

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Пономарев Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.04.2025 15:05:44

Уникальный программный ключ:

b4d9d809cd665c8cfd4389f1f19bb59ee6a0c0f9

Аннотации рабочих программ дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность программы «Менеджмент организации»:

Индекс	Б1.Б.1
Наименование	ИСТОРИЯ
Цель освоения дисциплины	-сформировать у студентов целостное представление об историческом и хозяйственном опыте развития Российского государства; -формирование целостного представления о парадигме развития мировой цивилизации как пространственной сферы политической, хозяйственной и культурной деятельности человечества; -усвоение студентами уроков мирового и отечественного опыта исторического развития.
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; -периодизацию истории, основные события и процессы мировой и отечественной российской истории, имена исторических деятелей; -важнейшие методы анализа историко-экономических явлений; -основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направлений развития политики государств на различных исторических этапах. 2) Уметь: анализировать во взаимосвязи исторические факты, процессы и явления, происходящие в обществе, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; обосновать свою позицию по спорным историко-экономическим вопросам мирового и отечественного развития; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; использовать ключевые понятия, методы исторической науки при анализе процессов, явлений, событий прошлого и современных социально значимых проблем; 3) Владеть: навыками работы с информацией, собирать информацию из различных источников, критически воспринимать информацию (обладать «критическим мышлением»); извлекать из исторического прошлого практические уроки для применения полученных знаний в профессиональной и общественной деятельности; категориальным аппаратом по истории, базовыми категориями и понятиями на уровне понимания и свободного воспроизведения; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по исторической проблематике, научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории, в том числе и в публичных выступлениях.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-2
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.Б.2
Наименование	ФИЛОСОФИЯ
Цель освоения дисциплины	-формирование у студентов знаний о сущности, структуре и формах существования философского мировоззрения; -вооружение студентов основными сведениями по истории и теории философии; -показать роль философии в различных сферах общественного бытия и в жизни отдельного человека; -дать наиболее полную информацию о становлении философского мировоззрения в разных эпохах и культурных пространствах с целью приобщения студенческой молодежи к сокровищнице мировой мысли и её неиссякаемой мудрости; <i>воспитательные:</i> -способствовать воспитанию нравственно-этических, гносеологических и эстетических качеств современного молодого человека; формировать уважительное отношение к носителям различных типов философских мировоззрений.
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии; содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития; 2) Уметь: оценивать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать принципы и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; 3) Владеть: общефилософскими методами анализа социальных явлений и процессов, навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
Формируемые компетенции	ОК-1
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы
Форма аттестации	экзамен

Индекс	Б1.Б.3
Наименование	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цель освоения дисциплины	-свободное владение иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения. - развитие и совершенствование коммуникативных компетенций, обеспечивающих высокий уровень подготовки бакалавров
Требования к результатам освоения	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: грамматические явления, необходимые для чтения, перевода и редактирования; сложные синтаксические конструкции научной и

дисциплины	<p>деловой речи; структуру делового письма и культурные традиции делового общения в странах изучаемого языка</p> <p>2) Уметь: свободно читать оригинальную литературу соответствующей отрасли знаний на иностранном языке; оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, реферата, аннотации; вести диалог или беседу профессионального характера (сообщение, беседа за круглым столом, дискуссия); устанавливать и поддерживать речевой контакт с аудиторией с помощью адекватных стилистических средств</p> <p>3) Владеть: языком специальности (профессиональный понятийно-терминологический аппарат) в объеме не менее 3000-3300 единиц. Из них 2000-2100 единиц - нейтральная лексика по широкому профилю, 1200 единиц общей лексики для развития устной речи; всеми видами чтения оригинальной литературы по специальности различных стилей и жанров;</p> <p>4) Демонстрировать способность и готовность: к межличностному взаимодействию, как в учебных, так и во внеучебных ситуациях на иностранном языке; устанавливать личные и формальные контакты с носителями языка, обмениваться информацией на иностранном языке; ясно и аргументировано устно и письменно излагать точку зрения, вести дискуссию с использованием профессиональной иноязычной лексики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать справочную литературу на иностранном языке; - к саморазвитию, повышению своей иноязычной компетенции
Формируемые компетенции	ОК-4
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	12 зачетных единиц
Форма аттестации	зачет / экзамен

Индекс	Б1.Б.4
Наименование	ПРАВОВЕДЕНИЕ
Цель освоения дисциплины	<p>-формирование у студентов системного представления о государственно-правовых явлениях, гражданском обществе и правовом государстве;</p> <p>-повышение уровня их правового сознания и правовой культуры, необходимых для качественной организации профессиональной деятельности социального работника</p>
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>1) <i>Знать:</i> общие закономерности возникновения, развития и функционирования государственно-правовых явлений; принципы отраслевых юридических наук (конституционного, трудового, гражданского, уголовного, административного права); конкретные правовые нормы, локальные нормативные акты; методику и принципы подготовки организационных и распорядительных документов; основы правового регулирования хозяйственной деятельности, специфику российской правовой системы и законодательства, организации</p>

	<p>судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовые и нравственно-этические нормы в сфере предпринимательской деятельности; требования в отношении оформления документации, технологию создания управленческого документа, состав документальной базы предприятия основные нормативные правовые документы.</p> <p>2) <i>Уметь</i>: ориентироваться в проблемах норм и системы права, правосознания, правоотношений, реализации права, юридической ответственности, законности; анализировать нормативно-правовые акты, кодифицированные источники права; определять сущность юридических явлений в контексте социальной жизни; оперировать правовой информацией, обрабатывать, систематизировать и применять ее в профессиональной деятельности при возникновении спорной с точки зрения права ситуации; использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к предпринимательской деятельности, конструировать основные виды организационно-распорядительных документов; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу предпринимательской деятельности</p> <p>3) <i>Владеть</i>: навыками использования в профессиональной деятельности правовых средств, установленных законодательством для оптимальной реализации прав и обязанностей; навыками позитивного отношения к закону, демократическим институтам государства и общества; принципами организации документооборота при создании новых предпринимательских структур; навыками подготовки организационных и распорядительных документов.</p>
Формируемые компетенции	ОК-2, ОПК-1
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.Б.5
Наименование	ПСИХОЛОГИЯ
Цель освоения дисциплины	<p>-повышение общей и психолого-педагогической культуры, формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности,</p> <p>-формирование умения самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий,</p> <p>-самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности, самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей</p>

Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) <i>Знать</i> : основные категории и понятия психологической науки; основные функции психики, ориентироваться в современных проблемах психологической науки; основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп; 2) <i>Уметь</i> : использовать психологические знания в межличностном общении и профессиональной деятельности; более эффективно принимать решения с опорой на знание психологической природы человека и общества. 3) <i>Владеть</i> : приемами мотивации и психической регуляции поведения и деятельности; системой знаний о психологической науке, о сущности психологических процессов; приемами самообразования и саморазвития.
Формируемые компетенции	ОК-5, ОК-6
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.Б.6
Наименование	СОЦИОЛОГИЯ
Цель освоения дисциплины	- формирование знаний об основных этапах развития социальных отношений и процессов, характеризующих общество как целостный регулируемый и саморегулирующийся социальный организм; - освоение студентами методологии познания социальных явлений и их закономерностей, особенностей познания личности, факторов, влияющих на ее формирование, а также логику процессов возникновения и функционирования больших и малых социальных групп, социальных организаций, социальных институтов, их структур и функций; - овладение студентами современными социологическими теориями и концепциями, школами и направлениями, связанными с областью будущей профессиональной деятельности.
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) <i>Знать</i> : а) значение социальных процессов в жизни общества, их роль в воспроизводстве, трансформации социальных систем; б) базовый понятийно-категориальный аппарат социологии; в) типологию обществ, особенности институциональной и не институциональной сторон общественной жизни; г) основные разновидности современных общественных систем и умение проводить их сравнительный анализ. 2) <i>Уметь</i> : а) преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом научной объективности; б) аргументировано отстаивать собственную позицию по различным

	<p>проблемам социологии;</p> <p>в) соотносить общие тенденции социальных процессов и отдельные факты, выявлять существенные черты общественных явлений и событий;</p> <p>г) извлекать уроки из социальных событий и на их основе принимать осознанные решения.</p> <p>3) Владеть: а) навыками исследовательской работы и коммуникативности, социальной мобильности и управления личностными ресурсами в различных сферах жизни;</p> <p>б) основами прикладного социологического анализа и умением применять его к исследованию общественных процессов, протекающих на местном, региональном и федеральном уровнях;</p> <p>в) базовыми знаниями и навыками, необходимыми для практического, профессионального участия в общественной жизни;</p> <p>г) умением анализировать мировые социальные процессы и тенденции их развития.</p>
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-2
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.Б.7
Наименование	ПОЛИТОЛОГИЯ
Цель освоения дисциплины	<p>освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области политологии для следующих видов профессиональной деятельности: аналитической, научно-исследовательской и педагогической.</p> <p>представление о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики, понимать значение и роль политической системы и политических режимов в жизни общества, о процессах международной политической жизни, геополитической обстановке, политическом процессе в России, ее месте и статусе в современном политическом мире</p>
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные направления, проблемы, теории и методы политологии; основные понятия и категории политической науки; основные политические институты современного общества; современную систему мировой политики и международных отношений и факторы, влияющие на их развитие.</p> <p>Уметь: логически мыслить, вести научные дискуссии; работать с разноплановыми источниками; осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами</p>

	<p>научной объективности и историзма; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам политики; соотносить общие политические тенденции и отдельные факты; выявлять существенные черты политических процессов, явлений и событий; извлекать уроки из исторических и политических событий и на их основе принимать осознанные решения.</p> <p>Владеть: представлениями об основных событиях российской и мировой политики, основанными на принципе научной объективности; навыками анализа политической информации; приемами ведения дискуссии и полемики.</p>
Формируемые компетенции	ОК-2
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	экзамен

Индекс	Б1.Б.8
Наименование	КУЛЬТУРОЛОГИЯ
Цель освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> -формирование у бакалавров потребности и навыков постоянного культурного роста, приобщение их к образцам художественной культуры (систематическое посещение театров, картинных галерей, концертных залов, чтение художественной литературы и т.д.). -формирование навыков использования фундаментальных достижений мировой и отечественной культуры в осмыслении теоретических проблем культурологии; -способствовать интеллектуальному и эмоциональному приобщению студентов к сокровищнице художественных ценностей, созданных человечеством на протяжении тысячелетий; - овладение бакалаврами современной методологией и методиками анализа явлений и тенденций развития культуры; -привитие навыков активного применения полученных культурологических знаний в сфере профессиональной деятельности
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные категории и понятия теории культуры, структуру и функции культуры, основные культурологические концепции; механизмы культурной динамики; иметь представление о типологических, семиотических, трансляционных структурах культуры, об особенностях культурных эпох и стилей, о специфике культурологического анализа процессов и отдельных событий.</p> <p><i>Уметь:</i> применять знания о структуре и функциях культуры, о видах культуры и субкультурах, многообразии языков культуры для обоснования выводов и решения практических задач в профессиональной и повседневной деятельности; работать с социально-научной и художественной литературой; выявлять сходства и различия между национальными и этническими культурами; ориентироваться в современном социокультурном пространстве.</p>

	<i>Владеть:</i> способностью оценивать достижения культуры через понимание исторического контекста их создания; демонстрировать способность вести диалог с представителями разных культур, религиозных конфессий, социальных групп и субкультур; пониманием многовариантности путей развития культуры; навыками совершенствования своих знаний в области национальной культуры, основных этапах ее развития; способностью ориентировать в новой культурной информации, проявляя толерантность, терпимость, уважение к разнообразным культурным традициям и формам, социокультурную мобильность
Формируемые компетенции	ОК-5
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	зачет

Индекс	Б1.Б.9
Наименование	МАТЕМАТИКА
Цель освоения дисциплины	- формирование у бакалавров математического мышления как работоспособного инструмента, используемого для повышения эффективности результата в различных областях целенаправленной человеческой деятельности; - привитие навыков работы с основными математическими методами решения задач; - формирование умений выполнения математических операций и навыков решения конкретных экономических задач.
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: о математике, как особом способе познания мира, общности и универсальности ее понятий и представлений; - основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа; - основы математики как работоспособного инструмента, используемого для повышения эффективности результата в различных областях целенаправленной человеческой деятельности; основы математических методов (способов) решения практических задач. Уметь: применять методы математического анализа для решения прикладных задач Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-7
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость	10 зачетных единиц

