

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарев Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.04.2023 15:05:44
Уникальный программный ключ:
b4d9d809cd665c8cfd4389f1f19bb59ee6a0c0f9

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»
ЧОУ ВО «ИСГЗ»**

Одобрено Ученым Советом ИСГЗ
Протокол № 6 от 29.06.2017г.



«Утверждаю»
Ректор ИСГЗ
А.Н. Пономарев

**ПРОГРАММА
ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ)
АТТЕСТАЦИИ**

Общий объем дисциплины по учебному плану 6 (zet) 216 (часов)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

ФГОС ВО утвержден приказом МО и Н РФ от 30 марта 2015 г. № 321

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Нормативный срок освоения программы – 2 года
Форма обучения - очная, заочная

1. Цель и задачи итоговой (государственной) аттестации

Итоговый (государственной) комплексный экзамен предназначен для оценки качества освоения основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика.

Целью итоговой (государственной) аттестации является установление уровня подготовки выпускника магистратуры к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВПО по направлению 38.04.01 Экономика.

К видам итоговых аттестационных испытаний итоговой аттестации выпускников относятся:

- итоговый (государственной) комплексный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа – является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний, то есть, проводится после проведения государственного экзамена.

2. Требования к профессиональной подготовленности выпускников

Программа и порядок проведения итогового (государственного) комплексного экзамена разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистр). Итоговый (государственный) комплексный экзамен имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

-способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК- 1);

-способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);

- способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 3);

-способностью принимать организационно-управленческие решения и

Общепрофессиональные компетенции:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК – 2),

способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

-способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

-способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

педагогическая деятельность:

-способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);

-способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

Магистр экономики должен:

-знать современные проблемы экономической науки, принципы соотношения методологии и методов экономического познания;

-владеть методологией, методикой и техникой проведения экономического исследования;

- уметь использовать компьютерную технологию для обработки экономической информации;

- иметь представление об основных тенденциях и направлениях развития мировой и отечественной экономики;

-уметь квалифицированно анализировать современные экономические проблемы общества;

Магистр должен быть подготовлен:

-к профессиональной деятельности в соответствии с фундаментальной и специальной подготовкой в экономических службах предприятий и организаций, в государственных органах федерального и муниципального уровня на должностях, требующих базового высшего экономического образования;

-к работе на преподавательских и административных должностях в средних и высших учебных заведениях;

- к проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности;

-к работе в научных экономических подразделениях и экономических службах.

Магистр должен быть подготовлен к продолжению образования в рамках основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура) - приказ Минобрнауки России от 16.03.2011 № 1365.

При проведении государственного комплексного экзамена определяется уровень сформированности умений и навыков выпускника по следующим видам профессиональной деятельности:

в научно-исследовательской деятельности:

-разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;

- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;

- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;

-сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;

-организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;

-разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

педагогическая деятельность:

-преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования; разработка учебно-методических материалов.

Комплексный экзамен является составной частью обязательной итоговой (государственной) аттестации студентов – выпускников по направлению 38.04.01 Экономика и призван выявить и оценить теоретическую и практическую подготовку к решению профессиональных задач в области экономики фирмы в соответствии с требованиями ФГОС высшего профессионального образования. В соответствии с этим Программа государственного комплексного экзамена охватывает тематику дисциплин теоретической и практической подготовки по направлению, а также специальных дисциплин. В программу включены основные разделы профессиональных дисциплин – «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Эконометрика (продвинутый

курс)», «Инновационная политика и планирование инвестиционных ресурсов», «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски», «Экономическая оценка и оптимизация принятия управленческих решений», «Корпоративные финансы», «Теория поведения, экономика и развитие фирмы».

К государственному комплексному экзамену допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по основной образовательной программе, включая все виды практик.

3. Программа и вопросы итогового (государственного) комплексного экзамена по программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

3.1. Программа итогового комплексного экзамена

Итоговый (государственный) экзамен по направлению 38.04.01 Экономика включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам профессиональной подготовки, предусмотренным государственным образовательным стандартом.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО к минимуму содержания и уровню подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика по программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков» программа итогового (государственного) комплексного экзамена включает следующие темы учебных дисциплин:

1. Микроэкономика (продвинутый курс)

Прикладные аспекты анализа в теории потребительского выбора. Двойственный характер выбора производителя и потребителя. Некоторые аспекты анализа конкурентных рынков. Прикладные аспекты анализа рынков несовершенной конкуренции. Практические аспекты теории олигополии. Фактор времени, неопределенности и риска. Рынки факторов производства. Общее равновесие и теория экономики благосостояния. Внешние эффекты и общественные блага. Экономическая теория информации.

2. Макроэкономика (продвинутый курс)

Открытая экономика. Государственный долг и его последствия. Деловые циклы. Проблемы, связанные с осуществлением макроэкономической политики. Модели экономического роста. Предпосылки макроэкономического анализа открытой экономики. Моделирование долгосрочных последствий экономической политики в большой открытой экономике. Модель малой открытой экономики (краткосрочный аспект). Моделирование последствий экономической политики при различных валютных режимах. Процесс корректировки макроэкономических показателей при переходе от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Мультипликаторы экономической политики в модели малой открытой

экономики при фиксированном и плавающем валютном курсе. Модель большой открытой экономики (краткосрочный аспект). Дилеммы макроэкономической политики в открытой экономике. Валютный курс и цены.

3. Эконометрика (продвинутый курс)

Структура экономических задач. Математическая модель объекта и её две формы. Модели открытой экономики. Эконометрика, её задача и метод. Схема построения эконометрических моделей. Фактор времени и его отражение в эконометрических моделях. Линейные уравнения регрессии (классическая модель). Модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Необходимые сведения из теории вероятностей. Необходимые сведения из математической статистики. Статистические процедуры оценивания линейных эконометрических моделей. Тестирование гипотез о свойствах случайных остатков в линейных эконометрических моделях. Модели стационарных и нестационарных временных рядов и их идентификация. Линейные эконометрические модели с гетероскедастичными и автокоррелированными остатками. Нелинейные эконометрические модели. Эконометрические модели в виде одновре-менных уравнений. Модели на панельных данных.

