Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Яхина Зульфия Шамильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2026 13:05:50
Уникальный программный ключ:
0b3d00b755b59196668082779e6c774e04d6edb9

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»
ЧОУ ВО «ИСГЗ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 - ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКА И РАЗВИТИЕ ФИРМЫ

Общий объем дисциплины по учебному плану 4 (zet) 144 (часов)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

ФГОС ВО утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Нормативный срок освоения программы – 2 года
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория управления, экономика и развитие фирмы» являются

а) формирование у магистров научного экономического мировоззрения

б) привитие способности применять теории организационного управления, экономики;

в) умение выявлять факторы обуславливающие организационное поведение, применять модели и управленческие технологии для проявления индивидуального, группового и организационного творчества;

г) обладать системным взглядом на управление развитием фирмы.

Задачи:

-анализ основных моделей управления фирмы на товарных рынках сквозь призму методологии неоклассического анализа с помощью аналитических моделей олигополии;

-рассмотрение принципов хозяйствования, используемых современной компанией в условиях ужесточения конкурентной борьбы;

-выделение особенностей управления современной фирмы с учетом высокой неопределенности и рискованности хозяйственной деятельности;

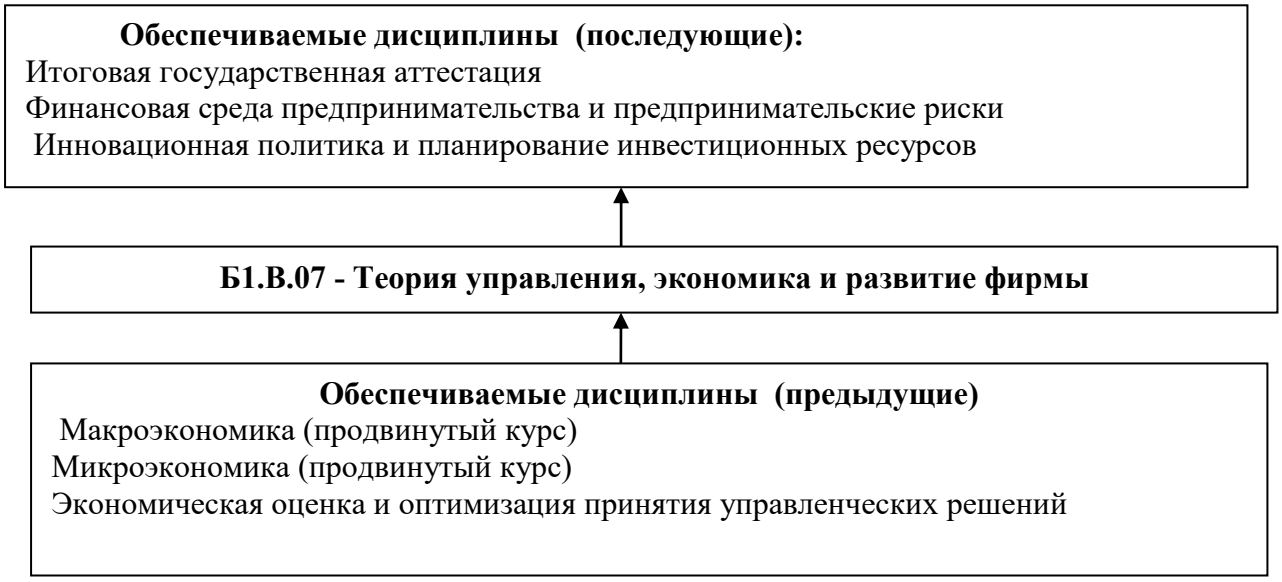
-рассмотрение принципов организации, механизмов хозяйствования компании на мировых рынках.

2.Место дисциплины *(модуля)* ***в структуре ООП****:*

Дисциплина «Теория управления, экономика и развитие фирмы»включена в Часть, формируемая участниками образовательных отношений «Б1.В.07»учебного плана, составленного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика(квалификация (степень) «Магистр»).

Графически представлены дисциплины, для которых «Теория управления, экономика и развитие фирмы» является предшествующей, и предыдущие дисциплины, обеспечивающие изучение данной дисциплины.

Графическое изображение



3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Теория управления, экономика и развитие фирмы» магистрант должен обладать следующими компетенциями:

Наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции**
ПК-5 способность управлять инвестиционным портфелем, с учетом фактора неопределённости и риска	ПК 5.1 оценивает принимаемые инвестиционные решения с точки зрения их влияния на стоимость компаний разрабатывать инвестиционные проекты и проводит их экономическую оценку ПК 5.2 управляет инвестиционными процессами, происходящие как на уровне организации, так и на уровне отрасли и страны. ПК 5.3 оценивает влияние различных факторов инвестирования на денежные потоки и срок окупаемости инвестиций.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1)Знать:

а) категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков;

б) содержание базовой парадигмы «Структура-Поведение-Результат» и закономерности функционирования отраслевых рынков;

в) методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа;

г) основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности;

д) понятие фирмы и цели создания фирмы, неоклассическую модель фирмы

2)Уметь:

а) проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;

б) исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка;

в)оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;

г) характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков.

3)Владеть:

а) знанием методов прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики;

б) приемами работы со статистической отраслевой информацией;

в) подходами объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях современной российской экономики как последствий влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования.

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 (zet) 144 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 68академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 40 академ. часов.

Содержание дисциплины,
структурированное по темам (разделам)

с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов

для очной формы обучения

Наименование тем/разделов	**ВСЕГО** по теме (ак.ч.)	**Аудиторные занятия** 68академ. часов				**СРС** 40академ. часов				
		Всего (ак. ч.)	Лек.	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак. ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1 Фирма, организация, институт. Понятие фирмы,ПК-5	14	9	3	6		5	1		1	3
Тема 2 Современные теории фирмы (организации), ПК-5	14	9	3	6		5	1		1	3
Тема 3 Трансакции, трансакционные издержки и оппортунистическое поведение,ПК-5	15	9	3	6		6	1		1	4
Тема 4 Фирма и ее организационная деятельность ПК-5	16	10	3	7		6	1		1	4
Тема 5 Понятие метафоры фирмы (организации),ПК-5	17	11	4	7		6	1		1	4
Тема 6 Тенденции в развитии теорий и моделей фирмы (организации) ПК-5	16	10	3	7		6	1		1	4
Тема 7. Поведение доминирующей фирмы на рынкеПК-5	16	10	3	7		6	1		1	4
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	36	**Экзамен**								
ИТОГО	**144 (4)**	**68**	**12**	**46**	**-**	**40**	**7**		**7**	**26**

Содержание дисциплины,
структурированное по темам (разделам)

с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов

для **очно-заочная** формы обучения

Наименование тем/разделов	**ВСЕГО** по теме (ак.ч.)	**Аудиторные занятия** 40академ. часов				**СРС** 68академ. часов				
		Всего (ак.ч.)	Лек.	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1 Фирма, организация, институт. Понятие фирмы,ПК-5	14	5	1	4		9	2		2	5
Тема 2 Современные теории фирмы (организации), ПК-5	14	5	1	4		9	2		2	5
Тема 3 Трансакции, трансакционные издержки и оппортунистическое поведение,ПК-5	16	6	2	4		10	2		2	6
Тема 4 Фирма и ее организационная деятельность ПК-5	16	6	2	4		10	2		2	6
Тема 5 Понятие метафоры фирмы (организации),ПК-5	16	6	2	4		10	2		2	6
Тема 6 Тенденции в развитии теорий и моделей фирмы (организации) ПК-5	16	6	2	4		10	2		2	6
Тема 7. Поведение доминирующей фирмы на рынкеПК-5	16	6	2	4		10	2		2	6
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)		**Экзамен (36ч)**								
ИТОГО	**144 (4)**	**40**	**12**	**28**	**-**	**68**	**14**		**14**	**40**

Содержание дисциплины,
структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных
на выполнение академических часов
для заочной формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по плану (ак.ч.)	Аудиторные занятия 22академ. часов				СРС 185академ. часов					Контроль 9академ. часа
		Контакт.раб. (по учеб. зан.)	Лек.	Практ. / Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	эссе	Тестовый контроль	Самостоятельное изучение учебной литературы	
Тема 1 Фирма, организация, институт. Понятие фирмы,ПК-5	18,5	1,5	0,5	1		17	2		2	13	1
Тема 2 Современные теории фирмы (организации), ПК-5	18,5	1,5	0,5	1		17	2		2	13	1
Тема 3 Трансакции, трансакционные издержки и оппортунистическое поведение,ПК-5	19	2	1	1		17	2		2	13	1
Тема 4 Фирма и ее организационная деятельность ПК-5	19	2	1	1		17	2		2	13	1
Тема 5 Понятие метафоры фирмы (организации),ПК-5	20	3	1	2		17	2		2	13	1
Тема 6 Тенденции в развитии теорий и моделей фирмы (организации) ПК-5	20	3	1	2		17	2		2	13	2
Тема 7. Поведение доминирующей фирмы на рынкеПК-5	20	3	1	2		17	2		2	13	2
Курсовая работа	Не предусмотрена										
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	**Экзамен**										
ИТОГО	**144 (4)**	**16**	**6**	**10**		**119**	**14**		**14**	**91**	**9**

4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1 Фирма, организация, институт. Понятие фирмы	Фирма как основной институт современной экономики. Признаки фирмы как особого хозяйствующего субъекта. Цели создания фирмы. Нормы регулирования. Основные концепции фирмы: предпринимательская, неоинституциональная, неоклассическая, стратегическая, эволюционная. Неоклассическая концепция фирмы и ее роль в становлении взглядов на сущность фирмы. Фирма как неделимая единица («черный ящик»). Рациональное поведение в неоклассической теории фирмы.Полнота и достоверность информации. Организационные формы фирмы. Сравнительный анализ форм экономических организаций. Частнопредпринимательская фирма, товарищества, открытая корпорация, регулируемое пред-приятие, государственные фирмы, некоммерческие организации и фирмы с рабочим самоуправлением.
2.	Тема 2 Современные теории фирмы (организации)	Теории организаций X, Y и Z. Ресурсная теория фирмы. Теория хаоса. Теория катастроф. Концепция конкурирующих ценностей.Теория роста фирмы. Эволюционная теория фирмы Фирма, отрасль и рынок. Конкуренция и классификация рыночных структур. Работающая конкуренция. Факторы, влияющие на рыночную структуру. Взаимодействие фирм в условиях разного типа рыночных структур. Параметры управления фирмы. Виды управления фирмы на рынке: конкурентное поведение, стратегическое поведение, доминирующее поведение. Экономическая устойчивость фирмы, ее характерные черты. Долгосрочные взаимовыгодные связи с поставщиками ресурсов и потребителями товаров и услуг. Место фирмы на товарных рынках. Критерии оценки устойчивости фирмы.
3.	Тема 3 Трансакции, трансакционные издержки и оппортунистическое поведение	Понятие трансакции, виды трансакций.Понятие трансакционных издержек.Типология трансакционных издержек. «Проблема безбилетника» в организации. Отлынивание и увиливание в организации. Проблемы оппортунизма в организации. Виды рыночных трансакционных издержек и средства их минимизации. Издержки до заключения контракта: издержки поиска информации об альтернативах сделки, издержки измерения, издержки проведения переговоров и заключения контракта. Издержки после заключения контракта: издержки контроля за соблюдением контракта. Альтернативные способы защиты контракта: частные способы защиты контракта, репутация и правовая система. Издержки защиты контракта от третьих лиц.
4.	Тема 4 Фирма и ее организационная деятельность	Организация материально-вещественной и духовной части. Организация труда. Организация управления. Понятие организационной структуры фирмы, этапы ее построения в системе горизонтального и вертикального

		разделения труда. Критерии формирования рациональных организационных структур: адекватность и эффективность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии фирмы. Экономическая теория организаций. Дискретные институциональные альтернативы в экономической теории трансакционных издержек. Гибридные формы институциональных соглашений. Общая классификация организационных структур: бюрократические, дивизиональные и программно-целевые структуры Критерии выделения разных типов фирм: сравнительный анализ.
5.	Тема 5 Понятие метафоры фирмы (организации)	Общая идея использования метафор. Организация как «Живой организм». Организация как «Машина».Организация как «Культура». Организация как «Мозг». Организация как «Психическая тюрьма». Организация как «Поток и трансформации».Организация как «Инструмент господства». Организация как «Политика».
6.	Тема 6 Тенденции в развитии теорий и моделей фирмы (организации)	Объективные причины эволюционирования моделей фирмы. Проблемы функционирования фирмы в современных условиях хозяйствования. Основные тенденции в развитии теорий фирмы
	Тема 7. Поведение доминирующей фирмы на рынке	Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического управления доминирующей фирмы.Эффективность и неэффективность доминирования.Доминирующая фирма в российской экономике.

из них активные, интерактивные занятия:

№ п/п	**Наименование темы**	**Формы организации и проведения**	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 3. Трансакции, трансакционные издержки и оппортунистическое поведение	Мастер класс «Проблема «безбилетника» в организации (фирме)»	4
2.	Тема 4. Фирма и ее организационная деятельность	Решение кейса «Критерии формирования рациональных организационных структур»	5

3.	Тема 6. Тенденции в развитии теорий и моделей фирмы (организации)	Решение кейса «Причины эволюционирования моделей фирмы»	4
4.	Тема 7. Поведение доминирующей фирмы на рынке	Круглый стол «Модель "самоубийственного" ценообразования»	5
	Итого		**20**

5. Лабораторный практикум

№ п/п	№ темы (раздела)	Наименование лабораторных работ	zet/ак.ч.
1.		не предусмотрен	

6. Практические занятия (семинары)

№ пп	№ раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1 Фирма, организация, институт. Понятие фирмы	Вопросы семинара: 1.Фирма как основной институт современной экономики. 2.Фирма как неделимая единица («черный ящик»). 3.Рациональное поведение в неоклассической теории фирмы. 4. Сравнительный анализ форм экономических организаций. 5. Частнопредпринимательская фирма.	6
2.	Тема 2 Современные теории фирмы (организации)	Вопросы семинара: 1. Ресурсная теория фирмы. Теория хаоса. Теория катастроф. 2.Концепция конкурирующих ценностей.Теория роста фирмы. 3.Взаимодействие фирм в условиях разного типа рыночных структур. Параметры управления фирмы. 4.Экономическая устойчивость фирмы, ее характерные черты. 5.Долгосрочные взаимовыгодные связи с поставщиками ресурсов и потребителями товаров и услуг. 6.Место фирмы на товарных рынках. Критерии оценки устойчивости фирмы.	6
3.	Тема 3 Трансакции, трансакционные издержки и оппортунистическое поведение	Мастер класс «Проблема «безбилетника» в организации (фирме)»	6
4.	Тема 4 Фирма и ее организационная деятельность	Решение кейса «Критерии формирования рациональных организационных структур»	7
5.	Тема 5 Понятие метафоры фирмы (организации)	Вопросы семинара: 1.Общая идея использования метафор. 2.Организация как «Живой организм». 3. Организация как «Машина».	7

		4.Организация как «Культура». 5.Организация как «Мозг». 6.Организация как «Психическая тюрьма». 7.Организация как «Поток и трансформации». 8.Организация как «Инструмент господства». 9.Организация как «Политика».	
6.	Тема 6 Тенденции в развитии теорий и моделей фирмы (организации)	Решение кейса «Причины эволюционирования моделей фирмы»	7
	Тема 7. Поведение доминирующей фирмы на рынке	Круглый стол «Модель "самоубийственного" ценообразования»	7
	Итого		**46**

7. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
Фирма, организация, институт. Понятие фирмы	3	Подготовка к контрольной работе, написание теоретической части реферата	Опрос на занятиях	[1, 2,3] основной литературы [1-6, 7-10] доп. литературы
Современные теории фирмы (организации)	3	Подготовка к контрольной работе, написание теоретической части реферата	контрольная работа 1	[1, гл. 3] [2, гл. 2] [3, гл. 3] основной литературы [1,2,3,6, 7, 8] доп. литературы
Трансакции, трансакционные издержки и оппортунистическое поведение	4	Подготовка к контрольной работе, написание аналитической части реферата	Опрос на занятиях	[1, гл. 3] [2, гл. 4] [3, гл. 4] основной литературы 6, 7, 8, 10] доп. литературы
Фирма и ее организационная деятельность	4	Подготовка к контрольной работе, написание аналитической части реферата	Опрос на занятиях	[1, гл. 6] [4, гл. 3] [5, гл. 4] основной литературы [1-6, 7, 8, 9] доп. литературы
Понятие метафоры фирмы (организации)	4	Подготовка к контрольной работе написание проектной части реферата	контрольная работа 2	[5, гл. 1-3] [6, гл. 3] основной литературы [1-5, 10] доп. литературы
Тенденции в развитии теорий и моделей фирмы (организации)	4	Подготовка к контрольной работе, написание проектной части реферата	Опрос на занятиях контрольная работа 3	[2, гл. 5] [4, гл.1-3] [5, гл. 4] осн. лит. [6, 7, 8, 10] доп. литературы
Поведение доминирующей фирмы	4	Подготовка к контрольной работе	контрольная работа 3	[3, гл. 5] [4, гл.1-3] [6, гл. 4] осн. лит.

на рынке		написание проектной части реферата		[1-4,6, 7, 8, 10] доп. литературы

8.Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Требования к промежуточной аттестации:

- регулярное посещение лекционных занятий;
- регулярное посещение практических занятий;
- активная работа на практических занятиях (решение задач, устный опрос, выполнение самостоятельных заданий, выполнение тестовых заданий по темам курса);
- выполнение индивидуального кейс – задания;
- выполнение дополнительных и творческих видов работ (подготовка докладов на научные конференции).