дисциплины	
Форма аттестации	экзамен /экзамен /зачет

Индекс	Б1.Б.10
Наименование	ЛОГИКА
Цель освоения дисциплины	освоение студентами приемов логического мышления, необходимых для решения задач учебного характера, а также задач, возникающих при выполнении профессиональных функций и при формировании научного мышления
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> основные формально-логические законы; определения основных форма мышления и основных логических операций; характеристики основных мыслительных форм; методы научного познания; способы доказательства и опровержения; правила ведения дискуссии и полемики. <i>Уметь:</i> классифицировать; давать логически правильные определения фиксировать ошибки в рассуждениях и анализировать их причины; ставить логически корректную задачу и выбирать адекватные способы ее решения; доказывать и аргументировать свою точку зрения; опровергать точку зрения оппонента. <i>Владеть:</i> оценки социально-значимых явлений, событий, процессов; методов научного познания; аргументации и ведения дискуссии и полемики
Формируемые компетенции	ОК-1, ОПК-2
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.Б.11
Наименование	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель освоения дисциплины	формирование способности противостоять вредным и опасным факторам окружающей среды различной природы (от техногенных до естественных), тем самым сохраняя здоровье себе, своим близким и подчинённым
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: <i>знать:</i> принципы безопасности жизнедеятельности и порядок применения их в работе; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности; <i>уметь:</i> идентифицировать основные опасности среды обитания человека; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

	<i>владеть</i> : навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, навыками оказания первой медицинской помощи.
Формируемые компетенции	ОК-8
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.Б.12
Наименование	ИСТОРИЯ ТАТАРСТАНА
Цель освоения дисциплины	сформировать у студентов целостное представление об этапах развития национальной государственности татарского народа
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать</i>: особенности развития исторических этапов национальной государственности татарского народа и Татарстана; выдающихся историков, занимавшихся проблемами истории татарского народа и Татарстана; специальную историческую терминологию данной дисциплины.</p> <p><i>Уметь</i>: определять новизну в историческом исследовании; анализировать философско-правовые вопросы в культурно-историческом, теоретико-правовом и историко-правовом аспектах; исследовать права, свободы и обязанности человека и гражданина в Республики Татарстан, проблему справедливости и равенства в праве с точки зрения теории и практики правовой государственности, а также с учетом различных представлений о социальном государстве и путях его формирования в Республики Татарстан; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые исторические, философские и государственно-правовые проблемы;</p> <p><i>Владеть</i>: навыками аргументации собственной позиции по проблемам истории национальной государственности татарского народа; технологиями приобретения, использования и обновления знаний; способами ориентации в профессиональных источниках информации (исторические монографии, статьи, журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.).</p>
Формируемые компетенции	ОК-2
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	зачет

Индекс	Б1.Б.13
Наименование	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
Цель освоения дисциплины	- формирование у бакалавров представления об основном понятийном аппарате курса; содействие повышению речевой культуры, их коммуникативной компетентности, которая позволит обоснованно выбирать различные языковые средства в конкретных ситуациях, связанных с их профессиональной деятельностью, а также в самых разнообразных сферах функционирования русского языка в его письменной и устной разновидностях
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> понятийно-категориальный аппарат дисциплины "Русский язык и культура речи"; особенности языка и речи, виды речевой деятельности, особенности коммуникации; стратификацию русского языка; основные нормы современного русского литературного языка; речевой этикет; способы отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения; систему функциональных разновидностей речи; структуру научного, официально-делового, публицистического текстов, правила их построения и языкового оформления; виды речевой деятельности и принципы речевого воздействия; роль общения в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> давать характеристику основных аспектов культуры речи; обоснованно выбирать языковые средства в профессиональной деятельности; адекватно реализовать свои коммуникативные намерения в различных, в том числе профессионально ориентированных, ситуациях общения; использовать в практике общения языковые средства разных функциональных стилей; составлять грамотные, логичные письменные и устные тексты в области профессиональной коммуникации; учитывать возрастные, гендерные и национальные особенности языковой личности в деловой коммуникации; критически воспринимать текстовую информацию в учебно-профессиональной научной и официально-деловой сферах общения; соблюдать правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации.</p> <p><i>Владеть:</i> нормами современного русского литературного языка; качествами хорошей русской речи; профессионально значимыми жанрами дискурса; навыками поведения в коллективе и общения с персоналом в соответствии с нормами этикета; управленческой терминологией</p>
Формируемые компетенции	ОК-4
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	зачет

Индекс	Б1.Б. 14
Наименование	КОНЦЕПЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
Цель освоения дисциплины	сформировать научное мировоззрение, гуманистические идеалы, чувства гражданской ответственности, активную жизненную позицию и вырабатывает умение использовать современную методологию научного познания для исследования социальной жизни общества
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: достижения естественных наук в современном подходе к эволюционным процессам в биосфере и обществе. 2) Уметь: использовать основные биологические параметры жизнедеятельности человека при выявлении специфики его психического функционирования. 3) Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности базовых знаний в области естествознания
Формируемые компетенции	ОК-8, ОПК-7
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	зачет

Индекс	Б1.Б.15
Наименование	ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ
Цель освоения дисциплины	формирование представлений о статистике, об идеях и методах статистики; -развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования; -овладение статистическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных естественно - научных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла; понимание значимости статистики для научно-технического прогресса, отношения к статистике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития статистики, эволюцией статистических идей
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) <i>знать</i> : принципы и способы организации сбора статистических данных и методы обработки результатов статистического наблюдения; современные тенденции развития статистического учёта, формы и виды действующей статистической отчётности; технику расчёта статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления, принципы построения межотраслевого баланса и платежного баланса, расчета ВВП 2) <i>уметь</i> : организовать и провести статистическое наблюдение и строить статистические таблицы; рассчитывать статистические показатели, грамотно анализировать статистические данные и формулировать выводы; использовать методы статистического

	оценивания и прогноза; строить экономико-статистические модели и их исследовать; применять компьютерные технологии в социально-экономических исследованиях; исследовать сложные и недостаточно определенные ситуации и процессы; 3) <i>владеть</i> : методами статистического исследования, компьютерными технологиями обработки статистических данных, навыками первичной обработки и контроля материалов наблюдения
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-7
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.Б.16
Наименование	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Цель освоения дисциплины	формирование у бакалавров современных фундаментальных знаний в области функционирования рыночной экономики на микроуровне - фирмы, как основного субъекта, и на макроуровне - национальной экономики в целом
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать</i> : основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; принципы экономической теории, теорию экономического выбора, альтернативную стоимость благ, модели экономического поведения человека, основные экономические институты; экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, возрастающих альтернативных издержек, убывающей отдачи, убывающей предельной полезности; особенности, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики, принципы функционирования и экономические проблемы рынка, виды экономических ресурсов, формы и отношения собственности; основы микроэкономики, теорию потребительского выбора, поведение издержек производства, типы рыночных структур, организационные формы предпринимательства, ценообразование на факторы производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, денежную и финансово-кредитную политику, налоговую и бюджетную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы, тенденции развития мировой экономики, торговую политику государства; основные экономические понятия и термины: экономический выбор, факторы производства, валовой внутренний продукт и валовой национальный доход, производительность и эффективность труда, издержки производства, доход, выручка, прибыль,

	<p>рентабельность, потребление, сбережения и инвестиции, совокупный спрос и совокупное предложение, банки, кредит, биржи, ценные бумаги, налоги, инфляция, безработица, национальная валюта, валютный курс, маркетинг, менеджмент, конкуренция, монополия, олигополия; -особенности переходной экономики в России.</p> <p><i>Уметь:</i> применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом экономическом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы; определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования; находить, обрабатывать и анализировать экономическую информацию о факторах внешней среды организации для принятия управленческих решений.</p> <p><i>Владеть:</i> содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; основными методами решения экономических задач, относящихся к профессиональной деятельности; навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных перед ним экономических задач; методикой расчета основных экономических микро- и макро-показателей: валовой, предельный и средний доход, среднюю и предельную производительность, средние и предельные издержки, бухгалтерскую, экономическую и нормальную прибыль, рентабельность, равновесную рыночную цену, уровень инфляции и безработицы; способами построения графиков: рыночного спроса и предложения, производственных возможностей, предельного дохода и предельной производительности, постоянных, переменных, средних и предельных издержек, максимизации прибыли, совокупного спроса и предложения, равновесного положения потребителя.</p>
Формируемые компетенции	ОК-3
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	9 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой, экзамен, экзамен

Индекс	Б1.Б.17
Наименование	ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов соответствующих психологических и нравственных качеств как необходимых условий их повседневной деятельности и поведения; формирование у студентов умения и навыки делового общения: умения взаимодействовать с другими лицами, общаться в коллективе; формулировать и делегировать задачи; разрешать конфликты; вести переговоры по профессиональным вопросам
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: основы коммуникационного процесса; основы речевой, логической и психологической и невербальной культуры делового общения; документационное обеспечение делового общения; принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; основы ведения делового протокола. 2) Уметь: применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч; грамотно вести прием посетителей и телефонные переговоры; уметь анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков. 3) Владеть: методами сбора обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для принятия управленческих решений. умением строить внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений. навыками деловых коммуникаций. владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. различными способами разрешения конфликтных ситуаций в деловых коммуникациях
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-4
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы
Форма аттестации	экзамен

Индекс	Б1.Б.18
Наименование	ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
Цель освоения дисциплины	- формирование четкого представления о важном значении экономической науки в организации рационального природопользования и охраны окружающей среды отводится; - формирование знаний основных закономерностей развития природно-экономических систем и совершенствования их экономического механизма управления в условиях рыночных отношений; - формирование знаний по узловым вопросам экономики

	природопользования с учетом отраслевых особенностей: экономической оценки природных ресурсов, платности за их использование, методов оценки экономического ущерба от загрязнения природной среды, принципов определения эффективности природных мероприятий
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: принципы взаимодействия природы и экономики, пути рационального использования природных ресурсов. правовые вопросы охраны окружающей природной среды от загрязнений; экологические проблемы и риски энергетики, безопасность энергетических объектов; технику и технологию защиты природных сред от загрязнения. 2) Уметь: разработать программу природоохранных мероприятий по предотвращению ущерба окружающей природной среде; выбирать эколого-защитную технологию для функционирования предприятий 3) Владеть: экологической политикой государства; методами учета и регистрации вредных воздействий на окружающую природную среду; правовыми вопросами охраны окружающей среды и формами ответственности за нарушения
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-1, ОПК-2
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	зачет

Индекс	Б1.Б.19
Наименование	ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ
Цель освоения дисциплины	формирование базовых мировоззренческих и методологических представлений в области генезиса и истории управления, адекватных современному этапу развития менеджмента и выступающих предпосылкой эффективной профессиональной деятельности менеджеров всех уровней
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> -технологии поиска новых рыночных возможностей для проведения исследования; -методики генерации бизнес-идей; - технологию формирования бизнес-плана стандарты UNIDO, ЕБРР, BFM Group, KPMG методы анализа внешней и внутренней среды (PEST-, SWOT- анализ, факторный анализ и прочее). <i>Уметь:</i> -проводить анализ конкурентной среды, оценивать имеющиеся рыночные возможности, четко формулировать бизнес-идею; -разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; -использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). -анализировать поведение потребителей, производителей, собственников

	<p>ресурсов и государства; -анализировать и оценивать перспективы и условия развития социальной и экономической системы. <i>Владеть:</i> -методами поиска новых рыночных возможностей; -методами инвестиционного анализа рынков; -методами экономического анализа бизнес-идеи; -экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; -инструментами анализа внешней и внутренней; среды организации (PEST-, SWOT- анализ, факторный анализ и прочее).</p>
Формируемые компетенции	ОК-3
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.Б.20
Наименование	ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
Цель освоения дисциплины	<p>а) формирование у студентов представления об организации как сознательной, разумной, целенаправленной упорядоченности жизнедеятельности общества, экосистемы на различных уровнях, т.е. повседневной организационной деятельности человека; б) сформировать у студентов необходимые теоретические и профессиональные знания по упорядочиванию и регулированию деятельности людей и групп в организации; в) владеть теорией и практикой проектирования и корректировки организационных систем.</p>
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>1) Знать: общие законы и принципы организации как явления и процесса; принципы действия организаций статического и динамического типа, принципы рационализации; тонкости организационной культуры, исходя из исторических предпосылок организационной науки; принципы координации предпринимательской деятельности и закономерности функционирования предпринимательских организаций; роли, функции и задачи менеджера в предпринимательской организации; основные бизнес-процессы в предпринимательской организации; принципы целеполагания, виды и методы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>2) Уметь: оптимизировать организационную структуру организации; различать статические и динамические особенности организации, грамотно применять принципы рационализации, основанные на использовании новых рыночных технологий; применять на практике законы, которым подчиняются социальные организации. -ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией предпринимательских</p>

