категории “качество” и “надлежащее качество”.
19. Субъективное право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
20. Правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг.
21. Субъективное право потребителя на возмещение вреда.
22. Гражданско-правовая охрана прав потребителей.
23. Публично-правовая охрана прав потребителей.
24. Охрана прав потребителей средствами международного права.
25. Охрана прав потребителей средствами гражданского и административного права.
26. Охрана прав потребителей средствами гражданского и уголовного права.
27. Система и полномочия специальных органов публичной власти, охраняющих права потребителей.
28. Охрана прав потребителей при продаже товаров.
29. Охрана прав потребителей в договоре розничной купли-продажи.
30. Охрана прав потребителей в договоре купли-продажи недвижимости.
31. Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
32. Охрана прав потребителей при оказании услуг. Общие положения.
33. Охрана прав потребителей при оказании отдельных видов услуг.
34. Охрана прав потребителей рекламных услуг.
35. Охрана прав потребителей туристических услуг.

36. Охрана прав потребителей медицинских услуг.
37. Охрана прав потребителей услуг связи.
38. Охрана прав потребителей жилищно-коммунальных услуг.
39. Охрана прав потребителей в страховых правоотношениях.
40. Особенности охраны прав потребителей финансовых услуг.
41. Охрана прав потребителей при выполнении работ. Общие положения.
42. Охрана прав потребителей при выполнении отдельных видов работ.
43. Охрана прав потребителей в договоре бытового подряда.
44. Охрана прав потребителей в договоре строительного подряда.
45. Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг, объединенных с продажей товаров.
46. Охрана прав потребителей в сфере долевого строительства.
47. Виды юридической ответственности по законодательству о ЗПП.
48. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на информацию.
49. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг.
50. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
51. Гражданско-правовая ответственность по законодательству о ЗПП.
52. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
53. Неустойки в сфере защиты прав потребителей.
54. Компенсация морального вреда по делам о защите прав потребителей
55. Злоупотребление правом в сфере защиты прав потребителей.
56. Субъективное право потребителя на информацию.
57. Правовое регулирование отношений по поводу рекламы.
58. Гражданско-процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
59. Иски в защиту неопределенного круга потребителей.
60. Основания (условия) гражданско-правовой ответственности по законодательству о ЗПП.
61. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
62. Внесудебная защита прав потребителей.
63. Претензионная процедура защиты прав потребителей.
64. Самозащита прав потребителей.
65. Охрана прав потребителей общественными объединениями потребителей.

Пояснительная записка по методике оценивания реферата:

Показатели и критерии оценивания реферата	Шкала оценивания реферата
Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы	5
Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему	5
Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём	5
Даны правильные ответы на дополнительные вопросы	5
Итого	20 баллов

3.2 Контрольная работа (тестирование)

Вариант 1

1. Родиной движения в защиту прав потребителей является

- А) США.
- Б) СССР
- В) Российская Федерация
- Г) Франция

2. Причиной появления законодательства о ЗПП является:

А) зарождение в 80-х годах XX века в бывшем СССР обществ, клубов, ассоциаций по защите прав потребителей.

Б) признание Экономическим и социальным советом ООН того, что защита интересов потребителей имеет важное значение для социально-экономического развития.

В) обеспечение населения продовольствием и лекарственными препаратами.

Г) вступление в силу ФЗ «О защите прав потребителей»

3. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей могут возникать из: А) договоров розничной купли-продажи, Б) возмездного оказания услуг, В) бытового подряда и других договоров, направленных на удовлетворение личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, Г) из обращения потребителя в суд.

А) А, Б, В, Г; Б) Только В; В) Только Г; Г) Только А, Б, В.

4. основополагающим правовым актом в сфере защиты прав потребителей является:

А) Закон «О защите прав потребителей»,

Б) Гражданский кодекс РФ

В) Конституция РФ

Г) Закон «О техническом регулировании»

5. Согласно ГК РФ нормы гражданского права, содержащиеся в ФЗ «О защите прав потребителей»:

А) не должны соответствовать ГК РФ.

Б) должны соответствовать ГК РФ

В) не должны противоречить нормам законодательства других стран.

