Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Пономарев Александр Николаев Мастное образовательное учреждение высшего образования

Должность: Ректор «Институт социальных и гуманитарных знаний»

Дата подписания: 04.04.2023 15:05:44

Уникальный программный ключ:

b4d9d809cd665c8cfd4389f1f19bb59ee6a0c0f9

«Утверждаю» Ректор А.Н.Пономарев

ПРОГРАММА

вступительного испытания при поступлении в магистратуру по направлению 38.04.01. Экономика Программа подготовки: «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Содержание

1. Общие положения	3
2. Формы вступительных испытаний	4
3. Примерная тематика и вопросы вступительного междисциплинарного	
экзамена	6
4. Литература	8
4.1 Основная литература	8
4.2 Дополнительная литература	8
Приложение 1- Экзаменационный оценочный лист	10

1. Общие положения

- 1.1 Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, Программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков» являются поведение хозяйствующих агентов, ИΧ затраты результаты, финансовые функционирующие рынки, информационные потоки, И производственные и научно-исследовательские процессы.
- 1.2 Выпускники, освоившие программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, Программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков» готовятся к следующим видам профессиональной деятельности:
- научно-исследовательской: разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей; разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов; подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования; организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов; разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- проектно-экономической: подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- аналитической: разработка и обоснование социально-экономических по-казателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- организационно-управленческой: организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

- педагогической: преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях; разработка учебно-методических материалов.

2. Формы вступительных испытаний

- 2.1 Прием на магистерские программы проводится по результатам вступительных испытаний.
- 2.2 Вступительные испытания проводятся в форме междисциплинарного экзамена.
- 2.3 Междисциплинарный экзамен проводится для лиц, имеющих диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании бакалавра или специалиста профиля как соответствующего так и не соответствующего выбранному направлению подготовки магистра.
- 2.4 Междисциплинарный экзамен по профильным дисциплинам «Экономика фирмы» и «Экономика отрасли» проводится экзаменационной комиссией в целях отбора для поступления в магистратуру наиболее способных студентов, склонных к самостоятельной научно-исследовательской работе, анализу и оценке существующих тенденций экономических процессов, принятию обоснованных управленческих решений по повышению конкурентоспособности и эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях глобализации экономики. Результаты междисциплинарного экзамена оформляются протоколом (Приложение 1).
- 2.5 Междисциплинарный экзамен проводится в устной форме. Абитуриент получает экзаменационный билет, включающий три теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается 45 минут. Пользоваться справочными материалами во время подготовки запрещается, в противном случае абитуриент может быть удален с экзамена. Абитуриент раскрывает содержание вопросов экзаменационной комиссии. Для уточнения уровня знаний абитуриентов члены экзаменационной комиссии могут задать абитуриенту дополнительные вопросы, как по содержанию билета, так и за его пределами в рамках остальных экзаменационных вопросов. После ответа всех абитуриентов комиссия выносит коллегиальное решение и сообщает абитуриентам их экзаменационные оценки (баллы).
- 2.6 Вступительные испытания в магистратуру оцениваются по 100 балльной шкале. Результат вступительных испытаний складывается из двух частей: первая часть 80 баллов, вторая часть 20 баллов.

Часть 1.

Примерная тематика и вопросы вступительного экзамена прописаны в разделе 3 настоящего документа.

По этой части вступительных испытаний поступающий в магистратуру может максимально набрать 80 баллов: от 0 до 60 баллов за ответы на три вопроса билета или три вопроса собеседования согласно оценкам по критериям 1, 2 и 3; и от 0-20 баллов дополнительно по критериям 4 и 5.

Критерии оценки результатов сдачи вступительного испытания

Критерий 1 - полнота изложения материала, владение специальной терминологией, логичность изложения материала:

- 20 баллов полный, исчерпывающий ответ на вопрос, при ответе грамотно использована специальная терминология и категориальный аппарат, абитуриент логично излагает материал при ответе на вопрос;
- 10 баллов представлены отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, абитуриент испытывает незначительные трудности при подборе терминов, абитуриент представляет ответ вне логического плана, но определяет логику ответа по просьбе экзаменатора;
- 0 баллов не раскрыта проблема, обнаруживаются пробелы в знаниях абитуриента (бакалавра, специалиста), абитуриент не владеет специальной терминологией, в ответе на вопрос абитуриент затрудняется в установлении логики изложения материала.

Критерий 2 – владение основной и дополнительной научной литературой, рекомендованной программой:

- 10 баллов абитуриент знаком с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой;
- 5 баллов абитуриент знаком с основной литературой (учебниками, учебными пособиями, хрестоматиями), рекомендованной программой;
- 0 баллов абитуриент не ориентируется в обязательном минимуме учебников.

Критерий 3 – грамотное оформление ответа:

- 10 баллов грамотное оформление ответа, отсутствие ошибок при ответе на вопрос;
- 5 баллов в ответе на вопрос допущены ошибки, незначительные по количеству;

0 баллов – в ответе на вопрос допущены значительные ошибки

Часть 2.

Оценка научно-исследовательской деятельности претендента на зачисление в магистратуру.

По этой части вступительных испытаний поступающий в магистратуру может максимально набрать 20 баллов.

Оценка формируется по двум блокам:

- наличие публикаций (блок 1),
- наличие призовых мест в олимпиадах, в конкурсах, участие в конференциях (блок 2).

Блок 1. Публикации.

Максимально возможное количество баллов – 10.

К рассмотрению принимаются документы, подтверждающие опубликованный материал: копии публикаций, копии титульного листа издания и листа, подтверждающего принадлежность издания к ВАК.

Критерии оценки публикаций:

- в издании ВАК, в зарубежном издании, единолично 5 баллов,
- в издании ВАК, в зарубежном издании, в соавторстве 4 балла,
- во всероссийском издании, единолично 3 балла,
- во всероссийском издании, в соавторстве 2 балла,

- в университетском, институтском издании – 1 балл.

Блок 2. Призовые места в олимпиадах, в конкурсах, участие в конференциях.

Максимально возможное количество баллов – 10.

К рассмотрению принимаются документы, подтверждающие участие в олимпиадах, конференциях и конкурсах: копии дипломов, грамот, копии титульного листа программ конференций и листа с указанием информации о поступающем.

- призер олимпиады, конкурса международного уровня— 5 баллов,
- призер олимпиады, конкурса всероссийского уровня 4 балла,
- участник международной конференции, призер олимпиада, конкурса республиканского значения— 3 балла,
- участник всероссийской конференции, победитель конкурса, объявленного предприятием или организацией 2 балла,
 - участник конференции университета, института, организации 1 балл.

Оценка по второй части вступительного испытания формируется путем суммирования баллов по двум блокам.

Для формирования окончательной оценки по вступительным испытаниям баллы, полученные по первой и второй частям вступительных испытаний, суммируются. Минимальное количество баллов, необходимое для рассмотрения вопроса о зачислении в магистратуру, — 50 баллов.

3. Примерная тематика и вопросы вступительного комплексного междисциплинарного экзамена

- 3.1. Фирма в системе рыночных отношений. Закономерности развития современной экономики. Фирма как открытая система. Механизм функционирования и рыночная модель фирмы. Внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятия и их классификация. Маркетинг, изучение рынка товаров и услуг. Управление производственными силами. Принципы и факторы размещения производственных сил. Модель размещения отраслей и предприятий.
- 3.2. Производственная и организационная структура фирмы. Понятие и типы производственной структуры фирмы. Пути совершенствования производственной структуры фирмы. Организационная структура управления: понятие и виды, их особенности и отличия.
- 3.3.Основные средства фирмы. Экономическая сущность основных производственных фондов их состав и структура. Оценка и переоценка основных средств. Износ основных средств, виды износа, методы определения величины износа. Амортизация основных фондов и методы ее начисления. Формы расширенного воспроизводства основных средств: преимущества и недостатки. Показатели движения и направления улучшения использования основных средств.
- 3.4. Оборотные средства фирмы. Экономическая сущность, назначение оборотных средств, их состав и структура. Источники образования оборотных средств. Оценка использования оборотных средств фирмы. Нормирование обо-

ротных средств, понятие нормы и норматива. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств. Планирование оборотных средств. Управление запасами и движением товаров. Логистические системы.