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1 Фирма, организация, институт. Понятие фирмы	ПК-5	Выборочный опрос на практических занятиях
2.	Тема 2 Современные теории фирмы (организации)	ПК-5	Выборочный опрос на практических занятиях
3.	Тема 3 Трансакции, трансакционные издержки и оппортунистическое поведение	ПК-5	Контрольная работа
4.	Тема 4 Фирма и ее организационная деятельность	ПК-5	Выборочный опрос на практических занятиях
5.	Тема 5 Понятие метафоры фирмы (организации)	ПК-5	Контрольная работа
6.	Тема 6 Тенденции в развитии теорий и моделей фирмы (организации)	ПК-5	Выборочный опрос на практических занятиях
7.	Тема 7. Поведение доминирующей фирмы на рынке	ПК-5	Контрольная работа

*Методические материалы, определяющие процедуры оценивания формирования компетенций представлены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория управления, экономика и развитие фирмы»

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Мокий, М.С. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров/М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановксий. – 2-е изд, перарб и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 334 с. (Г)

2. Экономика фирмы: учебник для бакалавров/под ред.В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 687 с.(Г)

3. Романенко, И.В. Экономика предприятия: учеб.пособие/И.В. Романенко. – 5-е изд,, перераб и доп. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 352 с.(Г)

4. Ерохина, Л.И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник/Л.И. Ерохина, Е.В. Башмачникова, Т.И. Марченко. – М.: Кнорус, 2012. – 298 с. (Г)

5. Экономика предприятия: учебник для вузов/ Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с.

6. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 280 с.

Дополнительная литература:

7. Ермишина, А.В. Экономика фирмы : учебник / А.В. Ермишина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 357 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014 (дата обращения: 07.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2794-6. – Текст : электронный.

8. Чередниченко, О.А. Экономика фирмы : учебное пособие / О.А. Чередниченко, В.В. Куренная, Ю.В. Рыбасова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 139 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438661

9. Ермишина, А.В. Экономика фирмы : учебник / А.В. Ермишина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 357 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014

10. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под общ.ред. А.П. Агаркова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573188

11. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник : [16+] / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187

12. Основы современного управления : теория и практика : учебник : [16+] / Н. И. Малышев, М. П. Хрипков, А. Ф. Глисин [и др.] ; под общ. ред. А. Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 526 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720244

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных и поисковых систем (при необходимости):

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

11.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Институт истории Академии наук Республики Татарстанhttp://www.tataroved.ru/institut/
2. Образовательный ресурс: www.alleng.ru

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используется компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 - ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКА И РАЗВИТИЕ ФИРМЫ

Общий объем дисциплины по учебному плану 4 (zet) 144 (часов)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

ФГОС ВО утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Нормативный срок освоения программы – 2 года
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания

Компетенции	Форма контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания (баллы)
ПК-5	Текущий контроль (60 баллов)	Контрольная работа 1	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Контрольная работа 2	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Контрольная работа 3	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
ПК-5		Реферат	Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция, сформулированы вывод; Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему; Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём; Даны правильные ответы на дополнительные вопросы	30
ПК-5	Промежуточный контроль (40 баллов)	Экзамен	Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса. Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса. Владеет основными терминами и понятиями изученного курса. Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	40
	ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)			100

Критерии оценки уровней сформированности компетенции ПК-5

Уровни сформированности компетенций		
пороговый	продвинутый	высокий
Баллы		
60-75	76-89	90-100

Наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции**
ПК-5 способность управлять инвестиционным портфелем, с учетом фактора неопределённости и риска	ПК 5.1 оценивает принимаемые инвестиционные решения с точки зрения их влияния на стоимость компаний разрабатывать инвестиционные проекты и проводит их экономическую оценку ПК 5.2 управляет инвестиционными процессами, происходящие как на уровне организации, так и на уровне отрасли и страны. ПК 5.3 оценивает влияние различных факторов инвестирования на денежные потоки и срок окупаемости инвестиций.

2. Оценочные средства текущего контроля (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2.1. Реферат

В течение курса подразумевается написание одного реферата. На подготовку к реферату отводится по одному часу на каждую тему. Тема выбирается студентом. Сдача реферата происходит в конце курса.

Реферат – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Методические указания

В целях повышения эффективности изучаемой дисциплины студент может выбрать любую тему из предложенного преподавателем списка для подготовки реферата по исследуемой проблеме. При домашней подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность и значимость темы;
- ознакомиться с литературой и сделать ее анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования;
- по результатам полученных данных сделать выводы.

Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 6.30-2003 и ГОСТ Р 7.0.5-2008, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 TimesNewRoman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10–15 страниц.