4. Инновационная политика и планирование инвестиционных ресурсов

Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе; нормативная база, развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом и его развития; новаторская деятельность; грантообразующие фонды, финансирующие инновационную деятельность российской федерации, инфраструктура малого инновационного бизнеса. Научные технологии и их роль в экономике, образовании, социальной сфере. Роль информации в инновационном бизнесе.

Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы. Социально-экономическая сущность инноваций. Инновационный проект: этапы осуществления и управление. Инновационные стратегии и риски их осуществления. Оценка эффективности инновационных проектов. Финансирование инноваций. Политика инновационной организации.

5. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски

Финансовая среда предпринимательства, конкурентоспособность и финансовый имидж фирмы. Основные цели и задачи управления финансами фирмы. Государственное регулирование финансовой среды предпринимательства. Рыночная среда и управление финансами организаций, предприятий. Предпринимательские риски: сущность, критерии классификации, эволюция теории рисков. Классификация предпринимательских рисков. Основные виды финансовых предпринимательских рисков. Риск банкротства организации как основное проявление финансовых рисков. Методы оценки предпринимательских рисков и оптимизации потерь от рисков. Система управления рисками организации, предприятия.

6. Экономическая оценка и оптимизация принятия управленческих решений

Принятие решений как связующий процесс. Постановка задач принятия решений в управлении. Использование принципа Парето и теории игр при принятии решений. Элементы теории благосостояния с точки зрения теории принятия решений. Теория принятия коллективных решений методами голосования. Защита от манипулирования при принятии решений. Принципы меньшинства при коллективном принятии решений. Принятие решений при распределении затрат и дележе прибыли. Основные положения теории эффективности. Основы общей теории выбора. Математическое программирование в экономической оценке принятия оптимальных управленческих решений. Принятие решений в условиях природной неопределенности. Многокритериальное принятие решений. Теоретико-игровые модели принятия решений. Основная теорема матричных игр. Общая схема решения матричных игр. Графоаналитический метод решения матричных игр. Метод сведения матричных игр к задаче линейного программирования. Метод итераций. Кооперативные игры. Понятие об играх с непротивоположными интересами.

7. Корпоративные финансы

Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования корпорации. Диагностика финансового состояния как основа модели механизма эффективного управления финансами. Финансовые ресурсы и капитал организации. Корпоративная отчетность и финансовая информация. Финансовая политика корпорации. Налогообложение российских предприятий. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности. Роль финансового менеджера и

финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заёмными средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации.

8. Теория поведения, экономика и развитие фирмы

Фирма, организация, институт. Понятие фирмы. Современные теории фирмы (организации). Трансакции, трансакционные издержки и оппортунистическое поведение. Фирма и ее организационная деятельность. Понятие метафоры фирмы (организации). Тенденции в развитии теорий и моделей фирмы (организации). Поведение доминирующей фирмы на рынке. Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.

3.2. Вопросы итогового (государственного) комплексного экзамена

1. Понятие и предпосылки возникновения рынка.
2. Преимущества и недостатки конкурентного рыночного механизма.
3. Классификация рынков.
4. Государственное ценообразование: дефицит и излишек.
5. Функция прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
6. Предложение фирмы и рынка в краткосрочном периоде.
7. Долгосрочное равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.
8. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии.
9. Размещение ресурсов в диаграмме Эджворта.
10. Эффективное по Парето размещение ресурсов.
11. Экономический цикл и его характеристики.
12. Теории и модели экономического цикла.
13. Экономический рост: сущность, факторы и типы. Издержки и

преимущества экономического роста.

14. Политика экономики предложения.
15. Экономическая политика в открытой экономике.
16. Политика «дешевых» и «дорогих» денег.
17. Кредитно-денежная и фискальная политика в модели IS-LM с фиксированными ценами.
18. Парадокс бережливости и его влияние на экономику.
19. Равновесный объем производства в условиях полной занятости.

Инфляционный и рецессионный разрывы.

20. Влияние внешней торговли на равновесный объем производства.
21. Этапы проведения эконометрического исследования.

22. Линейная регрессия и корреляция, ее применение в эконометрических исследованиях.

23. Оценка параметров уравнения множественной регрессии.

24. Частный F-критерий Фишера, t- критерий Стьюдента. Их роль в построении регрессионных моделей.

25. Оценка качества регрессионных моделей. Стандартная ошибка линии регрессии.

26. Практика использования структурных моделей в эконометрических исследованиях.

27. Производственные функции в эконометрических исследованиях.

28. Расчет параметров уравнения тренда.

29. Суть и причины автокорреляции в остатках при построении

30. Регрессионные модели с распределенными лагами.

Интерпретация их параметров.

31. Основные понятия инновационного процесса

32. Рынок интеллектуального продукта: основной субъект рынка, виды интеллектуальной собственности.

33. Бизнес-план инновационного проекта и путей развития фирмы.

34. Бизнес-план и бизнес-идея

35. Стратегия управления инновациями

36. Стратегическая миссия инновационной фирмы

37. Особенности конкуренции в инновационной сфере?

38. Основная цель и задачи инновационной политики?

39. Основные принципы инновационной политики

40. Роль информации в инновационном бизнесе

41. Производственное предпринимательство и риски.

42. Рыночная среда и управление финансами предприятия.

43. Основные направления финансовой деятельности предприятия.

44. Профилактика возможного банкротства предприятия, организации.

45. Критерии банкротства хозяйствующего субъекта.

46. Финансовые результаты предпринимательской деятельности предприятия и риски.

