Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарев Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.04.2023 15:05:44
Уникальный программный ключ:
b4d9d809cd665c8cfd4389f1f19bb59ee6a0c0f9

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»
ЧОУ ВО «ИСГЗ»

Утверждаю
Первый проректор
_____ Димитриева Н.Т.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.1 Защита прав потребителей

Общий объем дисциплины по учебному плану 2 (zet) 72 (часа)

по направлению подготовки
38.06.01 Экономика
направленность: Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

ФГОС ВО утвержден приказом МО и Н РФ от «30» июля 2014 г. № 898

Квалификация (степень) выпускника – Исследователь. Преподаватель-исследователь
Нормативный срок освоения программы – 3 года
Форма обучения - очная, заочная

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса:

Овладение аспирантами знаниями о многообразии источников правового регулирования отношений с участием потребителей, а также навыками практического применения законодательства о ЗПП (анализ и решение юридических проблем в сфере действия законодательства о ЗПП, составление проектов претензий, исковых заявлений и жалоб, а также других юридических документов в рассматриваемой области).

Задачи курса:

- Изучить законодательство о ЗПП, систему его источников и условия применения, его межотраслевую природу;
- Научиться анализировать и решать юридические проблемы в сфере действия законодательства о ЗПП, составлять проекты претензий, исковых заявлений и жалоб, а также других юридических документов в рассматриваемой области

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Данная дисциплина является факультативной и изучается на 1 курсе.

Полученные знания могут быть использованы при написании научного доклада.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

способность разрабатывать креативные решения (ПК-1);

способность разрабатывать стратегии развития социально-экономических систем (ПК-2);

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

Знать:

– структуру законодательства о защите прав потребителей, систему его источников и условия применения;

– основные категории современного законодательства о защите прав потребителей;

– систему субъективных прав потребителя, их содержание, порядок (процедуры) их осуществления и защиты.

Уметь:

– применять полученные знания в профессиональной деятельности;

– ориентироваться в межотраслевых связях законодательства о ЗПП, в правовых льготах и гарантиях, установленных в законодательстве для потребителей, в структуре публичных органов и общественных объединений, призванных охранять права потребителей;

– анализировать и решать юридические проблемы в сфере действия законодательства о защите прав потребителей, составлять проекты претензий, исковых заявлений и жалоб, а также других юридических документов в рассматриваемой области;

– логически грамотно обосновывать и выражать свою точку зрения по актуальным вопросам в области защиты прав потребителей.

Владеть:

- навыками аргументации собственной позиции по проблемам защиты прав потребителей;
- навыками применения законодательства о защите прав потребителей;

подготовки юридических документов в сфере действия законодательства о защите прав потребителей.

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 (zet) 72 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 36 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 36 академ. часов.

Содержание дисциплины,
структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов для очной формы обучения

Наименование тем/разделов	**Аудиторные занятия** 36 академ. часов				**СРС** 36 академ. часов				
	Всего (ак.ч.)	Лек.	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Предпосылки появления законодательства о защите прав потребителей. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей	**7**	2	4	1			3	2	
Тема 2. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.	**7**	2	4	1			3	3	
Тема 3. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.	**7**	2	4	1		3		2	
Тема 4. Юридическая ответственность продавца, изготовителя, исполнителя.	**7**	2	4	1			3	3	
Тема 5. Охрана прав потребителей при продаже товаров*.	**7**	2	4	1			3	3	
Тема 6. Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг*.	**7**	1	2	0.5			3	3	
Тема 7. Охрана прав	**7**	1	2	0.5			3	2	

неопределенного круга потребителей. Судебная защита прав потребителей.									
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	Зачет								
ИТОГО	36	12	24	12	36		18	18	

Содержание дисциплины,
структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов для заочной формы обучения

Наименование тем/разделов	**Аудиторные занятия** 8 академ. часов				**СРС** 64академ. часов				
	Всего (ак.ч.)	Лек.	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на тему)	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Предпосылки появления законодательства о защите прав потребителей. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей					**9**		3	2	4
Тема 2. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.			1		**10**		3	3	4
Тема 3. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.		1	1		**9**	3		2	4
Тема 4. Юридическая ответственность продавца, изготовителя, исполнителя.		1	1		**10**		3	3	4
Тема 5. Охрана прав потребителей при продаже товаров*.			1		**10**		3	3	4

