Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарев Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.04.2023 15:05:44
Уникальный программный ключ:
b4d9d809cd665c8cfd4389f1f19bb59ee6a0c0f9

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»
ЧОУ ВО «ИСГЗ»

«Утверждаю»
Первый проректор
_____ Н.Т. Димитриева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Психология

Общий объем дисциплины по учебному плану 2 (zet) 72 (часа)

по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль: **Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

ФГОС ВО утвержден приказом МО и Н РФ от 12 августа 2020г. № 954

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Нормативный срок освоения программы – 4 года
Форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

1. Цели и задачи дисциплины:
Цель курса:
- формирование у студентов знаний в области современной психологии (предмет, объекты, феномены, история возникновения, методы, области практического применения)

Задачи курса:

- ознакомление с основными понятиями психологической науки;
- развитие практических навыков применения методов и методик психологии в сфере бизнеса, управления, экономики и финансов;
- воспитание у студентов потребности в саморазвитии и самовоспитании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:
Дисциплина «Психология» является базовой дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата). Дисциплина базируется на материалах дисциплины: «Философия», «Логика» и др. «Психология» является базовой для изучения дисциплин: «Социология», «Культурология» и т.п.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины:
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

1.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата УК-3.3.Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные психологические и социально-психологические термины;
- основные классические и современные психологические теории и школы.

уметь:

- отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социально-психологических процессах;

владеть:

- навыками эффективной работы в команде, межличностного взаимодействия.

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 (zet) 72 (академ. часов), в т.ч. на контактную работу обучающихся очной формы обучения с преподавателем выделено 36 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов – 36 академ. часов. На контактную работу обучающихся очно-заочной формы обучения с преподавателем выделено 22 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов – 50 академ. часов. На контактную работу обучающихся заочной формы обучения с преподавателем выделено 8 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов – 60 академ. часов. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
Очная форма обучения

Наименование тем/разделов	**ВСЕГО** по теме (ак.ч.)	**Аудиторные занятия**				**СРС**				
		Всего (ак.ч)	Лек	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Предмет, объекты и задачи психологии. Код компетенции: УК-3	**6**	**4**	2	2	-	**2**	2	-	-	-
Тема 2. История возникновения и развития психологии Код компетенции: УК-3	**10**	**4**	2	2	-	**6**	2	-	2	2
Тема 3. Методы сбора, обработки и систематизации социально-психологической данных. Код компетенции: УК-3	**8**	**4**	2	2	-	**4**	2	-	-	2

Тема 4. Социально-психологические феномены. Код компетенции: УК-3	**12**	**4**	2	2	-	**8**	2	2	2	2
Тема 5. Личность в системе социально-психологических отношений. Код компетенции: УК-3	**10**	**6**	2	2	2	**4**	-	2	-	2
Тема 6. Межличностные отношения. Код компетенции: УК-3	**14**	**8**	2	4/2*	2	**6**	-	2	2	2
Тема 7. Социальная психология больших и малых групп Код компетенции: УК-3	**12**	**6**	-	4	2	**6**	-	2	2	2
Курсовая работа	Не предусмотрена									
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)		Зачет								
ИТОГО	**72**	**36**	**12**	**18**	**6**	**36**	**8**	**8**	**8**	**12**

*- часов в интерактивной форме

для очно-заочной формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по теме (ак.ч.)	Аудиторные занятия				СРС				
		Всего (ак.ч)	Лек	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Предмет, объекты и задачи психологии. Код компетенции: УК-3	**6**	**2**	1	1	-	**4**	2	-	-	2
Тема 2. История возникновения и развития психологии Код компетенции: УК-3	**8**	**2**	1	1	-	**6**	2	-	2	2
Тема 3. Методы сбора, обработки и систематизации социально-психологической данных. Код компетенции: УК-3	**9**	**3**	1	2	-	**6**	2	2	-	2
Тема 4. Социально-психологические феномены. Код компетенции: УК-3	**12**	**4**	1	2	1	**8**	2	2	2	2
Тема 5. Личность в системе социально-психологических отношений. Код компетенции: УК-3	**14**	**4**	1	2	1	**10**	2	2	2	4
Тема 6. Межличностные отношения. Код компетенции: УК-3	**12**	**4**	1	2	1	**8**	-	2	2	4

Тема 7. Социальная психология больших и малых групп Код компетенции: УК-3	**11**	**3**	**-**	2	1	**8**	**-**	2	2	4
Курсовая работа	Не предусмотрена									
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)		Зачет								
ИТОГО	**72**	**22**	**6**	**12**	**4**	**50**	**10**	**10**	**10**	**20**

*- часов в интерактивной форме

для заочной формы обучения

Наименование тем/разделов	**ВСЕГО** по теме (ак.ч.)	**Аудиторные занятия**				**СРС**				
		Всего (ак.ч)	Лек	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Предмет, объекты и задачи психологии. Код компетенции: УК-3	**10**	**2**	2	-	-	**8**	2	2	2	2
Тема 2. История возникновения и развития психологии Код компетенции: УК-3	**8**	**-**	-	-	-	**8**	2	2	2	2
Тема 3. Методы сбора, обработки и систематизации социально-психологической данных.	**8**	**-**	-	-	-	**8**	2	2	2	2

Код компетенции: УК-3										
Тема 4. Социально-психологические феномены. Код компетенции: УК-3	**10**	**2**	-	2	-	**8**	2	2	2	2
Тема 5. Личность в системе социально-психологических отношений. Код компетенции: УК-3	**10**	**2**	-	2	-	**8**	2	2	2	2
Тема 6. Межличностные отношения. Код компетенции: УК-3	**12**	**2**	-	2*	2	**10**	2	2	2	4
Тема 7. Социальная психология больших и малых групп Код компетенции: УК-3	**10**	-	-	-	2	**10**	2	2	2	4
Курсовая работа	Не предусмотрена									
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	**4**	Зачет								
ИТОГО	**72**	**8**	**2**	**6**	**-**	**60**	**14**	**14**	**14**	**18**

*- часов в интерактивной форме

4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Предмет, объекты и задачи психологии. Код компетенции: УК-3	Предмет психологии. Социальные явления и ситуации (общение, взаимоотношение, взаимовлияние, взаимодействие). Теоретические и практические задачи психологии. Роль социального и

		биологического в развитии, поведении и деятельности человека. Объекты социально-психологического исследования (личность в группе, межличностные отношения, малые группы, большие группы, межгрупповые отношения и др.).
2.	Тема 2. История возникновения и развития психологии Код компетенции: УК-3	История развития психологии. Этапы становления социальной психологии как науки. Направления исследования социально-психологических феноменов в XX веке.
3.	Тема 3. Методы сбора, обработки и систематизации социально-психологической данных. Код компетенции: УК-3	Наблюдение, опросы, анкетирование, интервью, беседа, контент-анализ и др. Специфика опросных методов в психологии. Контрольные и экспериментальные группы.
4.	Тема 4. Социально-психологические феномены. Код компетенции: УК-3	Феномены социальной фасилитации и ингибиции (Н. Триплетт). Социально-психологическая установка (когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты социально-психологической установки, парадокс Лапьера). Феномен социального влияния (М. Шериф, С. Аш, С. Милграм), социальные представления (С. Московичи, Д. Жодле), социальная перцепция и социальное познание (Л. Фестингер), атрибутивные процессы, каузальная атрибуция, ошибки атрибуции (Г. Келли). Социальные нормы регуляции поведения.