Г) должны соответствовать законодательству других стран

6. Большая часть норм Закона о ЗПП разработана на основе:

А) положения Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 9 апреля 1985 г. «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей»

Б) Гражданского кодекса РФ

В) Конституции РФ 1993 года.

Г) Конституции РФ и Гражданского кодекса РФ

7. Общественные объединения - это:

А) Коммерческие организации, наделенные отдельными публично-правовыми функциями (право на проведение проверок, предъявление исков и др.).

Б) общественные объединения потребителей (их ассоциации и союзы), наделенные отдельными публично-правовыми функциями (право на проведение проверок, предъявление исков и др.).

В) Иностранные организации, наделенные правом на проведение проверок и предъявление исков.

Г) Коммерческие и некоммерческие организации, наделенные отдельными публично-правовыми функциями (право на проведение проверок, предъявление исков и др.).

8. Потребительская информация может предоставляться:

А) Исключительно на русском языке.

Б) На русском языке и на языке субъекта РФ.

В) На русском языке или на языке субъекта РФ.

Г) Обязательно на русском языке и в дополнение на языке субъекта РФ.

9. Сообщение информации на иностранном языке без перевода на русский язык расценивается как:

А) непредоставление покупателю информации;

Б) предоставление покупателю информации не в полном объеме;

В) предоставление заведомо ложной информация;

Г) предоставление информации исключительно для потребителей, владеющих иностранным языком

10. Законом охраняется безопасность: 1) самого потребителя (его жизни, здоровья), 2) имущества потребителя, 3) окружающей среды.

А) только 1; Б) только 1 и 2; В) только 3; Г) 1, 2 и 3

11. Технические документы по качеству и безопасности пищевых продуктов – это документы:

А) в соответствии с которыми осуществляются изготовление, и реализация пищевых продуктов, материалов и изделий (технические условия, технологические инструкции, рецептуры и другие);

Б) в соответствии с которыми осуществляются изготовление, хранение, перевозки и реализация пищевых продуктов, материалов и изделий (технические условия, технологические инструкции, рецептуры и другие);

В) в соответствии с которыми осуществляются изготовление, хранение, перевозки и реализация и использование пищевых продуктов, материалов и изделий (технические условия, технологические инструкции, рецептуры и другие);

Г) в соответствии с которыми осуществляются изготовление, хранение, перевозки и реализация и утилизация пищевых продуктов, материалов и изделий (технические условия, технологические инструкции, рецептуры и другие);

12. Закон о качестве и безопасности пищевых продуктов определяет требования к:

А) качеству и безопасности пищевых продуктов,

Б) качеству и безопасности при изготовлении, расфасовке, упаковке, маркировке пищевых продуктов,

В) к порядку государственного надзора и контроля в области обеспечения качества и безопасности пищевых товаров.

Г) качеству и безопасности пищевых продуктов, материалов при их изготовлении, расфасовке, упаковке, маркировке, хранении, перевозке и реализации, а также порядок государственного регулирования и надзора и контроля в области обеспечения качества и безопасности пищевых товаров.

13. В случае обмена товара на аналогичный товар и возникновения разницы в цене ГК РФ предписывает потребителю:

А) произвести необходимый перерасчет с продавцом в независимости от цены обмениваемого товара

Б) товар обменивается строго на товар с большей ценой

В) товар обменивается строго на товар с равной ценой

Г) товар обменивается строго на товар с меньшей ценой

14. Имеет ли право покупатель вернуть недовольственный товар надлежащего качества: 1. да, в установленные законом сроки; 2. да, при сохранении целостности упаковки; 3. нет, недовольственные товары надлежащего качества не подлежат обмену и возврату.

А) 1; Б) 2; В) 1 и 2; Г) 3.

15. В течении скольких дней не считая дня покупки покупатель имеет право обменять недовольственный товар надлежащего качества:

А) 14 дней; Б) 30 дней; В) 15 дней; Г) 10 дней.

16. Отсутствие у покупателя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара при возврате товара ненадлежащего качества: 1. лишает его возможности произвести возврат товара ненадлежащего качества; 2. не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания; 3. не лишает его возможности произвести возврат товара ненадлежащего качества в другом магазине продавца; 4. не лишает его возможности ссылаться на произведенную во время покупки видеозапись.

А) только 1

Б) только 2 и 3

В) только 2 и 4

Г) только 4.

17. Уплата штрафа взимается: 1) только по решению суда; 2) по письменному заявлению потребителя; 3) по желанию продавца.

А) только 1; Б) только 2; В) только 3; Г) 2 и 3

18. Может ли договор розничной купли-продажи заключаться в устной форме:

А) договор розничной купли-продажи может заключаться в устной форме, однако в соответствии со ст. 493 ГК РФ договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

Б) не может.

В) может, но только при свидетелях со стороны продавца

Г) может, но только при свидетелях со стороны покупателя

19. В случае, если исполнитель нарушил сроки выполнения работы (оказания услуги) - сроки начала и окончания выполнения работы (оказания услуги) и промежуточные сроки выполнения работы (оказания услуги) или во время выполнения работы (оказания услуги) очевидно, что она не будет выполнена в срок, потребитель по своему выбору вправе: А) назначить исполнителю новый срок; Б) поручить выполнение работы (оказание услуги) третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов; В) потребовать уменьшения цены за выполнение работы (оказание услуги); Г) отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги); Д) потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков выполнения работы (оказания услуги).

А) А и В; Б) А, Б и Г; В) Г и Д; Г) А, Б, В, Г и Д

20. Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме соглашением сторон, эти недостатки должны быть устранены изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером):

А) незамедлительно.

Б) в течении 10 дней.

В) в течении 30 дней

Г) в течении 2-х лет.

21. Неустойка взимается:

А) за каждый месяц просрочки

Б) за каждые сутки просрочки

В) за каждый день просрочки.

Г) за каждую неделю просрочки

22. По общему правилу:

А) исполнитель не вправе требовать увеличения твердой сметы

Б) потребитель не вправе требовать уменьшения твердой сметы

В) исполнитель не вправе требовать увеличения твердой сметы, а потребитель не вправе требовать ее уменьшения

Г) исполнитель вправе требовать увеличения твердой сметы, а потребитель вправе требовать ее уменьшения

23. Безопасность товара (работы, услуги) – это:

А) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги)

Б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги)

В) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги)

Г) безопасность товара (работы, услуги) для жизни и здоровья потребителя.

24. В перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденный Постановлением Правительства в настоящее время включены: 1. товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях, предметы личной гигиены, а также парфюмерно-косметические товары; 2. швейные и трикотажные изделия, текстильные товары; 3. изделия и материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового использования; товары бытовой химии, пестициды и агрохимикаты; 4. мебель бытовая (мебельные гарнитуры и комплекты); 5. изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных и синтетических камней, ограненные драгоценные камни; 6. экскурсионные суда.

А) только 1, 2 и 3; Б) только 1, 2, 3, 4 и 5; В) только 2, 3, 4 и 5

Г) все перечисленные товары

25. Входят ли в перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденный Постановлением Правительства верхняя одежда:

А) нет.

Б) да.

В) да, только та, которая сшита из натурального меха и кожи.

Г) да, только та, которая сшита не из натурального меха и (или) кожи.

26. Парфюмерно-косметические товары ненадлежащего качества:

А) подлежат обмену и возврату;

Б) подлежат только обмену;

В) подлежат только возврату;

Г) не подлежат обмену и возврату, т.к. входят в перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденный Постановлением Правительства

27. Кем осуществляется контроль за соблюдением Правил предпродажного фасования и упаковки развесных товаров, производимых продавцом:

А) Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется обществами по защите прав потребителей данного региона.

Б) Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами в пределах своей компетенции.

В) Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется федеральными органами исполнительной власти РФ вне зависимости от региона

Г) Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется Роспотребнадзором

28. Какой специальный закон регулирует особенности рекламы отдельных видов товаров, устанавливая некоторые ограничения:

А) Закон «О техническом регулировании»

Б) Закон «О защите прав потребителей».

В) Закон «О рекламе».