Тема 6. Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг*.			1		**10**		3	3	4
Тема 7. Охрана прав неопределенного круга потребителей. Судебная защита прав потребителей.			1		**6**		3	2	1
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	зачет								
ИТОГО	4	2	6		64	3	18	18	25

4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Предпосылки появления законодательства о защите прав потребителей. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей	1. Причины появления законодательства о защите прав потребителей: родина движения в защиту прав потребителей, его распространение в страны Европы, поддержка общественного движения в защиту прав потребителей Правительством РФ. 2. Законодательство о защите прав потребителей, его структура и условия применения.
2.	Тема 2. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.	1. Основные понятия в области ЗПП: «потребитель», «изготовитель», «исполнитель», «продавец». 2. Организации, относящиеся к публичным субъектам и субъектам со смешанным правовым статусом: общественные объединения (союзы, ассоциации, общества) потребителей, действующих на национальном уровне, уровне субъектов РФ, а также в муниципальных образованиях.
3.	Тема 3. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.	1. Право потребителя на информацию 2. Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей 3. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги) 4. На надлежащее качество товара (работы, услуги) 5. Обязанности потребителей 6. Обязанности изготовителя, исполнителя, продавца.
4.	Тема 4. Юридическая ответственность продавца, изготовителя, исполнителя.	1. Возмещение убытков потребителя 2. Уплата потребителю неустойки (штрафа, пени) 3. Компенсация потребителю морального вреда.
5.	Тема 5. Охрана прав	1. Правовые средства обеспечения безопасности и качества

	потребителей при продаже товаров.	товаров: Закон РФ «О защите прав потребителей»; акты в виде правил продажи отдельных видов товаров утвержденные Правительством РФ. 2. Заключение потребительского договора, его формы: устная, письменная (простая и нотариальная). Момент, с которого потребительский договор считается заключенным. 3. Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров. Юридическая ответственность продавца за нарушение установленных правил продажи отдельных видов товаров. 4. Особенности продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. 5. Особенности продажи продовольственных товаров.
6.	Тема 6. Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	1.Особенности охраны прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. 2. Механизм защиты нарушенных прав заказчика в договоре бытового подряда. 3. Расчеты за выполнение работ и оказание услуг.
7.	Тема 7. Охрана прав неопределенного круга потребителей. Судебная защита прав потребителей.	1. Охрана прав неопределенного круга потребителей. 2. Анализ требований, которые могут быть заявлены в защиту неопределенного круга потребителей. 3. Судебный порядок защиты нарушенных прав потребителей 4. Требования потребителя, рассматриваемые в суде

из них активные, интерактивные занятия:

№ п/п	Тема	Форма и ее описание
1.	Тема 3. Система субъективных прав потребителей и их контрагентов	Образовательная игра на тему: «Субъективные права потребителей»

5. Лабораторный практикум

№ п/п	№ темы (раздела)	Наименование лабораторных работ	zet/ак.ч.
1.		не предусмотрен	

6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ темы (раздела)	Тематика практических занятий (семинаров)
1.	**Предпосылки появления законодательства о защите прав потребителей. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей**	1. Причины появления законодательства о защите прав потребителей. 2. Родина движения в защиту прав потребителей, его распространение в страны Европы, поддержка общественного движения в защиту прав потребителей Правительством РФ. 3. Основные сферы защиты интересов потребителей: физическая безопасность;