5.	Тема 5. Личность в системе социально-психологических отношений. Код компетенции: УК-3	Понятие личности в общей, социальной психологии и социологии. Основные теории личности в зарубежной психологии: психоаналитические концепции личности (З. Фрейд, К.Г. Юнг, А. Адлер, К. Хорни, Э. Фромм), психосоциальная концепция личности (Э. Эриксон), гуманистические концепции личности (К. Роджерс, А. Маслоу, В. Франкл). Развитие концепции личности в работах отечественных психологов (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Л.И. Божович, А.В. Петровский, В.Н. Мясищев). Личность в профессиональной деятельности. Личность и бизнес, биографические исследования личности бизнесмена. Социально-психологические типы предпринимателей и потребителей.
6.	Тема 6. Межличностные отношения. Код компетенции: УК-3	Феномены эмпатии, симпатии и антипатии. Коммуникативная, перцептивная и интерактивная сторона общения. Стили общения. Вербальное и невербальное общение. Специфика делового общения. Социально-психологический смысл кооперации и конкуренции, конфликта, причины и типы психологических конфликтов. Поведенческие стратегии в конфликтных ситуациях. Психологические механизмы социальных сравнений (Г. Тэджфел). Психофизиологические механизмы социальной агрессии.
7.	Тема 7. Социальная психология больших и малых групп Код компетенции: УК-3	Большие и малые группы как объект социально-психологического анализа. Специфика социологического и социально-психологического анализа больших и малых социальных групп. Типы больших и малых социальных групп. Феномен «массового поведения» людей, психология толпы. Психология поведения индивида в толпе. Социально-психологические методы управления большими и малыми группами.

5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ темы (раздела)	Тематика практических занятий (семинаров)	zet/ак.ч. ОФО/ ОЗФО/ ЗФО
1.	Тема 1. Предмет, объекты и задачи психологии.	1. Роль социального и биологического в поведении человека. 2. Теоретические и практические задачи психологии. 3. Экспериментальные исследования мышления в условиях социально-психологического взаимодействия. 4. Волевые процессы в условиях взаимодействия людей. 5.Взаимосвязь психологии и менеджмента.	2/2/-
2.	Тема 2. История возникновения и развития психологии	1. Развитие психологии как науки в XX веке. 2. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. 3. Социально-психологические эксперименты С. Милграма. 4.Социально-психологические механизмы потребительского поведения.	2/2/-
3.	Тема 3. Методы сбора, обработки и систематизации социально-психологической данных.	1. В чем специфика опросных методов в психологии. 2. История экспериментального метода в психологии. 3. Что такое квазиэксперимент в психологии. 4. Что такое контрольная и экспериментальная группы в социально-психологическом исследовании.	2/2/-
4.	Тема 4. Социально-психологические	1. Социально-психологическая установка. 2. Парадокс Лапьера. 3. Теория социальных представлений С.	2/2/2

	феномены.	Московичи. 4. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.	
5.	Тема 5. Личность в системе социально-психологических отношений.	1. Понятие личности в общей и социальной психологии. 2. Гуманистические концепции личности. 3. Концепция личности в работах отечественных социальных психологов. 4. Личность и бизнес.	2/2/2
6.	Тема 6. Межличностные отношения.	1. Коммуникативная, перцептивная и интерактивная сторона общения. 2. Социально-психологические стили общения. 3. Психологические механизмы социальной агрессии. 4. Психология социальных сравнений.	4/2/2
7.	Тема 7. Социальная психология больших и малых групп	1. Социальная психология больших и малых групп. 2. Психология потребительского поведения людей. 3. Социальная психология рекламы. 4. Социально-психологические механизмы воздействия СМИ на население.	4/2/-
	ИТОГО		**18/14/6**

из них активные, интерактивные занятия:

№ п/п	Тема	Форма и ее описание	zet/ак.ч. ОФО/ ОЗФО/ ЗФО
1	Тема 6. Межличностные отношения.	Круглый стол	2*
	Итого		**2**

6. Лабораторный практикум

№ п/п	№ темы (раздела)	Наименование лабораторных работ	zet/ак.ч.
1.		не предусмотрен	

7. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час. ОФО/ОЗФО/ ЗФО	Форма СРС	Форма контроля
Тема 1. Предмет, объекты и задачи психологии.	2/4/8	Составление плана-конспекта, реферат	опрос
Тема 2. История возникновения и развития психологии	6/6/8	Составление плана-конспекта. реферат	Опрос
Тема 3. Методы сбора, обработки и систематизации социально-психологической данных.	4/6/8	Работа с литературой, ие плана-конспекта, реферат	Опрос
Тема 4. Социально-психологические феномены.	8/8/8	Работа с литературой, источниками, составление плана-конспекта, реферат, контрольные задания	Опрос
Тема 5. Личность в системе социально-психологических отношений.	4/8/8	Составление плана-конспекта, реферат, контрольные задания	Опрос
Тема 6. Межличностные отношения.	6/6/10	Подготовка к семинару, эссе. реферат	Контрольная работа
Тема 7. Социальная психология больших и	6/8/10	Подготовка к семинару, эссе,	Контрольная работа

малых групп		реферат	
ИТОГО	**36/46/60**		

8. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Литература (номера источников)
1.	Тема 1. Предмет, объекты и задачи психологии.	УК-3	Реферат, контрольные задания	[1-4] основ. Лит. [1-2] доп. Лит.
2.	Тема 2. История возникновения и развития психологии	УК-3	Реферат, контрольные задания	[1-4] основ. Лит. [1-2] доп. Лит.
3.	Тема 3. Методы сбора, обработки и систематизации социально-психологической данных.	УК-3	Реферат, контрольные задания	[1-4] основ. Лит. [1-2] доп. Лит.
4.	Тема 4. Социально-психологические феномены.	УК-3	Реферат, контрольные задания	[1-4] основ. Лит. [1-2] доп. Лит.
5.	Тема 5. Личность в системе социально-психологических отношений.	УК-3	Реферат, контрольные задания	[1-4] основ. Лит. [1-2] доп. Лит.
6.	Тема 6. Межличностные отношения.	УК-3	Реферат, контрольные задания,эссе	[1-4] основ. Лит. [1-2] доп. Лит.
7.	Тема 7. Социальная психология больших и	УК-3	Реферат, контрольные	[1-4] основ. Лит. [1-2] доп. Лит.