Г) Закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов»

29. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы) вправе:

А) обращаться в суд в защиту прав потребителей в случаях обнаружения нарушений прав потребителей, предъявлять иски в суды в интересах неопределенного круга потребителей, в том числе о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца) или о прекращении деятельности

индивидуального предпринимателя за неоднократное или грубое нарушение установленных законом или иным правовым актом прав потребителей.

Б) предъявлять в суд только иски о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца) за неоднократное или грубое нарушение установленных законом или иным правовым актом прав потребителей.

В) предъявлять в суд только иски о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца) за грубое нарушение установленных законом или иным правовым актом прав потребителей.

Г) предъявлять в суд только иски о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца) за многократное нарушение установленных законом или иным правовым актом прав потребителей.

30. Вправе ли суды руководствоваться ФЗ «О защите прав потребителей» при разрешении споров, вытекающих из отношений между гражданами, вступающими в договорные отношения между собой с целью удовлетворения личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности

А) Да, если права одной из сторон были нарушены,

Б) нет, т.к. указанное законодательство не регулирует отношения между гражданами, вступающими в договорные отношения между собой с целью удовлетворения личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности,

В) Нет, т.к. между гражданами был заключен договор.

Г) Да, если были соблюдены сроки исковой давности

Вариант 2

1. Всемирным днем защиты потребителей является:

А) 26 августа, т.к. 26 августа 1995 г. вышло Постановление Правительства РФ «О поддержке общественного движения в защиту прав потребителей»

Б) 7 февраля, т.к. 7 февраля 1992 г. вышел ФЗ «О защите прав потребителей»

В) 15 марта, т.к. 15 марта 1962 года президент США Дж. Кеннеди направил Конгрессу США «Специальное послание о защите интересов потребителей»

Г) 12 июня в честь принятия Декларации о суверенитете РФ.

2. Законодательство о защите прав потребителей – это:

1) ФЗ «О защите прав потребителей» и Гражданский кодекс РФ при помощи которых устанавливается механизм охраны субъективных прав потребителей, включающий, в частности, прямое закрепление субъективных прав потребителей, разноотраслевых гарантий их реализации, юридических последствий нарушения названных прав; 2) ФЗ «О защите прав потребителей» при помощи которого устанавливается механизм охраны субъективных прав потребителей, включающий, в частности, прямое закрепление субъективных прав потребителей, разноотраслевых гарантий их реализации, юридических последствий нарушения названных прав; 3) совокупность разноотраслевых нормативных правовых актов, при помощи которых устанавливается механизм охраны субъективных прав потребителей, включающий, в частности, прямое закрепление субъективных прав потребителей, разноотраслевых гарантий их реализации, юридических последствий нарушения названных прав.

А) только 1; Б) только 2; В) только 3; Г) только 2 и 3

3. По общему правилу Гражданский кодекс РФ :

А) имеет приоритет по отношению к другим правовым актам, регулирующим гражданские отношения (к числу которых относится и защита прав потребителей).

Б) не имеет приоритета по отношению к другим правовым актам, регулирующим гражданские отношения (к числу которых относится и защита прав потребителей).

В) является единственным правовым актом, регулирующим отношения в области защиты прав потребителей.

Г) не является правовым актом, регулирующим отношения в области защиты прав потребителей

4. Какими нормами, кроме норм гражданского права еще регулируются отношения в области ЗПП: 1. Нормами административного права; 2. нормами уголовного права; 3. нормами семейного права

А) 1; Б) 1 и 2; В) 2; Г) 1, 2 и 3.

5. По договору купли-продажи:

А) продавец обязуется передать вещь (товар) в собственность покупателю

Б) одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар

В) одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму

Г) исполнитель обязуется выполнить заказ в оговоренные сроки

6. Изготовитель - это:

А) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

Б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

В) индивидуальный предприниматель, производящий товары для реализации потребителям.

Г) Некоммерческая организация, выполняющая работы или оказывающая услуги потребителям по возмездному договору.

7. Потребительская информация - это:

А) это сведения, которые должны быть предоставлены потребителю изготовителем, исполнителем и продавцом согласно действующему законодательству.

Б) информация, которую по запросу потребителя должен предоставить продавец.

