

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»

ЧОУ ВО «ИСГЗ»

Утверждаю
Первый проректор Димитриева Н.Т.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

«Экономика и управление народным хозяйством»

по направлению подготовки

38.06.01 Экономика

(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

ФГОС ВО утвержден приказом МО и Н РФ от «30» июля 2014 г. № 898

Направленность

Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

Квалификация (степень) выпускника - Исследователь. Преподаватель-исследователь

Нормативный срок освоения программы – 3 года

Форма обучения - очная, заочная

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальности 38.06.01 Экономика в объеме вузовской программы профилирующего предмета (или совокупности предметов).

Обязательным условием допуска к экзамену по специальности является **подготовка реферата**, который должен показать готовность поступающего в аспирантуру к научной работе. Тема реферата заранее согласуется с директором (заместителем директора) соответствующего института. Реферат для вступительного экзамена по специальности должен иметь характер исследования. Он оформляется в виде рукописи объемом 20 - 25 страниц, композиция реферата - произвольная, в соответствии с требованиями к научной работе.

При подготовке реферата следует обратить внимание на:

- развернутое обоснование темы;
- обзор литературы по предмету с соответствующим обобщением и постановкой исследовательской задачи;
- исследовательская часть - анализ фактического материала;
- заключение с обобщением результатов исследования.

В реферате автор должен продемонстрировать четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней, умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

Структура реферата:

- титульный лист (автор, тема реферата, наименование научной специальности, год);
- план;
- введение;
- 2-3 раздела с анализом материала;
- заключение с выводами;
- список использованной литературы;
- приложения (если есть необходимость).

Реферат по специальности представляется в соответствующий институт для рецензирования в сроки работы приемной комиссии (1 июня – 31 августа).

Оценка за реферат учитывается при выведении общей оценки по специальной дисциплине.

Поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать:

- глубокие теоретические знания в области избранной научной дисциплины;
- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;
- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки;
- способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;
- умение логично, аргументировано излагать материал.

**Примерные вопросы
для подготовки к вступительному экзамену
в аспирантуру по специальности
Экономика и управление народным хозяйством**

1. Экономическая (хозяйственная) система общества. Типы экономических систем.
2. Рынок: его содержание и функции.
3. Спрос и предложение: факторы, влияющие на спрос и предложение, эластичность спроса и предложения по цене и доходу.
4. Стратегические и финансовые цели предприятия.
5. Деньги и их роль в современной экономике.
6. Виды издержек производства. Динамика издержек.
7. Стратегии предприятия и процесс их разработки.
8. Условия максимизации прибыли фирмы на конкурентном рынке.
9. Производство: производственная функция фирмы, измерение результатов производственной деятельности.
10. Рынок труда и безработица. Особенности рынка труда в современной России.
11. Рынок капиталов. Ссудный процент как цена капитала.
12. Рынок земли, цена земли.
13. Инфляция, ее виды и особенности в переходной экономике.
14. Многообразие форм собственности в рыночной экономике.
15. Основные направления государственного регулирования экономики.
16. Реструктуризация предприятия (собственности, производства, управления).
17. Валовой национальный продукт, методика его расчета. Валовой внутренний продукт.
18. Национальный доход. Личные доходы: располагаемые и полученные.
19. Современные системы и формы оплаты труда в Российской Федерации.
20. Эффективность использования основных средств на предприятии.
21. Проблема повышения эффективности использования оборотного капитала.
22. Образование и использование прибыли на предприятии.
23. Основные организационно-правовые формы предприятий.
24. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Показатели экономической эффективности.
25. Амортизация основного капитала (основных производственных фондов) как источник самофинансирования предприятия.
26. Производительность труда, ее показатели. Резервы повышения производительности труда.
27. Показатели себестоимости на предприятии и их значение. Методы расчета себестоимости продукции.
28. Смета затрат на производство, ее формирование и экономическое значение.

29. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
30. Стратегическое планирование на предприятии.
31. Структура кадров на предприятии и пути ее совершенствования.
32. Цена как экономическая категория. Ее связь с основными экономическими законами.
33. Основные направления совершенствования управления предприятием и его эффективность.
34. Эффективность управления.
35. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
36. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики.
37. Оценка стоимости предприятия (бизнеса).
38. Ценовая политика предприятия, ее разработка и анализ.
39. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
40. Проблемы развития предпринимательства в России.
41. Предпринимательский капитал и способы его формирования. Структура капитала.
42. Виды инноваций и их экономическое значение в предпринимательстве.
43. «Жизненный цикл» товара, его экономический смысл и использование в процессе планирования развития предпринимательской деятельности.
44. Управление персоналом современного рыночного предприятия.
45. Основные виды предпринимательской деятельности.
46. Предпринимательский риск и возможности его снижения.
47. Конкурентоспособность в предпринимательстве и пути его повышения.
48. Структура и сегментирование рынков в маркетинге.
49. Виды конкуренции и их учет в маркетинге предприятия.
50. Принципы и методы маркетинговых исследований.
51. Система формирования спроса и стимулирование сбыта на предприятии, ее экономические особенности.
52. Товарная политика фирмы и методы ее формирования.
53. Диагностика банкротства предприятия.
54. Распределение налогового бремени между производителями и потребителями.
55. Налоги, дотации и их влияние на рыночное равновесие.
56. Методы разработки, обоснования и принятия управленческих решений.
57. Экономические методы управления предприятием.
58. Организация антикризисного управления.
59. Методы разрешения конфликтных производственных ситуаций и выведение их на позитивные последствия.
60. Характеристика организационных структур управления.