	<p>функций; анализировать структуру координации предпринимательской деятельности. управлять согласованием выполнения бизнес-плана всеми его участниками.</p> <p>3) Владеть: навыками теории организации в системе научных знаний; - навыками представления организация как управляемой системы; -навыками управления организацией, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в предпринимательской деятельности, навыками координации предпринимательской деятельности и согласования интересов всех заинтересованных сторон предпринимательской деятельности</p>
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-3
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.Б.21
Наименование	ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ
Цель освоения дисциплины	формирование системы знаний в области поведения человека в организации, мотивации и результативности организации, групповом поведении в организации и организационных изменениях, а также подготовка высококвалифицированных менеджеров, способных на практике обеспечить успех и процветание предприятий в условиях рыночной конкуренции.
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> принципы координации предпринимательской деятельности и закономерности функционирования предпринимательских организаций; роли, функции и задачи менеджера в предпринимательской организации; основные бизнес-процессы в предпринимательской организации; принципы целеполагания, виды и методы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. - определение и суть этики деловых отношений психологические основы делового общения; типичные этические ошибки делового общения, включая знание делового этикета и протокола понятие корпоративной культуры организации теоретические и практические основы делового общения универсальные этические и психологические нормы и принципы.</p> <p><i>Уметь:</i> ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией предпринимательских функций; анализировать структуру координации предпринимательской деятельности, управлять согласованием выполнения бизнес-плана всеми его участниками, применять знания психологической стороны делового общения в своей деятельности; строить межличностные отношения в деловой сфере с учетом цели общения и индивидуально-психологических качеств партнера строить отношения в деловой сфере сервиса и иной области делового общения</p>

	на базе знаний об этикете демонстрировать высокую культуру поведения. <i>Владеть:</i> методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в предпринимательской деятельности, навыками координации предпринимательской деятельности и согласования интересов всех заинтересованных сторон предпринимательской деятельности, навыками проведения деловых бесед и переговоров с высоким уровнем психологической культуры
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-4
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б.1.Б.22
Наименование	МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
Цель освоения дисциплины	а) формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков процесса принятия управленческих решений и эффективного управления предприятием; б) формирование практических навыков применения методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач; в) приобретении навыков технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: математические модели организационных систем управления; математические и нематематические методы принятия управленческих решений; методы анализа управленческих ситуаций и задач; 2) Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; проектировать математические модели организационных систем; производить оценку возможных последствий принятия управленческих решений; 3) Владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в производственной (операционной деятельности) в том числе при проектировании организационных систем управления
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-2, ОПК-6
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы

Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.Б.23
Наименование	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
Цель освоения дисциплины	а) формирование у студентов общих знаний при рассмотрении, использования и внедрения различных информационных технологий; б) формирование у студентов системного подхода к рассмотрению, использованию и внедрению различных информационных технологий; в) формирование умений разрабатывать и применять необходимые механизмы для решения конкретных задач и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: сущность информационных технологий, систем и ресурсов; -понятие и современное состояние информационных технологий; -построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; прикладные программные продукты; -системы оценки эффективности проектов; системы оценки эффективности управленческой деятельности. 2) Уметь: создавать и вести базы данных по различным показателям функционирования организаций; осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; применять программное обеспечение для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий. 3) Владеть: владеть математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; инструментальными средствами для обработки данных в соответствии с поставленной задачей; современными техническими средствами и информационными технологиями.
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-7
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетные единицы
Форма аттестации	экзамен

Индекс	Б1.Б.24
Наименование	СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА
Цель освоения дисциплины	формирование представлений о статистике, об идеях и методах статистики;

	<p>-развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;</p> <p>-овладение статистическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных естественно - научных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла;</p> <p>понимание значимости статистики для научно-технического прогресса, отношения к статистике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития статистики, эволюцией статистических идей</p>
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>1) <i>знать</i>: принципы и способы организации сбора статистических данных и методы обработки результатов статистического наблюдения; современные тенденции развития статистического учёта, формы и виды действующей статистической отчётности; технику расчёта статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления, принципы построения межотраслевого баланса и платежного баланса, расчета ВВП</p> <p>2) <i>уметь</i>: организовать и провести статистическое наблюдение и строить статистические таблицы; рассчитывать статистические показатели, грамотно анализировать статистические данные и формулировать выводы; использовать методы статистического оценивания и прогноза; строить экономико-статистические модели и их исследовать; применять компьютерные технологии в социально-экономических исследованиях; исследовать сложные и недостаточно определенные ситуации и процессы;</p> <p>3) <i>владеть</i>: методами статистического исследования, компьютерными технологиями обработки статистических данных, навыками первичной обработки и контроля материалов наблюдения</p>
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-7
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.Б.25
Наименование	МАРКЕТИНГ
Цель освоения дисциплины	<p>-формирование у бакалавров современных фундаментальных знаний в области теории и практики рыночного маркетинга как философии предпринимательства,</p> <p>- формирование у бакалавров понимания содержания и сущности мероприятий в области управления и организации маркетинга, решения проблем, связанных с оценкой собственного положения предприятия на рынке, разработкой товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия</p>

Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>1) Знать: сущность, принципы и функции маркетинга и направления его использования в условиях рыночной экономики; –основы и практику маркетинга как комплексного подхода к управлению производством и реализацией продукции на рынках с учетом спроса и требований потребителей, а также маркетинга как функции управления деятельностью фирм и повышения ее эффективности; –особенности международного маркетинга и степень необходимости его применения во внешнеэкономической деятельности фирмы.</p> <p>2) Уметь: участвовать в работе по формированию товарной политики, ориентирующей деятельность фирмы на выпуск конкретных видов продукции в соответствии с требованиями рынка и получение, в конечном счете, заранее намеченной прибыли; представлять руководству обоснованные рекомендации по вопросам производственно-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, экспортным возможностям и потребностям по конкретным товарам на основе анализа результатов маркетинговых исследований и выбора целевого рынка</p> <p>3) Владеть: владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации; методикой маркетингового исследования; современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования маркетинговой информации; понятийным аппаратом в области маркетинга.</p>
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-6
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	6 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен + курсовая работа

Индекс	Б1.Б.26
Наименование	ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цель освоения дисциплины	<p>-формирование у студентов знаний, умений и навыков управления финансами предприятий, на основе принятия решений по трем основным направлениям: инвестиционная политика; управление источниками средств; дивидендная политика;</p> <p>-усвоение будущими менеджерами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области управления финансами и денежными ресурсами предприятия</p>
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>1) Знать: сущность и роль финансового менеджмента в условиях рыночной экономики; базовые концепции финансового менеджмента; - информационную базу и основные показатели, используемые в управлении финансами; основы управления источниками долгосрочного финансирования; основы управления затратами,</p>

	<p>формированием и распределением доходов;</p> <p>- основное содержание финансового планирования и прогнозирования;</p> <p>2) Уметь: анализировать и оценивать нормативную базу, формирующую внешнюю среду функционирования организации; правильно применять полученные знания для анализа и оценки финансового состояния организации; экономически грамотно формулировать постановку задач, эффективно использовать аналитический инструментарий для выполнения поставленных задач, доказательно строить обобщения и выводы;</p> <p>3) Владеть: навыками расчета финансовых показателей эффективности инвестиционных проектов и использовать эти показатели для принятия инвестиционных решений; методами оценки влияния структуры активов и структуры капитала на величину прибыли от изменения объема выпуска; навыками самостоятельного анализа финансовой отчетности предприятия и разработки инвестиционных проектов.</p>
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-5
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен + курсовая работа

Индекс	Б.1.Б.27
Наименование	УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
Цель освоения дисциплины	<p>-формирование у бакалавров научно обоснованных представлений об основных концепциях, подходах и закономерностях управления персоналом в организации;</p> <p>-раскрытие специфики использования психологического знания при комплектовании, учете и оценке кадрового состава организации,</p> <p>-привитие практических умений эффективного использования полученных знаний при реализации технологий управления развитием персонала</p>
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>1) Знать: а) содержание работы по управлению человеческими ресурсами в современных организациях;</p> <p>б) механизм работы подразделений по управлению человеческими ресурсами;</p> <p>в) социально-психологические особенности управления персоналом.</p> <p>2) Уметь: а) организовать работу подразделения по управлению человеческими ресурсами;</p> <p>б) применять социально-психологические методы управления человеческими ресурсами;</p> <p>в) обеспечить организацию персоналом, способным реализовать стратегию организации.</p> <p>3) Владеть: а) различными способами разрешения конфликтных</p>

	ситуаций; б) владеть современными технологиями управления человеческими ресурсами в) навыками принятия решений в нестандартных производственных ситуациях
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-3
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетные единицы
Форма аттестации	экзамен

Индекс	Б1.Б.28
Наименование	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цель освоения дисциплины	расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний и практических навыков студентов в решении задач стратегического управления современной организацией
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: особенности стратегического управления, содержание и структуру; порядок формирования миссии организации; задачи стадии выполнения стратегии; стратегию создания нового продукта; основные бизнес-процессы в организации; предмет бизнес-планирования; структуру и основные части бизнес-плана; основные части маркетинговой, организационной, операционной и финансовой частей бизнес-плана; технологию анализа рынка; основные риски проекта; законодательную базу, сущность и экономическое содержание страхования; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования 2) Уметь: проводить анализ макроокружения, непосредственного окружения, внутренней среды; устанавливать цели организации; различать типы стратегий развития бизнеса; анализировать портфель продукции; анализировать рынок и находить рыночные возможности; выявлять тенденции развития рынков; идентифицировать и анализировать конкурентов; формировать проектную идею в структурированный бизнес-план; составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования); рассчитывать показатели эффективности проекта 3) Владеть: навыками управления конкурентными преимуществами; навыками стратегического контроля; навыками стратегии использования человеческого потенциала, технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта.
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-3
Место дисциплины в	дисциплина (модуль) базовой части программы

учебном плане	
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.Б.29
Наименование	КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Цель освоения дисциплины	-освоение студентами концепции социально ответственного бизнеса; - приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности; - ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом; -освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ; - приобретение умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой.
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: принципы взаимодействия бизнес и социальной ответственности; экономические основы поведения организаций; социальные стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию; -принципы координации предпринимательской деятельности и закономерности функционирования предпринимательских организаций; роли, функции и задачи менеджера в предпринимательской организации; основные бизнес-процессы в предпринимательской организации; принципы целеполагания, виды и методы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. 2) Уметь: реализовывать функции социального менеджмента и маркетинга; прогнозировать экономические и социальные процессы; анализировать социальную отчетность и принимать обоснованные организационные решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией предпринимательских функций; анализировать структуру координации предпринимательской деятельности. управлять согласованием выполнения бизнес-плана всеми его участниками. 3) Владеть: методами поиска и оценки управленческих решений в области социально – этического маркетинга и социального менеджмента; навыками оценки социальных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; навыками принятия решения в сфере социального управления; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в предпринимательской деятельности; навыками координации предпринимательской деятельности и согласования интересов всех заинтересованных сторон предпринимательской деятельности;
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-2
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы

Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б.1.Б.30
Наименование	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
Цель освоения дисциплины	а) вооружить студентов системным знанием об основах и содержании проектного управления; б) сформировать личностную готовность будущих менеджеров реализовывать полученное знание в практической деятельности проектного управления; в) выработать навыки управленческого анализа, использования приемов и способов оценки сложных управленческих ситуаций в сфере управления проектами
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> а) современные методологии управления проектом, основные бизнес-процессы в организации; структуру и основные части бизнес-плана; б) определения и понятия проектов, программ, портфелей проектов и их контекста, как объектов управления; основные части маркетинговой, организационной, операционной и финансовой частей бизнес-плана; технологию анализа рынка; основные риски проекта; в) определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария; г) процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; д) современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами; е) тенденции развития управления проектом. <i>Уметь:</i> а) определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать рынок и находить рыночные возможности; б) составлять организационно-технологическую модель проекта; выявлять тенденции развития рынков; идентифицировать и анализировать конкурентов; формировать проектную идею в структурированный бизнес-план; составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования); в) рассчитывать календарный план осуществления проекта; г) формировать основные разделы сводного плана проекта; д) осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам; рассчитывать показатели эффективности проекта е) использовать программные средства для решения основных задач управления проектом. <i>Владеть:</i> а) специальной терминологией; б) методами управления проектами; в) навыками самостоятельного выбора и применения методов управления проектами для выполнения процессов проекта. технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта.
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-3, ОПК-6
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы

Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен + курсовая работа

Индекс	Б1.Б.31
Наименование	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные понятия управления качеством, различные виды систем обеспечения качеством; методы осуществления контроля и анализа качества в производственных и сервисных системах; методы организации работы по совершенствованию качества; основные виды затрат на качество; рекомендации российских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции; -современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла: от этапов её проектирования, разработки и создания, опытных образцов до серийного производства и эксплуатации;</p> <p>-процедуры сертификации продукции и систем управления качеством</p> <p><i>Уметь:</i> использовать методы обеспечения заданного качества и надежности сложных систем на различных этапах: от проектирования до серийного производства продукции; проводить структурный и функциональный анализ качества сложных систем с различными схемами построения; применять существующие методы прогнозирования при оценке качества и эксплуатационного ресурса сложных систем; проектировать системы управления качеством продукции, планировать организацию мероприятий и работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии и по устранению возникающих дефектов; применять статистические методы управления качеством для анализа проблем качества и их решения</p> <p><i>Владеть:</i> категориальным аппаратом управления качеством на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных экономических показателей, важнейшими методами анализа; навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам управления качеством</p>
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-6
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.Б.32
Наименование	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цель освоения дисциплины	а) формирование у обучающихся видения бизнеса и его философии; б) формирование знаний по основным методам управления инновациями; в) ознакомление будущих менеджеров с проблемами инновационного менеджмента на предприятиях и в объединениях, методами организации и управления производством новых изделий, оценкой эффективности инновационных проектов в рыночных условиях
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: а) модель жизненного цикла инновации (продукта) и организации; б) методику оценки экономической эффективности инновационных проектов; в) организационные формы инновационного предпринимательства и освоения новых изделий; -основы венчурного финансирования и источники финансирования инновационной деятельности. Уметь: а) оценивать экономическую эффективность и финансовую реализуемость инновационного проекта; б) оценивать и управлять инновационными рисками; в) планировать затраты на инновационную деятельность. Владеть: а) методами отбора инноваций; определить риск вложения капитала и пути его снижения; б) методами оценки эффективности (коммерческой, бюджетной, участия и т.д.) инвестиционно-инновационного проекта на основе метода дисконтированного денежного потока; в) методами расчета динамики показателей новых изделий, определения влияния процесса освоения на основные экономические показатели предприятия
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-6
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.Б.33
Наименование	ЛОГИСТИКА
Цель освоения дисциплины	обучение студентов знаниям основ организации управления потоками товарно-материальных средств и финансовых потоков в процессе материально-технического обеспечения производства, самого производственного обмена и на стадии распределения.
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: основные элементы, этапы показатели и методы организации логистического процесса; специфику деятельности в рамках различных аспектов логистического процесса (информационная логистика,

	<p>складская логистика, производственная логистика и т.д.); -современные методы социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и её обработки с помощью компьютерных технологий; 2) Уметь: организовывать логистический процесс и рассчитывать показатели логистики; проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления и добиваться конкурентных преимуществ путем внедрения достижений логистики; -профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности; разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по их реализации; 3) Владеть: навыками планирования и управления логистического процесса на предприятии; инновационными методами контроля логистического проекта. навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники; -методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния о потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития</p>
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-6
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б.1.Б.34
Наименование	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цель освоения дисциплины	формирование физической культуры личности и выработки способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> 1)Знать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни; -способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности; -правила и способы планирования системы индивидуальных занятий

	<p>физическими упражнениями различной направленности;</p> <p>2) Уметь: выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики, выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; проводить самоконтроль при занятиях физическими упражнениями; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; выполнять контрольные нормативы, предусмотренные государственным стандартом по легкой атлетике, гимнастике, плаванию и лыжам при соответствующей тренировке, с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей своего организма;</p> <p>3) Владеть: навыками использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях; активной творческой деятельности, выбора и формирования здорового образа жизни</p>
Формируемые компетенции	ОК-7
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б.1.Б.35.1
Наименование	ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ <u>Баскетбол</u>
Цель освоения дисциплины	сформировать у студентов физическую культуру личности, способность использовать спортивную игру в баскетбол для укрепления и сохранения здоровья, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>Знать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на формирование и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; правила игры в волейбол.</p> <p>Уметь: планировать и методически правильно выполнять индивидуально подобранные комплексы физических упражнений; организовывать и проводить групповые занятия по волейболу, осуществлять сотрудничество в коллективных играх волейболом.</p> <p>Владеть: средствами повышения физической и умственной работоспособности, формирования, сохранения и укрепления здоровья; навыками игры в волейбол.</p>

Формируемые компетенции	ОК-7
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы (баскетбол)
Общая трудоемкость дисциплины	общий объем дисциплины по учебному плану 328 (часов)
Форма аттестации	Зачет, экзамен

Индекс	Б1.Б.35.2
Наименование	ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ <u>Волейбол</u>
Цель освоения дисциплины	сформировать у студентов физическую культуру личности, способную использовать спортивную игру в волейбол для укрепления и сохранения здоровья, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Требования к результатам освоения дисциплины	Знать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на формирование и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; правила игры в волейбол. Уметь: планировать и методически правильно выполнять индивидуально подобранные комплексы физических упражнений; организовывать и проводить групповые занятия по волейболу, осуществлять сотрудничество в коллективных играх волейболом. Владеть: средствами повышения физической и умственной работоспособности, формирования, сохранения и укрепления здоровья; навыками игры в волейбол.
Формируемые компетенции	ОК-7
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы (волейбол)
Общая трудоемкость дисциплины	общий объем дисциплины по учебному плану 328 (часов)
Форма аттестации	Зачет, экзамен

Индекс	Б.1.Б.35.3
Наименование	ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ <u>Легкая атлетика</u>
Цель освоения дисциплины	сформировать у студентов физическую культуру личности, способность использовать разнообразные средства легкой атлетики для укрепления и сохранения здоровья, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Требования к результатам освоения дисциплины	<p>Знать: влияние оздоровительных систем физического воспитания на формирование и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; основы выполнения легкоатлетических упражнений. .</p> <p>Уметь: планировать и проводить основные виды физкультурно-оздоровительных занятий легкоатлетической направленности с учетом санитарно-гигиенических, климатических условий;</p> <p>Владеть: средствами повышения физической и умственной работоспособности, формирования, сохранения и укрепления здоровья</p>
Формируемые компетенции	ОК-7
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) базовой части программы (Легкая атлетика)
Общая трудоемкость дисциплины	общий объем дисциплины по учебному плану 328 (часов)
Форма аттестации	Зачет, экзамен

Индекс	Б.1.В.ОД.1
Наименование	ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов представления о сфере профессиональной деятельности, её месте и роли в общественном производстве, о требованиях, предъявляемых к современному менеджеру и стоящими перед ним задачами
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>Знать: культуру мышления, формы обобщения и анализа информации, этапы постановки цели; методы работы в команде; методы разработки и принятия оптимальных решений; способы критической оценки личных достоинств и недостатков; понимать роль и значение своей будущей профессии; методы мотивации к выполнению профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: обобщать и анализировать имеющуюся информацию, грамотно выражать свои мысли и идеи, с целью грамотной постановки цели и определения путей ее достижения строить отношения с коллегами, в совместной работе в коллективе; осуществлять выбор оптимальных решений, используя информацию и другие источники, методы, способы; грамотно использовать имеющиеся способы оценки личных достоинств и недостатков, в том числе критических; находить оптимальные методы мотивации к выполнению профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: способностью восприятию, к обобщению и анализу информации, культурой мышления для выбора наиболее оптимального пути достижения цели; навыками и способностью работать в команде, с целью рациональной деятельности организации; навыками принятия решений и готовности нести ответственность за принятые решения; -умением и способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки; способностью четко понимать социальную значимость своей будущей профессии; навыками мотивационного подхода к выполнению профессиональной деятельности.</p>
Формируемые компетенции	ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-5
Место	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для

дисциплины в учебном плане	изучения
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	зачет

Индекс	Б1.В.ОД.2
Наименование	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА
Цель освоения дисциплины	- формирование знаний о принципах построения и функционировании вычислительных машин, организации вычислительных процессов на персональных компьютерах и их алгоритмизации, программном обеспечении персональных компьютеров и компьютерных сетей, а также эффективное применение современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) знать: основы построения информационных систем и использование новых информационных технологий переработки экономической информации; основы автоматизации решения экономических задач; технические средства информационных систем; системное и сервисное программное обеспечение; основы алгоритмизации и программирование 2) уметь: грамотно выбрать и эксплуатировать аппаратные и программные средства компьютерных систем; работать с Windows XP; работать с широко распространенными пакетами текстового и табличного процессора, программами PowerPoint и FrontPage; работать в специализированных программах, используемых в экономике; работать с СУБД MS Access; работать в локальной и глобальной сетях; составлять алгоритмы решения задачи. 3) владеть: навыками внедрения, тестирования и эксплуатации информационных экономических систем; навыками работы с аппаратными и программно-аппаратными комплексами информационных систем.
Формируемые компетенции	ОПК-7, ПК-11
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	экзамен

Индекс	Б1.В.ОД.3
Наименование	ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
Цель освоения дисциплины	формирование у бакалавров современных знаний в планирования, организации и проведения исследований систем управления, овладение

	методологией междисциплинарного исследования систем управления организациями
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>1) <i>знать</i>: ключевые категории, связанные с пониманием роли и значения, а также методологии исследовательской деятельности в управлении; конкретные методы исследования, наиболее эффективные для изучения системы управления; вопросы планирования, организации исследования, оценки и использования его результатов, разработки практических и конкретных рекомендаций; общесистемные понятия (система, элемент, отношения и связи системы и т.п.)</p> <p>2) <i>уметь</i>: анализировать процессы функционирования организационных подразделений систем управления государственными, акционерными и частными фирмами, научно-производственными объединениями, научными, конструкторскими и проектными организациями, органов государственного управления в целях рационального управления экономикой, производством и социальным развитием; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; раскрывать сущность системного подхода; определять задачи исследования систем управления; разрабатывать программу исследования конкретной системы управления (или ее подсистемы); пользоваться методами сбора и анализа информации о действующей в организации системе управления.</p> <p>3) <i>владеть навыками</i>: определения основных свойств и параметров системных объектов исследования; проведения диагностики системы управления организацией (или ее подсистем); определения экономической эффективности системы управления организацией</p>
Формируемые компетенции	ОПК-3, ОПК-7, ПК-10
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.В.ОД.4
Наименование	БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
Цель освоения дисциплины	<p>а) ознакомление студентов с научным подходом изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов бизнес-планирования,</p> <p>б) формирование базовых умений применения методов и технологии бизнес-планирования на практике в деятельности предприятия;</p> <p>в) формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения</p>
Требования к результатам освоения	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>1) <i>Знать</i>: а) существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования;</p>

дисциплины	<p>б) теоретические основы инвестиционной деятельности в других странах мира; - правовые основы инвестирования в России и других странах;</p> <p>в) модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;</p> <p>2) Уметь: а) выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес – решения;</p> <p>б) выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов и разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;</p> <p>в) ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции.</p> <p>3) Владеть: а) методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования;</p> <p>б) навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования;</p> <p>в) методами, позволяющими оценить различные эффекты бизнес - планирования</p>
Формируемые компетенции	ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.В.ОД.5
Наименование	НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ
Цель освоения дисциплины	формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области налогообложения
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>1) <i>Знать</i>: содержание общих налоговых понятий, элементов налога; основы налогового законодательства и нормативные акты по налогам, взимаемым на разных уровнях бюджетной системы; меры ответственности за налоговые правонарушения; общий порядок уплаты налогов и иных обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды; особенности налогообложения в зарубежных странах;</p> <p>2) <i>Уметь</i>: использовать основы налогового законодательства по специальности; находить правильные решения в критических ситуациях и практической деятельности; определять особенности налогообложения экономического субъекта по установленным критериям (малое предприятие, вид деятельности, выручка и другим); исчислять основные налоги федерального, регионального и местного уровней;</p> <p>3) <i>Владеть</i>: навыками заполнения налоговых расчетов и деклараций и их контроля</p>

Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-5, ПК-9, ПК-16, ПК-20
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.В.ОД.6
Наименование	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО
Цель освоения дисциплины	обучение студентов знаниям об основах предпринимательского права России, выработка навыков работы с нормативными актами и их применения в конкретных практических ситуациях; формирование у студентов мышления, базирующегося на идеях и принципах современной российской системы права, представлений о законах развития общества, о предпринимательстве в России и проблемах социально ориентированных рыночных отношений
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) <i>Знать</i> : нормативную правовую базу, регулирующую предпринимательскую деятельность в РФ; основы предпринимательского права, правового положения субъектов предпринимательской деятельности, законы развития общества и регулирования общественных отношений. 2) <i>Уметь</i> : анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, регулирующие правоотношения в сфере предпринимательства, принимать решения и нести за них ответственность; обеспечивать соблюдение законодательства в предпринимательской деятельности физическими и юридическими лицами. 3) <i>Владеть</i> : навыками логически последовательного устного и письменного изложения аргументов для разрешения конкретных практических задач; юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками: анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; навыками разработки документов правового характера, правовой экспертизы нормативных актов; навыками принятия мер к восстановлению нарушенных прав субъектов предпринимательского права.
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-20
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	зачет

Индекс	Б1.В.ОД 7
Наименование	СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
Цель освоения дисциплины	<p>- формирование у студентов знаний о системе государственного и муниципального управления; ее структуре; иерархии и взаимоотношениях центральных, региональных и местных органов власти; ознакомление студентов с основными направлениями деятельности в системе государственного и муниципального управления; тенденцией и перспективой современного развития государственного и муниципального управления;</p> <p>- ознакомление студентов с нормативными, правовыми документами, методическими и справочными материалами в профессиональной деятельности; привитие студентам потребности анализировать и обобщать отечественный опыт и достижения зарубежных стран в области реформирования государственных и муниципальных структур управления</p>
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> систему органов государственного управления, организацию муниципального управления; основные тенденции развития государственного и муниципального управления; принципы развития и закономерности функционирования государственной организации и ее отличия от частной организации; основные принципы функционирования местной власти; законодательные акты и нормативно-методическую документацию по государственному и муниципальному управлению.</p> <p><i>Уметь:</i> ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; использовать и составлять экономическую, нормативно-управленческую, правовую документацию в профессиональной деятельности; интегрировать в деятельность подразделения положения федерального и регионального законодательства, инструкции и нормативы; использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности государственных служащих и муниципальных служащих.</p> <p><i>Владеть:</i> методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками поиска, анализа и использования правовых и нормативных актов в профессиональной деятельности; технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам</p>
Формируемые компетенции	ПК-16, ПК-17
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы
Форма	Экзамен