В) информация, которую по запросу потребителя должен предоставить изготовитель.

Г) информация, которую по запросу потребителя должен предоставить исполнитель.

8. Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать: 1) цену в рублях; 2) цену в рублях и долларах США; 3) цену в рублях или долларах США на усмотрение продавца.

А) только 1; Б) только 2; В) только 3; Г) 2 и 3

9. Для безопасности использования товара, его хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила, которые: 1. изготовитель обязан указать в сопроводительной документации на товар, 2. продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя; 3. потребитель обязан до заключения договора с этими правилами ознакомиться.

А) 1; Б) 2; В) 1 и 2; Г) 1, 2 и 3

10. Недостаток товара (работы, услуги) – это:

А) несоответствие товара (работы, услуги) обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке,

Б) несоответствие товара (работы, услуги) условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям),

В) несоответствие товара (работы, услуги) целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию;

Г) все перечисленное.

11. Закон «О техническом регулировании» регулирует отношения, возникающие при: 1) оценке соответствия обязательным техническим регламентам; 2) разработке, принятии, применении и исполнении на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации,

выполнению работ или оказанию услуг; 3) разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации.

А) только 1; Б) только 2; В) только 3; Г) 1,2,3

12. Имеет ли право покупатель вернуть продовольственный товар надлежащего качества:

А) да, в установленные законом сроки.

Б) да, только те товары, которые не входят в перечень непродовольственных товаров не подлежащих обмену и возврату.

В) нет

Г) да, при сохранении целостности упаковки.

13. При отсутствии у продавца необходимого для обмена товара у потребителя возникает: 1) право на расторжение договора 2) право на получение соответствующего товара при его поступлении в продажу; 3) право обратиться в суд.

А) только 1. Б) только 2. В) только 3. Г) 1 и 2.

14. В случае приобретения товара дистанционным способом право покупателя требовать обмена товара надлежащего качества на аналогичный товар другого цвета, фасона и пр.: 1) не может быть выполнено в силу невозможности соблюдения правил обмена, установленных ст. 502 ГК РФ; 2) покупателю предоставлена возможность возврата негодного товара и возможность оформления нового заказа на аналогичный товар другого цвета, размера и пр. ; 3) вправе требовать обмена товара надлежащего качества на аналогичный товар другого цвета, фасона и пр.

А) только 1; Б) только 2; В) 1 и 2; Г) 3

15. В соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей», если цена товара, подлежащего замене, ниже цены аналогичного товара той же марки и комплектации, предоставляемого взамен, потребитель:

А) должен доплатить разницу в цене.

Б) не должен производить доплату;

В) по своему усмотрению может произвести доплату

Г) по усмотрению продавца может произвести доплату

16. Требование о замене товара на такой же товар другой марки потребитель вправе предъявить: 1. только производителю; 2. только продавцу; 3. по своему выбору: производителю или продавцу; 4. по требованию продавца: производителю или продавцу

А) 1; Б) 2; В) 3; Г) 4

17. Размер компенсации морального вреда определяется судом и:

А) не зависит от размера возмещения имущественного вреда;

Б) зависит от размера возмещения имущественного вреда;

В) зависит от размера вреда причиненного окружающей среде

Г) зависит от количества пострадавших людей

18. Реализации субъективных прав потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг и на безопасность товаров работ и услуг может обеспечиваться:

А) договорами.

Б) Законодательством, документами по техническому регулированию и дополнительно – в договорах.

В) исключительно документами по техническому регулированию

Г) договорами и дополнительно документами по техническому регулированию.

19. Вправе ли потребитель отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги)?

А) да, только если им обнаружены существенные недостатки выполненной работы (оказанной услуги) или иные существенные отступления от условий договора.

Б) да, только если им обнаружены существенные недостатки выполненной работы .

В) да, только если им обнаружены существенные отступления от условий договора

Г) нет.

20. Требования потребителя не подлежат удовлетворению, если исполнитель докажет, что: 1) нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги) произошло вследствие непреодолимой силы; 2) по вине потребителя; 3) по вине третьих лиц.

