Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарев Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.04.2023 15:05:44
Уникальный программный ключ:
b4d9d809cd665c8cfd4389f1f19bb59e[illegible]

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»

ЧОУ ВО «ИСГЗ»

Утверждаю
Первый проректор Димитриева Н.Т.
_____

Рекомендовано УМС _____ председатель Валеева А.Р.

Одобрено решением кафедры Бухгалтерского учета и финансов
Протокол № 10 от «11» 06 2020.
Зав. кафедрой _____ /Терехова Т.Д.. / к.э.н., доцент
(подпись) (ФИО) (научное звание, должность)
Разработчик _____ / Бабур В.Л. / к.э.н., доцент
(подпись) (ФИО) (научное звание, должность)
Декан _____ / Валеева А.Р. / к.ю.н., доцент
(подпись) (ФИО) (научное звание, должность)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ОД.16

Корпоративные финансы

Общий объем дисциплины по учебному плану 4 (zet) 144 (часов)

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
профиль: финансы и кредит

ФГОС ВО утвержден приказом МО и Н РФ от «12» ноября 2015г. №1327

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Нормативный срок освоения программы – 4 года,
Форма обучения - очная, заочная

1.**Цели и задачи дисциплины** (модуля)**:**

Целью изучения является усвоение студентами теоретических основ финансовой деятельности корпорации, обучение базовым принципам организации и функционирования финансовой системы корпорации и получение знаний о механизме взаимодействия системы корпоративных финансов с основными секторами финансового рынка, а также овладение студентами необходимыми компетенциями, относящимися к анализу, планированию и управлению финансовыми ресурсами организации, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к выпускникам по направлению подготовки «Экономика» (бакалавр).

Задачи курса: курс направлен на создание у студентов четкого представления о системе корпоративных финансов, принципов ее функционирования, понимание роли и значения корпоративных финансов в финансовой системе страны и ее роли в дальнейшем развитии народного хозяйства в целом;

К задачам курса относится также усвоение технологии и принципов принятия долгосрочных и краткосрочных финансовых решений на уровне конкретного хозяйствующего субъекта, специфики и ограничений в использовании различных финансовых инструментов, освоение ключевых методов анализа финансового состояния корпорации и эффективного управления капиталом;

Курс также нацелен на раскрытие ключевых проблем управления оборотным капиталом, посвящен вопросам оценки стоимости и структуры капитала, а также формированию дивидендной политики. Раскрывается и содержание вопросов по принятию стратегических решений о долгосрочном финансировании и рассматриваются общие проблемы, связанные с принятием стратегических долгосрочных инвестиционных решений.

2. Место дисциплины (модуля) **в структуре ОП:**

Учебный курс «Корпоративные финансы» является обязательной дисциплиной. К моменту начала изучения дисциплины студенты должны иметь представление об основных положениях курса экономической теории.

Графическое изображение

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций:

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- основные теоретические понятия финансов корпорации, определения и категории финансовых рынков, важнейшие виды финансовых инструментов и закономерности формирования процентных ставок, а также способы привлечения финансовых средств.
- иметь представление о работе финансовых рынков; о налоговых взаимоотношениях государства и налогоплательщиков; корпорации и кредитно-финансовых организациях; о принципах оценки стоимости ценных бумаг, их доходности и рисков
- особенности построения и функционирования финансовой системы корпорации;

уметь

- анализировать финансовую отчётность и составлять финансовый прогноз развития корпорации; уметь оценить риски, доходность и эффективность финансовых решений, в т. ч. стратегические решения о долгосрочном финансировании;
- осуществлять оценку инвестиционных проектов различными методами и принимать решения относительно возможности осуществления капитальных вложений;
- рассчитывать и анализировать финансовые показатели, характеризующие деятельность корпорации;

владеть

- навыками аналитических процедур и расчетов, производимых в системе корпоративных финансов;
- способами и технологиями обработки первичной финансовой информации, поступающей с от подразделений данной корпорации, фондовых, валютных и кредитных рынков;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области корпоративных;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с учетом знаний, полученных в ходе изучения данного курса

4. Содержание дисциплины

Распределение часов курса «Корпоративные финансы» по темам и видам работ.

Распределение часов по темам и видам работ для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 (zet) 144 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу 54 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 54 академ. час.

Наименование тем/разделов	**Аудиторные занятия**				СРС
	Всего (ак.ч.)	Лек.	Практ./ Сем.	КСР	
Тема 1. Финансовые отношения корпораций и принципы их организации.	**4**	2	2		2
Тема 2. Источники формирования корпоративных финансов	**4**	2	2		4
Тема 3 .Методический инструментарий управления финансами корпорации	**4**	2	2		6
Тема 4 . Налогообложение корпораций	**4**	2	2*		6
Тема 5 . Прибыль предприятия. Ее планирование и распределение.	**8**	4	2	2	6
Тема 6 . Финансовая отчётность и финансовый прогноз	**6**	4	2		6
Тема 7 Краткосрочное финансирование корпорации.	**4**	2	2		6
Тема 8 . Долгосрочное финансирование деятельности корпорации	**6**	2	2*	2	6
Тема 9 . Методические подходы к оценке эффективности капитальных вложений	**6**	2	4*		6
Тема 10. Стоимость капитала и дивидендная политика корпорации	**8**	2	4*	2	6
Промежуточный контроль Экзамен 36 час 7 сем					
ИТОГО	54	24	24	6	54

Распределение часов курса «Корпоративные финансы» по темам и видам работ.

Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 (zet) 144 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу 16 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 119 академ. час.