аттестации	
------------	--

Индекс	Б1.В.ОД.8
Наименование	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ
Цель освоения дисциплины	формирование представления о системном анализе рисков, возникающих при управлении предпринимательскими структурами в современной рыночной экономике; освоение методологических приемов управления и нейтрализации рисков; формирование современного представления об инвестиционных решениях на предприятиях при реализации их в условиях риска
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: практику формирования политики управления рисками предприятия; основы организации управления предпринимательской деятельностью на предприятиях; методы идентификации рисков, оценки рисков и управления рисками. 2) Уметь: анализировать информационные и статистические материалы по оценке предпринимательской привлекательности предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать современные методики оценки эффективности управления рисками, включая инвестиционные проекты и финансовые рыночные инструменты; моделировать процессы управления рисками. 3) Владеть: навыками эффективного построения функционально ориентированных схем управления деятельностью на предприятии с учетом рисков; навыками оценки эффективности производственной и финансовой деятельности предприятия в условиях риска. навыками выбора инновационных проектов при управлении производственной и финансовой деятельностью предприятия с учетом риска и неопределенности
Формируемые компетенции	ПК-9, ПК-15
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.В.ОД. 9
Наименование	ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ
Цель освоения дисциплины	на основе теоретического и практического анализа процессов документооборота, а также обобщения законодательных и нормативных документов, опыта рыночных преобразований в общественном секторе экономики и в сфере предпринимательской деятельности овладеть механизмами организации, планирования, стимулирования, управления документами в организации
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: экономические, организационные, правовые и социальные аспекты государственных и муниципальных нормативно правовых документов применительно к современному этапу трансформации

	<p>национальной экономики; методики составления различных финансовых планов органов власти и местного самоуправления, а также анализа эффективности их исполнения в предпринимательской деятельности</p> <p>2) Уметь: ориентироваться в потоке информации, изменениях нормативно-правового характера, свободно разбираться в содержании и особенностях финансовых категорий; систематизировать полученные теоретические знания и практические умения в предпринимательской деятельности;</p> <p>3) Владеть: методикой обобщения аналитических данных</p>
Формируемые компетенции	ПК-8, ПК-11, ПК-20
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.В. ОД.10
Наименование	ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цель освоения дисциплины	изучение теоретических и практических основ в области инвестиционного менеджмента, обобщение и производство новых знаний при подготовке и реализации инвестиционных решений, изучение и работа на современных финансовых рынках, а также организация инвестиционной деятельности в компании
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> задачи и функции инвестиционного менеджмента; способы организации инвестиционного проекта; формы управления проектом; источники инвестиций, формы финансирования инвестиционных проектов; показатели эффективности инвестиций; основы проведения и методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов, при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования; способы формирования инвестиционного портфеля; принципы оптимизации инвестиционного портфеля; классификацию инвестиционных рисков, методы их анализа и снижения.</p> <p><i>Уметь:</i> обосновывать выбор формы управления инвестиционным проектом; проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; обосновывать управленческие решения в сфере инвестиционного менеджмента на основе оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов; проводить анализ рыночных и специфических рисков и использовать его результаты для принятия управленческих решений; формировать инвестиционный портфель с учетом оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений</p> <p><i>Владеть:</i> навыками планирования, создания и реализации проектов; методологией оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов; методами формирования и оптимизации</p>

	инвестиционного портфеля; методами анализа и снижения инвестиционных рисков; методами обоснования решений в области инвестиционного менеджмента с учетом совокупности влияющих факторов; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по управлению инвестициями на предприятии
Формируемые компетенции	ПК-4, ПК-15, ПК-16
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.В.ОД.11
Наименование	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель освоения дисциплины	подготовка бакалавров и обучение эффективному практическому использованию информационной методологии получения, обработки и анализа массовой информации для принятия успешных решений в экономике. Статистическая методология позволяет получить обобщенное представление о финансовых отношениях во всем их многообразии и, следовательно, является важным инструментом управления экономикой, принятия решений в бизнесе. Поэтому знание статистики финансов во многом определяет готовность и умение бакалавров эффективно работать в современных условиях
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: типовые методики и действующие нормативно-правовой базы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. 2) Уметь: анализировать исходную информацию; обобщать полученные результаты; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. 3) Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях
Формируемые компетенции	ОПК-7, ПК-10, ПК-11
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма	Зачет

аттестации	
Индекс	Б1.В.ОД.12
Наименование	ЭКОНОМИКА ФИРМЫ
Цель освоения дисциплины	изучение роли предприятия в экономической системе государства, взаимосвязей показателей экономической деятельности фирм (предприятий), организации оптимального процесса производства, путей повышения эффективности деятельности предприятия
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> цели и задачи деятельности фирмы в условиях рыночной экономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; сущность инновационной и инвестиционной деятельности предприятия; механизм функционирования фирмы в рыночных отношениях; сущность производственной деятельности предприятия</p> <p><i>Уметь:</i> рассчитать эффективность использования ресурсов; -определить необходимые ресурсы для выполнения производственной программы; определить издержки производства и пути их снижения; определить результаты финансово-хозяйственной деятельности; правильно составить хозяйственный договор; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p><i>Владеть:</i> навыками экономического управления фирмой; навыками профессиональной аргументации при разборе управленческих решений в нестандартных ситуациях в сфере предпринимательской деятельности; навыками самостоятельного анализа процессов, протекающих в фирме</p>
Формируемые компетенции	ПК-9, ПК-17, ПК-18
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы
Форма аттестации	экзамен

Индекс	Б1.В.ОД.13
Наименование	ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ
Цель освоения дисциплины	сформировать у студентов целостное представление о денежной, кредитной и банковской системе в мировой и национальной экономиках, а также о государственном регулировании денежного обращения и кредитной сферы
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> закономерности и анализ функционирования современной экономики на макро- и микро уровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и</p>

	<p>экономических прикладных дисциплин; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы институты на микро- и макро уровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</p> <p>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.</p> <p><i>Владеть:</i> методологией экономического исследования;</p> <p>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро – и макро уровне.</p>
Формируемые компетенции	ОПК-5, ПК-14
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.В. ОД.14
Наименование	МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ
Цель освоения дисциплины	-изучение принципов и методов моделирования бизнес-процессов, являющихся базовыми составляющими инжиниринга и реинжиниринга, и преследует цели: -получение теоретических и практических навыков моделирования бизнес-процессов, предназначенных для решения задач экономического регулирования, проведения исследования и анализа сложных процессов управления с выдачей обоснованной оценки их функционирования; - выработать практические навыки разработки бизнес моделей с использованием структурного анализа, применяя при этом в качестве инструментария специальные программные продукты такие, как: ППП ВРWin, ППП ARIS и др.
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: <i>знать:</i> подходы к моделированию бизнес-процессов; требования, предъявляемые к функциональному моделированию бизнес-процессов; современные инструментарии проведения моделирования бизнес-процессов; технологии проведения оценки моделей и вопросы формирования заключений по моделям бизнес-процессов; основные бизнес-процессы в организации; <i>уметь:</i> проводить анализ существующего бизнес-процесса и формировать заключение по его функционированию, давать их качественную оценку и, в соответствии с существующими стандартами, правильно собирать, формировать и оформлять документацию по бизнес-процессу; собирать необходимый материал о бизнес-процессе и с использованием одного из пакетов прикладных программ (ППП) строить его функциональную модель; по созданной модели давать его качественную оценку и выполнять его реинжиниринг; выполнять работы по описанию реализации бизнес-процессов в информационной системе <i>владеть:</i> методами анализа бизнес-процессов предприятия и их информационного обеспечения с выявлением проблем; -выполнять работы по описанию реализации бизнес-процессов в информационной системе; технологией формирования функциональных требований к информационной системе для решения бизнес-задач; технологиями анализа эффективности бизнес-процессов; методиками построения и анализа бизнес-процессов, их документирования
Формируемые компетенции	ОПК-5, ПК-5, ПК-14, ПК-17.
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.В.ОД.15
Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
Цель освоения дисциплины	развитие личностных качеств, а также на основе знаний о территориальной структуре страны в целом и территориальных особенностей регионов формирование профессиональных компетенций в области региональной экономики и управления, способствующих осуществлению профессиональной деятельности в сфере управления человеческими ресурсами на высоком уровне
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> понятийный аппарат, лежащий в основе данной дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> - место региональной экономики в системе экономических наук; - основные положения и принципы теории районирования; - теоретические основы управления экономикой региона; - уровни управления в РФ; - виды управленческих решений и методы их принятия; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений <p><i>Уметь:</i> анализировать происходящие процессы в сфере региональных отношений, определяя их значение и место в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на мезо- и макроуровне; - ясно формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам экономической теории, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции; - ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли; - оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости. <p><i>Владеть:</i> методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - понятийным аппаратом региональной экономики и регионального управления, важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли
Формируемые компетенции	ОПК-2, ПК-9, ПК- 10, ПК-12 , ПК-17
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая	3 зачетные единицы

трудоемкость дисциплины	
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.В.ОД.16
Наименование	ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цель освоения дисциплины	ознакомление с основами управления финансами предприятия, обзор теоретических положений современных направлений науки о финансах и финансовом управлении, а также овладение приемами и методами финансового менеджмента как важнейшей стратегической составляющей успешного управления предприятием
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> сущность и цели финансовой политики предприятий; типы финансовых отношений, относящиеся к финансам предприятий; принципы организации финансов предприятий; формы использования финансовых ресурсов; сущность и структуру финансовых обязательств предприятий; сущность и функции прибыли хозяйствующих субъектов как экономической категории, ее виды, направления использования и методы планирования; порядок определения доходов и расходов предприятий; методы анализа финансового состояния предприятий и финансовые показатели</p> <p><i>Уметь:</i> определять взаимосвязь финансов предприятий с другими элементами финансовой системы; различать типы финансовых отношений предприятий; анализировать финансовую политику предприятий, определять ее эффективность; определять наиболее приемлемые в конкретных условиях способы мобилизации предприятиями финансовых ресурсов.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками работы с бухгалтерским балансом предприятия; навыками работы с платежным балансом в управлении денежным оборотом; навыками составления и анализа аналитических таблиц</p>
Формируемые компетенции	ПК-4, ПК-15, ПК-18
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.В.ОД.17
Наименование	УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов восприимчивости к объектам интеллектуальной и промышленной собственности, теоретических и практических навыков расчетов эффективности использования изобретений, лицензий и других объектов интеллектуальной собственности, а так же ознакомление с основными методами защиты объектов интеллектуальной собственности
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> основные принципы управления интеллектуальной собственностью на предприятиях; особенности интеллектуальной собственности как объекта хозяйственных отношений на предприятии; современное состояние и тенденции развития рынка интеллектуальной собственности. <i>Уметь:</i> оценивать различные объекты интеллектуальной собственности; - управлять интеллектуальной собственностью как объектом хозяйственных отношений на предприятии. <i>Владеть:</i> навыками оценки объектов интеллектуальной собственности; - навыками управления интеллектуальной собственностью; -навыками определения значимости интеллектуальной собственности в инновационных системах.
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-17
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.В.ОД.18
Наименование	ТЕОРИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ
Цель освоения дисциплины	а) формирование у будущих менеджеров базовых знаний по основным проблемам управления предприятием в условиях кризиса; б) знать принципы и формы организации антикризисного регулирования, формирования оптимальных объемов производства и реализации готовой продукции; в) формирование навыков адекватного восприятия несостоятельности всеми субъектами антикризисного управления и поведения арбитражных управляющих в конфликтных стрессовых ситуациях, возникающих при осуществлении процедур банкротства
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) <i>Знать:</i> основы антикризисного управления организацией, виды и последствия кризисов; причины возникновения кризисов организации; правовое поле антикризисного управления и его совершенствование; методологические основы антикризисного управления; теоретические предпосылки проведения реструктуризации предприятий; 2) <i>Уметь:</i> оценивать негативные и позитивные последствия кризисов;

	управлять процессом реформирования бизнеса; применять инновационные стратегии развития бизнеса; решать конкретные задачи по управлению организацией в условиях кризиса; работать с законодательными и нормативными актами, а также специальной литературой. 3) Владеть: навыками мониторинга и контроллинга финансового состояния предприятия; навыками реформирования предприятия при смене собственника; навыками антикризисного планирования; навыками предотвращения развития кризиса в организации; навыками анализа эффективности антикризисного управления в коммерческих и некоммерческих организациях и др.
Формируемые компетенции	ПК-4, ПК-5, ПК-9
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.В.ОД.19
Наименование	УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ
Цель освоения дисциплины	формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета, подготовке и представлению бухгалтерской отчетности, использованию экономического анализа для выработки, обоснования и принятия управленческих решений
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) <i>знать</i> основные принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и учетные процедуры; основы нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности; методику формирования бухгалтерской отчетности организации на основании данных бухгалтерского учета, состав и формы бухгалтерской отчетности; способы обработки экономической информации; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; методику факторного, функционально-стоимостного и комплексного анализа. 2) <i>уметь</i> вырабатывать для конкретного предприятия рациональную систему организации бухгалтерского учета путем выбора эффективной учетной политики; использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; 3) <i>владеть</i> навыками практического отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и формирования учетных регистров, составления бухгалтерской отчетности; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.
Формируемые компетенции	ОПК-5, ПК-10, ПК-14

Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы обязательной для изучения
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	зачет

Индекс	Б1.В.ДВ.1.1
Наименование	ЭКОНОМЕТРИКА
Цель освоения дисциплины	а) ознакомление бакалавров с методикой построения и применения эконометрических моделей для анализа состояния и оценки закономерностей развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами; б) расширение и углубление у бакалавров теоретических знаний о качественных особенностях экономических и социальных систем, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития; в) изучение наиболее типичных моделей и получение навыков практической работы с ними
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: а) особенности измерений в экономике основные понятия и методы эконометрического моделирования и области их применимости; б) основные понятия, связанные с регрессионными моделями, временными рядами и системами одновременных уравнений и области их применимости; в) место, роль и возможности эконометрики в современной экономической науке и практике 2) Уметь: а) применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; б) оценивать значимость уравнений и параметров эконометрических моделей; в) применять основные методы эконометрического прогнозирования; г) генерировать массивы случайных величин для имитационного тестирования эконометрических моделей. 3) Владеть: а) навыками анализа полученных результатов; б) навыков обработки зависимых числовых рядов с целью получения их функциональных зависимостей и построения прогнозов; в) навыков исследования корреляций между числовыми рядами, выявления связей между параметрами определённых систем г) навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов
Формируемые компетенции	ОПК-7, ПК-10
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма	Зачет с оценкой

аттестации	
------------	--

Индекс	Б1.В.ДВ.1.2
Наименование	ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА
Цель освоения дисциплины	формирования умений и навыков финансово-экономических расчетов, обучения студентов методам и моделям количественного обоснования решений на каждом этапе развития финансово-коммерческих операций, ознакомление с задачами различной сложности в финансовой сфере, которые могут быть решены более успешно на основе арсенала экономико-математических методов и моделей с использованием персональных компьютеров
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: отечественных и зарубежных ученых, внесших значительный вклад в развитие финансовой математики; место и роль финансовой математики в профессиональной деятельности; формулы расчета будущей и текущей стоимости по простым и сложным процентам; на уровне понимания: выбор метода расчета для определения показателя с точки зрения финансовой математики 2) Уметь: анализировать исходную информацию; обобщать полученные результаты; рассчитывать текущую и будущую стоимость показателя, как для разовых операций, так и для денежного потока. 3) Владеть: навыками осуществления межбанковских расчетов; навыками осуществления международных расчетов по экспортно-импортным операциям; навыками обслуживания расчетных операций с использованием различных видов платежных карт; навыками оценки кредитоспособности клиентов
Формируемые компетенции	ОПК-7, ПК-10
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.В.ДВ.2.1
Наименование	СТРАХОВАНИЕ
Цель освоения дисциплины	формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний в области теории страхования, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики страхового дела, необходимости страхования, его роли и значения в современных рыночных условиях развития
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать</i> : что представляет собой страхование, в чем состоит различие между государственным социальным страхованием и коммерческим, почему страхование относится к финансовому сектору народного хозяйства, современное состояние российского страхового рынка, особенности страхования предпринимательских структур

	<p><i>Уметь</i>: применить полученные знания в актуарных расчетах, в определении размера страховых платежей, брутто-ставки и нетто-ставки, подготовки договоров страхования в предпринимательстве;</p> <p><i>Владеть</i>: методикой управления рисками, пониманием основных программ страхования, правил и условий, методикой расчёта страховых тарифов в предпринимательской деятельности</p>
Формируемые компетенции	ОПК-2, ПК-12, ПК-15, ПК-17
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.В.ДВ.2.1
Наименование	МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ
Цель освоения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Математические методы в управлении»:</p> <ul style="list-style-type: none"> -развитие профессиональных компетентностей, - приобретения практических навыков использования математических методов в экономике. <p><i>Задачи</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> -актуализация и развитие научных знаний в области математического моделирования экономических процессов; -научить студентов выбирать подходящие качественные, количественные и численные методы для решения задач моделирования; -строить математические модели классического и современного типа; -научить применять численные методы для решения задач с использованием современных ЭВМ и прикладных программ и различных языков программирования; -развитие навыков построения моделей оптимальных и рыночных портфелей ценных бумаг.
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>1) Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию математических моделей и особенности моделирования <p>2) Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выбирать подходящие качественные, количественные и численные методы для решения задач моделирования; -строить математические модели классического и современного типа <p>3) Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - численными методами решения задач с использованием современных ЭВМ и прикладных программ и различных языков программирования; -навыками построения моделей оптимальных рыночных моделей.
Формируемые компетенции	ОПК-2, ПК-12, ПК-15, ПК-17
Место	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по

дисциплины в учебном плане	выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б1.В.ДВ.3.1
Наименование	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
Цель освоения дисциплины	формирование знания принципов и подходов ценообразования, умения использовать в управлении предприятием методов и инструментов ценообразования для обеспечения его эффективного функционирования
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: теоретические основы ценообразования, в том числе принципы и факторы формирования, структуру и функции цены; основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования; содержание основных методов ценообразования; специфические характеристики ценообразования на различных рынках; закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования; опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования. 2) Уметь: провести маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение и выделить основные ценообразующие факторы; применить известные методы ценообразования; оценить эластичность спроса; обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования; провести статистические и прогнозные исследования динамики цен; осуществить анализ безубыточности ценовых решений 3) Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и инструментами ценообразования; компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности
Формируемые компетенции	ПК-4, ПК-9
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.В.ДВ.3.2
Наименование	ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Цель освоения дисциплины	а) сформировать понимание сущности и содержания предпринимательской деятельности, создание условий для действий студента, его предпринимательской позиции и активного усвоения

	<p>принципиальных моментов содержания предпринимательской деятельности;</p> <p>б) научить правильно квалифицировать цели, задачи и практику предпринимательства, исследуя социально-экономические аспекты окружающей среды, необходимые для ориентации в среде предпринимательства, бизнеса и управления;</p> <p>в) включить студента в практику работы с механизмами и инструментами осуществления предпринимательской деятельности на прецеденте выполнения самостоятельной работы (сквозного задания) по курсу</p>
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> иметь целостное представление о предпринимательстве, его целях, функциях, структуре и ресурсах; осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования предпринимательских структур, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера; получить практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.</p> <p><i>Уметь:</i> составлять бизнес - план создания нового дела (расширения действующего предприятия), проводить маркетинговые исследования по продвижению на рынок товаров и услуг, рассчитать цену на конкретные продукты (услуги); вести деловые переговоры при организации деятельности предприятия; выбирать систему налогообложения для конкретной предпринимательской деятельности; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками оценки результативности предпринимательской деятельности и выявления резервов ее повышения, навыками проведения общего анализа финансово-хозяйственной деятельности, навыками повышения эффективности предпринимательской деятельности</p>
Формируемые компетенции	ПК-4, ПК-9
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.В.ДВ.4.1
Наименование	РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ
Цель освоения дисциплины	теоретическое и практическое освоение функционирования рынка ценных бумаг и формирование компетенций студентов в этой области
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> специальную терминологию данной дисциплины основные виды ценных бумаг; функции и структуру рынка ценных бумаг; основные виды профессиональной деятельности на РЦБ; основы государственного регулирования рынка ценных бумаг.</p>

	<p><i>Уметь</i>: определять виды и особенности ценных бумаг; анализировать целесообразность операций с ценными бумагами; исследовать закономерности и тенденции рынка ценных бумаг; анализировать деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг;</p> <p><i>Владеть</i>: навыками анализа доходности операций с ценными бумагами; навыками формирования и управления портфеля ценных бумаг; навыками инвестиционного анализа на рынке ценных бумаг</p>
Формируемые компетенции	ОПК-6, ПК-4
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.В. ДВ.4.2
Наименование	ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ
Цель освоения дисциплины	<p>ознакомление студентов с основными методами решения задач на основе имитационного моделирования, получение навыков создания моделей систем различного назначения, изучение методов планирования экспериментов, применение полученных знаний при создании и проведении экспериментов с имитационными моделями систем различной сложности.</p> <p>Выработка умения создания имитационных моделей, методах планирования и проведения экспериментов над моделями различных систем производственных и экономических</p>
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать</i>: основы имитационного моделирования, необходимые для создания прикладных программ; математические методы решения профессиональных задач</p> <p><i>Уметь</i>: строить имитационные модели и применять их для прогнозирования различных явлений, осуществления их качественного и количественного анализа, выработки управленческих решений</p> <p><i>Владеть</i>: методами автоматизированного разработки имитационных моделей, сбора и обработки результатов, необходимыми для профессиональной деятельности</p>
Формируемые компетенции	ОПК-6, ПК-4
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.В.ДВ.5.1
Наименование	ТРУДОВОЕ ПРАВО
Цель освоения дисциплины	- формирование у студентов системных представлений о правовом регулировании трудовых и иных непосредственно связанных с ними общественных отношений; - приобретение студентами знаний, умений и навыков профессиональной работы с нормативными правовыми актами сферы трудового права, судебной практикой, научной и практической литературой; - воспитание в будущих профессионалов надлежащего уровня правовой и профессиональной культуры, уважения к закону и бережному отношению к социальным ценностям правового государства
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: общепрофессиональные теоретические и методические основы трудового права; освоить структуру и основные положения Трудового кодекса Российской Федерации; знать судебную практику применения действующего законодательства; 2) Уметь: самостоятельно работать с нормативными правовыми актами сферы труда, научной и практической литературой; юридически правильно и компетентно квалифицировать факты и обстоятельства, относящиеся к сфере труда; принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с трудовым законодательством, в том числе понимать и самостоятельно разрабатывать документы правового характера (трудовые договоры, приказы и распоряжения и т.п.). 3) Владеть: навыками осуществления ключевых процедур в сфере правового регулирования труда (заключения, изменения и прекращения трудового договора, применения поощрений и дисциплинарных взысканий и т.п.), уметь правильно толковать нормы трудового права и правильно их использовать на практике
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-20
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.В.ДВ.5.2
Наименование	ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов системных представлений по вопросам хозяйственного права
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: историю становления и развития российского хозяйственного права; нормативную базу гражданского законодательства в сфере регулирования хозяйственной деятельности; специальную юридическую терминологию данной дисциплины 2) Уметь: определять новизну в правовом исследовании; ориентироваться в источниках хозяйственного права; анализировать и

	решать основные юридические проблемы в области хозяйственного права 3) Владеть: навыками аргументации собственной позиции по проблемам в сфере хозяйственного права; технологиями приобретения, использования и обновления знаний; способами ориентации в профессиональных источниках информации, в т.ч. законодательство (международные правовые акты; федеральные законы; кодексы, статьи и т.д.).
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-20
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.В.ДВ.6.1
Наименование	ФИНАНСОВОЕ И НАЛОГОВОЕ ПРАВО
Цель освоения дисциплины	дать студентам знания об общественных отношениях в области создания, распределения и использования денежных фондов, об основных направлениях финансовой деятельности государства, правах и обязанностях физических и юридических лиц в процессе осуществления финансовой деятельности, стимулировать у студентов интерес к проблемам финансового оздоровления России
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: финансовую и налоговую систему Российской Федерации и ее составляющие; структуру и полномочия государственных органов общей и специальной компетенции в области управления финансами, финансового контроля, налогов и налогообложения; методы финансового и налогового контроля, виды ответственности за нарушение финансового и налогового законодательства; понятие и правовое регулирование операций с валютой и валютными ценностями. 2) Уметь: понимать содержание и соотношение финансово-правовых и налогово-правовых актов; самостоятельно применять на практике нормы финансового и налогового законодательства и анализировать конкретную ситуацию с точки зрения финансового и налогового законодательства; устанавливать вид финансовых и налоговых правоотношений; применять нормы правового регулирования финансовых и налоговых правоотношений. 3) Владеть: навыками аргументации собственной позиции по финансово-правовым и налогово-правовым проблемам; технологиями финансового оздоровления России; способами ориентации в профессиональных источниках информации (исторические монографии, статьи, журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.)
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-20
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов

Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.В.ДВ.6.2
Наименование	ФИНАНСОВОЕ ПРАВО
Цель освоения дисциплины	дать студентам знания об общественных отношениях в области создания, распределения и использования денежных фондов, об основных направлениях финансовой деятельности государства, правах и обязанностях физических и юридических лиц в процессе осуществления финансовой деятельности, стимулировать у студентов интерес к проблемам финансового оздоровления России
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) Знать: финансовую и налоговую систему Российской Федерации и ее составляющие; структуру и полномочия государственных органов общей и специальной компетенции в области управления финансами, финансового контроля, налогов и налогообложения; методы финансового и налогового контроля, виды ответственности за нарушение финансового и налогового законодательства; понятие и правовое регулирование операций с валютой и валютными ценностями. 2) Уметь: понимать содержание и соотношение финансово-правовых и налогово-правовых актов; самостоятельно применять на практике нормы финансового и налогового законодательства и анализировать конкретную ситуацию с точки зрения финансового и налогового законодательства; устанавливать вид финансовых и налоговых правоотношений; применять нормы правового регулирования финансовых и налоговых правоотношений. 3) Владеть: навыками аргументации собственной позиции по финансово-правовым и налогово-правовым проблемам; технологиями финансового оздоровления России; способами ориентации в профессиональных источниках информации (исторические монографии, статьи, журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.)
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-20
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б.1.В. ДВ. 7.1
Наименование	КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ
Цель освоения дисциплины	<p>а) углубить теоретические знания и сформировать практические навыки бакалавров в области формирования источников финансирования бизнеса реальном секторе экономики;</p> <p>б) приобретение знаний о способах формирования собственного капитала корпорации, а также об использовании кредитных инструментов в финансовом менеджменте компаний;</p> <p>в) формирование у бакалавров методологического аппарата анализа капитала фирмы в рыночной среде на примере акционерной компании</p>
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>1) Знать: а) современные модели анализа финансовых решений компании и развития компетенций по использованию существующего инструментария для анализа финансовых стратегий фирмы в условиях глобализации;</p> <p>б) принципы идентификации фундаментальных факторов, влияющих на принятие решений финансовым менеджером компании;</p> <p>в) современные модели анализа затрат на капитал, структуры капитала, политики выплат, инвестиционных решений, краткосрочных финансовых решений.</p> <p>2) Уметь: а) применять современные модели для анализа затрат на капитал, структуры капитала, политики выплат, инвестиционных решений, краткосрочных финансовых решений;</p> <p>б) понимать принципы проведения эмпирических проверок и тестирования финансовых моделей;</p> <p>в) использовать концепцию реальных опционов в анализе инвестиционных решений компании.</p> <p>3) Владеть: а) способами разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала, моделирование (планирование) потоков денежных средств и выплат инвесторам, финансовое обеспечение реструктуризации бизнеса и покупки контроля над компаниями в условиях глобализации экономики.</p> <p>б) методами оптимизации денежных потоков корпорации;</p> <p>в) современными технологиями управления портфелем корпоративных ценных бумаг</p>
Формируемые компетенции	ОПК-5, ОПК-7, ПК-11, ПК-12, ПК-17
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	экзамен

Индекс	Б1.В.ДВ.7.2
Наименование	ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
Цель освоения дисциплины	формирование системы углублённых знаний, аналитических и практических навыков по формированию и реализации финансовой политики предприятия, и на этой основе - умений организации финансовой деятельности
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> содержание и подходы к формированию финансовой политики управления финансами; методический инструментарий, используемый в реализации финансовой политики предприятия; источники, формы и методы финансового обеспечения и финансирования деятельности предприятия; составляющие элементы и методы определения цены капитала, способы оптимизации структуры капитала и дивидендной политики; подходы к максимизации финансовых результатов деятельности предприятия; содержание и инструменты реализации финансовой политики формирования и использования операционных активов.</p> <p><i>Уметь:</i> обосновывать выбор финансовой политики, адекватной условиям хозяйственной деятельности предприятия; формировать оптимальную структуру источников финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности; обосновывать выбор типа дивидендной политики предприятия на различных этапах ее деятельности; использовать методы операционного анализа в управлении финансами предприятия; разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость предприятия; применять системный подход к реализации финансовой политики предприятия.</p> <p><i>Владеть:</i> аналитическими приемами определения целесообразности принятия стратегических финансовых решений по формированию источников финансирования предприятия; навыками принятия стратегических финансовых решений, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие предприятия; методами формирования и реализации ценовой политики и политики ценообразования предприятия; аналитическими приемами определения целесообразности финансовых решений в области политики управления внеоборотными и оборотными операционными активами и источниками их финансирования.</p>
Формируемые компетенции	ОПК-5, ОПК-7, ПК-11, ПК-12, ПК-17
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.Б.8.1
Наименование	ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ
Цель освоения дисциплины	формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета, подготовке и представлению бухгалтерской отчетности, использованию экономического анализа для выработки, обоснования и принятия управленческих решений
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) <i>знать</i> основные принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и учетные процедуры; основы нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности; методику формирования бухгалтерской отчетности организации на основании данных бухгалтерского учета, состав и формы бухгалтерской отчетности; способы обработки экономической информации; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; методику факторного, функционально-стоимостного и комплексного анализа. 2) <i>уметь</i> выработать для конкретного предприятия рациональную систему организации бухгалтерского учета путем выбора эффективной учетной политики; использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; 3) <i>владеть</i> навыками практического отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и формирования учетных регистров, составления бухгалтерской отчетности; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.
Формируемые компетенции	ОПК-5, ПК-10, ПК-14
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	зачет

Индекс	Б1.В.ДВ.8.2
Наименование	БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РФ
Цель освоения дисциплины	получение студентами глубоких и всесторонних знаний, теоретических и практических основ бюджетных отношений на макроуровне, их состояния и перспектив развития
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) <i>Знать</i> : законодательные и иные нормативно – правовые акты, регламентирующие, основы построения и функционирования бюджетной системы, а также основы, организации бюджетного процесса

	в РФ, основные направления бюджетной политики РФ в современных условиях; 2) Уметь: анализировать показатели бюджетов разных уровней бюджетной системы РФ и консолидированного бюджета страны; 3) Владеть: навыками практической работы в области составления и исполнения бюджетов разных уровней бюджетной системы РФ
Формируемые компетенции	ОПК-5, ПК-10, ПК-14
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.В.ДВ.9.1
Наименование	ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ
Цель освоения дисциплины	формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета, подготовке и представлению бухгалтерской отчетности, использованию экономического анализа для выработки, обоснования и принятия управленческих решений
Требования к результатам освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: 1) <i>знать</i> основные принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и учетные процедуры; основы нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности; методику формирования бухгалтерской отчетности организации на основании данных бухгалтерского учета, состав и формы бухгалтерской отчетности; способы обработки экономической информации; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; методику факторного, функционально-стоимостного и комплексного анализа. 2) <i>уметь</i> выработать для конкретного предприятия рациональную систему организации бухгалтерского учета путем выбора эффективной учетной политики; использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; 3) <i>владеть</i> навыками практического отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и формирования учетных регистров, составления бухгалтерской отчетности; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.
Формируемые компетенции	ОПК-5, ПК-10, ПК-14
Место	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по

дисциплины в учебном плане	выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	зачет

Индекс	Б1.В.ДВ.9.2
Наименование	АУДИТ
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний и развитие практических навыков, осознания значимости, места и роли аудита в развитии функции контроля в условиях рыночной экономики, в системе управления экономическим субъектом и принятии управленческих решений
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>1) Знать: - законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; - законодательство о налогах и сборах; - стандарты бухгалтерского учета; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации в части бухгалтерского учета в части регулирования аудиторской деятельности; – методологию, методику и организацию аудита; – методики планирования, составления программ и проведения аудиторских процедур; – порядок обобщения и использования результатов аудиторской проверки; – права, обязанности и ответственность экономических субъектов и аудиторских фирм в осуществлении аудита</p> <p>2) Уметь: - планировать, организовать и проводить аудиторскую проверку всех аспектов бухгалтерского учета и отчетности; – разрабатывать программы аудиторских проверок; – обобщать результаты проверок и составлять аудиторские заключения; – разработать рекомендации руководству экономического субъекта по результатам аудиторской проверки; – организовать и осуществить проверку состояния внутреннего контроля на предприятии; – использовать результаты аудиторской проверки в совершенствовании внутреннего контроля, учета и управления предпринимательской деятельностью</p> <p>3) Владеть: – о связях аудита с другими учебными дисциплинами; – о направлениях использования результатов аудита в управлении повышением эффективности предпринимательской деятельности экономического субъекта; – о возможных нарушениях и ошибках в осуществлении хозяйственной деятельности и ведении бухгалтерского учета; – об особенностях проведения аудита в условиях компьютеризированного учета; – об основных элементах аудиторской проверки</p>
Формируемые компетенции	ОПК-5, ПК-10, ПК-14
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов

Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.В.ДВ. 10.1
Наименование	ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ
Цель освоения дисциплины	<p>формирование у студентов представлений об основных направлениях развития истории экономической мысли, о вкладе разных научных школ в развитие экономической теории.</p> <p>Изучение истории экономических учений позволяет получить представление об этапах и логике развития экономической науки, и способствует пониманию происхождения, смысла и значения современных экономических взглядов и представлений</p>
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные понятия, категории и инструменты экономической науки; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами;</p> <p>-связь между предпосылками различных экономических теорий, мерой точности их выводов и областью применимости</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам экономической теории, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции.</p> <p>-ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли;</p> <p>-оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости.</p> <p><i>Владеть:</i> понятийным аппаратом истории экономических учений и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли; методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;</p> <p>-навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли. навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии</p>
Формируемые компетенции	ПК-9, ПК-17
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.В.ДВ.10.2
Наименование	ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
Цель освоения дисциплины	формирование мировоззренческих и методологических представлений в области и истории менеджмента, адекватных современному этапу развития управления и выступающих предпосылкой эффективной профессиональной деятельности менеджеров всех уровней
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -технологии поиска возможностей для построения систем управления; -методики генерации бизнес-решений - особенности развития менеджмента; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить анализ конкурентной среды, оценивать имеющиеся рыночные возможности, четко формулировать бизнес-идею; -разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; -использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). -анализировать поведение потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; -анализировать и оценивать перспективы и условия развития социальной и экономической системы. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -методами поиска новых управленческих решений; -методами инвестиционного анализа рынков; -методами управленческого анализа бизнес-идеи; -экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; -инструментами анализа внешней и внутренней, среды организации.
Формируемые компетенции	ПК-9, ПК-17
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.В.ДВ,11.1
Наименование	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель освоения дисциплины	формирование знаний, практических умений и навыков в области правового регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации
Требования к результатам освоения	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> содержание внешнеэкономической деятельности, правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической</p>

дисциплины	<p>деятельности, цели, виды и меры государственного регулирования, приоритеты государства в осуществлении правотворчества в данной области; особенности правового регулирования внешнеэкономических сделок.</p> <p>2) <i>Уметь:</i> оперировать юридическими понятиями и категориями области внешнеэкономической деятельности; применять полученные знания для понимания значения нормативных установлений по вопросам внешнеэкономической деятельности; для минимизации правовых рисков в процессе юридического сопровождения внешнеэкономических сделок; принимать решения и совершать юридические действия в соответствии с законами.</p> <p>3) <i>Владеть:</i> юридической терминологией в области внешнеэкономической деятельности, навыками работы с нормативно-правовыми актами; навыками анализа юридических явлений, <u>правовых норм</u> и правоотношений.</p>
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-20
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.В.ДВ.11.2
Наименование	МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО
Цель освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Международное право» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов целостного представления и комплексных знаний о понятии и сущности международного права; - приобретение необходимых теоретических и практических знаний в области международных правоотношений; - получение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков по применению правовых актов, регулирующих вопросы международного права.
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - природу и сущность международного права; - основные положения науки международного права; - сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов международного права; - основные закономерности возникновения, функционирования и развития международного права; - основные источники современного международного права; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать международно-правовыми понятиями и категориями; - анализировать юридические факты в системе международного права и возникающими в связи с ними международные правоотношения; - анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; - осуществлять системный анализ исторических фактов для выявления основных тенденций в развитии международного права; - соотносить государственно-правовые явления различных

	<p>исторических эпох, устанавливать их влияние на формирование современных правовых систем стран мира;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правоотношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; - навыками работы с правовыми актами; - анализа правоприменительной и правоохранительной деятельности; - разрешения правовых проблем и коллизий; - методами анализа и толкования международно-правовых источников.
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-20
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.В.ОД.12.1
Наименование	ЭКОНОМИКА, ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ВТО (ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ)
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний о современных тенденциях развития мировой экономики, роли ВТО в мирохозяйственных связях, основных принципах международного сотрудничества в рамках ВТО и Таможенного союза, а также выработка практических навыков анализа влияния членства в ВТО на состояние и перспективы развития национальной экономики
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> предмет, методы, экономические категории и инструменты регулирования международной торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью; сущность, цели и задачи деятельности ВТО; закономерности и особенности формирования механизма регулирования торговли на мировом и национальных рынках; особенности государственного регулирования внешнеэкономических связей в условиях членства в ВТО.</p> <p><i>Уметь:</i> свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность развития отраслевых рынков; - определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков. <p><i>Владеть:</i> навыками систематизации типов инструментов торговой политики в системе ВТО; навыками анализа результативности функционирования национальных экономик в условиях членства в ВТО; навыками обоснования рациональности использования национальных механизмов регулирования внешней торговли</p> <p>Должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.</p>
Формируемые компетенции	ОПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-16, ПК-17, ПК-19

Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.В.ДВ.12.2
Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
Цель освоения дисциплины	формирование твердых теоретических знаний и практических навыков в области региональной экономики и управления социально-экономическими процессами на территории страны, субъектов Федерации и других территориальных образований с учетом особенностей сложившихся в них отраслей и территориальной структуры хозяйства, а также внутрирегиональных, межрегиональных и межгосударственных связей
Требования к результатам освоения дисциплины	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы региональной экономики и управления, типологию региональных образований, региональные факторы формирования единого экономического пространства, принципы, тенденции и закономерности развития регионов, системы управления ими; - методические приемы анализа, моделирования и прогнозирования межрегиональных производственно-технологических, торгово-экономических, финансовых, инвестиционных и других связей и взаимодействий, приемы разработки и внедрения механизмов и методов регионального управления в практику регионального развития и направления инновационного развития. <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно оценивать проблемные ситуации, возникающие в региональных экономических системах, выявлять приоритеты регионального развития; - владеть методами экономической оценки природно-ресурсного потенциала региона, индексным методом определения отраслей специализации и комплексного развития регионов; - работать с картографическими и статистическими материалами. <p><i>иметь представление:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - о регионе как объекте хозяйствования и управления; - о природно-экономических предпосылках развития регионов, их социально-демографических и экологических проблемах; - о современном уровне социально-экономического развития России в целом и ее регионов, об экономических связях с другими регионами страны и зарубежными странами; - о развитии и размещении отраслей и производств на конкретной территории страны
Формируемые компетенции	ОПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-16, ПК-17, ПК-19
Место дисциплины в	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов

учебном плане	
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б1.В.ДВ,13.1
Наименование	МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
Цель освоения дисциплины	дать бакалаврам совокупность знаний о современном мировом хозяйстве и его институциональной структуре, сформировать у будущих специалистов теоретические знания об эволюции и современном этапе развития мировой экономики, а также практические навыки анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные понятия и категории мировой экономики; систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике; типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, регламентирующую ее нормативно-правовую базу; экономические аспекты решения глобальных экологических проблем; проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов с точки зрения взаимоотношений мирового экономического авангарда и мировой периферии</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять поиск и анализ информационных данных по деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа экономических явления и процессов для выявления проблем и определения способов их решения;</p> <p>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; ориентироваться в обстановке обострения международной конкуренции и финансовой нестабильности, добиваясь эффективных результатов в обеспечении конкурентоспособности своей фирмы</p> <p><i>Владеть:</i> современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;</p> <p>- методами и приемами проведения аналитических расчетов в российской в зарубежной практике; методологией исследования социально-экономических процессов в условиях трансформации современной геополитики</p>
Формируемые компетенции	ПК-4, ПК-16, ПК-17.
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость	4 зачетные единицы

дисциплины	
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	Б1.В.ДВ.13.2
Наименование	МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
Цель освоения дисциплины	Цель дисциплины «Мировая экономика» состоит в том, чтобы сформировать и внедрить совокупность знаний о современном мировом хозяйстве, знания о современном этапе развития мировой экономики
Требования к результатам освоения дисциплины	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике; -экономических систем в сфере международной экономики; -вопросы ресурсного обеспечения экономического развития мирового хозяйства; -экономические аспекты решения глобальных экологических проблем; -проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов с точки зрения; -взаимоотношений мирового экономического авангарда и мировой периферии; -геоэкономические проблемы России в условиях интенсивной интеграции её в систему мирохозяйственных связей. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять поиск и анализ информационных данных по деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках; -использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа экономических явления и процессов для выявления проблем и определения способов их решения; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; -применять современные технические средства и информационные технологии для решения экономических задач в сфере национально и международной экономики; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; -навыками сбора, анализа и обработки данных для решения экономических задач; -методологией исследования социально-экономических процессов в условиях трансформации современной геополитики; -навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач
Формируемые компетенции	ПК-4, ПК-16, ПК-17.
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость	4 зачетные единицы

дисциплины	
Форма аттестации	Экзамен

Индекс	ФТД.1
Наименование	ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
Цель освоения дисциплины	овладение студентами знаниями о многообразии источников правового регулирования отношений с участием потребителей, а также навыками практического применения законодательства о ЗПП (анализ и решение юридических проблем в сфере действия законодательства о ЗПП, составление проектов претензий, исковых заявлений и жалоб, а также других юридических документов в рассматриваемой области)
Требования к результатам освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> законодательства о защите прав потребителей, систему его источников и условия применения; категории современного законодательства о защите прав потребителей; систему субъективных прав потребителя, их содержание, порядок (процедуры) их осуществления и защиты.</p> <p><i>Уметь:</i> применять полученные знания в профессиональной деятельности; ориентироваться в межотраслевых связях законодательства о ЗПП, в правовых льготах и гарантиях, установленных в законодательстве для потребителей, в структуре публичных органов и общественных объединений, призванных охранять права потребителей; анализировать и решать юридические проблемы в сфере действия законодательства о защите прав потребителей, составлять проекты претензий, исковых заявлений и жалоб, а также других юридических документов в рассматриваемой области; логически грамотно обосновывать и выражать свою точку зрения по актуальным вопросам в области защиты прав потребителей.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками аргументации собственной позиции по проблемам защиты прав потребителей; навыками применения законодательства о защите прав потребителей; подготовки юридических документов в сфере действия законодательства о защите прав потребителей</p>
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-20
Место дисциплины в учебном плане	дисциплина (модуль) вариативной части программы, изучаемые по выбору студентов
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы
Форма аттестации	Зачет

**Аннотации программ практик по направлению 38.03.02 Менеджмент,
направленность программы «Менеджмент организации»:**

Индекс	Б2.У
Наименование	УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА
Индекс	Б2.У.1
Наименование	ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ
Цель практики	закрепление расширение и углубление полученных теоретических знаний в области менеджмента, приобретение первоначальных практических навыков в решении конкретных проблем в направлениях профиля «Менеджмент организации»
Требования к результатам практики	<p>В результате прохождения учебной практики студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - функции, задачи, обязанности менеджеров; - назначение и функции основных подразделений организаций; - подходы и методы проведения анализа внешней среды коммерческой организации, занимаемого ею положения на рынке и в отрасли; - социальную значимость своей будущей профессии, - последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний; - экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков; - процессы групповой динамики и принципы формирования команды <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; - эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде; - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных работ; - навыками работы в трудовом коллективе; - навыками решения практических задач в рамках выбранного направления обучения. - способами анализа социально значимых проблем и процессов; - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - методами контроля; - методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы

Формируемые компетенции	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-18
Место практики в учебном плане	вариативная часть программы
Общая трудоемкость практики	3 зачетных единиц
Форма аттестации	Зачет

Индекс	Б2.П
Наименование	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
Индекс	Б2.П.1
Наименование	ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель практики	<p>-закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении дисциплин (модулей) учебного плана в 3, 4, 5 и 6 семестрах соответственно;</p> <p>-приобретение необходимых умений и навыков практической работы для выполнения в условиях реального производственного и управленческого процессов организационно-управленческой профессиональной деятельности менеджера;</p> <p>- развитие и накопление практических умений и навыков по анализу и совершенствованию систем управления в организации;</p> <p>-формирование ключевых компетенций менеджера в сфере организационного управления.</p>
Требования к результатам практики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы правового регулирования хозяйственной деятельности, основные требования в отношении оформления документации, технологию создания управленческого документа, состав документальной базы предприятия основные нормативные правовые документы. -виды управленческих решений, способы, формы и методы принятия организационно-управленческих решений; - основы проектирования организационных структур управления; - содержание и этапы разработки кадровой политики, роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; -определение и суть этики деловых отношений психологические основы делового общения, типичные этические ошибки делового общения, включая знание делового этикета и протокола -понятие корпоративной культуры организации теоретические и практические основы делового общения -особенности формирования организационной структуры организации; -методы мотивации профессиональной деятельности -методы и инструменты управления операционной деятельностью организации, принципы менеджмента качества, принципы формирования производственной программы, основы производственного планирования. -показатели оценки финансового состояния и деловой активности

	<p>предприятия,</p> <ul style="list-style-type: none"> -организационные проблемы и сущность финансовой политики предприятия, подходы к принятию финансовых решений, прогнозирование в управлении финансами, планирование финансов предприятия как инструмент управления, сущность корпоративных отношений; -понятие финансового менеджмента и принципы его организации (финансовое управление, экономическая среда и поведение предприятия на рынке, финансовое регулирование); - виды налогов и политику налогообложения на предприятии <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять проблемные зоны в финансово-хозяйственной деятельности организации; -использовать технику финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, организовать и провести аналитическую работу, осуществить обработку результатов; - планировать операционную деятельность организации, применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; -диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений. -формировать производственную программу и производственный план, разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. -принимать участие в разработке организационно-управленческих решений; -нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. -работать с программными средствами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета эффективности организационной структуры управления и проектирования современных организационных структур; -способами разрешения конфликтных ситуаций; -современным инструментарием управления человеческими ресурсами; -ситуационным анализом методами формулирования стратегических целей и становления стратегий предприятия. -навыками проведения деловых бесед и переговоров с высоким уровнем психологической культуры. -принципами организации документооборота предприятия; -методами принятия организационно-управленческих решений; математическими, статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль). -инструментами управления корпоративной социальной политики формальными и неформальными регуляторы трудовых отношений и социальной политики. -навыками самостоятельного анализа экономической эффективности проектов поглощений, проектирования синергетического эффекта,
--	---

	<p>экономической эффективности интеграции.</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными показателями финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности. -инструментами формирования производственной программы и производственного плана, внедрения системы менеджмента качества. -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль). -навыками использования современных информационных технологий и инструментальных средств для решения задач профессиональной деятельности;
Формируемые компетенции	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-18
Место практики в учебном плане	вариативная часть программы
Общая трудоемкость практики	6 зачетных единиц
Форма аттестации	Зачет с оценкой

Индекс	Б2.П.3
Наименование	ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА
Цель практики	приобретение навыков по самостоятельному решению управленческих задач для повышения эффективности организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния в соответствии с темой выпускной квалификационной работы
Требования к результатам практики	<p>В результате прохождения преддипломной практики студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -социально-психологические основы управленческой деятельности, концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; -подходы к управлению конкурентоспособностью организации, содержание маркетинговой концепции управления; взаимосвязь между качеством и конкурентоспособностью; -приемы управления движением финансовых ресурсов и капитала; - принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; -основные бизнес-процессы в организации; -сущность и экономическое содержание страхования; - инновационные разработки, виды инноваций, принципы и инструменты инновационного менеджмента -отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана, основные функциональные стратегии предприятия (стратегия маркетинга, ценообразования, конкурентоспособности, финансовая стратегия, стратегия производства, организационная стратегия), виды управленческих решений. <p><i>Уметь:</i></p>

- разрабатывать и оценивать варианты эффективных управленческих решений с учетом экономических и социальных последствий;
- делать расчеты по выбору наиболее конкурентоспособного варианта;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- применять нормативы поведения и политик фирмы в отдельных сферах ее деятельности;
- оценивать деятельность организации формулировать и реализовывать стратегии на уровне бизнес-единицы.
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.
- проводить системный анализ стратегий, выявлять наиболее приоритетные, принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы.
- анализировать и выявлять необходимость применения новых технологий и программного обеспечения; обоснованно предлагать применение инновационных технологий и программного обеспечения;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений, эффективно формировать рабочие группы для анализа ситуации и принятия решения по внедрению организационных изменений;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга, планировать операционную деятельность организации, оценивать альтернативные варианты управленческих решений, обрабатывать результаты анализа операционной деятельности;
- принимать решения при оценке эффективности бизнес-планов и бизнес - проектов;
- обосновывать и аргументировать социальные и экономические результаты мероприятий по оптимизации организационной культуры; оценивать эффективность мероприятий по совершенствованию организационной культуры

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- технологиями анализа операционной деятельности организации, методами оценки эффективности оперативных планов–графиков производства, в том числе инструментами составления стратегических, тактических и операционных планов;
- навыками деловых коммуникаций инструментами включения участников в деловую коммуникацию;
- методами и технологиями управления качеством и оценки конкурентоспособности;
- методами стратегического планирования деятельности организации, составления бюджета, при использовании экономических моделей;
- методами принятия управленческих решений в существующей системе планирования в организации;
- методами разработки организационных изменений, управления сопротивлением к изменениям, технологиями вовлечения персонала в изменения;
- современным инструментарием управления проектами, в том числе оценки эффективности внедрения проектов, программным

	обеспечением, необходимым для решения профессиональных задач. - методами анализа существующей ситуации в организации в целях обоснованности внедрения инновационного проекта; способами и методами оценки инвестиционных проектов в организации.
Формируемые компетенции	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20.
Место практики в учебном плане	вариативная часть программы
Общая трудоемкость практики	3 зачетных единиц
Форма аттестации	Зачет с оценкой