	малых групп Код компетенции: УК-3		задания, эссе	
8.	Промежуточный контроль	Все перечисленные компетенции	Зачет (вопросы к зачету)	

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Караванова, Л.Ж. Психология: учебное пособие / Л.Ж. Караванова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 264 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573209 (дата обращения: 14.10.2020). – Библиогр.: с. 232 - 233. – ISBN 978-5-394-03766-5. – Текст: электронный.
2. Социальная психология: учебник / под ред. А.М. Столяренко. - 3-е изд., доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 431 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02844-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446598
3. Социальная психология: учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148
4. Штерн, А.С. Введение в психологию: курс лекций / А.С. Штерн; под ред. Л.В. Сахарного, Т.И. Ерофеевой, Е.В. Глазановой. - 3-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 313 с.: ил. - (Библиотека психолога). - ISBN 978-5-89349-499-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79480

Дополнительная литература:

1. Соснин В.А., Красникова Е.А. Социальная психология: учебник\ В.А. Соснин, Е.А. Красникова.- 3-е изд.- М.: ФОРУМ, 2014.- 336с.(Г)
2. Хамидуллин, Н.Р. Социальные проблемы современного общества и их политические решения: учебно-методическое пособие / Н.Р. Хамидуллин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 101 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1683-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481820

10. Программное обеспечение (в т.ч. лицензионное)

- **Microsoft Windows 10**;
- **Microsoft Windows 8**;

– **Microsoft Office.**

11. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Федеральный портал «Российское образование» http: //www.edu.ru/
Электронная библиотека РГБ https://dvs.rsl.ru
Официальная Россия http://www.gov.ru/
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/
Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru
Портал Архивы России Федерального архивного агентства http://www.rusarchives.ru/
Научная педагогическая электронная библиотека (НПЭБ) Многофункциональная информационно-поисковая система Российской академии образования http://elib.gnpbu.ru/
Российский научный фонд (РНФ) http://rscf.ru/ru
БД ИНИОН РАН http://inion.ru/resources/bazy dannykh-inion-ran/
КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/
Электронная библиотека Государственной публичной исторической библиотеки (ГПИБ) России http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9347-elektronnaya-biblioteka-gpib
Библиотека учебной и научной литературы http://sbiblio.com/
Научная электронная библиотека (НЭБ) «ELIBRARY.RU» http://elibrary.ru/defaultx.asp
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
Платонанет – Platona.net

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекции: лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием;

Практические занятия: аудитории для практических и семинарских занятий с переносным, мультимедийным оборудованием;

Самостоятельная работа; аудитория для самостоятельной работы, читальный зал.

13. Методические указания по освоению дисциплины (для обучающихся):

Реферат

Реферат является промежуточной формой контроля знаний студентов и представляет собой письменное выполнение определенных творческих заданий.

Целью выполнения реферата является систематизация и углубление знаний, полученных в результате лекционных и практических занятий, самостоятельного изучения учебной и специальной литературы, а также

приобретение практических навыков самостоятельного разбора деловых ситуаций.

В процессе выполнения реферата студент должен показать высокий уровень теоретической подготовки, проявить способности к проведению исследований и решению прикладных проблем, выдвигаемых практикой.

Ключевым требованием при подготовке реферата выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко и логично излагать свои мысли.

При подготовке реферата используется основная и дополнительная рекомендуемая литература и прочие источники, которые студент должен выбрать самостоятельно.

Обсуждение рефератов проводится на семинарском занятии. Студент выступает с кратким сообщением по теме реферата, по результатам которого в группе проводится дискуссия.

После обсуждения работа студента оценивается преподавателем.

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д. Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению.

Контрольная работа.

Контрольные работы предполагается проводить в форме тестирования.

Система тестирования – универсальный инструмент определения уровня знаний студентами на всех этапах образовательного процесса, в том числе для оценки уровня остаточных знаний. Тест обладает способностью

сравнивать индивидуальный уровень знания каждого студента с некими эталонами, уровень знания отражается в тестовом балле испытуемого.
Тестирование может проводиться в конце изучения каждой темы, группы тем для текущего контроля знаний или в конце курса для подготовки к итоговому экзамену (зачету).
Результаты тестирования разбираются на практическом занятии, проводится анализ ошибок, обсуждение итогов в форме дискуссии.

Самостоятельное изучение литературы

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.
Самостоятельное изучение литературы нацелено на:

- закрепление знаний и умений, изученных в рамках аудиторной работы;
- расширение и углубление знаний по отдельным темам;
- освоение умений самопознания и саморазвития.

Ресурсы сети Интернет содержат научные, научно-популярные и аналитические статьи, обзоры, обсуждение проблем, форумы по теме дисциплины Корпоративные информационные системы. Рекомендуются для получения актуальной информации, отражают состояние рынка информационных продуктов. Учитывая постоянные изменения информации в Интернет, рекомендуемый список следует рассматривать как основу для поиска документов по теме курса.
Литература из дополнительного списка рекомендуется для углубленного изучения материала, подготовки рефератов.

Методические указания по освоению дисциплины размещены на официальном сайте ИСГЗ isgz.ru и доступны по ссылке через раздел Сведения об образовательном учреждении (подпункт Образование, Документы, регламентирующие образовательный процесс): http://isgz.ru/sveden/education/#docs

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ»

1. Перечень компетенций и индикаторов их достижения, осваиваемых в процессе изучения дисциплины «Психология»

1.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата УК-3.3.Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды

2. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания

Компетенции	**Вид контроля**	**Форма Компетентностно-ориентированного задания**	**Показатели и критерии оценивания**	**Максимальное количество баллов**
УК-3	Текущий Конт-роль (***60 баллов***)	Реферат	Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция, сформулированы вывод; Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему; Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём; Даны правильные ответы на дополнительные вопросы	20 баллов
УК-3		Эссе, выступление на семинаре	Знание и понимание теоретического материала; Умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; Объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему;	10 баллов

			Соответствует жанру проблемной научной статьи	
УК-3		Контрольная работа	Тест: два забора Всего 30 вопросов 1 правильный ответ - 1 балл	30 баллов
УК-3	Промежуточный контроль-зачет (***40 баллов***)	Зачет, (тест)	Зачет состоит из двух вопросов, на которые нужно дать развернутый ответ. Тест – 20 вопросов, 1 правильный ответ – 1 балл	20 баллов 20 баллов
ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)				***100 баллов***

Критерии оценки уровней сформированности компетенции УК-3

Уровни сформированности компетенций		
пороговый	продвинутый	высокий
Баллы		
60-75	76-89	90-100

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2.1.1 Реферат

В течение курса подразумевается написание рефератов. Тема выбирается студентом. Сдача реферата происходит в конце изучения курса.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

В целях повышения эффективности изучаемой дисциплины студент может выбрать любую тему из предложенного преподавателем списка для подготовки реферата по исследуемой проблеме. При домашней подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность и значимость темы;
- ознакомиться с литературой и сделать ее анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования;
- по результатам полученных данных сделать выводы.