		нормы безопасности и качества потребительских товаров и услуг; меры, позволяющие потребителям получить компенсацию; программы просвещения и информирования; содействие экономическим интересам потребителей и защита этих интересов; система распределения основных потребительских товаров и услуг и меры, касающиеся конкретных областей защиты прав потребителей. 4. Законодательство о защите прав потребителей, его структура и условия применения.
2.	**Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей**	1. Потребитель как субъект законодательства о защите прав потребителей 2. Изготовитель как субъект законодательства о защите прав потребителей 3. Исполнитель как субъект законодательства о защите прав потребителей 4. Продавец как субъект законодательства о защите прав потребителей 5. Организации, относящиеся к публичным субъектам и субъектам со смешанным правовым статусом: общественные объединения (союзы, ассоциации, общества) потребителей, действующих на национальном уровне, уровне субъектов РФ, а также в муниципальных образованиях.
3.	**Система субъективных прав потребителей и их контрагентов**	1.Субъективное право потребителя на информацию 2. Субъективное право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей 3. Субъективное право потребителя на безопасность товара (работы, услуги); 4. Субъективное право потребителя надлежащее качество товаров (работ, услуг)
4.	**Юридическая ответственность продавца, изготовителя, исполнителя**	1. Возмещение убытков потребителя 2. Уплата потребителю неустойки (штрафа, пени) 3. Компенсация потребителю морального вреда
5.	**Охрана прав потребителей при продаже товаров**	1. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров: Закон РФ «О защите прав потребителей»; акты в виде правил продажи отдельных видов товаров

		утвержденные Правительством РФ. 2. Заключение потребительского договора, его формы: устная, письменная (простая и нотариальная). 2. Момент, с которого потребительский договор считается заключенным. 3. Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров. 4. Юридическая ответственность продавца за нарушение установленных правил продажи отдельных видов товаров. 5. Особенности продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. 6. Особенности продажи продовольственных товаров.
6.	**Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг**	1. Особенности охраны прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. 2. Механизм защиты нарушенных прав заказчика в договоре бытового подряда. 3. Расчеты за выполнение работ и оказание услуг. 4. Различия в порядке оплаты услуг и работ в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей».
7.	**Охрана прав неопределенного круга потребителей. Судебная защита прав потребителей**	1. Анализ особенностей законодательства об охране прав неопределенного круга потребителей. 2. Анализ требований, которые могут быть заявлены в защиту неопределенного круга потребителей. 3. Судебный порядок защиты нарушенных прав потребителей: 4. Уплата государственной пошлины в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. 5. Требования потребителя, рассматриваемые в суде

7. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
Тема 1. Предпосылки появления законодательства о защите прав потребителей. Понятие,	**7**	Анализ законодательства и литературы	Контрольная работа/опрос	1,2,3,12,32

структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей				
Тема 2. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.	**8**	Анализ законодательства и литературы	Контрольная работа/опрос	4,23-25,35,36
Тема 3. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.	**9**	Анализ законодательства и литературы	Контрольная работа/опрос	4,5,7-11,15,16,36
Тема 4. Юридическая ответственность продавца, изготовителя, исполнителя.	**9**	Анализ законодательства и литературы	Контрольная работа/опрос	3,4,24,31, 36
Тема 5. Охрана прав потребителей при продаже товаров.	**9**	Анализ законодательства и литературы	Образовательная игра	4,5,8,10,16-18,26, 28, 32
Тема 6. Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	**8**	Анализ законодательства и литературы	Образовательная игра	3,4,13-15,17,26, 27,32, 38
Тема 7. Охрана прав неопределенного круга потребителей. Судебная защита прав потребителей.	**8**	Анализ законодательства и литературы	Контрольная работа/опрос	4,19-22,25, 26, 32,33

7. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Предпосылки появления законодательства о защите прав потребителей. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей	ПК-1, ПК-2	Тест
2	Тема 2. Субъектный состав законодательства о защите прав	ПК-1, ПК-2	Тест

	потребителей.		
3	Тема 3. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.	ПК-1, ПК-2	Тест
4	Тема 4. Юридическая ответственность продавца, изготовителя, исполнителя.	ПК-1, ПК-2	Тест
5	Тема 5. Охрана прав потребителей при продаже товаров.	ПК-1, ПК-2	Тест
6	Тема 6. Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	ПК-1, ПК-2	Тест
7	Тема 7. Охрана прав неопределенного круга потребителей. Судебная защита прав потребителей.	ПК-1, ПК-2	Тест
	Промежуточный контроль (зачет)		Зачет (вопросы к зачету)

* Методические материалы, определяющие процедуры оценивания формирования компетенций представлены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств по дисциплине «Защита прав потребителей»».