Наименование тем/разделов	**Аудиторные занятия**			СРС
	Лек.	Практ./Сем.	КСР	
Тема 1. Финансовые отношения корпораций и принципы их организации.	2	2		10
Тема 2. Источники формирования корпоративных финансов	2	2		10
Тема 3 .Методический инструментарий управления финансами корпорации	2	2		10
Тема 4 . Налогообложение корпораций		2*		10
Тема 5 . Прибыль предприятия. Ее планирование и распределение.		2		10
Тема 6 . Финансовая отчётность и финансовый прогноз				10
Тема 7 Краткосрочное финансирование корпорации.				10
Тема 8 . Долгосрочное финансирование деятельности корпорации				19
Тема 9 . Методические подходы к оценке эффективности капитальных вложений				20
Тема 10. Стоимость капитала и дивидендная политика корпорации				20
Промежуточный контроль Экзамен 9 часов 4курс				
ИТОГО	6	10		119

4.1 Содержание дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела и темы дисциплины
Тема 1. Финансовые отношения корпораций и принципы их организации.	Виды предпринимательской деятельности. Особенности корпорации как организационно-правовой формы ведения бизнеса. Функции корпоративных финансов и принципы их организации. Отношения представительства в корпорации: акционеры и менеджеры; акционеры и кредиторы.
Тема 2. Источники формирования корпоративных финансов	Внутренние и внешние источники финансирования. Краткосрочные и долгосрочные источники финансирования. Финансовые рынки и финансовые институты. Фондовый рынок. Фондовые биржи. Инструменты привлечения финансирования, используемые корпорациями.
Тема 3. Методический инструментарий управления финансами корпорации	Стоимость денег во времени. Простые и сложные проценты. Виды процентных ставок и методы их начисления. Денежные потоки: виды, оценка. Базовая модель оценки денежных потоков. Понятие аннуитета: срочного и бессрочного. Влияние инфляции и изменения процентных ставок на результаты финансовых расчетов. Текущая оценка неравных потоков платежей.
Тема 4. Налогообложение корпораций	Система налогообложения в РФ. Социально-экономическая сущность налогов. Способы взимания налогов. Налог на добавленную стоимость: объекты налогообложения, льготы по НДС. Акцизы. Налог на прибыль предприятия: объекты налогообложения, предоставляемые по налогу на прибыль Налог на имущество предприятий РФ: объекты налогообложения.

Тема 5. Прибыль предприятия. Ее планирование и распределение.	Классификация расходов и доходов корпорации. Поток денежных средств и вклад в формирование прибыли. Выручка от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции. Анализ безубыточности деятельности корпорации. Факторы роста прибыли, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия. Относительный показатель прибыли - рентабельность. Алгоритм проведения комплексного (факторного) анализа прибыли. Методы планирования прибыли. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Финансовые резервы и накопления предприятия, формируемые из прибыли. Использование прибыли как источника финансирования предприятия.
Тема 6. Финансовая отчётность и финансовый прогноз	Формирование финансовой отчетности предприятия. Прогнозная и фактическая отчетность. Информация для формирования финансовой отчетности. Отчёт о прибылях и убытках. Балансовый отчёт. Отчёт о потоках денежных средств. Процедура и этапы построения прогнозного баланса. Взаимосвязь между объёмом продаж и потребностью в капитале. Принципы прогнозирования финансовых потребностей при меняющихся балансовых коэффициентах.
Тема 7. Краткосрочное финансирование корпорации	Оборотный капитал: понятие, использование и схема его кругооборота. Варианты политики финансирования оборотного капитала. Преимущества и недостатки краткосрочного кредита. Кредиторская задолженность или коммерческий кредит. Краткосрочные банковские ссуды. Обеспечение в краткосрочном финансировании. Финансирование под залог дебиторской задолженности. Факторинг.
Тема 8. Долгосрочное финансирование деятельности корпорации	Экономическое содержание основного капитала корпорации. Амортизационная политика и ее роль в воспроизводственном процессе. Влияние различных методов амортизационной политики на чистый денежный поток. Способы переоценки имущества корпорации. Нематериальные активы и их вклад в стоимость корпорации. Собственный капитал акционеров: определение, контроль над фирмой. Причины использования различных видов ценных бумаг. Привилегированные акции, их свойства, преимущества и недостатки. Лизинг и его виды. Опцион и его типы. Варранты. Конвертируемые ценные бумаги.
Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела и темы дисциплины
Тема 9. Методические подходы к оценке эффективности капитальных вложений	Понятие капитальных вложений и инвестиционных проектов. Период окупаемости. Простая бухгалтерская норма прибыли. Рентабельность инвестиций. Дисконтируемый стандартный период окупаемости. Чистая дисконтированная стоимость. Внутренняя норма доходности. Модифицированная внутренняя норма доходности. Аннуитет. Взаимосвязь чистой текущей стоимости и денежных потоков предприятия. Чистая текущая стоимость и ее вклад в стоимость корпорации.
Тема 10. Стоимость капитала и дивидендная политика корпорации	Понятие стоимости капитала. Стоимость заёмных средств. Стоимость нераспределенной прибыли. Модель оценки капитальных активов. Метод суммирования дохода от облигаций и премий за риск. Метод дисконтирования денежных поступлений. Стоимость вновь выпущенных обыкновенных акций. Средневзвешенная стоимость капитала. Деловой риск: понятие, факторы, точка безубыточности, операционный леверидж. Финансовый риск. Сочетание операционной и финансовой зависимостей. Дивидендная политика: теории и практика.

5.2 Активные и интерактивные формы обучения

№ п/п	№ раздела (темы)	Форма и её описание	Трудоёмкость (часов)
1.	Тема 4	Диспут - коллективное обсуждение нравственных, политических, профессиональных и др. проблем, которые не имеют общепринятого однозначного решения, основанное на сопоставлении противоречивых суждений	2

2.	Тема 8	Дискуссия - всестороннее коллективное обсуждение вопросов, проблем или сопоставление информации, идей, предложений. Готовится группа студентов из 4-5 человек, которые заранее готовятся по одной теме самостоятельно. Группа оставшихся студентов также читают данную тему и готовят вопросы. Преподаватель играет роль модератора, задает русло обсуждения, корректирует обсуждение темы и передает слово участникам.	2
3.	Тема 9	Мозговой штурм (мозговая атака, брейн-стоминг) - методика, основанная на стимулировании высказываний каждым членом группы любых идей, мнений, предложений, которые не оцениваются как истинные или ложные, бессмысленные или полезные. Группа делится на 2-3 блока, у каждого их которых имеется задание по созданию 10 вопросов с ответами. Эти вопросы поочередно задаются противникам, преподаватель оценивает качество и скорость ответа на заданные вопросы по заранее разработанной шкале. Выигрывает блок, набравший максимальное количество баллов.	4
4.	Тема 10	Диспут - коллективное обсуждение нравственных, политических, профессиональных и др. проблем, которые не имеют общепринятого однозначного решения, основанное на сопоставлении противоречивых суждений	4