Пояснительная записка по методике оценивания реферата:

Показатели и критерии оценивания реферата	Шкала оценивания реферата
Содержание соответствует теме.	4
Обоснована актуальность темы, полно и логично изложен материал, сформулированы выводы.	8
Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему	4
Продуманное краткое выступление по теме, правильные ответы на дополнительные вопросы	4
Итого	20 баллов

Примерные темы рефератов:

1. Агрессия и влияющие на нее факторы.
2. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию.
3. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.
4. Влияние культурной среды на методы воспитания.
5. Влияние людей друг на друга: теория и практика.
6. Влияние семьи на формирование личности ребенка.
7. Использование групповых методов в обучении.
8. Когнитивный диссонанс Л.Фестингера.
9. Конфликты в семье и методы их коррекции.

10. Конфликты и пути их разрешения.
11. Конфликты между учителем и учениками и способы их разрешения.
12. Межэтнические отношения.
13. Проблема агрессии в социальной психологии.
14. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.
15. Проблема конформности в социальной психологии.
16. Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.
17. Проблема социальной взаимопомощи.
18. Психоаналитическая концепция массового сознания.
19. Психология влияния.
20. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений.

21. Стихийные группы и массовые движения.
22. Формирование и диагностика профессиональной направленности учащихся.
23. Формирование установок, ценностей, убеждений, мировоззрения.

2.1.2 Эссе

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" - попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" - взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем - либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно

полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д. Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению.

Тематика эссе:

1. Социальные установки и поведение;
2. Социальное влияние и социальные установки;
3. Невербальная коммуникация и "скрытые предрассудки";
4. Убеждающая коммуникация;
5. Роль аттитюдов в социальном познании;
6. Самопрезентация и изменение аттитюдов;
7. Эмоции и изменение установок;
8. Психологические барьеры в общении
9. Социальные стереотипы и их преодоление
10. Эмпатия и толерантность: нужны ли они управленцу?

Пояснительная записка по методике оценивания эссе:

Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания
Знание и понимание теоретического материала	2
Умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений	2
Объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую	2

проблему	
Соответствует жанру проблемной научной статьи	2
Выступление на семинарах	2
Итого	10 баллов

3.2 Контрольные работы

В течение курса предусмотрено проведение двух контрольных работ (в середине курса и в конце) в виде решения тестовых заданий. Тестовое задание на каждую контрольную работу формируется преподавателем и состоит из двух вариантов по 15 вопросов в каждом варианте.

В современном образовании тестирование используется в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Тестирование способствует формированию профессионального мышления, повышению понятийной культуры, развитию когнитивных способностей специалистов. Предлагаемые задания предназначены для усвоения основных положений курса, для закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

В условиях заочной формы получения высшего образования, тестирование оказывает существенную помощь преподавателю для организации итогового контроля знаний студентов. Тестирование позволяет реально оценить знания по курсу и выявить имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств. Во-первых, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения. Во-вторых, все тестируемые находятся в равных условиях, а механизм проверки заданий практически исключает «предвзятость» проверяющего. Все это делает данную форму контроля убедительной не только для преподавателя, но и для самих студентов.

Результаты тестирования разбираются на практическом занятии, проводится анализ ошибок, обсуждение итогов в форме дискуссии.

При выполнении тестов необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке учебного заведения.

Тестовая база контрольной работы вариант 1

1 Объектом социально- психологического исследования является:
А Общее социальное явление, процесс
Б Изучение человека в обществе
В Изучение социально- психологических особенностей группы
Г Создание специальных условий для выявления различных психологических факторов и явлений

2 **Французский социолог, изучающий психологические причины суицида и преступности в обществе**:
А В. Меде
Б Я.Морено
В Э. Дюркгем
Г Г. Олпорт

3 Анкетирование, как метод социально- психологического исследования это:
А Целенаправленная, заранее запланированная беседа с испытуемым
Б Краткое стандартизированное задание, ограниченное во времени и направленное на изучение отдельных индивидуальных особенностей личности
В Преднамеренное, целенаправленное восприятие и регистрация социальных фактов, явлений
Г Письменная система вопросов, направленная на выявление мнений или оценок

4 Программой социально- психологического исследования является:
А Общее социальное явление, процесс
Б Изложение основных принципов исследования
В Характеристика общего социального явления, процесса
Г Общая направленность исследования

5 Характеристика 2 этапа становления и развития социальной психологии как науки:
А Становление социальной психологии как самостоятельной науки
Б Зарождение экспериментальной социальной психологии
В Накопление общих знаний в области философии и общей психологии
Г Обобщение философских и психологических учений

6 Темперамент – это:
А совокупность индивидуальных особенностей человека, которая складывается в процессе его жизнедеятельности
Б скорость протекания психологических процессов (мышление, воображение, память и др.) в организме человека
В единство общих способностей, влияющих на деятельность и поведение человека
Г социальный стереотип

7 Убеждения, как один из элементов личности, это:
А жизненный принцип человека (“жизненное кредо”, девиз)
Б увлечение чем-либо
В причины, побуждающие человека к действию
Г необходимость в чем-либо
Д образец для подражания
Е система взглядов на окружающий мир

8 . Человек с атлетическим телосложением характеризуется как:
А человек невысокого роста с ярко выраженной жировой тканью, с круглой головой и короткой шеей

Б хрупкого телосложения, худощавый высокого роста, плоской грудной клеткой, с узкими плечами, длинными конечностями и вытянутым лицом
В человек с бесформенным, неправильным телосложением, непропорциональностью
Г человек с развитой мускулатурой, крепкого телосложения, высоко или среднего роста, с широкими плечами и овальной или “квадратной головой”

9 Индивид – это:
А высокоразвитое существо
Б человек, наделенный индивидуальностью (особенностью, отличающей одного человека от другого)
В индивид, обладающий сознанием, наличием собственной точки зрения, умением её отстаивать, осознанием своего места в мире, выполняющий социальную функцию (деятельность на благо общества)
Г установка самосознания индивида, согласно которой он осознает себя как социальный образец или эталон

10 Мотивы, как один из основных элементов личности, это:
А жизненный принцип человека (“жизненное кредо”, девиз)
Б увлечение чем-либо
В причины, побуждающие человека к действию
Г необходимость в чем-либо
Д образец для подражания
Е система взглядов на окружающий мир

11 Человек меланхолического типа темперамента характеризуется, как:
А человек с низкой эмоциональной активностью, со спокойными уверенными движениями, походкой, продуманной неторопливой речью и стабильным настроением
Б человек с высокой эмоциональной активностью, обладающий быстрыми, резкими движениями, походкой, продуманной быстрой и продуманной речью и отличным чувством юмора
В человек с очень высокой эмоциональной активностью, с быстрыми, резкими движениями, походкой, быстрой, зачастую непродуманной и громкой речью, часто жестикулирующий, переменчивым настроением
Г человек, с высокой эмоциональной активностью, обладающий медленными не уверенными, робкими движениями, тихой и невнятной речью