47. Структура источников финансирования предприятия и их цена.

48. Взаимосвязь финансового состояния предприятия и риска банкротства.

49. Система управления финансовыми рисками. Активный, адаптивный и консервативный подходы в управлении финансовыми рисками.

50. Инновационный характер фирмы и ее риски в условиях цикличности развития экономики.

51. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.

52. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.

53. Заемный капитал и финансовый леверидж.

54. Задачи финансовой политики корпорации.

55. Количественные методы оценки вероятности банкротства.

Модели Альтмана.

56. Операционный рычаг и определение силы его воздействия.

57. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

58. Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли.

59. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.

60. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.

61. Типология управленческих решений.

62. Понятия «риск» и «шанс» в принятии решений. Классификация факторов неопределенности.

63. Концепция ограниченной рациональности Г.Саймона.

64. Модель «мусорной корзины» Дж.Марча.

65. Модель принятия решений руководителем В.Врума.

66. Конфликтно-игровая модель организации М.Круазье.

67. Интерактивные методы решения многокритериальных задач.

68. Теоретико-игровые модели принятия решений.

69. Принятие финансовых и инвестиционных решений.

70. Использование теории игр в практике управления.

71. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

72. Поведение фирмы в условиях монополии.

73. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.

74. Поведение доминирующей фирмы на рынке.

75. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.

76. Кооперативные модели поведения олигополистов.

77. Понятия и виды ценовой дискриминации

78. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).

79. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.

80. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России

4. Методические рекомендации по организации итогового (государственного) экзамена

4.1. Порядок проведения экзамена

Итоговый (государственный) экзамен принимается комиссией, входящей в состав государственной аттестационной комиссии. Экзаменационная комиссия формируется из ведущих преподавателей выпускающей кафедры.

В период подготовки к итоговому (государственному) экзамену с выпускниками проводятся дополнительные консультации по каждой, вошедшей в итоговый экзамен дисциплине.

На экзамене студенты получают экзаменационный билет, содержащий три вопроса. Студент может один раз заменить экзаменационный билет, однако, при замене экзаменационного билета оценка, выставляемая по итогам ответа студента, автоматически снижается на 1 балл.

При подготовке к ответу студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги. На подготовку к ответу, который проводится в письменной форме, студенту отводится два академических часа. Студентам запрещается пользоваться каким-либо дополнительным материалом во время подготовки к ответу.

По завершении ответа на все вопросы и объявления председателем комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии проставляют в своем протоколе оценки за ответы студента на каждый вопрос и по их совокупности.

По завершении экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента, анализирует проставленные каждым членом комиссии оценки и проставляет каждому студенту согласованную оценку по итоговому экзамену в целом: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». В случае расхождения мнений членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, проставленных членами комиссии, решение экзаменационной комиссии в соответствии с «Положением об итоговой аттестации выпускников вузов РФ» принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

4.2. Критерии оценки итогового (государственного) экзамена

В критерии оценки, определяющие уровень и качество подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика, его профессиональные компетенции, входят:

– уровень освоения магистрантом материала, предусмотренного учебным планом и программами дисциплин;

- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов.

Оценка знаний студентов производится по четырех бальной шкале:

Оценка «Отлично»: выставляется за полный безошибочный ответ на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Магистрант должен свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале, четко и полно изложить теоретический материал, а также приводить примеры практической его реализации.

Оценка «Хорошо»: выставляется за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, не содержащие ошибок и упущений. У студента возникли затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. При ответах на теоретическом уровне допущены отдельные ошибки.

Оценка «Удовлетворительно»: выставляется при недостаточно полном ответе на вопросы экзаменационного билета, при наличии ошибок и пробелов в знаниях студента. У магистранта возникали серьезные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. В терминологическом плане допущены многочисленные ошибки.

Оценка «Неудовлетворительно»: выставляется в случае отсутствия необходимых теоретических знаний по дисциплинам специализации. Магистрант не способен к решению профессиональных задач.

Итоговая оценка за экзамен заносится в протокол заседания экзаменационной комиссии, сообщается магистранту и проставляется в его зачетную книжку, где расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии (как и в протоколе).

В случае получения студентом на государственном экзамене неудовлетворительной оценки он не допускается к защите выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Студент, не сдавший итоговый комплексный экзамен по направлению, допускается к нему повторно один раз не ранее, чем через два месяца. Срок повторной сдачи устанавливает заведующий выпускающей кафедрой по согласованию с председателем И(Г)АК в период очередной сессии И(Г)АК. Студент допускается к повторной сдаче экзамена приказом ректора университета.

Листы с ответами студентов на экзаменационные вопросы вместе с копией протокола об итогах экзамена подшиваются секретарем комиссии в отдельную папку «Итоговый (государственный) экзамен 20__года» и хранятся на кафедре.

Протокол итогового (государственного) экзамена по завершении всей итоговой аттестации передается в установленном порядке для хранения в личном деле выпускника.

5. Выпускная квалификационная работа

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя ряд разделов:

Введение

Глава 1. Теоретико-методологические аспекты исследования

Глава 2. Анализ существующего состояния проблемы

Глава 3. Разработка практических рекомендаций, их экономическое обоснование и оценка эффективности

Выводы и рекомендации

Список использованных источников

Во введении необходимо раскрыть следующие аспекты:

1. Актуальность проблемы. Под проблемой можно понимать два явления: несоответствие достигнутых параметров деятельности хозяйствующего субъекта заявленным и поставленным целям либо наличие новых возможностей для реализации экономического потенциала предприятия. Магистрант должен осознать и определить вид проблемы и отразить данный аспект.

Здесь требуется четко показать, что поднимаемые в работе вопросы действительно представляют собой существенную практическую проблему, наносящую значительный ущерб деятельности хозяйствующих субъектов или тормозящую развитие данных субъектов.