5. Лабораторный практикум не предусмотрен

6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Тип Занятия	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1	СЕМИНАР 1. ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ КОРПОРАЦИЙ И ПРИНЦИПЫ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ 1. Виды предпринимательской деятельности. Особенности корпорации как организационно-правовой формы ведения бизнеса. 2. Функции корпоративных финансов и принципы их организации. 3. Отношения представительства в корпорации: акционеры и менеджеры; акционеры и кредиторы. 4. Действия менеджеров по максимизации доходов акционеров.	семинар	2
2.	Тема 2	СЕМИНАР 2. ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ 1. Классификация источников финансирования. 2. Финансовые рынки и финансовые институты. Фондовый рынок. Фондовые биржи.	семинар	2
3.	Тема 3	СЕМИНАР 3. МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИЙ 1. Стоимость денег во времени. 2. Базовая модель оценки денежных потоков.	семинар	2
4.	Тема 4	СЕМИНАР 4. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ 1. Система налогообложения в РФ. Социально-экономическая сущность налогов. 2. Роль налогового планирования в современном финансовом менеджменте	семинар	2
5.	Тема 5	СЕМИНАР 5. ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ. ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ 1. Расходы и доходы корпорации. 2. Поток денежных средств и вклад в формирование прибыли. Выручка от реализации продук-ции. 3. Принципы планирования себестоимости и выручки от реализации продукции. CVP-анализ. 4. Прибыль как источник финансирования предприятия.	семинар	2
6.	Тема 6	СЕМИНАР 6. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЁТНОСТЬ И ФИНАНСОВЫЙ ПРОГНОЗ 1. Формирование финансовой отчетности предприятия. 2. Отчёт о прибылях и убытках. 3. Балансовый отчёт. 4. Отчёт о потоках денежных средств. Отчёт о прибылях и дивидендах. 5. Прогнозные формы финансовой отчетности и взаимосвязь между ними. Практическое занятие 4. Финансовое прогнозирование	семинар	2
7.	Тема 7	ТЕМА 7. КРАТКОСРОЧНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КОРПОРАЦИИ 1. Оборотный капитал: понятие, использование и схема его кругооборота. 2. Варианты политики финансирования оборотного капитала.	семинар	2
8.	Тема 8	ТЕМА 8. ДОЛГОСРОЧНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ 1. Амортизационная политика и ее роль в воспроизводственном процессе. 2. Нематериальные активы и их вклад в стоимость корпорации. 3. Собственный капитал акционеров: определение, контроль над фирмой. 4. Привилегированные акции, их свойства, преимущества и недостатки.	семинар	2
9.	Тема 9	ТЕМА 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ 1. Критерии (методы) ранжирования эффективности капвложений. 2. Взаимосвязь чистой текущей стоимости и денежных потоков предприятия.	семинар	4
10.	Тема 10	ТЕМА 10. СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА И ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИИ 1. Понятие стоимости капитала. 2. Средневзвешенная стоимость капитала. 3. Деловой риск: понятие, факторы, точка безубыточности, операционный леверидж.	семинар	4

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Галиахметова, А.М. Корпоративные финансы : учебное пособие / А.М. Галиахметова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 140 с. : табл. - Библиогр.: с. 129-130. - ISBN 978-5-8399-0460-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257834

2. Скобелева, Е.В. Корпоративные финансы: практикум / Е.В. Скобелева, М. Новикова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 291 с. : табл. - Библиогр.: с. 245-247. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270296

3. Ферова, И.С. Корпоративные финансы : учебное пособие / И.С. Ферова, И.Г. Кузьмина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 148 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3374-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497149

4. Управление корпоративными финансами : учебное пособие / О.Н. Ермолина, Н.Ю. Калашникова, Н.П. Кашенцева и др. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 531 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8597-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444207

5. Скобелева, Е.В. Корпоративные финансы: практикум / Е.В. Скобелева, М. Новикова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 291 с. : табл. - Библиогр.: с. 245-247. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270296

6. Агаркова, Л.В. Корпоративные финансы: оценка состояния и управление : учебное пособие для студентов бакалавриата / Л.В. Агаркова, В.В. Агарков ; Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставролит, 2013. - 100 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-904436-91-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277439

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
Тема 1. Финансовые отношения корпораций и принципы их организации.	Чтение учебной литературы, решение задач	Тесты, опрос	1,2,3,4,6
Тема 2. Источники формирования корпоративных финансов	Чтение учебной литературы, решение задач	Тесты, опрос	1,2,3,4,8
Тема 3. Методический инструментарий управления финансами корпорации	Чтение учебной литературы, решение задач	Тесты, опрос	1,2,3,4,
Тема 4. Налогообложение корпораций	Чтение учебной литературы, решение задач	Тесты, опрос	1,2,3,6
Тема 5. Прибыль предприятия. Ее планирование и распределение.	Чтение учебной литературы, реше-	Тесты, опрос	1,2,4,8

	ние задач		
Тема 6. Финансовая отчётность и финансовый прогноз	Чтение учебной литературы, решение задач	Тесты, опрос	1,3,4,5
Тема 7. Краткосрочное финансирование корпорации	Чтение учебной литературы, решение задач	Тесты, опрос	1,2,3
Тема 8. Долгосрочное финансирование деятельности корпорации	Чтение учебной литературы, решение задач	Тесты, опрос	1,2,7,8
Тема 9. Методические подходы к оценке эффективности капитальных вложений	Чтение учебной литературы, решение задач	Тесты, опрос	1,2,3,7
Тема 10. Стоимость капитала и дивидендная политика корпорации	Чтение учебной литературы, решение задач	Тесты, опрос	1,2,3,7,8

8.Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Финансовые отношения корпораций и принципы их организации.	ПК-5.	Тесты, опрос
Тема 2. Источники формирования корпоративных финансов	ПК-5.	Тесты, опрос
Тема 3. Методический инструментарий управления финансами корпорации	ПК-5.	Тесты, опрос
Тема 4. Налогообложение корпораций	ПК-5.	Тесты, опрос
Тема 5. Прибыль предприятия. Ее планирование и распределение.	ПК-5.	Тесты, опрос
Тема 6. Финансовая отчётность и финансовый прогноз	ПК-5.	Тесты, опрос
Тема 7. Краткосрочное финансирование корпорации	ПК-5.	Тесты, опрос
Тема 8. Долгосрочное финансирование деятельности корпорации	ПК-5.	Тесты, опрос
Тема 9. Методические подходы к оценке эффективности капитальных вложений	ПК-5.	Тесты, опрос
Тема 10. Стоимость капитала и дивидендная политика корпорации	ПК-5.	Тесты, опрос
Промежуточный контроль	ПК-5.	Экзамен (экзаменационные вопросы)

9.Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная нормативная база:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ. (с изменениями и дополнениями)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 №208-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
6. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 №102-ФЗ
7. Федеральный Закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. №39-ФЗ Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 №39-ФЗ (ред. от 27.12.2009).