Пояснительная записка по методике оценивания реферата:

Показатели и критерии оценивания реферата	Шкала оценивания реферата

	Зачет	Незачет
Содержание соответствует теме.	1-6 баллов	
Обоснована актуальность темы, полно и логично изложен материал, сформулированы выводы.	1-6 баллов	
Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему	1-6 баллов	
Соблюдены требования по оформлению	1-6 баллов	
Продуманное краткое выступление по теме, правильные ответы на дополнительные вопросы	1-6 баллов	
Итого по всем критериям	**20-30 баллов**	**1-19 баллов**

Примерные темы рефератов:

1. Инвестиции фирмы в организационной системе
2. Организационная двойственность управления
3. Должностная модель управления инвестициями
4. Сотрудничество в управлении организацией
5. Механизм инвестиционной деятельности
6. Поведение в межгрупповой координации
7. Управляемость поведением в организации
8. Рыночные ориентации инвестиций
9. Маркетинговый самоконтроль управления
10. Временная управленческая ориентация инвестиций
11. Специфика организационного управления
12. Индикаторы поведенческой активности
13. Система инвестиций в организации
14. Инвестиционный цикл фирмы
15. Ресурсы организационного управления
16. Управленческие решения руководителя в области инвестиций
17. Организация выполнения инвестиционных проектов
18. Сценарный подход в реализации инвестиций
19. Контроль инвестиционных процессов
20. Инновационное поведение в организации
21. Противоречия инвестиционных партнеров

3.2 Контрольные работы

В течение курса предусмотрено проведение контрольных работ (в середине курса и в конце) в виде решения тестовых заданий. На подготовку к контрольной работе отводится по одному часу на каждую тему. Тестовое задание на каждую контрольную работу формируется преподавателем и состоит из трех вариантов по 10 вопросов в каждом варианте.

В современном образовании тестирование используется в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Тестирование способствует формированию профессионального мышления, повышению понятийной культуры, развитию когнитивных способностей специалистов. Предлагаемые задания предназначены для усвоения основных положений курса, для закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

В условиях заочной формы получения высшего образования, тестирование оказывает существенную помощь преподавателю для организации итогового контроля

знаний студентов. Тестирование позволяет реально оценить знания по курсу и выявить имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств.

Во-первых, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения.

Во-вторых, все тестируемые находятся в равных условиях, а механизм проверки заданий практически исключает «предвзятость» проверяющего. Все это делает данную форму контроля убедительной не только для преподавателя, но и для самих студентов.

Результаты тестирования разбираются на практическом занятии, проводится анализ ошибок, обсуждение итогов в форме дискуссии.

При выполнении тестов необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке учебного заведения.

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания контрольной работы	
	Зачет	**Незачет**
Первое тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	6-10 баллов	1-5 баллов

Контрольная работа 1. Примерный тест:

1.Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?

а) Макроэкономический подход

б) Подход на основе микроэкономического анализа

в) Монетаристский подход

г) Системный подход

2. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?

а) Численность продавцов на рынке

б) Объем выпуска продукции

в) Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке

г) Корреляция цен товаров

3. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.

а) Коэффициент концентрации

б) Индекс Херфиндаля- Хиршмана

в) Х-эффективность

г) Индекс энтропии

д) Коэффициент Джини

е) Коэффициент вариации

ж) Индекс диверсификации

4.Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.

а) Нестратегические

б) Эффективные

в) Стратегические

г) Организационные

д) Правовые

5.Что предполагают эффективные барьеры?

а) Полную мобильность ресурсов

б) Замедленный вход фирм в отрасль

в) Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде

6.Какое значение имеют барьеры выхода?

а) Создают дополнительные барьеры входа в отрасль

б) Уменьшают риск хозяйствования в отрасли

в) Облегчают вход в отрасль

7.Укажите административные барьеры.

а) Квотирование производства

б) Экологические нормы

в) Дифференциация продукции

г) Лицензирование деятельности предприятий

д) Емкость рынка

8.Что представляет собой дифференциация товара?

а) Разновидность ценовой конкуренции фирм

б) Форму неценовой конкуренции фирм

в) Соответствие предпочтениям потребителя

9.Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации?

а) На основе перекрестной эластичности спроса

б) С помощью индекса энтропии

в) На основе индекса Хана и Кея

г) На основе затрат на рекламу

д) С помощью функции остаточного спроса

е) На основе расчета «ценового зонтика»

10.Назовите модели пространственной дифференциации продукта.

а) Модель Курно и модель Бертрана

б) Модель Штакельберга

в) Модель Хотеллинга и модель Салопа

Контрольная работа 2. Примерный тест:

1.Что представляет собой условие Дорфмана - Штайнера?