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная нормативная база:

1. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» от 9.04.85 г. № 39/248 // http://www.hro.org/docs/ilex/un/consumer.php
2. Конституция Российской Федерации / Федеральный конституционный закон РФ от 12 декабря 1993 г. (с поправками принятыми законами №6 ФКЗ, №7 ФКЗ от 30.12.2008). // Российская газета. – 1993. – 25 декабря. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)// СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями). Часть первая. ФЗ от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301. Часть вторая. ФЗ от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 07.02.2011) // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410. Часть третья. ФЗ от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 30.06.2008) // СЗ РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.
4. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 140.
5. Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной и спиртосодержащей продукции» // СЗ РФ. 1995. № 48. Ст. 4553.
6. Федеральный закон от 28 июня 1998 г. «О лекарственных средствах» // СЗ РФ. 1998. № 26. Ст. 3006.
7. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» // СЗ РФ. 1999. № 14. Ст. 1650.
8. Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // СЗ РФ. 2000. № 2. Ст. 150.
9. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности» // СЗ РФ. 2001. № 33 (ч. I). Ст. 3430.
10. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. «О техническом регулировании» // СЗ РФ. 2002. № 52 (ч. I). Ст. 5140.
11. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. «О рекламе» // СЗ РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.
12. Постановление Правительства РФ от 26 августа 1995 г. № 837 «О поддержке общественного движения в защиту прав потребителей»// СЗ РФ от 11 сентября 1995 г., № 36, ст. 3546.

13. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2005 г. № 222 «Об утверждении Правил оказания услуг телеграфной связи» // СЗ РФ. 2005. № 17. Ст. 1557.
14. Постановление Правительства РФ от 17 ноября 1994 г. № 1264 «Об утверждении Правил по киновидеообслуживанию населения» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. 1994. № 31. Ст. 3282.
15. Постановление Правительства РФ от 13 января 1996 г. № 27 «Об утверждении Правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями» // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 194.
16. Постановление Правительства РФ от 13 мая 1997 г. № 575 «Об утверждении Перечня технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков» // СЗ РФ. 1997. № 20. Ст. 2303.
17. Постановление Правительства РФ от 13 августа 1997 г. № 1013 «Об утверждении Перечня товаров, подлежащих обязательной сертификации, и Перечня работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации» // СЗ РФ. 1997. № 33. Ст. 3899.
18. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» // РГ, № 21, 04.02.1998.

Материалы судебной практики:

19. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 сентября 1994 г. № 7 «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей» (с изм. и доп.) // Бюллетень ВС РФ. 1995. № 1; № 7; 1997. № 1; 2001. № 2.
20. Определение Конституционного Суда РФ от 27.01.2011 № 104-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Рейнера Сергея Ивановича на нарушение его конституционных прав положениями статьи 17 и статьей 28 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»//Документ опубликован не был [электронный ресурс] СПС Консультант плюс.
21. Определение СК Верховного Суда РФ от 28 августа 1998 г. «Действие Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» распространяется и на международные воздушные перевозки» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1999. № 5.
22. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.06.2010 № 18 «О внесении изменений в Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29 сентября 1994 г. № 7 «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей»//РГ, № 147, 07.07.2010.

Основная литература:

1.Ильичева, М.Ю. Защита прав потребителей /М.Ю. Ильичева. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 154 с.
2.Айман, Т.О. Защита прав потребителей/Т.О. Айман. – 6-е изд. - М.: Риор: ИНФРА-М, 2010.
3. Ильичева, М.Ю. Защита прав потребителей /М.Ю. Ильичева. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 154 с.
4.Алдошин П. И. Организации по защите прав потребителей и совершенствование управления их деятельностью. М.: Лаборатория книги, 2012. – 116 с. [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/

5.Борисов С. Правонарушения в сфере защиты прав потребителей: гражданско-правовой аспект - М.: Лаборатория книги, 2010. – 113 с. [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/
6. Васничук Р. Л. Защита прав потребителей в сфере оказания услуг - М.: Лаборатория книги, 2010. – 112 с. [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/
7.Галин Я. Л. Договор розничной купли-продажи - М.: Лаборатория книги, 2010. – 76 с. [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/

Дополнительная литература:

28. Пономарева Н.Г. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» //КноРус,2010, 216 с.
29. Смирнова В. Защита прав потребителей. – Питер. 2009. – 208 с.
30. Ткачев, В.Н. Защита прав потребителей в Российской Федерации: учебное пособие/В.Н. Ткачев. – М.: Городец, 2005. – 256 с.
31. Яковлева Е.А. Защита прав потребителей: учебное пособие. – Казань: редакционно-издательский отдел ГБУ «РЦМКО», 2012. – 76 с.

