Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарев Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.04.2023 15:05:44
Уникальный программный ключ:
b4d9d809cd665c8cfd4389f1f19bb59ee6a0c0f9

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»
ЧОУ ВО «ИСГЗ»

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Содержание

1. Общие положения 3
2. Методические указания по изучению разделов и тем 6

1.Общие положения

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»является освоение студентами концепции социально ответственного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
- ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
-освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ;
- приобретение умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- принципы взаимодействия бизнес и социальной ответственности;
-экономические основы поведения организаций;
- социальные стратегии организаций, планировать иосуществлять мероприятия, направленные на их реализацию;

2) Уметь:

- реализовывать функции социального менеджмента и маркетинга;
- прогнозировать экономические и социальные процессы;
- анализировать социальную отчетность и принимать обоснованныеорганизационные решения;

3) Владеть:

- методами поиска и оценки управленческих решений в области социально – этического маркетинга и социального менеджмента;
- навыками оценки социальных проектов при различных условиях инвестирования ифинансирования;
-навыками принятия решения в сфере социального управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2(zet) 72 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 36 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 36 академ. часов.

2. Методические указания по изучению разделов и тем

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Вопросы для изучения
1.	Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы.	Ответственность и ее роль в менеджменте. Источник ответственности. Типология ответственности. Система и механизм реализации ответственности.
2.	Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон	Роль ответственности в организации корпоративного типа. Эволюция и содержание концепции КСО. Потребность, необходимость и возможность КСО. Построение системы КСО.
3.	Государственное регулирование кризисных ситуаций	Внутренняя КСО. Образование и интеллектуальный потенциал КСО. Виды и формы внутренней КСО. Развитие системы КСО в организациях. Проявление лидерства в процессах реализации КСО.
4.	Социально- ответственное лидерство	Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Поддержка государством и бизнесом науки, образования, здравоохранения и культуры.
5.	Развитие концепции КСО в	Принципы устойчивого развития организации.

	России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы	Повышение деловой репутации организации. КСО в системе антикризисного менеджмента. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ.
6.	Государственно-частное партнерство в системе КСО	Этические нормы реализации ответственности. Понятия и факторы «эффективности» КСО. Социальный отчет организации. Оценка эффективности КСО.
7.	Отчетность компаний в области КСО. Аудит отчетности.	Понятия и концепции маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Маркетинг взаимодействия. Концепция социально-этического маркетинга. Социальный маркетинг: теория и практика.
8.	Глобализация КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций	Социальные проблемы российской экономики. Социальная обусловленность КСО. Оценка корпораций по показателям КСО. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве.
9.	Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития	Транснациональные корпорации (ТНК) как глобальный экономический и политический фактор. Изменения внешней и внутренней среды. Компания при выходе на внешние рынки. Влияния глобализации на КСО. Критерии оценки эффективности КСО ТНК.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля
Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы.	8	*Подготовка к контрольной работе, написание теоретической части реферата*	Выборочный опрос на семинарских занятиях
Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон	8	*Подготовка к контрольной работе, написание теоретической части реферата*	Выборочный опрос на семинарских занятиях
Государственное регулирование кризисных ситуаций	8	*Подготовка к контрольной работе, написание теоретической части реферата*	Контрольная работа 1
Социально-ответственное лидерство	8	*Подготовка к контрольной работе, написание аналитической части реферата*	Выборочный опрос на семинарских занятиях
Развитие концепции КСО в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы	8	*Подготовка к контрольной работе, написание аналитической части реферата*	Выборочный опрос на семинарских занятиях
Государственно-частное партнерство в системе КСО	8	*Подготовка к контрольной работе, написание аналитической части реферата*	Контрольная работа 2
Отчетность компаний в области КСО. Аудит отчетности.	8	*Подготовка к контрольной работе, написание проектной части реферата*	Выборочный опрос на семинарских занятиях
Глобализация КСО.	8	*Подготовка к контрольной работе, написание*	Выборочный

Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций		*проектной части реферата*	опрос на семинарских занятиях
Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития.	8	*Подготовка к контрольной работе, написание проектной части реферата*	Контрольная работа 3
Итого	**72**		

Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02477-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010
2. Иванов, С.Ю. Социальное управление в организациях : учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. - Москва : МПГУ, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0472-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472895
3. Корпоративная этика и ценностный менеджмент : сборник статей по материалам международной конференции «Корпоративная этика и ценностный менеджмент», 20-21 ноября 2002 г. / сост. К.Н. Костюк, Е. Лерман. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 231 с. - ISBN 978-5-4458-9552-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238352
4. Гудкова, Т.В. Особенности корпоративной культуры российских компаний : монография / Т.В. Гудкова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. - М. : РГ-Пресс, 2014. - 168 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9988-0306-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276555
5. Государственно-частное партнерство в образовании: сущность, тенденции, социальная ответственность : монография / В.А. Мальгин, Т.В. Крамин, А.В. Тимирясова и др. ; Институт экономики, управления и права (г. Казань) ; под ред. В.Г. Тимирясов. - Казань : Познание, 2013. - 232 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0410-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257695
6. Экономика предприятия : учебник / под ред. В.Я. Горфинкель. - М. : Юнити-Дана, 2013. - 664 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02371-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958
7. Новичков, А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений / А.В. Новичков, А.А. Сарафанников. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 184 с. - ISBN 978-5-394-01950-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221303

При изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» следует обращаться к сети Internet на сайтах:

http://econpredpr.narod.ru/,
http://www.kycherova.ru/testu,
http://www.businesscom.biz/biblio/ebooks/ economics/ book.html,
http://www.aup.ru/books.

Реферат

В течение курса подразумевается написание одного реферата. На подготовку к реферату отводится по одному часу на каждую тему. Тема выбирается студентом. Сдача реферата происходит в конце курса.

Реферат–творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего,на изучении значительного количестванаучной и иной литературы по темеисследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и этодолжно поощряться), но достаточным является работа с литературнымиисточниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написанияреферата–привитиестуденту навыков краткого и лаконичного представлениясобранных материалов и фактов в соответствии с требованиями,предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Методические указания

В целях повышения эффективности изучаемой дисциплины студент может выбрать любую тему из предложенного преподавателем списка для подготовки реферата по исследуемой проблеме. При домашней подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

– обосновать актуальность и значимость темы;
– ознакомиться с литературой и сделать ее анализ;
– собрать необходимый материал для исследования;
– провести систематизацию и анализ собранных данных;
– изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования;
– по результатам полученных данных сделать выводы.

Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 6.30-2003 и ГОСТ Р 7.0.5-2008, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 TimesNewRoman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10–15 страниц.

Пояснительная записка по методике оценивания реферата:

Показатели и критерии оценивания реферата	Шкалаоценивания	
	Зачет	**Незачет**
Содержание соответствует теме.	1-6 баллов	
Обоснована актуальность темы, полно и логично изложен материал, сформулированы выводы.	1-6 баллов	
Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему	1-6 баллов	
Соблюдены требования по оформлению	1-6 баллов	
Продуманное краткое выступление по теме, правильные ответы на дополнительные вопросы	1-6 баллов	
Итого по всем критериям	**20- 30 баллов**	**1-19 баллов**

Примерные темы рефератов:

1. Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности
2. Источники корпоративной социальной ответственности
3. Субъекты корпоративной социальной ответственности
4. Социальная политика в корпоративных отношениях
5. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности
6. Виды корпоративной социальной ответственности
7. Соотношение корпоративной социальной ответственности с другими видами юридической ответственности
8. Сущность социальной ответственности в корпоративном праве
9. Виды социальной ответственности юридических лиц
10. Отличия корпоративной социальной ответственности юридического лиц и их должностных лиц
11. Корпоративные социальные нарушения и виды ответственность за их совершение
12. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности
13. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств
14. Организация эффективной системы социальной ответственности в России
15. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России
16. Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно-частного партнерства
17. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления
18. Корпоративные социальные инвестиции как элемент эффективной корпоративной стратегии.
19. Управление корпоративной социальной деятельностью в организации.
20. Риски отсутствия должного внимания проблематике социальной ответственности при управлении компанией.