Основная литература

1. Ферова, И.С. Корпоративные финансы : учебное пособие / И.С. Ферова, И.Г. Кузьмина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 148 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3374-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497149
2. Управление корпоративными финансами : учебное пособие / О.Н. Ермолина, Н.Ю. Калашникова, Н.П. Кашенцева и др. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 531 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8597-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444207

Дополнительная литература:

1. Нешитой, А.С. Финансы : учебник / А.С. Нешитой. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02443-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45303
2. Финансы : учебник / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И.В. Ишина и др. ; под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 353-356. - ISBN 978-5-394-01500-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454074
3. Уколов, А.И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : учебник / А.И. Уколов, Т.Н. Гупалова. - 2-е изд., стер. - Москва : Директ-Медиа, 2017. - 554 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 547 - ISBN 978-5-4475-9318-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273678
4. Агаркова, Л.В. Корпоративные финансы: оценка состояния и управление : учебное пособие для студентов бакалавриата / Л.В. Агаркова, В.В. Агарков ; Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставролит, 2013. - 100 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-904436-91-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277439
5. Самылин А.И. Корпоративные финансы: учебник /А.И. Самылин. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 472 с.

10. Программное обеспечение (в т.ч. лицензионное)
Операционная система Microsoft Windows 10
Пакет Microsoft Office 2013:

- **Microsoft Word**
- **Microsoft PowerPoint**
- **Microsoft Excel**

Архиватор 7 Zip (free)
Adobe Acrobar Reader DC (free)
Браузер Google Chrome (free)
Kaspersky Endpoint Security for Windows 10
Screencast-O-Matic (free screencasting tool)
Альт финансы

11. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
Официальный ресурс Министерства образования и науки Российской Федерации. - https://минобрнауки.рф/
Федеральный портал «Российское образование» http: //www.edu.ru/
Электронная библиотека РГБ https://dvs.rsl.ru
Официальная Россия http://www.gov.ru/
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки http://obrnadzor.gov.ru/ru/
Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru
Официальный интернет портал правовой информации «Государственная система правовой информации» http://pravo.gov.ru
Портал Архивы России Федерального архивного агентства http://www.rusarchives.ru/
СПС Консультант-Плюс http://www.consultant.ru/
Информационно-правовой портал «Гарант» http://www.garant.ru/
Научная педагогическая электронная библиотека (НПЭБ) Многофункциональная информационно-поисковая система Российской академии образования http://elib.gnpbu.ru/
Федеральный центр образовательного законодательства http://www.lexed.ru/
Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования http://www.fgosvo.ru/
Российский научный фонд (РНФ) http://rscf.ru/ru
Кодексы и законы РФ http://kodeks.systecs.ru/
БД ИНИОН РАН http://inion.ru/resources/bazy dannykh-inion-ran/
КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/
IEEE Xplore www.ieeexplore.ieee.org
Russian Science Citation Index (RSCI) https://clarivate.ru/products/web-of-science-rsci
База данных европейских компаний Amadeus от Bureau Van Dijk https://www.bvdinfo.com/ru-ru
Электронная библиотека Государственной публичной исторической библиотеки (ГПИБ) России http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9347-elektronnaya-biblioteka-gpib
Библиотека учебной и научной литературы http://sbiblio.com/
Библиотека Конгресса США https://www.loc.gov/
Directory of Open Access Repositories - https://v2.sherpa.ac.uk/opendoar/
DOAJ (Directory of Open Access Journals) - https://doaj.org/
Научная электронная библиотека (НЭБ) «ELIBRARY.RU» http://elibrary.ru/defaultx.asp
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
Базы данных Министерства экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru
Финансы.ru: http://www.finansy.ru/

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащена мультимедийным и звукоусиливающим оборудованием
- Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащена переносным мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор, экран)
- Аудитория для самостоятельной работы студентов
- Читальный зал

13. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по освоению дисциплины размещены на официальном сайте ИСГЗ isgz.ru и доступны по ссылке через раздел Сведения об образовательном учреждении (подпункт Образование, Документы, регламентирующие образовательный процесс): http://isgz.ru/sveden/education/#doc

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративные финансы

Код компетенции		Этап формирования компетенции		
ОК	ПК	начальный	промежуточный	завершающий
	5		+	

Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания

Компетенции	Вид контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Максимальное количество баллов
ПК-5.	Текущий контроль (***60 баллов***)	Задача		20 баллов
		Опрос	Знание и понимание теоретического материала, понимание студентом сущности процесса практического использования знаний	10баллов
		Тест	Всего 30 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	30 баллов
	Промежуточный Контроль (***40 баллов***)	Экзамен	Два теоретических вопроса, полнота и правильность ответа	40 баллов
Итого:				***100***

Критерии оценки уровней сформированности компетенции

Уровни сформированности компетенций		
пороговый	продвинутый	высокий
Баллы		
60-79	80-90	91-100

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

3.1 Решение задач 20б.

В течение курса для набора необходимых баллов предусмотрено решение 4 задач.

Пояснительная записка по методике оценивания:

Показатели и критерии оценивания решения задач	**Шкала оценивания**
Задача Верно решена (и всесторонне проанализирована)	4-55 баллов
Задача решена частично	1-3 балла
Задача не решена	0 баллов
Итого	5

Задачи, включаемые в контрольную работу:

1. Господин Петров всем видам вложений предпочитает краткосрочные облигации: покупает, хранит их до срока погашения, а затем реинвестирует поступившие средства. В официальных источниках годовая доходность подобных облигаций рассчитывается по правилу простой ставки. На данный момент у Петрова имеются две возможности: трехмесячные облигации с доходностью 24% или шестимесячные, у которых доходность 24,5%. Какие облигации выгоднее?

