

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Каюмова Диана Фердинандовна
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 11.03.2025 09:50:41
Уникальный программный ключ:
f24c0a3cc73784348a1de9b30d5011a546f8e6e0

**Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»**



«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель приёмной комиссии
президент
А.Н.Пономарев
«___» _____ 20__ г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания при поступлении в магистратуру
по направлению 38.04.01. Экономика
Программа подготовки: «Экономика фирмы»**

Казань 2024

Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Формы вступительных испытаний	4
3. Примерная тематика и вопросы вступительного междисциплинарного экзамена.....	6
4. Литература	8
4.1 Основная литература.....	8
4.2 Дополнительная литература.....	8
Приложение 1- Экзаменационный оценочный лист	10

1. Общие положения

1.1 Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, Программа подготовки «Экономика фирмы» являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

1.2 Выпускники, освоившие программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, Программа подготовки «Экономика фирмы» готовятся к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательской: разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей; разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов; подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования; организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов; разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- проектно-экономической: подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- аналитической: разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- организационно-управленческой: организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

- педагогической: преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессиональ-

ного образования, профессиональных образовательных организациях; разработка учебно-методических материалов.

2. Формы вступительных испытаний

2.1 Прием на магистерские программы проводится по результатам вступительных испытаний.

2.2 Вступительные испытания проводятся в форме междисциплинарного экзамена.

2.3 Междисциплинарный экзамен проводится для лиц, имеющих диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании бакалавра или специалиста профиля как соответствующего так и не соответствующего выбранному направлению подготовки магистра.

2.4 Междисциплинарный экзамен по профильным дисциплинам «Экономика фирмы» и «Экономика отрасли» проводится экзаменационной комиссией в целях отбора для поступления в магистратуру наиболее способных студентов, склонных к самостоятельной научно-исследовательской работе, анализу и оценке существующих тенденций экономических процессов, принятию обоснованных управленческих решений по повышению конкурентоспособности и эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях глобализации экономики. Результаты междисциплинарного экзамена оформляются протоколом (Приложение 1).

2.5 Междисциплинарный экзамен проводится в устной форме. Абитуриент получает экзаменационный билет, включающий три теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается 45 минут. Пользоваться справочными материалами во время подготовки запрещается, в противном случае абитуриент может быть удален с экзамена. Абитуриент раскрывает содержание вопросов экзаменационной комиссии. Для уточнения уровня знаний абитуриентов члены экзаменационной комиссии могут задать абитуриенту дополнительные вопросы, как по содержанию билета, так и за его пределами в рамках остальных экзаменационных вопросов. После ответа всех абитуриентов комиссия выносит коллегиальное решение и сообщает абитуриентам их экзаменационные оценки (баллы).

2.6 Вступительные испытания в магистратуру оцениваются по 100 балльной шкале. Результат вступительных испытаний складывается из двух частей: первая часть – 80 баллов, вторая часть – 20 баллов.

Часть 1.

Примерная тематика и вопросы вступительного экзамена прописаны в разделе 3 настоящего документа.

По этой части вступительных испытаний поступающий в магистратуру может максимально набрать 80 баллов: от 0 до 60 баллов за ответы на три вопроса билета или три вопроса собеседования согласно оценкам по критериям 1, 2 и 3; и от 0-20 баллов дополнительно по критериям 4 и 5.

Критерии оценки результатов сдачи вступительного испытания

Критерий 1 - полнота изложения материала, владение специальной терминологией, логичность изложения материала:

20 баллов – полный, исчерпывающий ответ на вопрос, при ответе грамотно использована специальная терминология и категориальный аппарат, абитуриент логично излагает материал при ответе на вопрос;

10 баллов – представлены отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, абитуриент испытывает незначительные трудности при подборе терминов, абитуриент представляет ответ вне логического плана, но определяет логику ответа по просьбе экзаменатора;

0 баллов - не раскрыта проблема, обнаруживаются пробелы в знаниях абитуриента (бакалавра, специалиста), абитуриент не владеет специальной терминологией, в ответе на вопрос абитуриент затрудняется в установлении логики изложения материала.