а) Цена меняется в зависимости от объема покупки и средние расходы покупателя на единицу товара тоже изменяются

б) Каждая фирма будет назначать цену, равную цене конкурента с поправкой на величину транспортных расходов

в) Фирма для максимизации прибыли выбирает такой уровень расходов на рекламу и назначает такую цену, чтобы доля рекламных расходов в совокупной выручке фирмы была прямо пропорциональна эластичности рекламных расходов и обратно пропорциональна ценовой эластичности спроса

2.Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?

а) Повышение цен и ограничение выпуска продукции

б) Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли

в) Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством

3.Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего управления?

а) Реакцию фирм конкурентного окружения

б) Количество лет (опыт) на данном рынке

в) Запатентованные инновации

4.Отчего зависит рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде?

а) от доли доминирующей фирмы

б) от изменения рыночной цены

в) от числа фирм, способных войти на рынок и их скорости входа на него

5.Какая модель анализирует стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер - последователь»?

а) Модель Штакельберга

б) Модель Чемберлина

в) Модель Курно

6.Что представляет собой изопрофита?

а) Реакцию олигополиста на изменение цены

б) Равновесный объем выпуска продукции

в) Линию постоянной величины прибыли олигополиста при различных комбинациях объема выпуска конкурентами

7.Что лежит в основе парадокса Бертрана?

а) Предпосылка о дифференцированных продуктах

б) Предпосылка об однородности производимой продукции

в) Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов

8.Как ведут себя фирмы, образующие картель?

а) Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли

б) Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы
в) Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли
9.Назовите цель ценовой дискриминации.
а) Снизить издержки производства
б) Получить положительную прибыль
в) Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве
10.Что представляет собой нелинейное ценообразование?
а) Равные цены за единицу продукта
б) Расходы потребителя не пропорциональны покупаемому объему
в) Способ тайных ценовых скидок при продаже связанного товара по более низкой цене

Контрольная работа 3. Примерный тест:

1.Назовите разновидности ценовой дискриминации второй степени.
а) Простой тариф, блочный тариф, двойной тариф
б) Зональные цены, дифференциация цен в зависимости от статуса потребителя
в) Взаимосвязанные продажи при фиксированных пропорциях производства и нефиксированных
2.Каковы психологические методы ценовой дискриминации?
а) Повышенный тариф в «часы пик», скидки для заказчиков в наименее загруженные часы
б) Трансфертное ценообразование и ценообразование клубных благ
в) Эффект Вебера - Фешнера, эффект «странных цифр», эффект «якоря»
3.Какая стратегия ценообразования быстро дает средства для покрытия расходов на НИОКР, сдерживает спрос пока производство не увеличится и привлекает конкурентов?
а) Цена плавного спуска
б) Цена снятия сливок
в) Цена проникновения
4.Что является основным фактором против вертикальной интеграции?
а) Барьеры входа на рынок и монопольная власть фирм продавцов
б) Проблема «двойной надбавки»
в) Вид поставщика
5.Что предполагает право исключительной территории?
а) Нормирование объема сбыта
б) Использование исключительных контрактов
в) Пространственную дифференциацию рынка и сегментацию рынка по видам покупателей
6.Назовите основной тип вертикальной квазиинтеграции в России.
а) Интеграция ресурса
б) Картели
в) Отношения давальчества

7.Что представляет собой Х-неэффективность?

а) Альтернативные издержки монополизации

б) Разницу между эффективным уровнем издержек в отрасли и реальным уровнем издержек монополиста

в) Издержки производства в условиях монополии ниже, чем в условиях конкуренции

8.От каких факторов зависит величина чистых потерь?

а) От величины монопольной нормы прибыли и размера монопольного рынка

б) От величины потребительских излишков

в) От общих издержек и величины «мертвого груза»

9. К **чему приводит ценообразование Рамсея для многопродуктового естественного монополиста?**

а) Цена устанавливается на уровне средних издержек

б) К отклонению цены товара от его предельных издержек обратно пропорционально эластичности спроса на этот товар

в) К недоучету эффекта дохода и изменению предельной полезности денег

10.Выделите одно верное утверждение

а) Специфичность (специализация) ресурсов характеризует*:*

б) отличие физических свойств данного ресурса от свойств других ресурсов

в) наличие альтернативных способов применения ресурса и их сравнительную эффективность

г) наличие или отсутствие ресурсов-заменителей данного ресурса

3. Оценочные средства промежуточного контроля (40 баллов)

Итоговая аттестация (экзамен в 3 семестре) по дисциплине «Теория управления, экономика и развитие фирмы» проводится на усмотрение преподавателя либо в простой устно-письменной форме либо в комбинированной форме.