2. Предположим, что на рынке могут возникнуть только 2 исхода и на каждый их них акции А и В откликаются неслучайным образом. Вероятности этих исходов и соответствующих им значений доходности заданы.

Акция	Исход 1		Исход 2	
	Вероятность	Доходность	Вероятность	Доходность
А	0,2	5%	0,8	1,25%
В	0,2	-1%	0,8	2,75%

Определите средние ожидаемые доходности портфеля акций:

3. Портфель состоит из активов А и В. Доля актива А=40%, актива В=60%. Дисперсии активов = 0,0012184 и 0,000987 соответственно. Коэффициент корреляции равен 0,0008765. Чему равен риск портфеля?

4. Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить 20000$ и служить 1 год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1500$. Определить пороговое значение ставки, при которой фирма осуществит инвестиции в оборудование.

5. Что выгоднее производственному предприятию (с учетом налогообложения прибыли в 32%): инвестировать 1 млн руб. на депозит в банке сроком на 1 год с выплатой 21% годовых или купить депозитный сертификат того же банка со сроком погашения через год и выплатой 17% годовых (доход от покупки депозитного сертификата облагается по ставке 15%)?

6. Инвестор вложил 60% своего капитала в акцию А, а оставшуюся часть – в акцию В. Риски этих акций составляют соответственно 10 и 20%. Чему равен риск портфеля, если доходности этих бумаг находятся в полной прямой кореляции:

7. Облигации были приобретены по цене 300 руб., равной номинальной стоимости облигаций. Срок погашения 5 лет, годовая купонная ставка составляет 5%. Через 3 года облигации были проданы по цене 280 руб. Расчитайте прибыль и доходность от операции.

8. Акция номиналом 250 куплена по номиналу за полгода до выплаты дивидендов. Объявленный дивиденд составил 15%. После чего акция была продана. Определить цену продажи акции, если полная доходность операции составила 20%.

9. Вексель номиналом 200 руб. учтен в банке Б за 120 дней до срока погашения по учетной ставке 20% годовых, а затем предъявлен в банк А за 40 дней до срока погашения. Банк А для определения своего дохода использовал ставку простых процентов 28 % годовых. Определить доходность операции купли- продажи для банка Б.

10. На начало года работающие активы предприятия составляли 200 тыс. рублей, ожидаемая рентабельность вложений составляет за год 24%. Кавртальная инфляция составляет 3%. Расчитайте реальную рентабельность деятельности по состоянию на 1 октября, а также реальное значение ожидаемой выручки и прибыли, сделав корректировку на фактор инфляции.

11. Имеется обязательство уплатить 10 тыс. рублей через месяц и 8 тыс. рублей - через 8 месяцев. По новому обязательству выплаты необходимо произвести равными суммами через 3 и 9 месяцев. Определить суммы новых платежей, если простая ставка процентов 40% годовых, К=360.

12. Фирма покупает автомобиль стоимостью 350000 руб., уплатив при покупке 50% цены. Оставшийся долг выплачивается так: часть долга погашается равными долями в течение 8 лет в конце каждого года, и вместе с последним платежом выплачивается остаток суммы- 100000 руб. Вычислите размер ежегодных платежей при процентной ставке по кредиту 12% годовых.

3.2 Опрос

Целью опроса является проверка преподавателем качества аудиторной и самостоятельной работы. Опрос — важный и неотъемлемый этап любого занятия. Если проверочная система не налажена, роль самостоятельной работы студента практически обесценивается. Опрос – традиционный и наиболее популярный способ контроля знаний и умений. Его используют, чтобы найти пробелы или недостатки в знаниях. Но главная задача опроса – поддержать студента, оказать помощь, научить. Секрет эффективного опроса заключается в гармоничном сочетании педагогом традиционных и необычных, оригинальных, интересных форм и методов проверки, которые активизируют мыслительную деятельность у учеников, повышают самостоятельность, рождают и сохраняют мотивацию регулярно и качественно выполнять аудиторную и внеаудиторную работу, включая самостоятельную работу.

Опрос можно организовать следующими способами:

- вызвать одного или нескольких студентов и опросить по теме;
- провести фронтальный опрос (опрос с места);
- использовать индивидуальные карточки;
- провести выборочную проверку письменного задания;
- провести самопроверку или взаимопроверку письменного задания.

Оригинальные способы опроса:

– Дискуссия

Для ее проведения класс необходимо разбить на группы, каждая из которых будет выступать в защиту своей позиции или взгляда на проблему. Одна точка зрения может быть изложена в учебнике или справочнике, а другая, отличная от нее, может принадлежать кому-то из учеников или учителю. В дискуссии важны рассуждения и аргументы учащихся, а результатом ее станет более глубокое познание сущности изученного явления.

– Вопрос автору (в форме интервью)

Это необычный и очень интересный способ опроса состоит в том, что преподаватель предлагает студентам придумать несколько вопросов опрашиваемому. Отвечать на вопросы также могут наиболее подготовленные ученики, а на самые сложные из них – преподаватель

– Неожиданные вопросы

Задача преподавателя сформулировать вопрос по-иному, нежели в учебнике или лекции. Если студент добросовестно подготовился к опросу, затруднений с ответом у него не возникнет, а определенное разнообразие в процесс проверки будет внесено.

– Рецензия на устный ответ

Студентам предлагается выслушать ответ одногруппника, подготовить и выступить с устной рецензией на него (с учетом достоинств и недостатков, внесением дополнений и уточнений).

– Взаимная проверка

При проверке письменного домашнего задания можно предложить ученикам обменяться тетрадями с соседом по парте, проверить выполнение заданий, поставить оценку и рассказать о допущенных ошибках, обсудив спорные вопросы.

– Краткие письменные ответы

Вместо устного опроса предлагается отвечать на несложные вопросы по теме письменно. При этом ответ должен состоять из двух-трех слов. Такое задание помогает лучшему усвоению теоретических знаний.

– Сверка с проектором

Правильный вариант выполнения задания выводится на экран проектора. Студенты сверяются с ним, исправляют допущенные ошибки, получая по ходу необходимые комментарии от преподавателя или одногруппников.