Контрольная работа

В течение курса предусмотрено проведение трех контрольных работ (два раза в середине курса и в конце) в виде решения тестовых заданий. На подготовку к контрольной работе отводится по одному часу на каждую тему.Тестовое задание на каждую контрольную работу формируется преподавателем и состоит из двух вариантов по 10 вопросов в каждом варианте.

В современном образовании тестирование используется в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Тестирование способствует формированию профессионального мышления, повышению понятийной культуры, развитию когнитивных способностей специалистов. Предлагаемые задания предназначены для усвоения основных положений курса, для закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

В условиях заочной формы получения высшего образования, тестирование оказывает существенную помощь преподавателю для организации итогового контроля знаний студентов. Тестирование позволяет реально оценить знания по курсу и выявить имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств. Во-первых, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения.

Во-вторых, все тестируемые находятся в равных условиях, а механизм проверки заданий практически исключает «предвзятость» проверяющего. Все это делает данную форму контроля убедительной не только для преподавателя, но и для самих студентов.

Результаты тестирования разбираются на практическом занятии, проводится анализ ошибок, обсуждение итогов в форме дискуссии.

При выполнении тестов необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке учебного заведения.

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкалаоцениванияконтрольной работы	
	Зачет	**Незачет**
Первое тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	6-10 баллов	1-5 баллов
Второе тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	6-10 баллов	1-5 баллов
Третье тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	6-10 баллов	1-5 баллов

Контрольная работа 1. Примерный тест:

1.Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

1)совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;

2)объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;

3)форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;

4)верны ответы 1, 2, 3;

5)данное понятие отсутствует в отечественной практике.

2.Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

1)«социальная ответственность»;

2)«человеческий капитал»;

3)«капитальное общество»;

4)«деловая репутация»;

5)«уставный капитал».

3.Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

1)коммандитные акционерные общества;

2)коммандитные товарищества на акциях;

3)концерны;

4)финансовые холдинги;

5)все ответы верны.

4.В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?

1)в США;
2)в Англии;
3)в Германии;
4)в России;
5)во всех названных странах.

5.В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

1)публичные и полупубличные;
2)предпринимательские и непредпринимательские;
3)американские, английские, германские, российские;
4)верны только ответы 1, 2;
5)верны все ответы.

Зачет

В идеале к зачету необходимо начинать готовиться с первой лекции по данному курсу. Общение с преподавателем в аудитории во время лекционных занятий, в ходе которых студент постепенно, «шаг за шагом», осваивает новую учебную информацию, позволяет ему быть не просто реципиентом (т.е. всего лишь слушателем, пассивно воспринимающим новую информацию), но активным соучастникомобразовательного процесса, гарантирует высокое качество этого процесса. Именно такой подход, предполагающий постоянную, систематическую работу студента по освоению учебного материала, позволяет ему получить наиболее глубокие и прочные знания.

Зачет состоит из двух вопросов, на которые нужно дать развернутый ответ.

Пояснительная записка по методике оценивания зачета

Показатели и критерии оценивания зачета с оценкой	Шкала оценивания
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10
Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	10
Итого	40

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности
2. Социальная активность организации.
3. Приоритеты социальной политики в организации.
4. Кодексы корпоративной социальной ответственности
5. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
6. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
7. Социальные программы и проекты в организации.
8. Типы социальных программ
9. Управление корпоративными социальными программами
10. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
11. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности.
12. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.

13. Типы организационных культур.
14. Методы управления организационной культурой
15. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирования имиджа организации.
16. Сущность и природа имиджа организации.
17. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования.
18. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности
19. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности