

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарев Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.01.2024 18:24:55
Уникальный программный ключ:
b4d9d809cd665c8cfd4389f1f19bb59ee6a0c0f9

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»**

Одобрено Ученым Советом ИСГЗ
Протокол №6 от 29.06.2017



«Утверждаю»
Ректор
А.Н.Пономарев

**Программа
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление

**38.06.01 Экономика
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)**

Направленность

Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

Направленность

**Экономика и управление народным хозяйством (экономика
предпринимательства)**

Казань- 2017

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА

1.1. Общие положения

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки **38.06.01 "Экономика"** высшего профессионального образования (подготовка кадров высшей квалификации), утвержденный приказом Министерства образования и науки России от 30.07.2014 N 898; Приказом Минобрнауки России от 19.11.2013 N 1259 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)» обучение по направлению подготовки **38.06.01 "Экономика"** высшего профессионального образования (подготовка кадров высшей квалификации) заканчивается обязательной итоговой аттестацией, предусматривающей подготовку и защиту научного доклада и итоговый экзамен (ИЭ)

ИЭ проводится с целью оценки уровня теоретической подготовки слушателей по программе подготовки кадров высшей квалификации **38.06.01 "Экономика"**.

1.2. Содержание итогового экзамена

В состав государственного экзамена включены:

- Методология научных исследований
- Региональная экономика
- Экономика предпринимательства

Перечень вопросов по указанным дисциплинам, включаемых в экзаменационные билеты, приведен в приложении 1. Рекомендуемая литература для изучения этих дисциплин приведена в имеющихся на выпускающей кафедре рабочих программах, доводилась аспирантам при изучении дисциплин в учебном процессе, дополнительно сообщается аспирантам при подготовке к экзаменам.

1.3. Порядок проведения итогового экзамена

Итоговый экзамен принимается экзаменационной комиссией, входящей в состав аттестационной комиссии. Экзаменационная комиссия формируется из ведущих преподавателей выпускающей кафедры, как правило, преподающих учебные дисциплины, включенные в состав итогового междисциплинарного экзамена. В состав экзаменационной комиссии включаются и ведущие преподаватели и научные сотрудники других ВУЗов. Председателем экзаменационной комиссии, являющимся заместителем председателя АК, как правило, назначается заведующий выпускающей кафедрой.

Состав экзаменационной комиссии, включая ее председателя и секретаря, утверждается приказом ректора ВУЗа.

В период подготовки к ИЭ слушателям читаются установочные лекции, предоставляются необходимые консультации по каждой вошедшей в итоговый экзамен дисциплине.

На экзамене аспиранты получают экзаменационный билет, содержащий по одному вопросу (теме) из трех входящих в ИЭ дисциплин. При подготовке к ответу слушатели

делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом ВУЗа (факультета). В процессе подготовки ответа и после его завершения по всем вопросам экзаменационного билета аспиранту членами экзаменационной комиссии с разрешения ее председателя могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах перечня, вынесенного на ИЭ.

После завершения ответа аспиранта на все вопросы и объявления председателем комиссии окончания опроса экзаменуемого члены экзаменационной комиссии проставляют в своем протоколе оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности.

По завершению ИЭ экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого аспиранта, анализирует проставленные каждым членом комиссии оценки и проставляет каждому слушателю согласованную оценку по ИЭ в целом по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, проставленных членами комиссии, решение экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Итоговая оценка по ИЭ заносится в протокол заседания экзаменационной комиссии, и сообщается аспиранту.

Листы с ответами слушателей на экзаменационные вопросы вместе с копией протокола об итогах ИЭ подшиваются секретарем комиссии в отдельную папку «Итоговый государственный экзамен» и хранятся в течение трех лет на выпускающей кафедре, а затем сдаются в архив ВУЗа.

Ежегодно за шесть месяцев до даты приема ИЭ на заседании выпускающей кафедры обсуждаются, корректируются и утверждаются состав и содержание вопросов дисциплин, включаемых в ИЭ, а также предлагается кафедрой состав экзаменационной комиссии. Характер указанных корректировок своевременно доводится до сведения аспирантов.

В результате проведения Государственного экзамена проверяется сформированность следующих компетенций:

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
вне зависимости от направленности (профиля) программы;
- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
способностью разрабатывать стратегии развития социально-экономических систем (ПК-2);

направленность «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

– ПК -6: готовность к научному исследованию закономерностей и проблем функционирования и развития экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов.

– ПК-7: способность к разработке направлений функционирования и развития экономики отдельных регионов – подсистем национальной экономики, региональной экономической политики и новых механизмы ее реализации

направленность «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

– ПК -6: готовность к научному исследованию закономерностей и тенденций

развития системы ведения хозяйства на инициативной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода;

– ПК-7: способность к методологическому обеспечению и управлению предпринимательством как одним из стратегических ресурсов и внутренних источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ИЭ

1. Методология научного исследования

Наука как специфическая форма деятельности. Понятие научного знания. Познание - процесс движения человеческой мысли от незнания к знанию. Практика как отражение объективной действительности в сознании человека в процессе его общественной, производственной и научной деятельности. Понятие о методе и методологии науки. Методология – учение о методах, принципах и способах научного познания. Культурно-историческая эволюция науки: античность, средние века, новое время, XX - XXI века. Диалектика как общая методология научного познания. Основные принципы диалектического метода. Общие методологические принципы научного исследования: единство теории и практики; принципы объективности, всесторонности и комплексности исследования; системный подход к проведению исследования. Уровни методологии. Понятие научной картины мира. Новая научная картина мира как проблема научного синтеза. Методологическая культура – культура мышления, основанная на методологических знаниях. Виды научных исследований в сфере экономики и управления народным хозяйством (предпринимательства).