Примерная тематика рефератов Экономика и управление народным хозяйством

1. Социально-психологические аспекты управления.
2. Проблемы повышения экономической и социальной эффективности управления и пути их решения.
3. Контроль и регулирование в системе менеджмента.
4. Социальная ответственность и этика менеджера.
5. Влияние внутренней и внешней среды на эффективность работы фирмы.
6. Стимулирование и мотивация трудовой деятельности.
7. Формирование стратегии современной организации.
8. Коммуникации и их роль в управлении. Информационное и техническое обеспечение менеджмента.
9. Методологические подходы к менеджменту.
10. Проектирование организационных структур управления.
11. Разработка и оптимизация управленческих решений.
12. Стратегическое и тактическое планирование в организации.
13. Личность в системе менеджмента.
14. Управление качеством.
15. Управление нововведениями.
16. Организация эффективной работы менеджмент-персонала.
17. Концепция социального партнерства и проблемы взаимоотношений работодателей и наемных работников.
18. Развитие организации и обучение персонала.
19. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.
20. Современные концепции управления.

Примечание: Соискатель может выполнить реферат на свободную тему в рамках специальности «Экономика и управление народным хозяйством»

Список литературы

1. *Агапова Т.А., Серёгина С.Ф.* Макроэкономика: учебник. 2-е изд., перераб. и доп./Под общей редакцией профессора, д.э.н. А.В.Сидоровича. – М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, Издательство «Дело и сервис», 2011.
2. *Агапова Т.А., Серёгина С.Ф.* Макроэкономика. - М.: ДиС, 2013.
3. *Бойетт Д., Бойет Дж.* Путеводитель по царству мудрости: лучшие идеи мастеров управления. – М., 2002.
4. *Бункина М.К.* Национальная экономика – М.: Палеотип, 2002.
5. *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент. - М., 2012.
6. *Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И.* Микроэкономика: В 2-х т. – СПб: Экономическая школа, 1996.
7. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями /Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2004.
8. *Гранберг А.Г.* Основы региональной экономики: учебник – М.: ГУ ВШЭ., 2002.
9. *Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С.* Микроэкономика. - СПб., 2003.
10. *Гительман Л.Д.* Преобразующий менеджмент: Лидерам реорганизации и консультантам по управлению. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Дело, 1999.
11. *Герчикова И.Н.* Менеджмент: Учебник. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001.
12. *Годин В.В.* Управление информационными ресурсами: Учебное пособие для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2017.
13. *Добренькова Е.В., Ефимова Е.М.* Менеджмент: инновационные технологии.-М.: ГИТР, 2001.
14. *Дункан Джек У.* Основопологающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. - М., 1996.
15. *Друкер П.* Задачи менеджмента в XXI веке. – М., 2018.
16. *Иванов Ю.* Слияние, поглощения и разделение компаний. – М., 2001.
17. *Игнатъева А.В., Максимов М.М.* Исследование систем управления. – М.: ЮНИТИ, 2000.
18. Институциональная экономика./Под ред. Д.С.Львова – М.: Инфра-М, 2001.
19. История экономических учений / Под ред А.Г. Худокормова. – М.: Инфра – М, 1998.
20. История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. - М.: Инфра – М, 2018.
21. Курс переходной экономики / Под. ред. Л.И. Абалкина. – М.: Финстатинформ, 1997.

22. Курс экономической теории / Под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Инфра - М, 2001.
23. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина и Е.А. Киселовой. - Киров: АСА, 2002.
24. *Кондратьев В.В.* Реструктуризация управления компанией: Учебное пособие для вузов.– М.: ИНФРА-М, 2000.
25. *Коротков Э.М.* Концепция менеджмента. – М., 2011.
26. *Котлер Ф.* Маркетинг. Менеджмент. – М., 2002.
27. *Крейнер С.* Ключевые идеи менеджмента. – М., 2002.
28. *Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л.* Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА, 2002.
29. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. - М.: КНОРУС, 2004.
30. Макроэкономика / В.М. Гальперин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. — СПб., 2012.
31. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента. Пер. с англ. - М.: Дело, 2002.
32. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — М.: КНОРУС, 2004.
33. *Морозова Т.Г.* Государственное регулирование экономики: учебное пособие для ВУЗов. М.: Юнити-Дана, 2002.
34. *Нуреев Р.М.* Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебное пособие/Р.М. Нуреев. – М.: ИНФРА-М, 2001.
35. *Нуреев Р.М.* Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М, 1998.
36. Общая экономическая теория. Политическая экономия / Под ред. В.И. Видяпина и Г.П. Журавлевой. — М., 2003.
37. *Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус.* Экономика: пер. с англ. – М.: «Издательство БИНОМ», 1997.
38. Политика доходов и заработной платы: учебник/под ред. П.В. Савченко и Ю.П.Кокина – М.: Юристъ, 2017.
39. *Орешин В.П.* Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие – М.: Юристъ, 1999.
40. Россия – 2015: оптимистический сценарий/отв. Ред. академик Л.И. – М, 1999.
41. *Румянцева З.П.* Общее управление организацией: принципы и процессы. –М.: ИНФРА-М, 2000.
42. *Самуэльсон П., Нордхаус В.* Экономика. 16-е изд. Пер с англ. – М.: «Вильямс», 2000.
43. *Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.* Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001.
44. Управление организацией: Учебник/Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002.

45. Управление риском в рыночной экономике/ В.Н. Вяткин, В.В. Гамза – М.: Экономика, 2000.
46. *Фатхутдинов Р.А.* Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.
47. *Ченг Ф. Ли, Джозеф И. Финнерти.* Финансы корпораций: теория, методы и практика: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000.
48. *Шумпетер Й.* История экономического анализа: В 3-х т. - СПб., 2001.
49. Экономическая теория / Под ред. *В.Д. Камаева.* - М., 2016.
50. *Якобсон Л.И.* Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика – М.: ГУ ВШЭ., 2000.