Борисов А.Б. Комментарий к Закону Российской Федерации "О защите прав потребителей" (постатейный). С образцами претензий и исковых заявлений// Книжный мир,2009, 272 с.
Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России: Учебное пособие / Н.А. Вотинцева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашко и К»; Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2013. – 320 с.
Гусятникова Д.Е. Защита прав туриста / Д.Е. Гусятникова, С.А. Зиновьева. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашко и К»; Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2013. – 180 с.
Кузнецова О.В. Возмещение морального вреда: Практическое пособие. М.: Юстицинформ, 2009. 152 с.
Парций Я.Е. Постатейный комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей». М.: Юрайт-М, 2007.
Пиляева В.В. Защита прав потребителей. Словарь - справочник с законодательными актами и образцами документов. – Астрель. 2007.
Яковлева Е.А. Правовое регулирование в туризме: Учебное пособие / Е.А. Яковлева; Рос. междунар. акад. туризма (Казан. филиал). – Казань: Юниверсум, 2013. – 70 с.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных и поисковых систем (при необходимости):

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
2. Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-Сервис».

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Союз Потребителей Российской Федерации: http://potrebitel.net/
2. Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в Республике Татарстан: http://16.rospotrebnadzor.ru/
3. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: http://rospotrebnadzor.ru/

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине:
Зал, оборудованный проекционной аппаратурой.

12. Методические указания по освоению дисциплины (для обучающихся):
Практические занятия предназначены для уточнения и закрепления полученной на лекции информации. Часть аудиторных занятий посвящена выполнению студентами контрольной работы.
Основным методом изучения дисциплины «Защита прав потребителей» является самостоятельная работа аспирантов со специальной литературой. Самостоятельное изучение тем курса происходит с использованием учебных пособий с последующей самопроверкой. Решение тестов и задач на семинарских занятиях (или самостоятельно) позволяет проводить текущий контроль уровня усвоения материала. Индивидуальные консультации могут быть очные и письменные, студент получает их у преподавателя по вопросам, которые не были в достаточной мере раскрыты на аудиторных занятиях или особенно интересуют студента.
Самостоятельная работа аспиранта предусмотрена в объеме 36 часов. Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем можно приступить к рассмотрению отдельных тем. Работая самостоятельно с учебной литературой, желательно вести конспект, в котором отражать термины, важнейшие нормативные документы и т.п. Кроме того, после прочтения материала по теме для конкретизации прочитанной информации ее можно представить в виде таблиц, схем, графиков. Это позволяет упорядочить знания, а при повторном чтении - легко восстановить в памяти. Не стоит вести конспект на основе отдельных фактов и цифр, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.
В течение семестра по согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме или эссе.
Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д. Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению.

Образовательная игра на тему:

«Особенности правового регулирования охраны прав потребителей»

Игра проходит по следующему сценарию:

Этап 1. Группа учащихся делится на две команды, либо преподавателем, либо по желанию студентов.

Преподавателем выбирается какая из команд первая начнет игру (может применяться жеребьевка, либо решение самой группы).

Этап 2. Команды отвечают на вопросы поочередности.

В таблице существует три уровня вопросов разной сложности:

- 1-й уровень сложности (базовые вопросы, ответы на которые содержатся в курсе лекций);
- 2-й уровень сложности (вопросы, ответы на которые можно найти в литературе из основного перечня указанных в Рабочей программе)
- 3-й уровень сложности (вопросы, требующие знаний, приобретаемых в рамках самостоятельного изучения дополнительной литературы)

Для ответа (размышления):

- на «1-й уровень сложности» вопросы отводится 2 минуты;
- на «2-й уровень сложности» вопросы отводится 3 минуты;
- на «3-й уровень сложности» вопросы отводится 4 минуты.

За правильный ответ, в рамках установленного времени, команде начисляется:

- за «1-й уровень сложности» вопросы 1 балл;
- за «2-й уровень сложности» вопросы 2 балла;
- за «3-й уровень сложности» вопросы 4 балла.

