

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарев Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.04.2023 15:05:44
Уникальный программный ключ:
b4d9d809cd665c8cfd4389f1f19bb59ee6a0c0f9

Частное образовательное учреждение высшего образования

Институт социальных и гуманитарных знаний

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по дисциплине «Защита прав потребителей»

по направлению 45.03.02 «Лингвистика»

профиль: Теория и методика преподавания иностранных языков и культур

Казань 2017

Составитель: к.ю.н., доцент Сагитов С.М.

Обсуждено и утверждено на заседании кафедры «30» мая 2017 г. (Протокол № 10)

Зав. кафедрой доцент /Бородина Ж.Н./

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса:

Овладение студентами знаниями о многообразии источников правового регулирования отношений с участием потребителей, а также навыками практического применения законодательства о ЗПП (анализ и решение юридических проблем в сфере действия законодательства о ЗПП, составление проектов претензий, исковых заявлений и жалоб, а также других юридических документов в рассматриваемой области).

Задачи курса:

- Изучить законодательство о ЗПП, систему его источников и условия применения, его межотраслевую природу;
- Научиться анализировать и решать юридические проблемы в сфере действия законодательства о ЗПП, составлять проекты претензий, исковых заявлений и жалоб, а также других юридических документов в рассматриваемой области.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Учебная дисциплина «Защита прав потребителей» включена в дисциплины по выбору вариативной части профессионального цикла учебного плана, составленного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900.62 Юриспруденция (квалификация (степень) «Бакалавр»).

Методические указания по освоению дисциплины (для обучающихся):

Практические занятия предназначены для уточнения и закрепления полученной на лекции информации. Часть аудиторных занятий посвящена выполнению студентами контрольной работы.

Основным методом изучения дисциплины «Защита прав потребителей» является самостоятельная работа студентов со специальной литературой. Самостоятельное изучение тем курса происходит с использованием учебных пособий с последующей самопроверкой. Решение тестов и задач на семинарских занятиях (или самостоятельно) позволяет проводить текущий контроль уровня усвоения материала. Индивидуальные консультации могут быть очные и письменные, студент получает их у преподавателя по вопросам, которые не были в достаточной мере раскрыты на аудиторных занятиях или особенно интересуют студента.

Самостоятельная работа студента предусмотрена в объеме 36 часов. Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем можно приступить к рассмотрению отдельных тем. Работая самостоятельно с учебной литературой, желательно вести конспект, в котором отражать термины, важнейшие нормативные документы и т.п. Кроме того, после прочтения материала по теме для конкретизации прочитанной информации ее можно представить в виде таблиц, схем, графиков. Это позволяет упорядочить знания, а при повторном чтении - легко восстановить в памяти. Не стоит вести конспект на основе отдельных фактов и цифр, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

В течение семестра по согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме или эссе.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе

чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д. Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению.

Основная литература:

1. Правовая культура : учебное пособие / Л.М. Балакирева, В.Ю. Гулакова, А.М. Дроздова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 374 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458223>
2. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, А.А. Романов, Г.А. Васильев и др. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 240 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01546-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116651>
3. Право и экономическая деятельность: современные вызовы=LAW AND ECONOMIC ACTIVITY: modern challenges : монография / Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации ; отв. ред. А.В. Габов. - Москва : Статут, 2015. - 400 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1180-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452567>

Дополнительная литература:

4. Рыжковская, Е.А. Правовое регулирование торговой деятельности и защиты прав потребителей : задачник / Е.А. Рыжковская. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 46 с. - Библиогр.: с. 40-41. - ISBN 978-5-4475-9173-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461461>
5. Предпринимательское право: краткий курс / . - Москва : РИПОЛ классик, 2013. - 161 с. - (Скорая помощь студенту. Краткий курс). - ISBN 978-5-409-00239-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480872>
6. Ильичева, М.Ю. Защита прав потребителей /М.Ю. Ильичева. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 154 с.