– Опрос-светофор

В нашем случае в качестве светофора выступает длинная картонная полоска красного цвета с одной стороны и зеленого – с другой. Обращенная к преодавателю зеленая сторона свидетельствует о готовности студента к ответу на поставленный вопрос («Знаю!»), красная – о том, что он не готов ответить («Не знаю!»). Если на вопросы базового уровня студент показывает красную сторону, - это сигнал тревоги для преподавателя. Это двойка, которую студент сам себе поставил. Можно задавать и творческие вопросы, при этом красный сигнал означает «Не хочу отвечать!», а зеленый – «Хочу ответить!».

– Солидарный опрос

Если студент у доски не может справиться с заданием, необходимо обратиться за помощью к аудитории. Кто хочет помочь? Из тех, кто желает оказать помощь, педагог выбирает наиболее сильного студена и предлагает ему шепотом дать подсказку товарищу. Как вариант – студент сам выбирает того, в чьей помощи он нуждается, а преподаватель дает тренеру 10-15 минут на подготовку.

– Взаимный опрос

Педагог дает поручение трем наиболее подготовленным ученикам провести опрос тех, кто подготовился на «5», «4» или «3». Студент, записавшийся в третью группу и успешно ответивший в ней на вопросы, может еще раз попробовать свои силы.

– Программируемый опрос

В этом случае студенту необходимо выбрать правильный ответ из тех, которые предлагает преподаватель. В столкновении разных мнений «плавится» непонимание. Преподаватель может стать на защиту неверного ответа, чтобы дать возможность поспорить.

– Опросная цепочка

Такой способ опроса рекомендуется применять для получения развернутого и логически связного ответа. При этом один студент начинает ответ, преподаватель в любом месте жестом прерывает его и предлагает продолжить мысль другому студенту.

– Лист «защиты»

Создается для неподготовленных учеников и находится всегда в одном и том же месте. Студент, который не готов к уроку, вписывает свою фамилию в защитный лист и может быть уверен, что его сегодня не будут спрашивать. Задача преподавателя – держать ситуацию под контролем.

Примерные темы бесед во время опроса:

1. Понятие корпоративного управления (corporate governance).
2. Комплекс финансовых решений корпорации: решения об источниках и способах финансирования.
3. Модель совершенного рынка капитала и ее роль в построении анализа компании.
4. Принцип дублирующего портфеля как основа анализа корпорации на совершенном рынке капитала.
5. Критерий эффективности рынка капитала.
6. Сегментированность рынка капитала.
7. Проблема эффективности рынка капитала с учетом глобализации.
8. Рейтинг корпоративных долгов и анализ доходности.
9. Рейтинг корпоративных долгов и анализ доходности на растущем рынке капитала.
10. Финансовые инновации на рынке долевых инструментов корпоративного финансирования.
11. Финансовые инновации на рынке долевых инструментов корпоративного финансирования.
12. Финансовые инновации на рынке долевых инструментов корпоративного финансирования.
13. Анализ эффективности инвестиционного проекта методом NPV, IRR, PBP.
14. Значение теории портфеля Г.Марковица для развития финансовых концепций.
15. Понятие корпоративного управления (corporate governance) Эффективность функционирования компании. Критерии ее оценки.
16. Модель совершенного рынка капитала и ее роль в построении анализа компании: принцип отсутствия арбитражных возможностей, принцип дублирующего портфеля как основа анализа корпорации на совершенном рынке капитала.
17. Возможности использования моделей производных финансовых инструментов в анализе капитала корпорации.
18. Модель Миллера: равновесие отдельного инвестора и равновесие корпорации с учетом налогов на доходы инвестора.
19. Теория «заинтересованных групп» (stakeholder’s theory) и ее роль в выборе структуры капитала.
20. Составить схему, отображающую структуру финансовой системы и финансовых служб корпорации.
21. Влияние различных организационных структур управления на финансовую деятельность организации.
22. Привести сравнительную характеристику различных типов финансовой политики предприятия.
23. Описать структуру финансовых ресурсов предприятия и возможные направления их использования (на примере конкретного предприятия).
24. Описать структуру финансовых ресурсов организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность. Сравнить источники финансирования деятельности некоммерческих организаций с источниками финансовых ресурсов предприятий.
25. Разработать образец финансовой стратегии предприятия.
26. Проанализировать финансовое состояние предприятия (на примере конкретного предприятия) и разработать его финансовую стратегию.
27. Проанализировать основные принципы построения системы корпоративных финансов и их специфику в условиях российской экономики.
28. Проанализировать основные источники привлечения ресурсов российскими корпорациями, выявить их достоинства и недостатки.
29. Рассчитать точку безубыточности (на примере конкретного предприятия).
30. Проанализировать деятельность российских компаний на фондовом рынке.

31. Проанализировать политику управления основным капиталом (на примере конкретного предприятия).

32. Проанализировать политику управления оборотным капиталом (на примере конкретного предприятия).

33. Проанализировать политику управления рисками (на примере конкретного предприятия).

34. Проанализировать политику управления денежными потоками (на примере конкретного предприятия).

35. Проанализировать политику факторинговых компаний (на примере конкретного предприятия).

36. Проанализировать особенности лизинговых сделок, их достоинства и недостатки для российских компаний.

Пояснительная записка по методике оценивания студента в ходе опроса:

Показатели и критерии оценивания опроса	Шкала оценивания
Знание и понимание теоретического материала	3 балла
Знание дополнительного материала, нормативной базы, знание проблем и наличие собственного обоснованного мнения по данному вопросу	2 балла

1. Денежные фонды и резервы корпораций.
2. Формирование финансового результата от основной деятельности организации.
3. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности корпорации.
4. Инвестиционная политика корпораций.
5. Лизинг - метод инвестиций. Виды лизинга.
6. Долгосрочное финансовое планирование и его методы.
7. Стоимость отдельных источников капитала. Средневзвешенная предельная цена капитала.
8. Политика формирования финансовой структуры капитала.
9. Дивидендная политика и ее влияние на экономический рост.
10. Финансовые риски и их классификация.
11. Методы оценки финансовых рисков.
12. Амортизация, методы ее начисления и использования.
13. 4 Определение потребности корпорации в оборотных средствах.
14. 8 Управление денежными средствами.
15. Переменные и условно-постоянные расходы. Порог рентабельности, запас финансовой прочности.
16. Эффект производственного рычага. Его использование в планировании.