Кроме того, необходимо показать, насколько острой является проблема в настоящий момент времени, не опережает ли необходимость решения рассматриваемой проблемы время либо, наоборот, необходимость решения проблемы отпадает в силу того, что проблема в принципе устарела и неактуальна для современного этапа развития экономики.

Так же важно отразить субъект исследования, и определить угол зрения, под которым рассматривается данная проблема, т.е. необходимо понять, на кого или на что именно оказывает воздействие проблема, а также понять, что является реальным источником возникновения проблемы.

2. Степень изученности проблемы. Здесь необходимо провести анализ исследований, посвященных решению выявленной проблемы, для того, чтобы понять, насколько глубоко и широко изучены ее отдельные аспекты.

Это нужно для того, чтобы выявить отдельные методические аспекты, требующие дополнительного исследования, а также показать, что эффективность применяемых методов в настоящее время недостаточна. В рамках данного раздела необходимо показать исследования и точки зрения как отечественных, так и зарубежных авторов, выявить их сходство и отличия.

3. Постановка цели. Магистрант должен понять и осознать, что именно является целью его исследования. Цель зависит от типа исследования, которое может быть либо научно-исследовательским, либо научно-практическим.

Если речь идет о научно-исследовательской работе, то в качестве цели может выступать решение научной проблемы, т.е. разработка нового научного метода решения практической проблемы.

Если речь идет о научно-практической работе, то в качестве цели выступает решение практической проблемы на основе выбора и применения уже разработанных методов решения данных проблем.

4. Декомпозиция цели на отдельные задачи. Для достижения цели необходимо решить ряд задач, т.е. решение проблемы разбивается на отдельные составные элементы. Состав задач также зависит от того, какой тип работы выбирает магистрант.

Так, цель решения научной проблемы может быть разбита на следующие задачи – выявление факторов и условий, которые влияют на протекание проблемы; обзор существующих методов решения практической проблемы с доказательством того, что на данном этапе развития экономики они недостаточно эффективны в силу различных причин; разработка нового или адаптация существующего метода решения проблемы применительно к конкретным условиям; обоснование целесообразности применения предложенного метода для решения проблемы; качественная и количественная оценка результатов, возможных при решении проблемы на основе предлагаемого метода.

Цель решения практической проблемы может быть разбита на следующие задачи – анализ и диагностика проблемы с выявлением причин проблем; выбор критериев и ограничений при постановке цели; разработка комплекса альтернатив; оценка альтернатив с позиции качества, эффективности и рисков; выбор альтернативы; создание инструментария контроля и корректировки решения на этапе его реализации.

Общее количество задач может составлять 5-6, что в целом позволяет достаточно точно отразить цель.

При подготовке любых учебных работ рекомендуется использовать компьютер. Все работы выполняются на белой бумаге стандартного формата А4, т.е. 210 x 297. Разрешается применять формат А3, т.е. 297 x 420, для больших таблиц, иллюстраций или распечаток с компьютера. Эти листы должны быть обязательно свернуты под формат А4 по существующим правилам: сворачивать надо гармошкой так, чтобы после сворачивания была полностью видна правая часть листа, а левая прикрыта, но не полностью. Левый край на 40 ... 50 мм должен оставаться свободным, чтобы не мешать подшивке. Используется только одна сторона бумаги.

По принятым стандартным требованиям (ГОСТ 7.32-91) регламентируются только минимальные размеры полей. Рекомендуемые размеры, применяемые в ИСГЗ, приведены в табл. Они должны быть одинаковыми на всех страницах. Рамки вокруг текста не разрешаются.

Рекомендуемые размеры полей

Названия полей	Размеры полей, см
Верхнее	2
Нижнее	2,0
Левое	3,0
Правое	1,5
Переплет	0
От края до верхнего колонтитула	1,25
От края до нижнего колонтитула	0

При использовании компьютера необходимо применять шрифт Times New Roman, рекомендуется кегль 14. Разрешается при большом объеме работы использовать кегль 12 для экономии бумаги. Другие кегли применяются только на титульном листе. Межстрочный интервал рекомендуется полуторный. Разрешается использовать и одинарный интервал.

Все абзацы начинаются с красной строки. Красная строка с отступом 1,27 см или 1,25 см в зависимости от настройки компьютера. Компьютер устанавливает ее сам, если в иконке «Абзац» задан «Отступ» для первой строки (см. меню «Формат»). Недопустимо получать ее с помощью клавиш «Пробел» или «Tab». Число самостоятельных предложений в абзаце различно и колеблется от двух до шести. В основном тексте используется выравнивание только по ширине. Текст на иностранных языках, все формулы, условные знаки и простые рисунки набиваются непосредственно. Трудностей это не вызывает.

Все страницы работы нумеруются, начиная с титульного листа, номер на котором не ставится. Номера проставляют в правом верхнем углу без точки, как это регламентируется ГОСТом для отчетов.

Если основная часть имеет большой объем, то ее необходимо разбить на разделы (главы). В этом случае все главы нумеруются арабскими цифрами, каждая из них начинается с новой страницы. Введение и заключение не нумеруются.

Все заголовки в работе располагаются по середине строки и пишутся прописными буквами без точки. При рукописном тексте они пишутся печатными буквами. Подчеркивание заголовков не разрешается. Интервалы над заголовком 18 (12) пт, а под ним 6 пт. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Все иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки, рисунки) располагаются в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. Для ссылок используется сокращенное название рис. 00 (для любых иллюстраций). Под иллюстрацией помещается подпись с порядковым номером, т.е. рис. 00. Далее в той же строке следует название иллюстрации

(такое оформление подписей к иллюстрациям немного отличается от того, что требует ГОСТ 7.32-91, но оно более распространено).