В случае, если время, отведенное команде для ответа на вопрос, истекло, то на данный вопрос может ответить другая команда за которые получит установленные правилами баллы.

Если ни одна из команд не смогла ответить на вопрос, баллы сгорают, а ответ на вопрос оглашается преподавателем.

Этап 3. Для подсчета баллов, полученных после игры каждой из команд, отводится 5 минут.

Общая сумма баллов каждой команды делится на два.

По итогам подсчетов определяется победившая команда.

Сложность	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1-й уровень сложности								
2-й уровень сложности								
3-й уровень сложности								

«1-й уровень сложности»

№	**Вопрос**	**Ответ**
1.	В какие сроки покупатель имеет право обменять товар надлежащего качества:	14 дней не считая дня покупки
2.	Если цена товара, подлежащего замене, ниже цены аналогичного товара той же марки и комплектации, предоставляемого взамен, должен ли потребитель производить доплату?	Нет.
3.	Кому потребитель вправе предъявить требование о замене товара?	Производителю или продавцу

4.	Обязан ли продавец довести правила безопасности использования товара, его хранения, транспортировки и утилизации до сведения потребителя?	Да.
5.	Имеет ли право покупатель вернуть продовольственный товар надлежащего качества?	Нет.
6.	Имеет ли право покупатель вернуть непродовольственный товар надлежащего качества?	Да
7.	Имеет ли право покупатель вернуть продовольственный товар ненадлежащего качества?	Да.
8.	Имеет ли право покупатель вернуть непродовольственный товар ненадлежащего качества?	Да

«2-й уровень сложности»

№	Вопрос	Ответ
1.	Где должен производитель указывать информацию по безопасности использования товара, его хранения, транспортировки и утилизации?	В сопроводительной документации на товар
2.	Потребительская информация - это:	сведения, которые должны быть предоставлены потребителю изготовителем, исполнителем и продавцом согласно действующему законодательству
3.	На каком языке может предоставляться потребительская информация?	Обязательно на русском языке и в дополнение на языке субъекта РФ.
4.	Отсутствие у покупателя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара при возврате товара ненадлежащего качества, лишает ли его возможности произвести возврат товара ненадлежащего качества?	Нет
5.	Подлежат ли обмену и возврату велотовары надлежащего качества?	Нет.
6.	Парфюмерно-косметические товары ненадлежащего качества подлежат обмену и возврату?	Да
7.	Как расценивается сообщение информации потребителю на иностранном языке без перевода на русский язык?	Как непредоставление покупателю информации
8.	Зависит ли размер компенсации морального вреда потребителю от размера возмещения имущественного вреда?	Нет

«3-й уровень сложности»

№	Вопрос	Ответ
1.	В соответствии с какими документами осуществляются изготовление, хранение, перевозки и реализация пищевых продуктов, материалов и изделий?	Технические документы по качеству и безопасности пищевых продуктов
2.	В случае обмена товара на аналогичный товар и	произвести необходимый

	возникновения разницы в цене ГК РФ предписывает потребителю:	перерасчет с продавцом в независимости от цены обмениваемого товара
3.	В случае приобретения товара дистанционным способом может ли быть выполнено право покупателя на обмен товара надлежащего качества на аналогичный товар другого цвета, фасона и пр.?	не может быть выполнено в силу невозможности соблюдения правил обмена, установленных ст. 502 ГК РФ, покупателю предоставлена возможность возврата неугодного товара и возможность оформления нового заказа на аналогичный товар другого цвета, размера и пр.
4.	Вправе ли потребитель отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги)?	да, только если им обнаружены существенные недостатки выполненной работы (оказанной услуги) или иные существенные отступления от условий договора
5.	Безопасность товара (работы, услуги) – это:	безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги)
6.	Продажа отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров регулируется:	Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55
7.	В перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденный Постановлением Правительства в настоящее время включены медицинские аппараты для лечения и профилактики заболеваний в домашних условиях?	Да
8.	Какие права имеет потребитель в случае отсутствия у	право на расторжение

	продавца необходимого для обмена товара?	договора и право на получение соответствующего товара при его поступлении в продажу