- 3.5. Персонал фирмы. Понятие, количественная и качественная характеристика. Определение потребности в персонале, методы планирования численности работников фирмы. Производительность труда: понятие, факторы и резервы роста. Способы измерения производительности труда. Территориальноотраслевые рынки труда. Отраслевая подготовка кадров. Система кадровой политики основных объектов управления народным хозяйством.
- 3.6. Планирование хозяйственной деятельности фирмы. Общая характеристика планирования хозяйственной деятельности фирмы. Функции и принципы планирования. Способы, виды и методы планирования, направления их совершенствования в современных условиях. Организация процесса планирования на предприятии. Направления развития эффективной организации планирования. Бизнес-планирование: цель, задачи, значение. Виды бизнес-планов.
- 3.7. Качество продукции и конкурентоспособность фирмы. Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества, методы оценки. Сертификация: понятие, принципы. Стандартизация. Система управления качеством товара: понятие, сущность. Конкурентоспособность фирмы: понятие и показатели. Конкурентоспособность продукции: понятие, методика определения. Направления повышения качества и конкурентоспособность компаний (отраслей).
- 3.8. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы. Понятие «инновация». Основные направления инновационной деятельности фирмы. Сущность и содержание инвестиционной деятельности. Виды инвестиций и их структура. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Современные приоритетные направления инвестиционной деятельности в рыночной экономике: аренда, лизинг, франчайзинг и другие. Отраслевая научнотехническая политика. Направления инновационного развития в базовых отраслях. Государственное и отраслевое регулирование инвестиционной деятельности. Привлекательность инвестиционного рынка России.
- 3.9. Издержки производства и себестоимость продукции. Экономическая сущность и виды издержек производства и себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости продукции: методы и виды. Структура плановой калькуляции. Смета затрат на производство: цели, значение ее составления. Безубыточность работы фирмы: понятие и расчет. Зарубежный опыт определения издержек производства.
- 3.10. Формирование финансовых результатов деятельности фирмы. Доход и прибыль как мера эффективности работы фирмы. Виды прибыли, методика определения. Управление формированием, распределением и использованием прибыли. Показатели оценки результатов деятельности фирмы. Показатели рентабельности, методика их определения и назначение. Системы налогообложения фирм: особенности и условия применения. Виды налогов РФ и их элементы.
- 3.11. Отрасль и отраслевая структура. Сущность отрасли и характеристика основных отраслей и комплексов. Управление отраслевой структурой. От-

раслевые рынки и их субъекты хозяйствования. Типы отраслей в рыночных структурах.

- 3.12. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Диверсификация деятельности фирмы, ценовая дискриминация и вертикальная дискриминация. Ограничение монополистической деятельности отраслей на товарных рынках.
- 3.13 Объединения хозяйствующих субъектов. Виды объединений по характерным признакам производственной и коммерческой деятельности т задачи Интегрированные бизнес-структуры. Задачи в области развития интегрированных корпораций.
- 3.14. Государственное управление и отраслевые структуры. Общая систем Государственного управления в Российской Федерации. Система законодательных и исполнительных органов государственной власти в субъектах Российской Федерации.

4. Литература

4.1 Основная литература

- 1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2008.
- 2. Герасимов Б.И., Жариков В.В., Жариков В.Д. Организация планирования на предприятии: учебное пособие М.: Форум, 2009.
- 3. Грибов В.Д. Экономика предприятия. Практикум: Учебник.3-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2010.
- 4. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Кузьменко В. А. Экономика организации (предприятия) М.: КноРус, 2015.-408 с.
 - 5. Иващенко H. Экономика фирмы M.:ИНФРА- M, 2010.- 528 c.
- 6. Крум Э.В. Экономика предприятия. Практикум. М.: ООО «Издательство Гревцова», 2009 360 с.
- 7. Управление организацией: Энциклопедический словарь / Под ред. Поршнева А. Г, Кибанова А. Я., Гунина В. Н. М.: Инфра-М, 2009.
 - 8. Хуссамов Р.Р. Экономика фирмы. Казань: ЧОУ ВПО «ИСГЗ», 2012.
- 9. Экономика предприятия: учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
- 10.Экономика отрасли / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. М. : Инфра-М, 2010-309 с.

4.2Дополнительная литература

- 1.Жиделева В.В. Экономика предприятия / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. М.:ИНФРА- М, 2010.- 133 с.
- 2. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) М:Юрайт, 2014. 434 с.
- 3. Корчагин Ю. А. Современная экономика России; М.: Феникс, 2008. 672 с.
- 4. Ковалев В. В., Ковалев Вит. В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие.- М.: Проспект, 2010.