Все таблицы тоже располагаются в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. Для ссылок используются сокращенное название табл. 00. Все таблицы нумеруются арабскими цифрами. Номер размещается в правом верхнем углу над таблицей. Для него устанавливается отступ справа так, чтобы номер не выходил за габариты таблицы. Ниже номера размещается название таблицы. Обе эти надписи имеют интервалы сверху и снизу по 6 пт. Строки таблицы нумеруются только в случае необходимости.

Пример оформления простой таблицы

№ п\п				
1				
2				
3				
4				
5				

Пример оформления сложной таблицы

Боковик	Заголовок графы (столбца)		Заголовок графы (столбца)	
	Подза- головок графы	Подза- головок графы	Подза- головок графы	Подза- головок графы
строка				
строка				
строка				
строка				

Оформление таблиц показано в приведенных примерах.

6.2. Структура работы

В соответствии со стандартными требованиями (ГОСТ 7.32-91) предусмотрено десять структурных элементов, из которых только пять являются обязательными. Приведем их в установленном порядке и с примечаниями. Структура студенческих работ является достаточно установившейся, поэтому она отражена только в примечаниях:

- Титульный лист.
- Список исполнителей (необязательный элемент, не используется, если один исполнитель, что, как правило, бывает в студенческих работах).
- Автореферат.
- Содержание.

– Перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц и терминов (необязательный элемент, в студенческих работах используется только при наличии большого числа формул).

– Введение.

– Основная часть работы.

– Заключение.

– Список использованных источников.

– Приложения.

Далее все эти элементы описаны более подробно. Содержание, перечень сокращений, введение и приложения обязательно начинаются с новой страницы. Разрешается начинать с новой страницы разделы основной части, заключение и список использованных источников.

5.3. Требования к титульному листу

Образцы титульных листов выдаются в отделе магистратуры и аспирантуры. Они разработаны на базе упомянутого ГОСТа, но со значительными упрощениями.

Для улучшения внешнего вида титульного листа выбран основной кегль 16. Большинство записей на титульном листе сделано прописными буквами (в рукописном варианте печатными) с выравниванием по центру. Исключения оговорены далее. Первые 3 или 4 строки занимает наименование организации. Пробелы между строками отсутствуют.

1-я строка. Указывается вышестоящая организация. Буквы прописные, но кегль 10 (ГОСТ Р-6.30-97.)

2-я строка. Название университета или института. В зависимости от длины размещается в одну или в две строки.

3-я строка. Наименование факультета или института, например «Институт социальных и гуманитарных знаний».

4-я строка. Индекс УДК (универсальная десятичная классификация). Эта классификация является международной, предназначена для облегчения поиска технической литературы. Индекс выбирается по справочникам, имеющимся в библиографическом отделе библиотек. Центрируется влево.

Для гуманитарных наук используется ББК (библиотечно-библиографическая классификация). Она применяется только в России.

5-я строка. Тип работы. Записывается примерно на 1/3 от верха страницы и точно в соответствии с учебным планом:

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА на соискание степени магистра

6-я строка. Тема работы. Например, может быть записано «Тема: МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА». Кегль 16 ... 20. В зависимости от длины размещается в одну или в две строки.

7-я строка. Исполнитель работы. Например, может быть записано «Исполнитель: Студент группы 6201 И.И. Иванов». Для удобства

выравнивания эту и последующую строки лучше записать в виде таблицы. Инициалы впереди. Буквы строчные.

8-я строка. Руководитель работы.

9-я строка. Нормоконтроль. Добавляется в работу по решению кафедры.

10-я строка. Место и год написания работы (в одну строку). Буквы строчные. Например, может быть записано Казань 2017.

Список исполнителей удобнее оформлять в виде таблицы. В левом столбце указываются должности, ученые степени, ученые звания всех исполнителей и соисполнителей. Затем оставляется свободный столбец для подписей. В правом размещаются инициалы и фамилии этих исполнителей.

В студенческих работах используется очень редко. Как правило, в тех случаях, когда работы являются коллективными и выполняются по заказу фирм.

Требования к автореферату магистерской диссертации

Автореферат магистерской диссертации – краткое изложение итогов работы, ее актуальности, научной новизны и содержания в виде обзора подготовленной и представляемой к публичной защите диссертации и результатов, полученных в процессе работы над ней.

Назначение автореферата:

– формулирование автором полученных им и защищаемых при аттестации научных положений на основании обоснования актуальности работы, новизны и оригинальности полученных результатов для публичного обсуждения;

– информирование организаций, предприятий, научной общественности и всех заинтересованных лиц о результатах, полученных автором в процессе работы над диссертацией.

Структура и содержание автореферата включает следующие элементы и разделы:

– титульный лист, являющийся обложкой автореферата;

– оборотная сторона титульного листа;

– разделы автореферата: «Общая характеристика работы», «Содержание диссертации», «Публикации по теме диссертации».

Титульный лист автореферата содержит следующие сведения о диссертации и ее авторе:

– фамилия, имя и отчество автора;

– наименование диссертации;

– наименование направления и магистерской программы, по которым обучался в магистратуре автор и защищается диссертация;

– информация о цели диссертации – соискание ученой степени (квалификации) магистра;

– место и дата выполнения работы (Казань 2012).

На оборотной стороне титульного листа приводятся следующие сведения:

- место выполнения магистерской диссертации (полное наименование университета, института и кафедры);
- сведения о научном руководителе автора магистерской диссертации (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы);
- сведения об оппоненте магистерской диссертации (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы, место работы, занимаемая должность);
- сведения о рецензенте магистерской диссертации (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы место работы, занимаемая должность);
- сведения о месте и времени защиты;
- информация о возможности предварительного ознакомления с магистерской диссертацией (место и время);
- информация о рассылке автореферата на отзыв (дата);
- сведения о секретаре аттестационной комиссии (фамилия и инициалы).