12 «Опосредованное общение» (косвенное) как вид это:
А «с глазу – на глаз»
Б с помощью посредника (телефон, письмо и др.)
В с помощью мимики, жестов

13 «Пикник», как разновидность телосложения человека (по типологии Э. Кречмера) характеризуется:
А человек невысокого роста с ярко выраженной жировой тканью, с круглой головой и короткой шеей
Б хрупкого телосложения, худощавый высокого роста, плоской грудной клеткой, с узкими плечами, длинными конечностями и вытянутым лицом
В человек с бесформенным, неправильным телосложением, непропорциональностью
Г человек с развитой мускулатурой, крепкого телосложения, высоко или среднего роста, с широкими плечами и овальной или “квадратной головой”

14 К мезофакторам относятся:
А родители
Б государство
В семья
Г тип поселения, регион

15 К психологической структуре личности относят:

А взаимодействие человека и общества **В** поведение человека в обществе
Б внешность человека **Г** чувства и эмоции человека

16 Факторы, способствующие общению, как деятельности:

А возраст **В** разная знаковая система
Б произношение имени **Г** различный культурный уровень

17 «Агенты социализации» – это:

А группы, организации, в которых личность приобщается к системам норм и ценностям общества
(семья, школа, армия и др.)
Б совокупность исторически сложившихся форм взаимодействия людей, включающих в себя
все социальные группы
В конкретные люди, помогающие адаптироваться в обществе
Г религиозная организация, способствующая интеграции общества и действующая внутри него

18 Функциями общения являются:

А уступка в ответ на непрямое (т. е. невыраженное в форме требования) давление группы
Б изменение поведения, которое последовало в ответ на стимул
В разрыв отношений между определенными группами (микрогруппами) и внутри них
Г организация совместной деятельности

19 К положительным качествам холерического типа темперамента относят:

А глубокое переживание каких-либо чувств
Б способность быть “душой компании” (весельчак и балагур)
В умение медленно, но настойчиво и верно доводить начатое дело до конца
Г способность быстро преодолевать трудности, энергичность.

20 Группа, являющаяся высшей формой целостного, добровольного объединения общими целями людей, создающая благоприятные условия для развития личности и совместной деятельности называется:

А большая социальная группа **В** форум
Б коллектив **Г** этнос

21 Стиль руководства, характеризующийся властностью лидера, единоначалием в принятии решений называется:

А нейтральным **В** демократическим
Б авторитарным **Г** манипулятивным

22 Соблюдение, учет интересов каждого участника конфликта определяется, как:

А компромисс **В** интеграция
Б доминирование **Г** сотрудничество

23 Трудовым конфликтом является:

А Конфликт, как объективное проявление социальных связей между людьми
Б Конфликт между работодателями и работниками
В Конфликт между представителями различных наций
Г Конфликт, возникающий сам собой, когда достигается большое несоответствие в отношениях людей

24 Одной из задач социальной психологии является:

А Общее социальное явление, процесс
Б Изучение определенных методов исследования
В Изучение социально- психологических особенностей группы
Г Создание специальных условий для выявления различных психологических факторов и явлений

25 Предмет социально- психологического исследования это:

А Характеристика общего социального явления, процесса
Б Общее социальное явление, процесс
В Изложение основных принципов исследования
Г Общая направленность исследования

26 Американский психолог, разработавший практические рекомендации по повышению эффективности рекламы и производства:

А В. Меде
Б Я.Морено
В Э. Дюркгем
Г Г. Олпорт

27 Организация взаимодействия между общающимися индивидами представляет собой _____сторону общения

А рефлексивную
Б перцептивную
В коммуникативную
Г интерактивную

28 Отметьте, что не относится к конструктивным элементам конфликта: конфликт может ….

А приносить удовольствие и радость
Б способствовать психологическому развитию личности
В снижать степень сотрудничества в группе
Г способствовать более глубокому осознанию себя и других людей

29 Активно действующий, познающий и преобразующий, обладающей сознанием и волей индивид или социальная группа, называется _____ труда

А предметом
Б объектом
В субъектом
Г средством

30 Неорганизованное скопление людей, имеющая кратковременные интересы и обладающая большой силой воздействия на общество:

А публика
Б толпа
В малая социальная группа
Г форум

Тестовая база по контрольной работе вариант 2

1 Предметом изучения социальной психологии является:

А Общее социальное явление, процесс
Б Изучение закономерности психической деятельности человека, поведения и взаимодействия
людей в группе
В Изучение социально- психологических особенностей группы
Г Создание специальных условий для выявления различных психологических факторов и явлений

2 Немецкий психолог, изучающий особенности влияния социума на личность:

А В. Меде
Б Дж.Морено
В Э. Дюркгем
Г Г. Олпорт

3 Интервью, как метод социально- психологического исследования это:

А Краткое стандартизированное задание, ограниченное во времени и направленное на изучение отдельных индивидуальных особенностей личности
Б Преднамеренное, целенаправленное восприятие и регистрация социальных фактов, явлений
В Целенаправленная, заранее запланированная беседа с испытуемым
Г Письменная система вопросов, направленная на выявление мнений или оценок

4 Цель социально- психологического исследования это:

А Изложение основных принципов исследования
Б Общее социальное явление, процесс
В Характеристика общего социального явления, процесса
Г Общая направленность исследования

5 Характеристика 3 этапа становления и развития социальной психологии как науки:
А Становление социальной психологии как самостоятельной науки
Б Зарождение экспериментальной социальной психологии
В Накопление общих знаний в области философии и общей психологии
Г Обобщение философских и психологических учений
6 Кто из древнегреческих ученых впервые ввел понятие «темперамент»?
А Платон
Б Авиценна
В Аристотель
Г Гиппократ
7 «Потребность», как один из основных элементов личности, это:
А жизненный принцип человека (“жизненное кредо”, девиз)
Б увлечение чем-либо
В причины, побуждающие человека к действию
Г необходимость в чем-либо
Д образец для подражания
Е система взглядов на окружающий мир
8 Человек с астеническим телосложением характеризуется как:
А человек невысокого роста с ярко выраженной жировой тканью, с круглой головой и короткой шеей
Б хрупкого телосложения, худощавый высокого роста, плоской грудной клеткой, с узкими плечами, длинными конечностями и вытянутым лицом
В человек с бесформенным, неправильным телосложением, непропорциональностью
Г человек с развитой мускулатурой, крепкого телосложения, высоко или среднего роста, с широкими плечами и овальной или “квадратной головой”
9 Личность – это:
А высокоразвитое существо
Б человек, наделенный индивидуальностью (особенностью, отличающей одного человека от другого)
В индивид, обладающий сознанием, наличием собственной точки зрения, умением её отстаивать, осознанием своего места в мире, выполняющий социальную функцию (деятельность на благо общества)
Г установка самосознания индивида, согласно которой он осознает себя как социальный образец или эталон
10 Интересы, как один из основных элементов личности, это:
А жизненный принцип человека (“жизненное кредо”, девиз)
Б увлечение чем-либо
В причины, побуждающие человека к действию
Г необходимость в чем-либо
Д образец для подражания
Е система взглядов на окружающий мир