Метод научного познания: сущность, содержание, основные характеристики. Основная функция метода. Классификация методов научного познания: философские, общенаучные подходы и методы, частнонаучные, дисциплинарные, междисциплинарные исследования. Анализ научной литературы. Значение данного метода в выявлении степени научной разработанности исследуемой проблемы, круга занимающихся ею авторов и достигнутых ими результатов. Системный анализ. Понятие «система». Роль системного анализа в целостном, всестороннем анализе изучаемого явления (процесса), во взаимосвязи всех его основных компонентов. Три уровня общенаучных методов исследования: методы эмпирических исследований, методы теоретического познания, общелогические методы. Методы эмпирического исследования: наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент. Методы теоретического познания: формализация, аксиоматический метод, гипотетико – дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному. Общенаучные логические методы и приемы познания: анализ, синтез, абстрагирование, идеализация, индукция и дедукция, аналогия, моделирование, системный подход и др. Специфические средства, методы и операции, обусловленные особенностями предмета социально-гуманитарных наук: идеографический метод, диалог, опрос, проективные методы, тестирование, биографический и автобиографический методы, социометрия, игровые методы. Исследовательские возможности различных методов.

Понятие о научном исследовании. Виды исследований. Классификация научных исследований: по составу исследуемых свойств объекта исследования, по признаку места их проведения, по стадиям выполнения исследования. Требования к формулировке темы исследования. Понятие «программа исследования». Основные компоненты программы: обоснование актуальности темы исследования, формулировки его цели и задач, раскрытие методологических и теоретических основ, определение основных этапов исследования и их содержания, выбор методов исследования и базы его проведения. Компоненты готовности исследователей к научно - исследовательской деятельности. Проблемная ситуация. Алгоритм создания проблемной ситуации. Проведение научного исследования. План – проспект. Уровни и структура методологии научного исследования. Методологический замысел исследования и его основные этапы. Характерные особенности осуществления этапов исследования. Основные компоненты методики исследования. Литературное оформление материалов исследования. Общая схема научного исследования. Основные методы поиска информации для исследования. Разработка плана реализации программы исследования.

Методологические стратегии диссертационного исследования. Структура и логика научного диссертационного исследования. Исследовательская программы диссертации.

Выбор темы, план работы, библиографический поиск, отбор литературы и фактического материала. Архитектура диссертации. Категориальный аппарат, понятия, термины, дефиниции, теории, концепции, их соотношение. Распределение и структура материала. Проблема диссертационного исследования. Раскрытие задач, интерпретация данных, синтез основных результатов. Правила и научная этика цитирования: научные школы, направления, персоналии. Научный аппарат диссертации. Методики выбора темы исследования. Практическая значимость диссертации и актуальность ее темы. Академический стиль и особенности языка диссертации. Обоснование во введении выбора методологии - методологическая основа исследовательской программы диссертационной работы. Разработка проблемного поля диссертации. Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления. Композиционная структура научного произведения. Фразеология научной прозы. Язык и стиль научной работы. Методика и стили представления научных результатов. Требования к логике и методике изложения научного материала. Требования к оформлению отчета о научном исследовании. Методика написания научных публикаций различного жанра. Методика написания статьи. Особенности работы над рефератом. Особенности подготовки монографии, диссертации. Оформление библиографического аппарата. Оформление диссертационной работы, соответствие государственным стандартам. Представление к защите, процедура публичной защиты. Требования, предъявляемые к речи соискателей на публичной защите диссертации.

2. Экономика предпринимательства

Содержание и виды предпринимательской деятельности.

Предпринимательство как атрибут рыночного хозяйства. «Производство и бизнес». Содержание понятий «предпринимательская структура» и «предпринимательская среда». Свойства предпринимательства как системы. Участники бизнеса. Основные правила игры. Критерии и типология предпринимательской деятельности. Концепции развития бизнеса. Внутрифирменное интрапренерство. Факторы, влияющие на предпринимательский климат. Организация и выбор сферы предпринимательской деятельности. Способы организации предпринимательства: учреждение, покупка, аренда, франчайзинг. Классификация предпринимательства.

Инфраструктура предпринимательства. Бизнес – диагностика деятельности фирмы. Определение инфраструктуры. Элементы инфраструктуры. Роль банковской системы в развитии предпринимательства. Происхождение и виды бирж. Определение и основные функции аудита. Организационно-методические аспекты и принципы аудита. Взаимодействие аудиторской фирмы с клиентами. Методы аудита. Налоговые органы. Основные принципы налогообложения. Права и обязанности налогоплательщиков. Отношения налогоплательщика с налоговыми органами. Таможенная система. Определение и функции таможен. Таможенные платежи. Таможенные режимы. Система арбитражных судов. Арбитражный процесс и его участники. Предъявление иска. Рассмотрение дела. Малый бизнес и его место в национальной экономике. Назначение бизнес-диагностики. Кратко-, средне-, долгосрочный характер бизнес-диагностики. Элементы полномасштабной бизнес-диагностики.

Государственное регулирование предпринимательства. Взаимодействие власти и бизнеса. Роль государства в формировании условий для субъектов рынка. Классификация фирм по виду и характеру хозяйственной деятельности, по формам собственности, по принадлежности капитала, по сфере деятельности. Государственные федеральные и региональные программы поддержки малого и среднего бизнеса.

Взаимодействие власти и бизнеса. Государственно-частное партнерство. Организационно-экономические формы объединения фирм. Государственная регистрация. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Реорганизация фирмы: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование. Ликвидация фирмы: инициативная и принудительная. Причины несостоятельности. Банкротство фирмы.

Конкуренция и деловые стратегии. Предпринимательские риски. Методы ведения конкурентной борьбы. Этапы конкурентной борьбы (виды конкуренции). Выбор типа конкурентного поведения. Основные конкурентные стратегии: виолент, пациент, коммутант, эксплерент. Деловая стратегия. Элементы стратегии. Модели повышения конкурентоспособности. Матрица БКГ. Метод оценки привлекательности рынка и стратегического положения (PIMS). Матрица «продукция/рынок». Понятие риска, его основные элементы и черты. Риск и неопределенность. Причины возникновения риска. Общие принципы классификации рисков. Характеристика рисков в различных сферах предпринимательской деятельности. Система количественных оценок предпринимательского риска. Статистические методы. Шкалы риска. Специфические показатели оценки риска. Кривая распределения вероятности потерь (кривая риска). Качественные методы анализа уровня риска. Экспертные процедуры и методы субъективных оценок при измерении риска. Характеристика экспертных процедур. Учет риска при принятии управленческих решений. Принятие решений в условиях неопределенности. Сравнительная оценка вариантов решений с учетом риска.