Разделы автореферата. Раздел «Общая характеристика работы» содержит следующие подразделы:

- актуальность выпускной квалификационной работы;
- цель выпускной квалификационной работы;
- задачи исследования;
- научная новизна работы;
- практическая значимость работы;
- прогноз и рекомендации по использованию результатов работы;
- положения, выносимые на защиту;
- апробация результатов работы;
- публикации по теме выпускной квалификационной работы;
- структура и объем выпускной квалификационной работы.

Раздел «Содержание диссертации» содержит краткое описание содержания введения, разделов и заключения диссертации.

В разделе «Публикации по теме диссертации» приводится список опубликованных работ автора по теме магистерской диссертации.

Автореферат магистерской диссертации оформляется в виде брошюры формата А5 тиражом не менее 10 экземпляров. Объем автореферата не должен превышать 16 страниц.

Требования к оформлению диссертации

В *содержание* включаются названия всех последующих разделов и подразделов. Все они нумеруются, кроме введения и заключения. Можно применять сложные номера, включающие номер главы и через точку номер раздела. Отступы слева на величину номера. Справа в столбце указываются номера страниц, с которых начинаются эти разделы. Все строчными буквами.

При наличии достаточных навыков работы в системе Word лучше использовать автоматическое составление раздела «СОДЕРЖАНИЕ». Для этого нужно во время набивки всем заголовкам разделов присваивать статус

«Заголовок 1», а подразделов «Заголовок 2». После завершения набивки, хотя бы частичного, следует поставить курсор в то место, где должно находиться «СОДЕРЖАНИЕ», а затем воспользоваться опциями <Вставка>, <Оглавление и указатели>, <Оглавление> и <Ок>. На указанном месте появится полное оглавление. По стандарту оно называется «СОДЕРЖАНИЕ», так как в него включаются не только названия глав (разделов), но и подразделов. Если необходимо внести исправления, то надо сначала исправить заголовки, а затем выделить полученное ранее оглавление и снова воспользоваться перечисленными опциями.

В студенческих работах *перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц измерения и терминов* приводится только при наличии большого числа формул. Удобнее оформлять его в виде таблицы. В левом столбце приводятся в алфавитном порядке (сначала русские, потом иностранные) все сокращения, а затем условные обозначения, символы и термины. В правом столбце приводится их подробная расшифровка. При необходимости указываются единицы измерения.

Если какое-то обозначение встречается мало (менее трех раз), то возможна расшифровка только в тексте при первом упоминании.

Во введении должны быть отражены девять различных вопросов (ГОСТ 7.32-91). Для учебных целей их число может быть сокращено до двух, а именно: 1. Оценка современного состояния проблемы (очень коротко). 2. Исходные данные для выполнения работы.

Основная часть работы содержит весь основной текст работы, разбитый на разделы, каждый из которых имеет свой заголовок. Объем всей работы регламентируется кафедрой. Обычно в работе магистров должны быть не менее 120 страниц. Рисунки, таблицы и формулы нумеруются в пределах одной главы. На них должны быть ссылки в тексте. Ссылки на источники приводятся в квадратных скобках [].

Заключение или выводы содержат краткие результаты работы. Задача студента грамотно сформулировать, что же в данной работе фактически сделано. Обычно каждый вывод нумеруется.

В списке использованных источников должна быть перечислена вся литература и другие источники, которые были использованы при выполнении работы. Они приводятся в порядке ссылок. Ссылки на иностранную литературу приводятся на языке подлинника. Описание работ выполняется по правилам библиографии (ГОСТ 7.1-2003).

В приложения помещаются любые дополнительные или вспомогательные материалы, большие таблицы, копии документов, если они нужны. Если приложений больше одного, то все они нумеруются. Каждое приложение начинается с новой страницы. Очень желательны любые отзывы с предприятий, на которых выполнялась работа. Ксерокопии с них обязательно приводятся в приложениях.

Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Проектирование организационных структур промышленных предприятий.
2. Разработка методов и средств эффективного привлечения материально-технических ресурсов и инвестиций в организацию производственных процессов.
3. Моделирование и оптимизация организационных структур и производственных процессов, вспомогательных и обслуживающих производств.
4. Развитие принципов производственного менеджмента, включая подготовку кадрового обеспечения и эффективность форм организации труда.
5. Организация ресурсосберегающих и экологических производственных систем.
6. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах.
7. Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах.
8. Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций. Определение подходов, форм и способов создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности.
9. Исследование интеграционных процессов в инновационной среде. Концепции обновлений и формы их практической реализации.
10. Особенности создания и исследования национальных инновационных систем: принципы построения и развития, структуры и функции, оценка эффективности.
11. Разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях.
12. Особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий на базе бюджетных научных и учебных организаций.
13. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах.
14. Оценка инновационного потенциала экономических систем.
15. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости.

16. Определение направлений, форм и способов перспективного развития инновационной инфраструктуры. Принципы проектирования и организации функционирования инновационных инфраструктур на микро-, мезо- и макроуровнях.

17. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий.

18. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. Оценка эффективности инновационной деятельности.

19. Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.

20. Разработка инновационных методов инвестирования простого и расширенного воспроизводства основного капитала, исследование тенденций изменения структуры имущественного комплекса в инновационно-активных экономических системах.

21. Совершенствование воспроизводственной и технологической структур инвестиционных вложений в целях повышения эффективности основного капитала.

22. Разработка методологии проектного управления инновационным развитием хозяйственных систем.

23. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.

24. Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов.

25. Стратегическое управление инновационными проектами. Концепции и механизмы стратегического управления параметрами инновационного проекта и структурой его инвестирования.

26. Разработка научных, методологических и системотехнических основ проектирования организационных структур предприятий и организации производственных процессов. Стратегия развития и планирования организационных структур и производственных процессов.

27. Разработка методов и средств эффективного привлечения и использования материально-технических ресурсов и инвестиций в организацию производственных процессов.

28. Разработка методов и средств информатизации и компьютеризации производственных процессов, их документального обеспечения на всех стадиях.

29. Развитие теоретических основ и практических приложений организационно-технологической и организационно-экономической надежности производственных процессов. Оценка уровня надежности и устойчивости производства.

30. Разработка методов и средств организации производства в условиях технических и экономических рисков.

31. Разработка теоретических основ и методов теории управления и принятия решений в экономических системах.

32. Разработка методов формализации и постановка задач управления в социальных и экономических системах.

33. Разработка моделей описания и оценок эффективности решения задач управления и принятия решений в экономических системах.

34. Разработка методов и алгоритмов решения задач управления и принятия решений в экономических системах.

35. Разработка специального математического и программного обеспечения систем управления и принятия решений в экономических системах.

36. Разработка и совершенствование методов получения и обработки информации для задач управления экономическими системами.

37. Разработка методов идентификации в организационных системах на основе ретроспективной, текущей и экспертной информации.

38. Разработка методов и алгоритмов анализа и синтеза организационных структур.

39. Разработка проблемно-ориентированных систем управления, принятия решений и оптимизации экономических и социальных систем.

40. Разработка методов и алгоритмов интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений в экономических и социальных системах.

41. Разработка методов и алгоритмов прогнозирования оценок эффективности, качества и надежности организационных систем.

42. Разработка новых информационных технологий в решении задач управления и принятия решений в экономических системах.

43. Теоретические и методологические управления закупками продукции и размещение заказов.

44. Теоретические и методологические вопросы организации и функционирования распределительной (сбытовой) логистики.

45. Управление запасами в логистической системе; логистика складирования товаров, оптимальная организация складского и тарного хозяйства.

46. Анализ логистических затрат; управление издержками обращения в процессе движения товарных, информационных и финансовых потоков.

47. Роль логистических затрат в формировании рыночных цен на товары и их влияние на конкурентоспособность продукции на рынке.

48. Методология управления рисками в логистических процессах.

49. Транспортное обеспечение логистики, рациональные взаимосвязи транспортных и логистических процессов; планирование транспортно-экспедиционного обеспечения логистики.

50. Логистический сервис, его виды, уровень, эффективность; влияние сервисного обслуживания товаров на конечные результаты логистических процессов, объемы реализации.

51. Теоретические и методологические основы экономики труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, мотиваций, рынка труда, управления персоналом и т.д.).

52. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями промышленности.

53. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

54. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

55. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

56. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

57. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве.

58. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.

59. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

60. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

61. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.

62. Оценка и страхование рисков хозяйствующих субъектов.

63. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским экономическим преобразованиям.

64. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.

65. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.

66. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.

67. Промышленная политика на макро- и микроуровне.

68. Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.

69. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития топливно-энергетического комплекса.

70. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса.

71. Состояние и перспективы развития отраслей топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического комплексов.

72. Состояние и основные направления инвестиционной политики в топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом комплексах.

73. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности.

74. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориально-административного образования.

75. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса.

76. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями металлургического комплекса.

77. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса.

78. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации.

79. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.

80. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

6. Учебно-методическое обеспечение экзамена

Список рекомендованной литературы

Дисциплина микроэкономика (продвинутый курс)

1. Худокормов, А. Г. Экономическая теория: новейшие течения запада: учебное пособие/ А. Г. Худокормов; МГУ им. М. В. Ломоносова. Экон. фак. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 416 с.
2. Баканов, М. И. Теория экономического анализа: учебник/ М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шерemet; ред. М. И. Баканов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2009.
3. Киреев, А. П. Микроэкономика для продвинутых : задачи и решения: учебное пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011.
4. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / А. Г. Грязнова [и др.]; ред.: А. Г. Грязнова, А.Ю. Юданов; Фин. акад. при Правительстве РФ. - 9-е изд., стер. - М.: КноРус, 2011. - 624 с
5. Ивашковский С.Н. Экономика: микро- и макроанализ: Учебно-практическое пособие. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2011.
6. Структурные проблемы экономики России. Теоретическое обоснование и практические решения О.С. Сухарев. - М.: Финансы и статистика, 2010.
7. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый курс. учебник / Ю.Н. Черемных. - М.:ЮНИТИ, 2008. -548 с.

Дисциплина макроэкономика (продвинутый курс)

1. Бродский Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень. Курс лекций. М. ИНФРА-М. – 2012.- 312 с.
2. Тарасевич Л. С. Гребенников П. И., Леусский А. И., Макроэкономика. - Учебник. 7-е изд.-М.: Высшее образование, 2010. - 654 с.
3. Вечканов В.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика.- 2-е изд.- М.: Питер, 2011.- 288 с.
4. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. Учебник для вузов. 4-е изд.- СПб.: Питер Пресс Питер, 2010. - 544 с. - (Серия «Классический зарубежный учебник»).
5. Юрьева Т.В., Марыганова Е.А. Макроэкономика: методический комплекс. М.: Изд-во МГУ, 2008. – 286.
6. Макроэкономика: Сборник кейсов ред. С.Ю.Серegiной и А.В.Аносовой. – М.: Маркет ДС, 2010.

Дисциплина эконометрика (продвинутый курс)

1. Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика. Основы эконометрики (в 2 -х т.)/Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2001. 1 т. -656с., 2 т.- 432с.
2. Кремер Н.Ш., Путко Б.А, Эконометрика. Учебник для вузов / Под ред. проф. Н.Ш. Кремера– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 311 с.
3. Эконометрика: Учебник/ Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 576 с.
4. Практикум по эконометрике: Учебное пособие/Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 344 с.
5. Тихомиров Н.П., Методы эконометрики и многомерного статистического анализа: учебник для студентов / Н.П.Тихомиров, Т. М. Тихомирова, О. С. Ушмаев - [М.] : Экономика, 2011. - 637 с.
6. Воскобойников Ю. Е. Ю.Е. Воскобойников. Регрессионный анализ данных в пакете Mathcad (+CD). СПб: Изд-во Лань. – 2011. – 156 с.