11 Человек холерического типа темперамента характеризуется, как:
А человек с низкой эмоциональной активностью, со спокойными уверенными движениями, походкой, продуманной неторопливой речью и стабильным настроением
Б человек с высокой эмоциональной активностью, обладающий быстрыми, резкими движениями, походкой, продуманной быстрой и продуманной речью и отличным чувством юмора
В человек с очень высокой эмоциональной активностью, с быстрыми, резкими движениями, походкой, быстрой, зачастую непродуманной и громкой речью, часто жестикулирующий, переменчивым настроением

Г человек, с высокой эмоциональной активностью, обладающий медленными не уверенными, робкими движениями, тихой и невнятной речью

12 «Невербальное общение» как вид, это:

А “с глазу – на глаз”

Б с помощью посредника (телефон, письмо и др.)

В с помощью мимики, жестов

13 «Диспластик», как разновидность телосложения человека (по типологии Э. Кречмера) характеризуется:

А человек невысокого роста с ярко выраженной жировой тканью, с круглой головой и короткой шеей

Б хрупкого телосложения, худощавый высокого роста, плоской грудной клеткой, с узкими плечами, длинными конечностями и вытянутым лицом

В бесформенным, неправильным телосложением, непропорциональностью

Г человек с развитой мускулатурой, крепкого телосложения, высоко или среднего роста, с широкими плечами и овальной или “квадратной головой”

14 К микрофакторам относятся:

А родители

Б мировое сообщество

В государство

Г тип поселения, регион

15 К социальной структуре личности относят:

А анатомия и физиология человека

Б взаимодействие человека и общества

В внешность человека

Г чувства и эмоции человека

16 Факторы, препятствующие общению, как деятельности:

А возраст

Б произношение имени

В комплимент

Г симпатия собеседника

17 «Институты социализации» – это:

А группы, организации, в которых личность приобщается к системам норм и ценностям общества (семья, школа, армия и др.)

Б совокупность исторически сложившихся форм взаимодействия людей, включающих в себя все социальные группы

В конкретные люди, помогающие адаптироваться в обществе

Г комплекс необходимых мер влияния на группу, общество с целью их упорядочения, сохранения качественной специфики, усовершенствования и развития

18 Особенностью типов темперамента являются:

А приобретенное качество личности

Б поддается оценке (плох или хорош)

В врожденное качество личности

Г характер влияет на темперамент

19 К положительным качествам меланхолического типа темперамента относят:

А глубокое переживание каких-либо чувств

Б способность быть “душой компании” (весельчак и балагур)

В умение медленно, но настойчиво и верно доводить начатое дело до конца

Г способность быстро преодолевать трудности, энергичность.

20 Совокупность людей, объединенных единой территорией, языком, культурой, имеющая определенное национальное самосознание(менталитет) является:

А большая социальная группа

Б коллектив

В форум

Г этнос

21 Стиль руководства, характеризующийся сотрудничеством лидера и группы, обсуждение при принятии решений называется:

А нейтральным

Б авторитарным

В демократическим

Г манипулятивным

22 Уступки обеих сторон при разрешении конфликта определяются, как:

А компромисс

В интеграция

Б доминирование **Г** сотрудничество

23 Отметьте неверное выражение:

А Конфликт способствует более глубокому осознанию себя и других

Б Конфликт может стимулировать психологическое развитие

В Конфликт в любом случае приведет к негативным последствиям

Г Конфликт может укрепить взаимоотношения и повысить уровень групповой морали

24 Определите форму человеческой деятельности, направленную на преобразование природного мира и создание материальных благ:

А культурно- массовая деятельность **В** социальная деятельность

Б политическая деятельность **Г** трудовая деятельность

25 Отметьте психологическую особенность толпы:

А четкая организация ,структура **В** низкая степень конформизма

Б высокая степень конформизма **Г** наличие общей осознанной цели

26 Автор первого зарубежного учебника по социальной психологии (1908 г):

А В. Меде **В** У. Макдугалл

Б Дж. Морено **Г** Г. Олпорт

27 Психологический тест, как метод социально- психологического исследования это:

А Целенаправленная, заранее запланированная беседа с испытуемым

Б Краткое стандартизированное задание, ограниченное во времени и направленное на изучение отдельных индивидуальных особенностей личности

В Преднамеренное, целенаправленное восприятие и регистрация социальных фактов, явлений

Г Письменная система вопросов, направленная на выявление мнений или оценок

28 Восприятие людьми друг друга представляет собой _____ сторону общения:

А рефлексивную **В** коммуникативную

Б перцептивную **Г** интерактивную

29 Обратная связь в общении определяется как:

А сообщение, которым человек реагирует на информацию

Б процесс передачи информации

В диалог для установления взаимопонимания

Г критика в адрес собеседника

30 Отметьте, что не является невербальной коммуникацией:

А определенная мимика человека **В** определенные жесты человека

Б определенная поза человека **Г** определенные слова человека

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания контрольной работы	
	Зачет	**Незачет**
Первое тестирование: 15 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	7-15 баллов	1-6 баллов
Второе тестирование: 15 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	7-15 баллов	1-6 баллов

Итого	30	

4.1. Зачет

Зачет состоит из двух вопросов, на которые нужно дать развернутый ответ, а также тест 20 вопросов

Пояснительная записка по методике оценивания зачета:

Критерии оценивания зачета	Шкала оценивания
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса, правильно и аргументировано приводит примеры, умеет проводить сравнительный анализ	5
Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	5
Тест – 20 вопросов, 1 правильный ответ – 1 балл	20
Итого:	40

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет и задачи социальной психологии. Сферы применения социально-психологического знания.
2. Место социальной психологии в системе других наук. Структура отечественной социальной психологии.
3. Методы социально-психологического исследования: наблюдение, эксперимент, анализ продуктов деятельности, опрос, тесты. Их характеристика.
4. Проблема личности в социальной психологии. Взаимосвязь личность - группа - общество.