А) только 1; Б) только 2; В) 1 и 2; Г) 1, 2 и 3

21. При сдаче работы заказчику подрядчик обязан сообщить ему: 1) о требованиях, которые необходимо соблюдать для эффективного и безопасного использования результата работы, 2) о возможных для самого заказчика и других лиц последствиях несоблюдения соответствующих требований.

А) только 1; Б) только 2; В) 1 и 2; Г) не обязан предоставлять информацию, перечисленную в указанных пунктах

22. На выполнение работы (оказание услуги), предусмотренной договором о выполнении работы (оказании услуги), может быть составлена:

А) только твердая смета;
Б) только приблизительная смета;
В) только установочная смета;
Г) как твердая, так и приблизительная смета

23. Продажа отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров регулируется:

А) Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров».

Б) Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».

В) Постановлением Правительства РФ от 13 августа 1997 г. № 1013 «Об утверждении Перечня товаров, подлежащих обязательной сертификации, и Перечня работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации».

Г) Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».

24. Входят ли в перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденный Постановлением Правительства животные:

А) нет.
Б) да.
В) да, только те, которые прошли ветеринарный контроль
Г) да, только те, которые не являются дикими животными

25. Входят ли в перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденный Постановлением Правительства чулочно-носочные изделия:

А) нет.
Б) да, только те, которые не подошли по размеру
В) да
Г) да, только те, которые не сшиты из нейлоновых нитей

26. В защиту неопределенного круга потребителей могут быть заявлены лишь требования:

- А) неимущественного характера.
- Б) о возмещении материального вреда потребителей.
- В) о возмещении материального вреда обществ по защите прав потребителей
- Г) о возмещении ущерба, причиненного окружающей среде

27. Уголовный кодекс РФ (ст. 200) устанавливает ответственность за: 1) обмеривание, обвешивание, обсчет, введение в заблуждение относительно потребительских свойств или качеств товаров или иной обман потребителей; 2) нарушение работниками предприятий торговли и общественного питания правил обслуживания покупателей.

- А) только 1
- Б) только 2
- В) 1 и 2.
- Г) Ничего из перечисленного

28. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека РФ (Роспотребнадзор) является:

А) уполномоченным федеральным органом законодательной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка

Б) уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка

В) уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по защите прав потребителей и потребительского рынка

Г) органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка

29. При удовлетворении иска о признании действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) противоправными в отношении неопределенного круга потребителей и о прекращении этих действий суд:

А) обязывает правонарушителя довести в установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом до сведения потребителей решение суда.

Б) обязывает правонарушителя уведомить всех потребителей в письменной форме, заказным письмом.

В) обязывает правонарушителя уведомить всех потребителей по электронной почте

Г) не обязывает правонарушителя доводить информацию до потребителей, т.к. их круг не определен

30. Потребитель вправе обратиться в суд:

А) по своему выбору: по собственному месту жительства, по месту нахождения ответчика (продавца, изготовителя, организации, выполняющей их функции, исполнителя) или по месту причинения вреда. Исключение из этого правила в соответствии со ст. 30 ГПК РФ составляют иски к перевозчикам, вытекающие из договоров перевозки грузов, пассажиров и их багажа, которые должны предъявляться по месту нахождения управления транспортной организации.

Б) без исключений, по своему выбору: по собственному месту жительства, по месту нахождения ответчика (продавца, изготовителя, организации, выполняющей их функции, исполнителя) или по месту причинения вреда.

В) исключительно по месту причинения вреда.

Г) исключительно по собственному месту жительства

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания
40 тестовых заданий, каждый правильный ответ – 1 балл	
Итого	40

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ (30 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для объективной оценки усвоенных студентом теоретических знаний, практических навыков и сформированных компетенций по итогу изученной дисциплины (либо ее части в течение одного семестра).

Форма промежуточного контроля определяется учебным планом по данной дисциплине.

2.1. Курсовая работа

отсутствует

2.2. Зачет

В идеале к зачету необходимо начинать готовиться с первой лекции по данному курсу. Общение с преподавателем в аудитории во время лекционных занятий, в ходе которых студент постепенно, «шаг за шагом», осваивает новую учебную информацию, позволяет ему быть не просто реципиентом (т.е. всего лишь слушателем, пассивно воспринимающим новую информацию), но активным соучастником образовательного процесса, гарантирует высокое качество этого процесса. Именно такой подход, предполагающий постоянную, систематическую работу студента по освоению учебного материала, позволяет ему получить наиболее глубокие и прочные знания.