Дисциплина инновационная политика и планирование инвестиционных ресурсов

- 1.Авилова В.В., Стрекалова Г.Р. Экономическая оценка инвестиций в химической отрасли: учебное пособие. – Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента. - М-во образ. и науки РФ, Казан. гос. техн. ун-т. – Казань: КНИТУ, 2011. – 216 с.
2. Лихолетов В.В. Управление инновационной деятельностью: учебное пособие. – Челябинск: ЮУрГУ, 2008. – 154 с.
3. Лихолетов В.В., Лихолетов А.В. Управление инновациями. Коммерциализация интеллектуальной собственности: тексты лекций. – Челябинск: ЮУрГУ, 2008. – 153 с.
- 4.Инновационный менеджмент: Учебник/ Рекомендовано МО РФ; Под ред. С.Д. Ильенковой – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 335 с.
- 5.Инновационный менеджмент предприятия: Учебное пособие / А.И. Базилевич. Под ред. В.Я. Горфинкеля – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 231 с.
- 6.Экономика инноваций: учебник. Под ред. В.Я.Горфинкеля. М.: Вузовский учебник, 2009
- 7.Малый бизнес: учебное пособие / колл.авт; под ред. В.Я.Горфинкеля. М.: КНОРУС, 2009

Дисциплина финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски

- 1.Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. - М.: Дашков и К, 2008. - 543 с.
- 2.Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009.

3.Бланк И.А. Управление финансовыми рисками: Учебное пособие. – Киев: НИКА-ЦЕНТР, 2009.

4.Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2009.

5.Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы: Учебник. – М.: Инфра-М, 2009.

6.Коган А.Ф. Антикризисное управление финансами в книжном деле: Учебное пособие. – М.: МГУП, 2010.

7.Козырев В.М. Основы современной рыночной экономики: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2010 г.

Дисциплина экономическая оценка и оптимизация принятия управленческих решений

1. Васичев Б.Н. и др. Инновационные решения как многокритериальная оптимизация управления бизнес-процессом. //Уч. Пособие. РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2011.

2.Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы / М.Г.Зайцев, С.Е. Варюхин. – М.: Дело, 2008.–664 с.

3.Балдин К.В. Управленческие решения: Теория и технология принятия: Учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. - М.: Проект, 2007. - 304с. - Гриф УМО "Рекомендовано".

4.Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений: Учебник для вузов. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 271 с.

5.Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2007. - 314с. - (Высшее образование). - Гриф МО "Рекомендовано".

6.Карданская Н.Л. Управленческие решения: Учебник для вузов / Н. Л. Карданская. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: ЮНИТИ, 2006. - 416с. – Гриф МО и УМЦ "Рекомендовано".

Дисциплина корпоративные финансы

1. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов = Principles of corporate finance: [учеб-ник]/ Р. Брейли, С. Майерс ; пер., ред. Н. Н. Барышникова. - 2-е изд.. - М.: Олимп-Бизнес, 2009. - 1008 с.

2. Кашанина, Т. В. Корпоративное право: краткий курс лекций/ Т. В. Кашанина. - М.: Юрайт, 2010. - 189 с.

3. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели. В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М.: КноРус, 2010.

4. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели. В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М.: Издательство: Проспект, 2011.

5. Корпоративные финансы. И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников. – М.: Эксмо, 2009.

6. Руководство по корпоративным финансам. Пособие по финансовым рынкам, решениям и методам. The Handbook of Corporate Finance: A Business Companion to Financial Markets, Decisions & Techniques. Глен Арнольд. Перевод М. Епанов, под редактор О. Максимова. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2007.

7. Теория корпоративных финансов. А. И. Леусский, П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – М.: Высшее образование, 2008.

Дисциплина теория поведения, экономика и развитие фирмы

1. Денисов И.В. Теория экономико-технологического развития фирм. / И.В. Денисов М.: Монография. Издательство «Гриф и К», 2008.

2. Юсим В.Н. Прогнозирование и управление экономико-технологическим развитием фирм, электронная версия лекций. 2010.

3. Демчук, О.Н., Ефремова, Т.А. Теория организации [Те кст]. Издательство: Флинта, 2009. – 264с.

4. Экономика организации (предприятия, фирмы) [Те кст]: учеб. /под ред. Б.Н.Чернышова, В.Я.Горфинкеля. – М.: Вуз. учеб., 2010. – 535 с

5. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учебник. СПбГУ: Экономика, 2009. 815с.

6. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. Учеб. пособие. М.: ООО «Юрат», 2010. 906с.

7. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2010. 441с.

Интернет-ресурсы

При изучении курса рекомендуются следующие интернет-ресурсы:

www.gks.ru

www.minfin.ru

www.consultant.ru

www.ptpu.ru

www.economy.gov.ru

www.cbr.ru

www.pmssoft.ru

www.pmmagazine.ru

www.megaplan.ru

www.pmprofy.ru

www.psmconsulting.ru

www.roelprojects.ru

www.bogdanov-associates.com

www.spiderproject.ru

www.edu.ru

www.gaap.ru

www.management.edu.ru

www.mgmt.ru (сайт журнала Маркетинг-менеджмент)
www.pro-invest.com
www.strategia.ru
www.vestnikmckisey.ru Бизнес-словарь - www.businessvoc.ru
Журнал «Эксперт» - www.expert.ru
Исследования рынков - www.marketing.rbc.ru
Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию -
www.smartcat.ru
Отраслевые обзоры, исследования, аналитика -
www.vedomosti.ru/research/
Система профессионального анализа рынков и компаний -
www.spark.interfax.ru
Справочник компаний и организаций - www.vedomosti.ru/companies/a-z/
Технологии корпоративного управления - www.iteam.ru
Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. –
www.ecsocman.edu.ru