Инновационное и интеллектуальное предпринимательство. Сущность и основные виды инновационных процессов. Модели инновационного и интеллектуального предпринимательства. Интеллектуальный, человеческий, структурный капитал. Типовая схема предпринимательства в инновационной сфере. Виды инноваций. Инновационная идея и ее источники. Методы итерации идей. Характеристика организационных форм инновационного предпринимательства. Технопарковые структуры: инкубаторы технологические парки, технополисы, регионы науки и технологий. Место венчурных инжиниринговых и внедренческих фирм. Роль ФПГ.

Деловое партнерство: хозяйственные связи предпринимателей. Партнерские связи. Экономико-правовая форма достижения предпринимательской цели. Понятие о сделке. Классификация сделок. Основные направления сотрудничества партнеров в сфере производства: совместное предприятие, производственная кооперация. Лизинг: схема лизинговой сделки. Основные виды лизинга машин и оборудования. Проектное финансирование. Лицензирование. Виды лицензий. Франчайзинг: основной принцип, товарный, деловой. Управление по контракту. Подрядное производство. Инжиниринг. Товарообменные операции: встречная торговля, бартерная сделка, встречная поставка, встречная закупка, «оффсет», коммерческая триангуляция. Формы сделок в сфере торговли: сделка обычная – купли-продажи, сделка форвадная, сделка «spot», сделка об экспорте, о реэкспорте, об импорте. Сделка о передаче информации типа «know-how». «Know-how» технического и коммерческого характера. Способы оплаты «know-how». Деловое сотрудничество в финансовой сфере: факторинг, схема организации факторинга, стоимость факторуслуг, классификация фактор-операций. Трансферт: схема коммерческого трансферта. Селенг. Сущность транстинга. Траст. Эккаутинг. Значение и эффективность посреднического предпринимательства. Формы: агентирование, комиссионные операции, консигнация, дистрибьютор, торговый дом, дилерство, маклер, посылторговец, коммивояжер. Биржевое предпринимательство: публичные и частные биржи. Механизм операций на товарных биржах, виды сделок. Аукцион: формы организаций и техника торгов. Новые формы партнерства: коучинг, аутсорсинг.

Предпринимательская идея и разработка бизнес-плана
Предпринимательский договор. Общее понятие и основные направления реализации предпринимательской идеи. Инновационная идея. Схема основных этапов

разработки товара-новинки. Предпринимательская идея и жизненный цикл разрабатываемого товара или его аналога. Оценка идеи на реальность воплощения в хозяйственную практику. Укрупненные предпринимательские расчеты. Экспертная оценка расчетов и полученных результатов. Принятие решения о предпринимательском проекте. Бизнес-план: назначение, решаемые задачи. Подготовка и использование бизнес-плана при поиске инвесторов. Определение целей фирмы в бизнес-плане. Принципиальное содержание основных разделов бизнес-плана. Резюме. Товар. Рынок сбыта. Стратегия маркетинга. Производственная программа. Организация производства. Организационно-правовая форма. Финансовый план. Рентабельность проекта. Определение необходимых критических точек для принятия предпринимательского решения. Математическая модель бизнес-плана. Целевая функция для выбора оптимальной идеи. Эффективность использования капитала фирмы. Показатели эффективности: доходность, операционный доход, норма вклада, сила операционного рычага. Средневзвешенная стоимость капитала компании. Оценка привлекательности инвестиционного предпринимательского проекта. Методы оценки стоимости фирмы. Брэнд-билдинг. Общее понятие. Основные виды договоров. Односторонний, двусторонний, организационный договор. Форма заключения договора. Структура договора: преамбула, основная часть (общие и специфические условия), заключительная часть. Существенные условия договора: наименование и количество, качество, срок действия договора. Оферта как форма заключения договора. Оферта твердая и свободная. Инкотермс. Форс - мажор.

Маркетинговые коммуникации в предпринимательстве. Реинжиниринг бизнес-процессов. Маркетинговые коммуникации в предпринимательстве: сущность, понятие. Определение, слабые и сильные стороны. Реклама. Этапы создания рекламы. Оценка эффективности. Стимулирование сбыта в маркетинговых коммуникациях – микс. Паблик рилейшнз: понятие и методы. Коммуникация с использованием прямого маркетинга. Понятие реинжиниринга бизнес-процесса. Участники реинжиниринговой деятельности и их функции. Виды реинжиниринга: кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития. Основные этапы реинжиниринга. Базовые принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Выбор методологии моделирования бизнес-процессов. Теория реинжиниринга на практике и его перспективы. Система ReThink.

Информационное обеспечение, безопасность, профессиональная поддержка предпринимателей. Понятие информационного бизнеса. Основные функции информационного бизнеса. Структурно-функциональная модель информационного бизнеса. Рынки информационных и коммуникационных технологий. Уровни рассмотрения экономической информации: синтаксический, семантический и прагматический. Организационные формы информационного бизнеса. Современные бизнес модели масс-медиа. Коммерческая тайна и ее защита. Понятие коммерческой тайны. Режим коммерческой тайны. Критерии признания информации коммерческой тайной. Система мер, обеспечивающих охрану коммерческой тайны. Определение консалтинга. Классификация консалтинговых услуг. Консультирование и другие виды профессиональных услуг. Характеристики крупнейших консалтинговых фирм и их объединений. Типы российских консультационных фирм. Основные стратегии консультантов.

3. Региональная экономика

Научные основы региональной экономики. Регион как объект хозяйствования и управления. Повышение внимания к проблемам регионального развития: причины и следствия. Усиление территориальных начал в управлении экономикой, перенесение

акцента на программы местных органов власти, расширение бюджетных методов регулирования экономики. Становление и развитие региональной экономики. Возникновение территориальной экономики и теории размещения производства и населения Й. Фон Тюнена, В. Лаунхардта, А. Вебера, В. Кристаллера. Теория пространственной экономики А. Леш. Теория «полюсов роста» и «полюсов развития» Ф. Будвиля и Ф. Перру. Теория «центр-периферия» Дж. Фридмана, Э. Валлерстайна. Формирование региональной науки. Основные направления региональных экономических исследований в бывшем СССР.