- 5. Олейник А.Н. Институциональная экономика. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2007.
- 6. Поршнев А.Г. Управление организацией / А.Г.Поршнев, З.П. Румянцева, Н.А. Соломатин. М.: Инфра-М, 2008. 736 с.
- 7. Управление организацией / под ред. А. Г. Поршнева [и др.] 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2007.
- 8. Экономическая теория. Учебник. / Под ред. В.И. Видяпина и др. М.: Инфра-М, 2007.

Частное образовательное учреждение высшего образования «Институт социальных и гуманитарных знаний»

ЧОУ ВО «ИСГЗ»

Магистратура

Протокол заседания экзаменационной комиссии

№			«»	_20r.
Me	Форма вступительного испытан ждисциплинарный экзамен по профилы ————————————————————————————————————		цметам	
Ф.И.О. абитурие	ента			
Направление под	цготовки			
Форма обучения	(код и наименование направления С очная/заочная	подготовки маг	гистра)	
Экзаменационны	ый билет №			
Количество набр	ранных баллов (max- 100 баллов; min – 50 баллов)		(по м.экз.	оц. листу)
	Экзаменационный оценочный л	ист		
Критерии	Оценка ответов в баллах	Вопрос 1 (max- 20)	Вопрос 2 (max- 20)	Вопрос 3 (max- 20)
Критерий 1	20 баллов – полный, исчерпывающий ответ, грамот-			

полнота изложено использована специальная терминология и категориальный аппарат, абитуриент логично излагает ния материала, владение специматериал при ответе на вопрос; альной термино-10 баллов - представлены отдельные аспекты раслогией, логичсматриваемой проблемы, абитуриент испытывает ность изложения незначительные трудности при подборе терминов, материала абитуриент представляет ответ вне логического плана, но определяет логику ответа по просьбе экзаме-(тах – 60 баллов натора; 0 баллов - не раскрыта проблема, обнаруживаются за 3 вопроса) пробелы в знаниях абитуриента (бакалавра, специалиста), абитуриент не владеет специальной терминологией, абитуриент затрудняется в установлении логики изложения материала. 10 баллов – знаком с литературой, рекомендованной Критерий 2 владение основпрограммой; ной и дополни-5 баллов - абитуриент знаком с основной литератутельной научной рой (учебниками, пособиями, хрестоматиями), реколитературой, ремендованной программой; комендованной 0 баллов - абитуриент не ориентируется в обязательном минимуме учебников программой (max – 10 баллов) Критерий 3 10 баллов - грамотное оформление ответа, отсутстграмотное вие ошибок при ответе на вопрос; оформление отве-5 баллов – в ответе на вопрос допущены ошибки, незначительные по количеству; та (max – 10 баллов) 0 баллов - в ответе на вопрос допущены значительные ошибки

Критерий 4* Публикации (max – 10 баллов)	в издании ВАК, в зарубежном издании, единолично – 3 балла; в издании ВАК, в зарубежном издании, в соавторстве – 2,5 балла; во всероссийском издании, единолично – 2 балл; во всероссийс. издании, в соавторстве – 1,5 балла;	
Критерий 5* Призовые места в олимпиадах, в конкурсах, участие в конференциях (тах — 10 баллов)	в университетском, институтском издании — 1 балл призер олимпиады, конкурса международного уровня — 3 балла; призер олимпиады, всеросс. конкурса — 2,5 балла; участник международной конференции, призер олимпиады, республиканского конкурса— 2 балла; участник всероссийской конференции, победитель конкурса, объявленного предприятием или организацией — 1,5 балла; участник конференции университета, института, организации — 1 балл.	
* баллы проставляк	ИТОГО	

баллы проставляются до экзамена

РЕШЕНИЕ экзаменационной комиссии по итогам междисциплинарного экзамена: принять / не принять

(Ф.И.О. поступающего)						
на первый курс магистратуры ЧОУ ВО «ИСГЗ» по направлению подготовк						
(код и наименование направ	на магистерскую пр	оограмму				
	(наименование магистерской п	рограммы)				
Экзаменационная ком	миссия					
Председатель:	(подпись)	(ФИО)				
- Илены:	(подпись)	(ФИО)				
_	(подпись)	(ФИО)				
_	(подпись)	(ФИО)				
	(подпись)	(ФИО)				

 $[\]overline{\ }^1$ для лиц, имеющих диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании бакалавра (магистра) или специалиста профиля, не соответствующего выбранному направлению подготовки