5. Социализация личности.
6. Этапы вхождения личности в группу.
7. Социальная установка, ее структура и изменение.
8. Социальная психология общения. Структура и функции общения.
9. Коммуникативная сторона общения, ее характеристика.
10. Перцептивная сторона общения, механизмы социальной перцепции.
11. «Эффекты восприятия» социальных объектов и их влияние на процесс общения.
12. Интерактивная сторона общения, ее характеристика.
13. Конфликт. Структура социально-психологического конфликта.
14. Конфликты, пути их разрешения, функции конфликта.
15. Транзактный анализ Э.Берна.
16. Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп.
17. Характеристика малой группы, ее границы, классификация.
18. Динамические процессы малой группы – групповая сплоченность.
19. Динамические процессы малой группы – конформизм.
20. Динамические процессы малой группы – способы принятия групповых решений.
21. Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства.
22. Понятие «социально-психологическая атмосфера» и «социально-психологический климат»
23. Зависимость эффективности деятельности от уровня развития группы по А.В.Петровскому.
24. Социальная психология больших социальных групп: классов, народов, общества в целом.
25. Социальная психология больших стихийных (неустойчивых) групп.
26. Способы воздействия в стихийных группах (заражение, убеждение, внушение, подражание).
27. Прикладная социальная психология, ее особенности.
28. Политическая психология.
29. Социальная психология в педагогической деятельности.

Тестовая база зачета

Предметом социальной психологии не являются

А) Личность
Б) Социальные группы
В) Индивидуальность
Г) Закономерности общения

-- **Основным методом академической социальной психологии является**:

А) Наблюдение
Б) Опрос
В) Социально-психологический эксперимент
Г) Социометрия
Д) Социально-психологический тренинг

-- **Социальная психология является**:
А) Частью социологии
Б) Частью психологии
В) Оба утверждения верны
Г) Оба утверждения неверны

-- **П.Н. Шихирев в социальной психологии выделяет**:
А) Американскую социальную психологию
Б) Западно-европейскую социальную психологию
В) Японскую социальную психологию
Г) Отечественную социальную психологию

-- **Методы социальной психологии не используются в**:
А) Этнопсихологии
Б) Психологии рекламы
В) Психологии менеджмента
Г) Политической психология
Д) Общей психологии
Е) Социологии

-- **Представителями интеракционизма являются**:
А) Г.Келли
Б) Дж. Мид
В) А. Бандура
Г) Т. Шибутани
Д) Л.Фестингер
Е) Э. Берн

-- **Проблемы социализации в социальной психологии рассматриваются преимущественно в рамках:**
А) Интеркационизма
Б) Когнитивного подхода
В) Бихевиорального подхода
Г) Деятельностного подхода
Д) Гуманистического подхода

-- **Социальный статус - это:**
А) Положение индивида или группы в социальной системе
Б) Позиция индивида или группы по отношению к социальным явлениям
В) Состояние психического здоровья
Г) Уровень благосостояния члена общества

-- **Социальная роль - это:**
А) Динамический аспект статуса
Б) Поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус
В) Совокупность требований, предъявляемых индивиду обществом, а также действий, которые должен выполнять человек, занимающий данный статус в социальной системе
Г) Это театральный термин
Д) Один из механизмов социализации
Е) Ни одно из определений не подходит

-- **Найдите лишнее**:
А) Социальное расслоение
Б) Социальный статус
В) Социальные ожидания
Г) Социальные санкции
Д) Социальные изменения
Е) Социальная мобильность
Ж) Социальная роль

-- **Социальная установка - это:**
А) Аттитюд
Б) Отношения личности к социальным явлениям
В) Устройство для проведения социально-психологического эксперимента
Г) Результат взаимодействия социальной потребности и социальной ситуации
Д) Ни одно из определений не подходит.
-- **Социальная установка не включает в себя аспекты**:
А) Когнитивный
Б) Коммуникативный
В) Поведенческий
Г) Эмоционально-оценочный

-- **Когнитивный диссонанс - это**:
А) Феномен рассогласования взаимосвязанных знаний об объекте или явлении
Б) Межличностный конфликт, обусловленный разными взглядами оппонентов
В) Противоречие между разумом и чувствами
Г) несовпадение точек зрения у партнеров по общению
Д) позиция наблюдателя социально-психологического эксперимента

-- **Общение - это, прежде всего**:
А) Информационный обмен
Б) Взаимодействие людей в ходе выполнения совместной деятельности
В) Понимание партнера по общению
Г) И то, и другое, и третье
Д) Ни одно из определений не подходит

-- **Социальная группа - это:**
А) Совокупность индивидов, выделяемых из социального целого по одному или нескольким признакам
Б) Совокупность социальных объектов
В) Социальная прослойка или страта

-- **Социальные нормы - это:**

А) правила, устанавливаемые социальными группами друг для друга при взаимодействии

Б) эталон, образец, регулирующий психологические механизмы деятельности

В) Совокупность требований, предъявляемых той или иной социальной группой к своим членам

Г) общие представления о желательном и нежелательном поведении членов группы

Д) границы поведения, выход за которые осуждается обществом.

-- **Конформност**ь - это:

А) умение адаптироваться к быстро меняющимся обстоятельствам

Б) податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся им позицией большинства.

В) Способность испытывать чувство комфорта в незнакомых социальных ситуациях

Г) неспособность чётко сформулировать собственные принципы и придерживаться их.

-- **Социальная перцепция -это:**

А) способность индивида усваивать социальные нормы

Б) восприятие другого человека

В) устойчивость, неизменность характеристик социальной группы

Г) Влияние на процесс восприятия социальных или личностных факторов, к которым могут относиться мотивация, установки, ожидания, влияние группы и т.д.

-- **Каузальная атрибуция - это:**

А) характерные для конкретной социальной ситуации признаки

Б) изначальные свойства социального объекта

В) Феномен социального взаимодействия, состоящий в интерпретации индивидом причин поведения других людей и своего собственного

Г) процесс познания индивидом закономерностей своего существования в обществе

д). разъяснение оппоненту своего мнения в конфликте

-- **Имплицитные теории личности - это**:

а) Группа теорий, разрабатываемых в рамках когнитивного подхода в социальной психологии

б) Представления о структуре и механизмах функционирования личности, сформированные не в научном исследовании, а в повседневной жизни

в) Представления "человека с улицы" о связи качеств личности

г) Теории личности, заимствованные социальной психологией из области общей психологии

-- **Исключите лишнее**:

а) эффект социальной лености

б) эффект ореола

в) эффект новизны

г) эффект первичности

д) эффект групповой поляризации

-- **Групповая динамика- это:**

а) взаимодействие социальных групп в ходе выполнения совместной задачи

б) Совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы (образование, функционирование, развитие, стагнацию, регресс, распад)

в) энерго-информационный потенциал группы, способствующий или препятствующий совместной деятельности

Малая группа

а) группа, состав которой меньше пяти-семи человек

б) группа, где каждый знает остальных в лицо

в) относительно небольшое число непосредственно контактирующих индивидов, объединенных общими целями и задачами.

Фундаментальные ошибки атрибуции - это:

а) рассогласование между субъективным представлением о социальной реальности и объективными ее характеристиками

б) изначально неверное представление о другом человеке

в) Тенденция наблюдателей недооценивать влияние ситуации на поведение человека, в то же время переоценивая влияние особенностей личности

Большая группа - это:

а) группа, содержащая больше пяти-семи человек. Границей служит число сущностей, которыми может одновременно оперировать человеческий мозг

б) Реальная, значительная по размерам и сложно организованная общность людей, вовлеченных в ту или иную общественную деятельность (например, коллектив школы или вуза, предприятия или учреждения).