Методы регионального анализа. Кластеры как инструмент регионального анализа. Методы регионального анализа. Системный анализ. Метод систематизации. Балансовый метод. Метод экономико-географического исследования. Региональный метод. Отраслевой метод исследования путей формирования и развития производства отдельного города, селения; изучение развития и размещения производства по его первичным ячейкам. Местный метод. Картографический метод, Метод экономико-математического моделирования. Регионометрика. Моделирование территориальных пропорций развития экономики региона. Моделирование по отраслям хозяйства региона. Моделирование формирования хозяйственных комплексов региона). Региональные экономические модели. Модели экономической базы. Производственные сектора: вне данного региона (базовый сектор); внутри данного региона (обслуживающий сектор). Модели "затраты - выпуск". Эконометрические модели двух типов: простые и с системой совместных уравнений. Метод таксонирования. Таксоны. Вариантный метод размещения производительных сил региона. Методы социологических исследований.

Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил

Необходимость рационального размещения производительных сил, позволяющего обеспечивать большую эффективность производства, получать максимальную прибыль при бережном, рациональном использовании природно-ресурсного потенциала региона. Понятие и характеристика важнейших закономерностей размещения производства в условиях новых экономических отношений. Принципы размещения как конкретные проявления пространственного распределения производства в определенный период экономического развития страны и отдельных регионов. Содержание основных принципов размещения производительных сил. Факторы размещения, определяющие локализацию производства, влияющие на конкретное размещение отдельных отраслей хозяйства, на формирование территориальных комплексов различного ранга – экономических районов, республик, областей, внутрирайонных ТПК. Основные группы факторов размещения производительных сил.

Государственное регулирование регионального развития и его инструменты.

Региональное экономическое пространство. Система экономических связей. Территориальное разделение труда. Объекты государственного регулирования экономики. Экономический цикл. Отраслевая и территориальная структура хозяйства. Условия накопления капитала. Занятость. Денежное обращение. Цены. НИОКР. Условия конкуренции. Социальные отношения. Подготовка и переподготовка кадров. Окружающая среда. Внешнеэкономические связи. Эффективное использование государственной собственности на средства производства и природные ресурсы. Поддержка и стимулирование роста в отдельных отраслях промышленности. Проведение общегосударственной инновационной политики. Регулирование товарных, ресурсных и финансовых рынков. Регулирование регионального развития. Прямые и косвенные методы государственного регулирования экономического развития. Государственный заказ — инструмент прямого регулирования экономики. Государственный контракт.

Типологизация регионов. Сущность типологизации регионов. Методы типологизации и их характеристика. Типологизация регионов России и ранжирование регионов по одному показателю с последующим делением регионов на несколько групп. Социально-экономические критерии типологизации. Лидеры. Более развитые или

опережающие по доходу. «Аутсайдеры». Богатые нефтегазодобывающие округа. Урбанизированные регионы Центра, Северо-Запада, Поволжья. Аграрные регионы Черноземья и Юга. Развитые республики Северного Кавказа. Переходная зона юга Поволжья, Урала и Сибири. Бедные и депрессивные области. Различия регионов по характеру, структуре, собственности на производительные силы и производственные продукты. Объекты и субъекты региональной собственности. Территориальная граница региона. Влияние культуры на формирование и функционирование региональной экономики, его хозяйственную, техническую стороны, на общий культурный тип человека и общества, на социальные отношения. Роль государства, региональных и местных органов управления и общественных институтов в организации регионального хозяйства. Специфика регионов является субъективные и объективные, центральные и периферийные отношения, динамичность развития регионов, степень их открытости (закрытости).

Государственно-территориальное устройство России. Понятие и формы государственного территориального устройства. Конституционная модель разделения предметов ведения и полномочий Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Государственная территория. Субъекты Российской Федерации. Основопологающие акты субъектов РФ. Форма государственного устройства. Унитарная и федеративная. Признаки унитарной формы государственного устройства. Признаки федеративной формы государственного устройства. Положение об автономии. Отличительные особенности автономии. Федеративное государство. Способы размежевания компетенции. Конфедерация. Российская Федерация Конституция Российской Федерации. Статус местных официальных языков. Международно-правовые акты. Международно-правовые нормы.

Региональная политика: сущность и основные направления. Сущность и задачи региональной политики в Российской Федерации. Исходные предпосылки развития экономического федерализма. Основные противоречия регионального развития и региональные особенности РФ. Ключевые проблемы региональной политики. Основные средства решения региональных проблем. Региональная политика как основа управления регионом. Основные положения региональной политики Российской Федерации. Развитие федеративных отношений и роль местного самоуправления. Повышение уровня самостоятельности регионов и совершенствование экономических взаимоотношений с федеральным центром. Цели и задачи региональной экономической политики. Формы и методы реализации региональной экономической политики. Основные положения региональной политики в социальной сфере. Задачи региональной социальной политики. Региональная политика в области повышения уровня жизни населения. Поэтапное повышение уровня минимальных государственных гарантий. Минимизация отрицательных последствий расслоения общества. Региональная политика в сфере занятости. Структурно-функциональная модель социальной политики в регионе. Основные элементы и функции социальной сферы. Интегральные показатели разбалансированности социальной сферы. Сущность и роль социального управления. Характеристика социальных процессов как процессов взаимодействия личности, социальной группы с обществом по поводу удовлетворения потребностей в социальной сфере. Система индикаторов социальной статистики для региональных органов управления.

Организация регионального управления и функции управления экономикой региона. Понятие «региональная структура управления». Формы регионального управления. Новые тенденции в развитии регионального управления. Стратегическое управление в регионе. Институт глав администраций: становление и развитие. Формы и методы взаимодействия государственных, региональных и местных органов власти. Механизмы реализации региональной политики: организационно-правовой, экономический, социальный, программный, экологический и др. Организация

взаимодействия участников региональной политики и разграничение полномочий субъектов региональной политики: Федерации, субъектов Федерации и муниципальных образований. Региональные проблемы экономической безопасности. Особые экономические зоны: понятие, сущность. Классификация особых экономических зон. Эволюция особых экономических зон и механизм их функционирования. Особые экономические зоны в России: становление и развитие. Проблемы функционирования свободных экономических зон в РФ.

Межрегиональные экономические взаимодействия

Вертикальные и горизонтальные социально-экономические связи как проявление открытого характера экономики региона. Сущность межрегиональных взаимодействий. Типы горизонтальных связей регионов. Формы проявления межрегиональных взаимодействий. Понятие межрегиональной экономической интеграции: предпосылки ее развития, цели и задачи. Условия углубления интеграционных процессов на межрегиональном уровне. Единое экономическое пространство и принципы его формирования. Общий подход к оценке эффектов межрегиональных взаимодействий. Предпосылки развития межрегиональных взаимодействий. Особенности взаимоотношений центральных и периферийных регионов в интеграционном объединении. Направления воздействия центра на периферию. Принципы и формы межрегиональных экономических связей в дореформенный период. Трансформация экономических отношений в РФ в последнее десятилетие: причины, обусловившие развитие дезинтеграционных тенденций. Меры экономической политики по созданию благоприятных условий для социально-экономического сотрудничества регионов в условиях рыночного механизма.

**Вопросы по дисциплине
«Методология научного исследования»**

1. Сформулируйте определение понятия «Методология» в широком и узком смысле этого слова, функции методологии.
2. Перечислите и охарактеризуйте методологические принципы.
3. Раскройте специфику научного познания и его основные отличия от стихийно – эмпирического.
4. Перечислите основные компоненты научного аппарата исследования и дайте краткую содержательную характеристику каждого из них.
5. Назовите и охарактеризуйте главные критерии оценки результатов научного исследования.
6. Раскройте сущность понятия «метод». Дайте определение понятию «научный метод».
7. Дайте сущностную характеристику таких методов, как анкетирование, интервьюирование, тестирование, экспертный опрос и социометрия.
8. Охарактеризуйте особенности применения методов научной литературы, архивных данных.
9. Сущность и роль метода эксперимента в научном исследовании. Обосновать наиболее важные условия эффективности его проведения. Этапы проведения эксперимента.
10. Обоснуйте сущность и специфику теоретического познания. Перечислите его основные формы.
11. Дайте определение таким категориям теоретического познания, как «мышление», «разум», «понятие», «суждение», «умозаключение», «интуиция».
12. Каким основным требованиям должна отвечать любая научная теория?
13. Раскройте особенности использования общенаучных логических методов в научном исследовании.
14. В чем заключается сущность количественных измерений в научном исследовании?
15. Из чего следует исходить, определяя тему, объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования?
16. Сформулируйте определение понятия «методика исследования». Обоснуйте положение о том, что методика научного исследования всегда конкретна и уникальна.
17. Что следует понимать под систематизацией результатов исследования? Для каких целей проводится апробация результатов научной работы?
18. Какие этапы рассматривает процесс внедрения результатов исследования в практику?
19. Перечислите требования, которые предъявляются к содержанию, логике и методике изложения исследовательского материала в научной работе. Из каких основных частей состоит научная работа?

Литература для подготовки к экзамену

Основная литература:

Ануфриев, А.Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы [Текст] / Моск. гос. открытый пед. ун-т. – М.: Б. и., 2002.

Волков, Ю.Г. Как написать диплом, курсовую, реферат [Текст] / Ю.Г. Волков. 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2003.

Загвязинский В.И., Атаханов Р. Методология и методы психолого – педагогического исследования. – М., Академия, 2007, - 208с.

Кузнецов, И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы: Методика подготовки и оформления [Текст] : Учеб.- метод. пособие. – М.: Дашков и К, 2002.

Кузьмина, Н.В. Методы системного педагогического исследования [Текст] : Учебное пособие. М.: Народное образование, 2002.

Курсовые и дипломные работы: от выбора темы и до защиты [Текст] : Справ. Пособие / Авт – сост. И.Н. Кузнецов. – Минск: Мисанта, 2003.

Краевский В. В., Бережнова Е.В. Методология педагогики: учеб. пособие. – М.: Академия, 2006. – 400 с.

Лукаш С.Н., Эпоева К.В. Самостоятельная и научно – исследовательская работа студентов высших учебных заведений: учебн. методич. пособие для преподавателей вуза. – Армавир: РИЦ АГПА, 2011. – 52с.

Образцов, П.И. Методы и методология психолого-педагогического исследования [Текст] . – СПб.: Питер, 2004. – 268 с.

Рогожин, М. Как написать курсовую и дипломную работу [Текст] / М. Рогожин. – СПб.: Питер, 2005.

Францифоров, Ю.В., Павлова Е.П. от реферата к курсовой, от диплома к диссертации [Текст] : практическое руководство по подготовке, изложению и защите научных работ. – М.: Кн. Сервис: Приор-издат, 2003.

Дополнительная литература

Аллахвердян А.Г., Мошкова Г.Ю., Юрьевич А.В., Ярошевский М.Г. Психология науки [Текст] : Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт, Флинта, 1998.

Барсков А.Г., Научный метод: возможности и иллюзии. [Текст] – М.: 1994.

Бережнова Е.В. Требования к курсовым и дипломным работам. [Текст] – М.: Пед. о-во России, 1999.

Борикова Л.В., Виноградова Н.А. Пишем реферат, доклад, выпускную квалификационную работу [Текст] : Учебное пособие для студентов – М.: Академия, 2000.

Ерофеева Т.Н. Семинарские и практические занятия по курсу «Методология и методика педагогического исследования» [Текст] : Пособие для студентов факультетов дошкольного воспитания. – М., 1997.

Кузин Ф.А., Кандидатская диссертация. Методика написания, правила оформления и порядок защиты [Текст] : Практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени. – М.: 1999.

Новиков А.М. Как работать с диссертацией [Текст] : Пособие для начинающего педагога-исследователя. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ИПКиПРНО МО, 1996.

Преддипломная практика и выполнение дипломных работ [Текст] : Метод. пособие / А.Ф. Буланов, Н.К. Земцова – Пенза: Б. и., 1999.

Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил [Текст] – М.: ГУ ВШЖ: ИНФРА – М, 2001.

Справочник для студента: 1000 советов на все случаи жизни: от первого появления в аудитории до защиты диплома [Текст] / Сост. А.А. Немировский и др. – М.: АСТ «Астрель», 2000

Усманов, В.В.. Подготовка и выполнение дипломного проектирования [Текст] : Метод. пособие / Под редак. В.В. Усманова. – Пенза, 2000.

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.biblioclub.ru/book/82773/> Новиков А. М. Новиков Д. А. Методология научного исследования. – М.: Либроком, 2010. – 284 с.

<http://www.biblioclub.ru/book/88691/> Умнов В. С. Самойлик Н. А. Научное исследование: теория и практика. – Новокузнецк: Кузбасская государственная педагогическая академия, 2010. - 99 с.

<http://www.biblioclub.ru/book/90384/> Ласковец С.В. Методология научного творчества. Учебное пособие. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 32 с.

<http://www.biblioclub.ru/book/105512/> Стрельникова А. Г. Правила оформления диссертаций. – СПб: СпецЛит, 2009. - 77 с.

<http://www.biblioclub.ru/book/96478/> Райзберг Б.А. Написание и защита диссертаций. Практическое руководство. – М.: Маросейка, 2011. - 198 с.

<http://www.biblioclub.ru/book/93347/> Аверченков В. И., Малахов Ю. А. Основы научного творчества: учебное пособие. – М.: Флинта, 2011. - 156 с.

Вопросы о дисциплине «Экономика предпринимательства»:

1. Сущность и содержание предпринимательства.
2. Функции предпринимательства.
3. Субъекты предпринимательской деятельности (физические и юридические лица).
4. Классификация предпринимательства по различным признакам.
5. Содержание понятия «предпринимательская среда».
6. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
7. Интрапренерство как внутрифирменное предпринимательство.
8. Организационно-правовые формы предпринимательских структур в РФ.
9. Стадии предпринимательской деятельности.
10. Покупка действующего предприятия.
11. Покупка предприятия в ходе осуществления процедур банкротства должника.
12. Аренда предприятия.
13. Франчайзинг как форма предпринимательства
14. Государственная регистрация нового предприятия и постановка на учет в налоговом органе.
15. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
16. Процедура ликвидации юридического лица.
17. Формы реорганизации юридического лица: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.
18. Процедуры банкротства предприятий.
19. Роль малого бизнеса в экономике.
20. Концепции развития бизнеса в XXI веке (Япония, Европа, США, Китай).
21. История развития малого предпринимательства в России.
22. Концепция развития бизнеса в России.
23. Инфраструктура бизнеса и ее элементы.
24. Роль и место банковской системы в развитии предпринимательства.
25. Происхождение и виды бирж.
26. Роль и место аудиторских фирм в становлении цивилизованного предпринимательства.
27. Определение и функции таможи.
28. Сущность упрощенной системы налогообложения для малых предприятий.
29. Виды налогов и сборов, подлежащих уплате предпринимателями.
30. Назначение бизнес-плана предпринимательского проекта.
31. Функции, состав и структура бизнес-плана.
32. Этапы разработки бизнес-плана.
33. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
34. Содержание плана маркетинга как важнейшего раздела бизнес-плана.
35. Содержание финансового плана как составляющей бизнес-плана.
36. Оценка рисков в бизнес-плане предпринимательского проекта.
37. Виды партнерских связей предпринимателей.
38. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере производства товаров и услуг.

39. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений: факторинг как форма сотрудничества в сфере финансовых отношений.
40. Венчурное (рисковое) финансирование.
41. Лизинг как эффективная форма имущественных отношений и его виды.
42. Франчайзинг – система добровольных договорных отношений по кооперации хозяйственной деятельности.
43. Формы партнерских взаимоотношений в области государственного и коммерческого страхования (взаимное страхование, личное страхование, имущественное страхование и др.).
44. Коммерческий (валютный) трансферт.
45. Хеджирование.
46. Форфейтинг.
47. Эффективность посреднической деятельности в развитии бизнеса.
48. Дистрибьюторы и их виды.
49. Аукционная форма торговли как посредническая операция.
50. Биржевое предпринимательство.
51. Формы сделок, осуществляемых на товарных биржах.
52. Риэлтерский бизнес (торговля недвижимостью).
53. Сделки и их виды.
54. Сущность и виды договоров.
55. Порядок заключения договоров предпринимателями.
56. Недействительность предпринимательских сделок.
57. Роль конкуренции в бизнесе. Достоинство и недостатки.
58. Виды конкуренции в бизнесе (функциональная, видовая, предметная).
59. Объективные предпосылки усиления конкуренции на российском рынке.
60. Система государственного регулирования и защита конкурентных отношений.
61. Классификация конкурентов и виды стратегии конкурентной борьбы.
62. Сущность и функции предпринимательского риска.
63. Классификация предпринимательских рисков.
64. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
65. Процесс управления предпринимательскими рисками (политика риска).
66. Стратегии снижения предпринимательского риска.
67. Виды возможных потерь от предпринимательских рисков.
68. Понятие и режим коммерческой тайны.
69. Критерии признания информации коммерческой тайной.
70. Модели инновационного предпринимательства.
71. Сущность инноваций и их классификация.
72. Организационные формы инновационного предпринимательства.
73. Эндаументы - профессиональные инвесторы венчурного бизнеса.
74. Венчурный капитал.
75. Методы генерации идей для бизнеса.
76. Консалтинг как форма поддержки предпринимательства.
77. Инжиниринг и его виды.
78. Стратегия становления предпринимательской деятельности.
79. Незаконное предпринимательство и мошенничество.
80. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
81. Современная система деловой коммуникации (PR - публич рилейшнз)
82. Аутсорсинг и организационные процедуры его практического применения.
83. «Коучинг» как новый этап развития консалтинговых услуг.
84. Рекрутинг - современная сфера бизнеса.
85. Системы электронного бизнеса
86. Интернет - аукционы.

87. Аутсорсинг как способ оптимизации работы предпринимательской фирмы.
88. Суть, эволюция и виды бенчмаркинга
89. Определение и виды реинжиниринга бизнес процессов.
90. Этические основы предпринимательской деятельности.

Литература для подготовки к экзамену

Основная

1. Александрин, Ю. Н.
Инновационная экономика и институциональная среда малого предпринимательства / Ю. Н. Александрин // Россия и современный мир : Проблемы. Мнения. Дискуссии. События.--2011.-- № 4.-- С. 101-113
2. Аналоуи Ф., Карамии А.. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник: Пер. с англ. /Ф. Аналоуи, А. Карамии. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 400 с.
3. Басовский Л. Е., Прогнозирование и планирование в условиях рынка. - М.: ИНФРА-М, 2010
4. Бланк И.А., Антикризисное финансовое управление предприятием. — Киев: Эльга, 2006
5. Горфинкель В. Я., Аврашков Л. Я., Чернышев Б. Н., Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие для вузов (под ред. Горфинкеля В.Я., Чернышева Б.Н.) Изд. 4-е, перераб., доп. - М.: Юнити-Дана, 2008
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: Гросс-Медиа, 2011г
7. Зинченко С. А., Колесник Г. И., ред., Предпринимательское (хозяйственное) право. - М.: Дашков и Ко, 2010
8. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития., М.:, Эксмо, 2008
9. Круглова Н. Ю., Основы бизнеса (предпринимательства): учебник. - М.: Кнорус, 2010
10. Круглова Н. Ю., Основы бизнеса: 3-е изд. - М.: Высшее образование, 2008
11. Лапуста М. Г., Поршнева А. Г., Старостин Ю. Л., Скамай Л. Г., Предпринимательство. Учебник. - М.: Инфра-М, 2003
12. Маркова В. Д., Кузнецова С. А., Стратегический менеджмент. Курс лекций. - Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002
13. Налоговый кодекс Российской Федерации, части 1, 2 . – Москва, Гросс-Медиа, 2011
14. Организация, экономика, управление: Учебное пособие для студентов вузов (под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А.) Изд. 3-е, перераб., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007
15. Просветов Г. И., Экономика предприятия: задачи и решения: Учебно-практическое пособие. - М.: Альфа-Пресс, 2008
16. Розанова Н. М., Зороастрова И. В., Экономический анализ фирмы и рынка. - М.: Юнити-Дана, 2009
17. Салимова Т.А., Управление качеством. – М.: Омега-Л, 2010.

18. Сафин Ф.М. Предпринимательство в России: реалии и перспективы. Казань, 2010г.

19. Трудовой кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями на 1 ноября 2010 года. - М.: Эксмо, 2010

20. Фатхутдинов Р. А., Производственный менеджмент. - СПб.: Питер, 2008
21. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для студентов вузов, по направлениям экономики / Под ред. Поляка Г.Б. - 3-е изд., перераб., доп. - (Золотой фонд российских учебников). - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
22. Хамидуллин Ф.Ф. Место и роль малого бизнеса в экономике региона. Казань.-НОУ ВПО «Академия управления «ГИСБИ».-2008.

22. Черник Д. Г., Кирина Л. С., Балакин В. В., Налоговое консультирование: Учебное пособие. - М.: Экономика, 2009
23. Черутова М. И., Ковалевская О. С., Слинкова О. К., Экономика предприятия. - СПб.: ГИОРД, 2008
24. Шевелева С. А., Основы экономики и бизнеса. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

Дополнительная

25. Абчук В.А. Курс предпринимательства. - СПб. Изд-во «Альфа», 2001.
26. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учебник.- 3-е изд., испр. – М.: Дело,2009.
27. Градов С.Е. Экономическая стратегия фирмы [Текст] / С.Е. Градов. – М.: Специальная литература, 2004.
28. Гриффин Э. Управление репутационными рисками: Стратегический подход/Эндрю Гриффин; Пер.с англ. – М.:Альпина Бизнес Букс, 2009.
29. Джонсон Д., Шоулз К., Уиттингтон Р. Корпоративная стратегия: теория и практика. Пер. с англ. – М.:2007;
30. Егоршин А.П. Управление персоналом: Учебник для вузов. – 4-е изд. испр.- Н.Новгород: НИМБ, 2003.
31. Зверев А.В. Социальное партнерство в предпринимательстве. Учеб. пособие. М.: Изд-во РУДН, 2009.
32. Леонтьев В. Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика: пер.с англ.- М.: Политиздат.-1990.
33. Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент: в 2-х т./Пер. с англ. – СПб., 2004;
34. Маренков Н.Л., Мельников В.П. Управление современной фирмой при интеграции с рынком. – Ростов-на-Дону: Феникс. – 2004.
35. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги. Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандера. - Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001
36. Муравьев А.И. Игнатъев А.М., Крутик А.Б. Предпринимательство. Учебник . - СПб. Изд-во «Лань», 2001.
37. Мазур И.И. Управление качеством: Учеб. пособие.- М.: Высш. шк., 2003
38. Томпсон-мл., А.А., Стрикленд III А.Д.Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. Пер. с англ. – М.: 2009;
39. Петров М.Н. Предприниматель и рынок. Учеб.пособие. - СПб. Изд-во «Союз», 2002
40. В.Полтерович. Гипотеза об инновационной паузе и стратегии модернизации. – Вопросы экономики, 2009, №6,
- 41.Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний. Бартон Т.Л., Шенкир У.Г., Уокер П.Л., М.: Изд-во «Вильямс», 2008.
42. Экономика предпринимательства. Курс лекций. Учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. - М.: ВЛАДОС, 2001.