Зачет состоит из двух вопросов, на которые нужно дать развернутый ответ.

Перечень вопросов к зачету:

1. Предпосылки появления законодательства о защите прав потребителей.
2. Понятие и особенности законодательства о ЗПП.
3. Отношения, регулируемые законодательством о ЗПП.
4. Правовая категория “потребитель” в законодательстве о ЗПП.
5. Правовые категории “продавец”, “изготовитель”, “исполнитель” в законодательстве о ЗПП.
6. Условия применения законодательства о ЗПП к отношениям с участием граждан.
7. Структура законодательства о ЗПП.
8. Соотношение Закона РФ “О защите прав потребителей” и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.
9. Причины появления законодательства о ЗПП.
10. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей.
11. Система субъективных прав и обязанностей потребителей, продавцов (изготовителей и исполнителей) по действующему законодательству. Связь прав потребителей с обязанностями их контрагентов.
12. Механизм охраны прав потребителей.
13. Обязанности потребителей.
14. Право потребителей на просвещение.
15. Понятие потребительской информации. Три категории потребительской информации.
16. Нормативные требования к потребительской информации.
17. Понятие и содержание субъективного права потребителя на информацию.
18. Правовое регулирование рекламы как способа доведения информации до потребителей.
19. Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на информацию.
20. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).
21. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг).
22. Понятие и содержание субъективного права потребителя на безопасность товаров (работ, услуг).
23. Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.

24. Понятие качества товаров, работ и услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг, виды недостатков.
 25. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг.
 26. Понятие и содержание субъективного права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
 27. Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.
 28. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения прав потребителя на качество и на безопасность.
 29. Срок годности.
 30. Срок службы и гарантийный срок.
 31. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.
 32. Право потребителя на свободный выбор товаров, работ и услуг.
 33. Правовые последствия нарушения прав потребителей. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителя.
 34. Административная ответственность за нарушения прав потребителей.
 35. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
 36. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
 37. Договорная ответственность в сфере защиты прав потребителей.
 38. Состав гражданского правонарушения в сфере защиты прав потребителей.
 39. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
- Компенсация потребителю морального вреда.
40. Принудительная ликвидация организаций и принудительное прекращение деятельности индивидуального предпринимателя за нарушение прав потребителей.
 41. Понятие и содержание субъективного права потребителя на возмещение вреда.
 42. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
 43. Порядок удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
 44. Порядок замены товара ненадлежащего качества.
 45. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
 46. Сроки предъявления потребителем требований по поводу недостатков проданного товара. Сроки удовлетворения требований потребителя при продаже товаров с недостатками.
 47. Правовые последствия нарушения сроков удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
 48. Условия и порядок обмена товаров надлежащего качества.
 49. Правовые последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
 50. Неустойка за нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги).
 51. Правовые последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
 52. Сроки и условия предъявления потребителем требований по поводу недостатков работы (услуги). Сроки устранения исполнителем недостатков в выполненной работе (услуге).
 53. Особенности выполнения работы из материала (с вещью) потребителя.
 54. Порядок оплаты потребителем выполненной работы (услуги).
 55. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).
 56. Понятие и содержание публичной охраны прав потребителей.
 57. Круг организаций и должностных лиц, осуществляющих публичную охрану прав потребителей.
 58. Полномочия федерального антимонопольного органа (его территориальных органов) по охране прав потребителей.

59. Охрана прав потребителей общественными объединениями потребителей.
 60. Внесудебный порядок защиты прав потребителей.
 61. Особенности судебной защиты прав потребителей.
 62. Распределение обязанностей по доказыванию по делам о защите прав потребителей.
 63. Судебные доказательства по делам о защите прав потребителей.
 64. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.

Пояснительная записка по методике оценивания зачета:

Показатели и критерии оценивания зачета	Шкала оценивания зачета
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10
Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	10
Итого	40