Критерий 2 – владение основной и дополнительной научной литературой, рекомендованной программой:

10 баллов – абитуриент знаком с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой;

5 баллов – абитуриент знаком с основной литературой (учебниками, учебными пособиями, хрестоматиями), рекомендованной программой;

0 баллов – абитуриент не ориентируется в обязательном минимуме учебников.

Критерий 3 – грамотное оформление ответа:

10 баллов – грамотное оформление ответа, отсутствие ошибок при ответе на вопрос;

5 баллов – в ответе на вопрос допущены ошибки, незначительные по количеству;

0 баллов – в ответе на вопрос допущены значительные ошибки

Часть 2.

Оценка научно-исследовательской деятельности претендента на зачисление в магистратуру.

По этой части вступительных испытаний поступающий в магистратуру может максимально набрать 20 баллов.

Оценка формируется по двум блокам:

- наличие публикаций (блок 1),
- наличие призовых мест в олимпиадах, в конкурсах, участие в конференциях (блок 2).

Блок 1. Публикации.

Максимально возможное количество баллов – 10.

К рассмотрению принимаются документы, подтверждающие опубликованный материал: копии публикаций, копии титульного листа издания и листа, подтверждающего принадлежность издания к ВАК.

Критерии оценки публикаций:

- в издании ВАК, в зарубежном издании, единолично – 5 баллов,
- в издании ВАК, в зарубежном издании, в соавторстве – 4 балла,
- во всероссийском издании, единолично – 3 балла,
- во всероссийском издании, в соавторстве – 2 балла,
- в университетском, институтском издании – 1 балл.

Блок 2. Призовые места в олимпиадах, в конкурсах, участие в конференциях.

Максимально возможное количество баллов – 10.

К рассмотрению принимаются документы, подтверждающие участие в олимпиадах, конференциях и конкурсах: копии дипломов, грамот, копии титульного листа программ конференций и листа с указанием информации о поступающем.

- призер олимпиады, конкурса международного уровня – 5 баллов,
- призер олимпиады, конкурса всероссийского уровня – 4 балла,
- участник международной конференции, призер олимпиады, конкурса республиканского значения – 3 балла,
- участник всероссийской конференции, победитель конкурса, объявленного предприятием или организацией – 2 балла,
- участник конференции университета, института, организации – 1 балл.

Оценка по второй части вступительного испытания формируется путем суммирования баллов по двум блокам.

Для формирования окончательной оценки по вступительным испытаниям баллы, полученные по первой и второй частям вступительных испытаний, суммируются. Минимальное количество баллов, необходимое для рассмотрения вопроса о зачислении в магистратуру, – 50 баллов.

3. Примерная тематика и вопросы вступительного комплексного междисциплинарного экзамена

3.1. Фирма в системе рыночных отношений. Закономерности развития современной экономики. Фирма как открытая система. Механизм функционирования и рыночная модель фирмы. Внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятия и их классификация. Маркетинг, изучение рынка товаров и услуг. Управление производственными силами. Принципы и факторы размещения производственных сил. Модель размещения отраслей и предприятий.

3.2. Производственная и организационная структура фирмы. Понятие и типы производственной структуры фирмы. Пути совершенствования производственной структуры фирмы. Организационная структура управления: понятие и виды, их особенности и отличия.

3.3. Основные средства фирмы. Экономическая сущность основных производственных фондов их состав и структура. Оценка и переоценка основных средств. Износ основных средств, виды износа, методы определения величины износа. Амортизация основных фондов и методы ее начисления. Формы расширенного воспроизводства основных средств: преимущества и недостатки. Показатели движения и направления улучшения использования основных средств.

3.4. Оборотные средства фирмы. Экономическая сущность, назначение оборотных средств, их состав и структура. Источники образования оборотных средств. Оценка использования оборотных средств фирмы. Нормирование оборотных средств, понятие нормы и норматива. Методика расчета нормируемых

элементов оборотных средств. Планирование оборотных средств. Управление запасами и движением товаров. Логистические системы.

3.5. Персонал фирмы. Понятие, количественная и качественная характеристика. Определение потребности в персонале, методы планирования численности работников фирмы. Производительность труда: понятие, факторы и резервы роста. Способы измерения производительности труда. Территориально-отраслевые рынки труда. Отраслевая подготовка кадров. Система кадровой политики основных объектов управления народным хозяйством.

3.6. Планирование хозяйственной деятельности фирмы. Общая характеристика планирования хозяйственной деятельности фирмы. Функции и принципы планирования. Способы, виды и методы планирования, направления их совершенствования в современных условиях. Организация процесса планирования на предприятии. Направления развития эффективной организации планирования. Бизнес-планирование: цель, задачи, значение. Виды бизнес-планов.

3.7. Качество продукции и конкурентоспособность фирмы. Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества, методы оценки. Сертификация: понятие, принципы. Стандартизация. Система управления качеством товара: понятие, сущность. Конкурентоспособность фирмы: понятие и показатели. Конкурентоспособность продукции: понятие, методика определения. Направления повышения качества и конкурентоспособности в условиях глобализации. Конкурентоспособность компаний (отраслей).

3.8. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы. Понятие «инновация». Основные направления инновационной деятельности фирмы. Сущность и содержание инвестиционной деятельности. Виды инвестиций и их структура. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Современные приоритетные направления инвестиционной деятельности в рыночной экономике: аренда, лизинг, франчайзинг и другие. Отраслевая научно-техническая политика. Направления инновационного развития в базовых отраслях. Государственное и отраслевое регулирование инвестиционной деятельности. Привлекательность инвестиционного рынка России.

3.9. Издержки производства и себестоимость продукции. Экономическая сущность и виды издержек производства и себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости продукции: методы и виды. Структура плановой калькуляции. Смета затрат на производство: цели, значение ее составления. Безубыточность работы фирмы: понятие и расчет. Зарубежный опыт определения издержек производства.

3.10. Формирование финансовых результатов деятельности фирмы. Доход и прибыль как мера эффективности работы фирмы. Виды прибыли, методика определения. Управление формированием, распределением и использованием прибыли. Показатели оценки результатов деятельности фирмы. Показатели рентабельности, методика их определения и назначение. Системы налогообложения фирм: особенности и условия применения. Виды налогов РФ и их элементы.

3.11. Отрасль и отраслевая структура. Сущность отрасли и характеристика основных отраслей и комплексов. Управление отраслевой структурой. От-

раслевые рынки и их субъекты хозяйствования. Типы отраслей в рыночных структурах.

3.12. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Диверсификация деятельности фирмы, ценовая дискриминация и вертикальная дискриминация. Ограничение монополистической деятельности отраслей на товарных рынках.

3.13 Объединения хозяйствующих субъектов. Виды объединений по характерным признакам производственной и коммерческой деятельности т задачи Интегрированные бизнес-структуры. Задачи в области развития интегрированных корпораций.

3.14. Государственное управление и отраслевые структуры. Общая систем Государственного управления в Российской Федерации. Система законодательных и исполнительных органов государственной власти в субъектах Российской Федерации.

4. Литература

4.1 Основная литература

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 2008.
2. Герасимов Б.И., Жариков В.В., Жариков В.Д. Организация планирования на предприятии: учебное пособие М.: Форум, 2009.
3. Грибов В.Д. Экономика предприятия. Практикум: Учебник.3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2010.
4. Грибов В. Д. , Грузинов В. П. Кузьменко В. А. Экономика организации (предприятия) М.: КноРус, 2015.-408 с.
5. Иващенко Н. Экономика фирмы - М.:ИНФРА- М, 2010.- 528 с.
6. Крум Э.В. Экономика предприятия. Практикум. - М.: ООО «Издательство Гревцова», 2009 – 360 с.
7. Управление организацией: Энциклопедический словарь / Под ред. Поршнева А. Г, Кибанова А. Я., Гунина В. Н. М.: Инфра-М, 2009.
8. Хуссамов Р.Р. Экономика фирмы. – Казань: ЧОУ ВПО «ИСГЗ», 2012.
9. Экономика предприятия: учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля –М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
10. Экономика отрасли / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. – М. : Инфра-М, 2010 – 309 с.

4.2 Дополнительная литература

1. Жиделева В.В. Экономика предприятия / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. - М.:ИНФРА- М, 2010.- 133 с.
2. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) М:Юрайт, 2014. – 434 с.
3. Корчагин Ю. А. Современная экономика России; М.: Феникс, 2008. - 672 с.
4. Ковалев В. В., Ковалев Вит. В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие.- М.: Проспект, 2010.

5. Олейник А.Н. Институциональная экономика. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2007.

6. Поршнев А.Г. Управление организацией / А.Г.Поршнев, З.П. Румянцева, Н.А. Соломатин. – М.: Инфра-М, 2008. - 736 с.

7. Управление организацией / под ред. А. Г. Поршнева [и др.] - 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2007.

8. Экономическая теория. Учебник. / Под ред. В.И. Видяпина и др. – М.: Инфра-М, 2007.

Магистратура

Протокол заседания экзаменационной комиссии

№ _____

«__» _____ 20__ г.

Форма вступительного испытания¹: Междисциплинарный экзамен по профильным предметам

Ф.И.О. абитуриента _____

Направление подготовки _____
(код и наименование направления подготовки магистра)

Форма обучения: очная/заочная

Экзаменационный билет № _____

Количество набранных баллов (max- 100 баллов; min – 50 баллов) _____ (по м.экз. оц. листу)

Экзаменационный оценочный лист

Критерии	Оценка ответов в баллах	Вопрос 1 (max- 20)	Вопрос 2 (max- 20)	Вопрос 3 (max- 20)
<i>Критерий 1</i> полнота изложения материала, владение специальной терминологией, логичность изложения материала (max – 60 баллов за 3 вопроса)	20 баллов – полный, исчерпывающий ответ, грамотно использована специальная терминология и категориальный аппарат, абитуриент логично излагает материал при ответе на вопрос; 10 баллов – представлены отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, абитуриент испытывает незначительные трудности при подборе терминов, абитуриент представляет ответ вне логического плана, но определяет логику ответа по просьбе экзаменатора; 0 баллов - не раскрыта проблема, обнаруживаются пробелы в знаниях абитуриента (бакалавра, специалиста), абитуриент не владеет специальной терминологией, абитуриент затрудняется в установлении логики изложения материала.			
<i>Критерий 2</i> владение основной и дополнительной научной литературой, рекомендованной программой (max – 10 баллов)	10 баллов – знаком с литературой, рекомендованной программой; 5 баллов – абитуриент знаком с основной литературой (учебниками, пособиями, хрестоматиями), рекомендованной программой; 0 баллов – абитуриент не ориентируется в обязательном минимуме учебников			
<i>Критерий 3</i> грамотное оформление ответа (max – 10 баллов)	10 баллов – грамотное оформление ответа, отсутствие ошибок при ответе на вопрос; 5 баллов – в ответе на вопрос допущены ошибки, незначительные по количеству; 0 баллов – в ответе на вопрос допущены значительные ошибки			

<p><i>Критерий 4*</i> Публикации (max – 10 баллов)</p>	<p>в издании ВАК, в зарубежном издании, единолично – 3 балла; в издании ВАК, в зарубежном издании, в соавторстве – 2,5 балла; во всероссийском издании, единолично – 2 балл; во всероссийс. издании, в соавторстве – 1,5 балла; в университетском, институтском издании – 1 балл</p>	
<p><i>Критерий 5*</i> Призовые места в олимпиадах, в конкурсах, участие в конференциях (max – 10 баллов)</p>	<p>призер олимпиады, конкурса международного уровня – 3 балла; призер олимпиады, всеросс. конкурса – 2,5 балла; участник международной конференции, призер олимпиады, республиканского конкурса – 2 балла; участник всероссийской конференции, победитель конкурса, объявленного предприятием или организацией – 1,5 балла; участник конференции университета, института, организации – 1 балл.</p>	
ИТОГО		

* баллы проставляются до экзамена

РЕШЕНИЕ экзаменационной комиссии по итогам междисциплинарного экзамена: **принять / не принять**

_____ (Ф.И.О. поступающего)

на первый курс магистратуры ЧОУ ВО «ИСГЗ» по направлению подготовки

_____ на магистерскую программу _____

(код и наименование направления)

(наименование магистерской программы)

Экзаменационная комиссия

Председатель: _____ (подпись) _____ (ФИО)

Члены: _____ (подпись) _____ (ФИО)

_____ (подпись) _____ (ФИО)

_____ (подпись) _____ (ФИО)

_____ (подпись) _____ (ФИО)

¹ для лиц, имеющих диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании бакалавра (магистра) или специалиста профиля, не соответствующего выбранному направлению подготовки