3.3 Тестовые задания по дисциплине Корпоративные финансы:

Тестовое задание на каждую контрольную работу формируется преподавателем и состоит из двух вариантов по 15 вопросов в каждом варианте.

В современном гуманитарном образовании тестирование используется в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Тестирование способствует формированию профессионального мышления, повышению понятийной культуры, развитию когнитивных способностей специалистов. Предлагаемые задания предназначены для усвоения основных положений курса, для закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и до-

полнительной литературой.

В условиях заочной формы получения высшего образования, тестирование оказывает существенную помощь преподавателю для организации итогового контроля знаний студентов. Тестирование позволяет реально оценить знания по курсу и выявить имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств. Во-первых, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения. Во-вторых, все тестируемые находятся в равных условиях, а механизм проверки заданий практически исключает «предвзятость» проверяющего. Все это делает данную форму контроля убедительной не только для преподавателя, но и для самих студентов.

В предложенных студентам тестовых заданиях предусмотрен только один вариант правильного ответа.

Студенты, у которых тестовые задания не зачтены или не пройдены в установленные сроки, к экзамену не допускаются

При выполнении тестов необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке учебного заведения.

Вопросы для формирования тестов

1. Производя селекцию ценных бумаг самых разных эмитентов, экономические эксперты биржи отсеивают:
    1. Фондовые ценности неприемлемого качества
    2. Недостаточно компетентных инвесторов
    3. Мелкие вкладчики и частные трейдеры
    4. Всю необходимую и достоверную информацию

2. Допуск ценных бумаг корпорации к торгам на бирже после проверки финансового положения их эмитентов — это:
    1. Размещение
    2. Трансферт
    3. Листинг
    4. Лизинг

3. Могут ли быть объектом сделок на бирже ценные бумаги, не включенные в список обращаемых на фондовой бирже:
    1. Не могут
    2. Могут в любом случае
    3. Могут в порядке, предусмотренном внутренними документами биржи
    4. Могут, если не предусмотрено внутренними документами биржи

4. Структура капитала корпорации характеризуется коэффициентами:
    1. Ликвидности
    2. Финансовой устойчивости
    3. Рентабельности
    4. Все вышеперечисленное

5. Одному участнику публичного акционерного общества не может принадлежать:
    1. 5% и более акции
    2. 10% и более акций
    3. 20% и более акций
    4. Ограничений нет

6. Дробление акций на большее число менее крупных номиналов с целью облегчения их распространения – это:

1. Сплит
2. Рендит
3. Клиринг
4. Эмиссия

7. Метод прогнозирования изменения цены, основанный на анализе текущей экономической ситуации:

1. Фундаментальный анализ
2. Экономический анализ
3. Технический анализ
4. Статистический анализ

8. Западные исследователи выделяют два основополагающих подхода в проведении фундаментального анализа:

1. Статистический и динамический
2. Горизонтальный и вертикальный
3. «Сверху - вниз» и снизу-вверх»
4. Графический и табличный

9. Метод прогнозирования изменений цен в будущем на основе анализа изменений цен в прошлом:

1. Технический анализ
2. Фундаментальный анализ
3. Балансовый анализ
4. Финансовый анализ

10. В чем заключается преимущество корпорации в сравнении с другими формами организации предпринимательства?

1) в ограниченной ответственности сторон;
2) в неограниченной ответственности собственников;

11. в невозможности деления капитала на доли.

Назовите основные функции корпоративных финансов:

1) стимулирующая и распределительная функции;
2) распределительная и контрольная функции;
3) контрольная и регулирующая функции.

12. Выделите специфические признаки финансов организаций (предприятий) как экономической категории:

а) финансовые отношения опосредуют двухстороннее движение стоимости;
б) финансовые отношения выражают одностороннее движение стоимости;
в) финансовые отношения выражаются в различных формах расчетов.

13. Финансы организаций (предприятий) выполняют функции:

а) распределительную и контрольную;
б) планово-экономическую;
в) обслуживающую;

14. Основными принципами организации финансов организаций (предприятий) являются:

а) самообеспечение хозяйствующего субъекта;
б) самофинансирование, самоокупаемость;

в) самокредитование;

15. К финансовым методам относятся:
а) аренда, залоговые операции, материальное стимулирование;
б) финансовые санкции, паевые взносы, котировка валютных курсов;
в) планирование, кредитование, налогообложение;

16. Сущность финансовой работы в организации заключается:
а) в обеспечении кругооборота основного и оборотного капитала и поддерживании финансовых отношений, сопутствующих коммерческой деятельности;
б) управлении коммерческой деятельностью;
в) обеспечении финансовыми ресурсами хозяйственной деятельности;

17. Затраты классифицируются на постоянные и переменные:
а) по отношению к объему производства;
б) по калькуляционному признаку;
в) по степени однородности затрат;

18. В состав производственной себестоимости продукции включаются:
а) административные расходы;
б) операционные расходы;
в) внепроизводственные расходы.

19. Выручка от реализации продукции – это:
а) вновь созданная на предприятии стоимость;
б) фонд возмещения материальных затрат + фонд накопления;
в) вся стоимость, созданная на предприятии.

20. Прибыль как экономическая категория отражает:
а) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок;
б) сумму прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией;
в) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.

21. Рентабельность активов предприятия определяется как отношение:
а) балансовой прибыли к средней величине активов за период;
б) чистой прибыли к выручке от реализации;
в) чистой прибыли к средней величине активов предприятия за период;

22. Основные средства предприятия – это:
а) денежные средства, направляемые на финансирование основного вида деятельности предприятия;
б) денежная оценка основных фондов как материальных ценностей, имеющих длительный период функционирования;
в) денежная оценка основных производственных фондов предприятия.

23. По функциональному признаку оборотные средства классифицируются как:
а) оборотные фонды и товарные запасы;
б) оборотные производственные фонды и фонды обращения;
в) дебиторская задолженность и производственные запасы.