в) Количественно не ограничиваемая условная общность людей, выделяемая на основе определенных социальных признаков (пола, возраста, национальности и т. п.)

г) совокупность некоторого количества малых групп

Лидер:

А) Он же - руководитель: назначаемый сверху организатор совместной деятельности группы, обладающий соответствующими властными полномочиями

Б) Политический деятель

В) член группы, за которым она признает право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях, то есть наиболее авторитетная личность, реально играющая центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе

Г) А+Б

Д) Б+В

Е) А+В

Ж) ни одно из определений не подходит

Выберите соответствующие сочетания типов лидеров и типов социальной ситуации, при которых данный тип лидера наиболее эффективен:

Впишите в средний столбец буквы из первого и третьего столбца

Тип лидера	Эффективное сочетание	Особенности ситуации и группы
А) демократический		А) Экстремальная ситуация; задачи, решаемые группой, простые или высоко технологизированные; образовательный уровень членов группы - низкий
Б) авторитарный		Б) относительно стабильная ситуация; задача, решаемая группой - исключительно сложная и творческая; образовательный уровень членов группы высокий
В) либеральный		В) Стабильная ситуация; задача, решаемая группой - достаточно сложная; образовательный уровень членов группы высокий

Самый опасный вид толпы:
А) Окказиональная
Б) Экспрессивная
В) Паническая
В) Агрессивная

В соответствии с общей теорией социальной коммуникации Соколова А.В. социальная память профессиональной группы не включает в себя:
А) Материальную культуру
Б) Духовную культуру
В) Коллективное бессознательное

Выделяют следующие типы харизматических лидеров:
А) Серый кардинал
Б) Герой
В) Степной волк
Г) Спасатель
Д) Патриарх
Е) Царь

Существуют следующие типы реагирования аудитории:
А) Средние изменения
Б) Конверсия
В) Большие изменения
Г) Малые изменения
Д) Инверсия

Схема Лассуэлла включает в себя:
А) Ингибитор
Б) Реципиента
В) Медиатор
Г) Социальное окружение
Д) Социальное влияние
Е) Коммуникатора

"Фургон с оркестром", "игра в простонародье", "перетасовка", "свидетельство" - это термины, описывающие:
а) приемы воздействия на аудиторию
б) феномены массового сознания
в) профессиональный жаргон политологов и психологов
г) ни то, ни другое, ни третье
д) а+б
е) б+в
ж) а+в

Слухи
А) Являются феноменом массовых коммуникаций
Б) Являются феноменом межличностного общения
В) Ни то, ни другое
Г) И то, и другое

В**ыделяют следующие типы коммуникативных процессов**:
а) Двусторонний
б) Сетевой
в) Смешанный
г) Амбивалентный
д) Осевой
Э.Шпрангер выделяет следующие типы ценностных ориентаций индивида:
А) Конфессиональный человек
Б) Технический человек
В) Политический человек
Г) Религиозный человек
Д) Социальный человек
Е) Эстетический человек
Ж) Теоретический человек
З) Экономический человек

Информационное влияние характерно:
А) Для влияния большинства
Б) Для влияния меньшинства

В) Для тех и других
Г) Ни для тех, ни для других.

Эксперименты по влиянию меньшинства на большинство проводили:
А) Эш (Ах)
Б) С. Московиси
В) С. Милгрэм
Г) Ф. Зимбардо
Д) Г. Келли

Диспозиционная концепция личности В.А. Ядова
А) Основывается на теории Долларда-Миллера
Б) Основывается на понятии "социальная установка"
В) Объясняет парадокс Ла Пьера
Г) Относится к области дифференциальной психологии

Референтная группа - это:
А) Условная группа, существующая только в представлениях индивида
Б) реальная или условная социальная общность, цели, мнения и ценности которой в большей или меньшей мере разделяет индивид
В) Группа лиц, выполняющих функции социализаторов для индивида в ходе его развития
Г). Группа поддержки

Социализация
А) Процесс улучшение благосостояния не отдельной классовой прослойки, а всего общества в целом при равных правах и возможностях.
Б) Процесс взаимодействия индивида и общества
В) процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний и навыков, позволяющих ему успешно функционировать в данном обществе
Г) то же самое, что воспитание и обучение

Социально-психологический климат
А) Устаревшее определение корпоративной культуры
Б) общее, характерное для всей группы, психологическое, эмоциональное состояние, преобладающее во всех взаимоотношениях и взаимодействиях членов группы.
В) Морально-психологические отношения в группе
Г) Элемент корпоративной культуры

Автором "Тюремного эксперимента" является:
А) Милгрэм
Б) Келли
В) Нисбетт
Г) Зимбардо

Проблему конформности исследовали, прежде всего:
а) Т. Шибутани
б) С. Милгрэм
в) Ф. Зимбардо

г) В. Агеев
д) Эш(Ах)
"Парадокс Лапьера" заключается :
а) в противоречивости позиций конфликтующих сторон
б) в противоречии между наблюдающим и наблюдателем
в) в противоречии между ценностями и поведением индивида
г) в различиях между академической и практической социальной психологией

Автором теории когнитивного диссонанса является:
А) А.Маслоу
Б) Л. Фестингер
В) Знанецкий
Г) Хайдер
Д) Ч. Нисбетт

Синонимом социальной идентичности является:
А) Локус контроля
Б) Индивидуальное своеобразие
В) Групповая принадлежность
Г) Социальный статус

Автором теории социальной идентичности является:
А) Свенцицкий
Б) Тернер
В) Московиси
Г) Тэшфел
Д) Егидес
Понятие "социальная установка" впервые использовали:
А) Лазурский
Б) Л. Росс
В) Мэйо
Г) К. Левин
Д) Богардус
Е) Томас и Знанецкий

Нормативное давление -это, прежде всего,
А) Влияние большинства членов группы
Б) Этот механизм связан с феноменом конформности
В) Это влияние лидера на членов группы
Г) Это влияние меньшинства на большинство

Основными векторами развития группы, по Бейлсу, являются
А) Деловое взаимодействие
Б) Межличностные отношения
В) И деловые взаимодействие, и межличностные отношения
Г) Ни то, ни другое.

Эффект социальной ингибиции -
а) То же, что эффект социальной фасилитации
б) То же, что и эффект социальной лености

в) Склонность к необоснованным откровениям в процессе общения с малознакомыми людьми
г) Ни то, ни другое, ни третье.

"Школа человеческих отношений" связана с:
а) Мэйо
б) Морено
в) Тейлором
г) Хотторнским экспериментом
д) К. Левиным

С воззрениями Я. Л. Морено связаны понятия:
А) Транзакция
Б) Социометрия
В) Теле
Г) Социальный атом
Д) Психодрама
Е) Пирамида потребностей
Ж) Соматическая роль
З) Персона
И) Самость