43. Хохлов Н.В. Управление риском: Учеб. Пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
44. Широков Б.Н. Введение в антимонопольный бизнес. - Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Вопросы по дисциплине «Региональная экономика»

1. Региональная экономика: понятие, объект, предмет и методы исследования.
2. Регион: понятие, структура с позиции системного подхода.
3. Рegin в системе национальной экономики: геополитическое и географическое положение.
4. Инструменты анализа развития региона.
5. Индикаторы социально-экономического развития региона.
6. Программирование развития региона.
7. Факторы размещения производительных сил региона.
8. Отраслевая структура региона и ее эволюция в условиях рынка.
9. Современные проблемы административно-территориального деления России.
10. Федеральные округа: структура и место в административно-территориальном устройстве России.
11. Территориальная организация общества.
12. Предпосылки развития региона: классификация факторов развития.
13. Природно-ресурсный потенциал региона.
14. Развитие межотраслевых и отраслевых комплексов региона.
15. Концентрация и кооперация в развитии экономики региона.
16. Иностраный капитал в формировании инвестиционного имиджа региона.
17. Инвестиционный потенциал и инвестиционная привлекательность региона.
18. Типология регионов России: основные концепции и методы измерения.
19. Понятие регионального рынка и его параметры.
20. Классификация региональных рынков.
21. Экономико-географическая характеристика региона: основные параметры выгоды (невыгоды) положения.
22. Основы региональной политики Российской Федерации.
23. Экономическая политика в регионе.
24. Социальная политика в регионе.
25. Научно-техническая и промышленная политика в регионе
26. Региональная агропродовольственная политика.
27. Управление региональной собственностью.
28. Региональная бюджетно-налоговая система.
29. Организация бюджетного процесса в регионе.
30. Управление инфраструктурой региона.
31. Конкурентоспособность регионов.
32. Управление развитием малого предпринимательства в регионе.
33. Региональная структура управления.
34. Функции управления региональным развитием.
35. Прогнозирование и планирование в управлении экономикой региона.
36. Стратегическое планирование социально-экономического развития региона.
37. Мотивационное управление в регионе.
38. Контроль в управлении социально-экономическим развитием региона.
39. Организация регионального управления.
40. Специфика управления муниципальным образованием.
41. Основные принципы межрегионального и межмуниципального взаимодействия.
42. Понятие свободной экономической зоны.
43. Институциональный и финансовый механизм управления экономикой региона.
44. Информационные и маркетинговые технологии в управлении экономикой региона.
45. Всеобщее управление качеством как новая концепция управления на всех уровнях управления экономикой региона.

Литература для подготовки к экзамену

Основная литература:

1. Региональная экономика и управление: Учебник / Под общ. ред. Гапоненко и Ю.С. Дульщикова, - М.: Изд-во РАГС, 2006. – с.616.
2. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. - 416с.
3. [Экономическая география России: учебник / Под общ. ред. Видяпина В.И., Степанова М.В. –М.: Инфра-М, 2009. - 666 с.](#)
4. Барыгин И.И. Международное регионоведение: учебник для вузов / И.И. Барыкин, Н.И.Васильева. – СПб.: Притер, 2009. – 342 с.
5. Чимитова А.Б. Вопросы устойчивого и безопасного развития экономики региона: учебное пособие / А.Б. Чимитова, Е.А. Микульчинова - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2007. - 216 с.

Дополнительная литература:

7. Николаева Е.А., Ванчикова Е.Н., Мещеряков С.А. Формирование и оценка конкурентоспособности муниципальных образований региона: Монография. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2006. - 150 с.
8. Санжина О.П., Бадараева Р.В. Формирование инвестиционной политики в сфере промышленного развития региона: Монография. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2006. - 204 с.
9. Токарева В.В. Развитие человеческого капитала на субрегиональном уровне (в малых городах России): научное издание. - Мичуринск-научкоград РФ: Изд-во Мичурин. гос. аграр. ун-та, 2007. - 186 с.
10. Арсентьева И.И. Российские регионы в системе национальной безопасности: монография. – М.: Восток - Запад, 2008. – 223 с.
11. Бамбаева Н.Я., Борзова А.С. Методика разработки и реализации стратегического плана социально-экономического развития территории// Региональная экономика; теория и практика. 2006. № 7 (34). С. 43-48.
12. Зубаревич Н.В. Социальное развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода. – М.: ЛКИ, 2009. – 251 с.

Периодическая литература:

Журналы: Вопросы экономики, Российский экономический журнал (РЭЖ), Экономист, Экономика и общество, Мировая экономика и международные отношения (МЭМО), Рынок, Маркетинг, Человек и труд, Менеджмент в России и за рубежом, Интеллектуальная собственность, Проблемы прогнозирования, Вестник Московского Университета - Экономика, ЭКО, Эксперт, Коммерсантъ-Деньги и др.

Газеты: "Экономика и жизнь", "Финансовая газета", "Российская газета", "Коммерсантъ" и др.

Страницы, посвященные экономической науке:

Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru>
Российская виртуальная лаборатория по экономике и социологии <http://www.ieie.nsc.ru/r-archive>
Центр стратегических разработок <http://www.csr.ru>
Экономика 2000 (экономическая библиотека) <http://blagodeteleva.chiti.uch.net>
Экономика и финансы (публикации, книги, рекомендации) <http://www.finansy.ru>
Экономическая теория on-line (книги, статьи, журналы)

<http://economictheory.narod.ru>

Библиотека Воеводина (учебники, книги, статьи) [http:// www.enbv.narod.ru](http://www.enbv.narod.ru)

Бизнес-образование (учебники, книги, статьи) <http://www.bizeducation.ru>

Дистанционный консалтинг (лекции) <http://www.dist-cons.ru>

Экономика on-line <http://exsolver.narod.ru>, <http://books.efaculty.kiev.ua>

Библиотеки (учебники, книги, статьи) <http://www.bibliotecar.ru>,
<http://www.jourclub.ru>, <http://www.gaudeamus.omskcity.com>.

Сайты с официальной информацией:

Министерство иностранных дел Российской Федерации <http://www.mid.ru/>

Министерство образования Российской Федерации <http://www.ed.gov.ru/> ,
<http://www.youth.gov.ru/>

Министерство промышленности и торговли РФ <http://www.minprom.gov.ru/>

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации <http://www.aris.ru/>

Министерство финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru/>

Министерство экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru/>

Правительство Российской Федерации <http://www.government.gov.ru/>

Федеральная миграционная служба <http://www.fms.gov.ru/>

Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>

Федеральная служба по техническому и экспортному контролю <http://www.fstec.ru/>

Федеральная таможенная служба <http://www.customs.ru>

Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами
<http://www.rossoez.ru>

Центральный банк России <http://www.cbr.ru>