24. Финансовое планирование – это:

а) метод управления финансовыми потоками;

б) процесс разработки и принятия целевых установок в количественном и качественном выражении, а также определения путей их наиболее эффективного достижения;

в) система рационального управления движением денежных потоков, возникающих в процессе хозяйственной деятельности предприятия;

25. Финансовая политика предприятия включает:

а) стратегические перспективы развития предприятия и является фундаментальной в процессе функционирования предприятия на долгосрочную перспективу;

б) планирование доходов и расходов предприятия;

в) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии;

26. Инвестиции – это:

а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;

б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;

в) вложение капитала с целью получения прибыли.

27. Капитальные вложения включают:

а) инвестиции в основные и оборотные фонды;

б) инвестиции в реновацию производственных мощностей;

в) инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей.

28. Реинвестиции – это:

а) начальные инвестиции, или нетто-инвестиции;

б) начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта;

в) вложения инвестиционной прибыли в инвестиционные проекты, принятые к разработке.

29. Процесс разработки инвестиционного проекта включает:

а) поиск инвестиционных концепций проекта;

б) разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку;

в) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы.

30. Поток самофинансирования не включает:

а) амортизационный и резервный фонд;

б) нераспределенную прибыль;

в) кредиты.

31. Какая схема финансирования инвестиционного проекта является более предпочтительной для предпринимателя?

а) самофинансирование;

б) самофинансирование и привлечение кредита;

в) обосновывается специальными расчетами.

Пояснительная записка по методике оценивания тестовых заданий:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	**Шкала оценивания теста**
Всего 30 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	30 баллов
Итого	30баллов

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ (40 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для объективной оценки усвоенных студентом теоретических знаний, практических навыков и сформированных компетенций по итогу изученной дисциплины.

Форма промежуточного контроля определяется учебным планом по данной дисциплине.

2.1. Курсовая работа

отсутствует

2.2. Экзамен

В идеале к экзамену необходимо начинать готовиться с первой лекции по данному курсу. Общение с преподавателем в аудитории во время лекционных занятий, в ходе которых студент постепенно, «шаг за шагом», осваивает новую учебную информацию, позволяет ему быть не просто реципиентом (т.е. всего лишь слушателем, пассивно воспринимающим новую информацию), но активным соучастником образовательного процесса, гарантирует высокое качество этого процесса. Именно такой подход, предполагающий постоянную, систематическую работу студента по освоению учебного материала, позволяет ему получить наиболее глубокие и прочные знания.

Экзамен состоит из двух вопросов, на которые нужно дать развернутый ответ.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Особенности корпорации как организационно-правовой формы ведения бизнеса.
2. Функции корпоративных финансов и принципы их организации.
3. Внутренние и внешние источники финансирования. Краткосрочные и долгосрочные источники финансирования.
4. Инструменты привлечения финансирования, используемые корпорациями и их характеристика.
5. Стоимость денег во времени. Простые и сложные проценты. Виды процентных ставок и методы их начисления.
6. Денежные потоки: виды, оценка. Базовая модель оценки денежных потоков. Понятие аннуитета: срочного и бессрочного.
7. Влияние инфляции и изменения процентных ставок на результаты финансовых расчетов.
8. Налог на добавленную стоимость: объекты налогообложения, льготы по НДС.
9. Акцизы. Налог на прибыль предприятия: объекты налогообложения, предоставляемые по налогу на прибыль Налог на имущество предприятий РФ: объекты налогообложения.
10. Классификация расходов и доходов корпорации.
11. Формирование прибыли при методе учета полных затрат и при методе учета переменных затрат.
12. Выручка от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности.
13. Алгоритм проведения комплексного (факторного) анализа прибыли.
14. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, аналитический метод. Влияние налогов на формирование чистой прибыли.
15. Финансовые резервы и накопления предприятия, формируемые из прибыли. Использование прибыли как источника финансирования предприятия.
16. Прогнозная и фактическая отчетность. Взаимосвязь денежных потоков и финансовой отчетности. Информация для формирования финансовой отчетности.
17. Отчёт о прибылях и убытках. Балансовый отчёт. Их характеристика и взаимосвязь.

18. Цикл движения денежных средств. Отчёт о движении денежных средств, его содержание и характеристика.
19. Процедура прогнозирования объёма продаж. Прогнозирование финансовых потребностей при неизменных балансовых коэффициентах. Процедура и этапы построения прогнозного баланса.
20. Взаимосвязь между объёмом продаж и потребностью в капитале. Взаимосвязь между темпами роста продаж и финансовыми потребностями.
21. Принципы прогнозирования финансовых потребностей при меняющихся балансовых коэффициентах.
22. Оборотный капитал: понятие, использование и схема его кругооборота. Варианты политики финансирования оборотного капитала.
23. Преимущества и недостатки краткосрочного кредита. Кредиторская задолженность или коммерческий кредит. Краткосрочные банковские ссуды. Обеспечение в краткосрочном финансировании. Финансирование под залог дебиторской задолженности. Факторинг.
24. Экономическое содержание основного капитала корпорации. Амортизационная политика и ее роль в воспроизводственном процессе. Влияние различных методов амортизационной политики на чистый денежный поток.
25. Нематериальные активы и их вклад в стоимость корпорации.
26. Собственный капитал акционеров: определение, контроль над фирмой. Виды обыкновенных акций. Причины использования различных видов ценных бумаг.
27. Привилегированные акции, их свойства, преимущества и недостатки.
28. Лизинг и его виды.
29. Опцион и его типы. Варранты. Конвертируемые ценные бумаги.
30. Понятие капитальных вложений и инвестиционных проектов.
31. Критерии (методы) оценки эффективности капвложений. Взаимосвязь чистой текущей стоимости и денежных потоков предприятия. Чистая текущая стоимость и ее вклад в стоимость корпорации.
32. Понятие стоимости капитала. Стоимость заёмных средств. Стоимость нераспределенной прибыли. Средневзвешенная стоимость капитала.
33. Модели оценки капитальных активов и их характеристика.
34. Риски корпорации и их характеристика.
35. Деловой риск: понятие, факторы, точка безубыточности, операционный леверидж. Финансовый риск.
36. Дивидендная политика корпорации: теории и практика.

Пояснительная записка по методике оценивания экзамена:

Показатели и критерии оценивания	**Шкала оценивания**
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10
Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, демонстрирует, что все компетенции, обозначенные ФГОС освоены	10
Итого	40