При простом письменном опросе студенты отвечают на билет, структуру которого составляют два теоретических вопроса.

Пояснительная записка по методике оценивания зачета по простой устно-письменной форме:

Показатели и критерии оценивания экзамена	Шкала оценивания экзамена
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10
Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	10
Итого	40

Если студент набирает на зачете менее 24 баллов, то зачет считается не сданным, и в ведомости проставляется оценка неудовлетворительно. Студент направляется на пересдачу.

Перевод баллов в оценочную форму:

36-40 - отлично

31-35 - хорошо

24-30 – удовлетворительно

< 24 - неудовлетворительно

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1.Понятие фирмы в неоклассической теории.
2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
3. Поведение фирмы в условиях монополии.
4. Контрактная теория фирмы. Проблема безбилетника.
5. Организационные формы фирмы. Их характеристика.
6. U-форма фирмы и ее характеристика.
7. M-форма фирмы и ее характеристика.
8. Проблема безбилетника и ее проявление в российских организациях.
9. Понятие и виды трансакций.
10. Трансакция сделки и ее проявление в экономических условиях.
11. Трансакция управления и ее проявление в экономических условиях.
12. Трансакция рационирования и ее проявление в экономических условиях.
13. Понятие организационных и трансакционных издержек.
14. Типология трансакционных издержек.
15. Издержки измерения. Издержки поиска и обработки информации.
16. Издержки оппортунистического управления.
17. Понятие «морального риска».
18. «Вымогательство» («шантаж»).
19. Две основные причины оппортунистического управления агентов.

20. Моральный риск в рыночных трансакциях.
21Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
22.Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
23.Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
24.Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
25.Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
26.Понятие концентрации и показатели измерения.
27.Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
28.Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
29. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
30.Виды нестратегических барьеров.
31.Виды стратегических барьеров.
32. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
33.Понятие и виды дифференциации продукта.
34.Модель пространственной дифференциации Хоттелинга.
35.Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
36. Неполнота информации и ассиметричность.
37. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
38. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
39. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.
40. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
41. Классификация некооперативных стратегий управления крупных фирм.
42. Кооперативные модели управленияолигополистов.
43.Понятия и виды ценовой дискриминации
44. Понятие и типы вертикальной интеграции.
45 Стимулы к вертикальной интеграции.
46.Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
47. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
48. Особенности вертикальных отношений в России.
49. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
50. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей **естественной** монополии.
51. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
52. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
53.Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
54. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России

При комбинированной форме итоговой аттестации по теоретическому курсу студенты проходят компьютерное тестирование:
Общее количество вопросов – 40
Время тестирования 45 минут
Оценка выставляется в зависимости от количества правильных ответов:
«отлично» - 86-100%
«хорошо» - 70-85%
«удовлетворительно» - 61-69%
«неудовлетворительно» - менее и 60%

Примеры тестовых заданий по дисциплине «Теория управления, экономика и развитие фирмы» к экзамену

1. Выделите одно верное утверждение

Под правом собственности на ресурсы понимается:

возможность использования полезных свойств ресурса

регламентированное ограничение на доступ к ресурсу

физическое обладание ресурсом

2. Отметьте одно верное утверждение.

Трансакция - это:

физическое перемещение ресурса в пространстве

акт купли-продажи ресурса

перемещение прав собственности на ресурс

3. Выделите одно верное утверждение.

Трансакционные издержки - это:

Издержки транспортировки и хранения благ

Издержки, связанные с созданием полезных свойств благ

Издержки передачи прав собственности на ресурсы

4. Выделите одно неверное утверждение.

В состав трансакционных издержек входят:

издержки спецификации и защиты прав собственности

издержки транспортировки

издержки поиска информации.

5.Отметьте одно неверное утверждение

Координация в сфере обмена – это:

процесс согласования участниками взаимодействия своего экономического управления

процесс выработки участниками взаимодействия одинакового восприятия ситуации

процесс раскрытия участниками взаимодействия их частной информации

6.Отметьте одно неверное утверждение

Институты способствуют координации взаимодействий, так как обеспечивают:

повышение достоверности ожиданий агентов относительно условий и результатов собственного управления

расширение перечня альтернатив управления, доступных для участников взаимодействий

понятность и предсказуемость управления агента для его контрагентов

7.Отметьте одно верное утверждение

Под координационным эффектом (эффектом координации) понимается:

достижение равновесия, оптимального по Парето

повышение устойчивости взаимодействий партнеров

прирост общей отдачи участвующих в обмене ресурсов

8.Типология организации «по размеру» включает в себя два основных критерия оценки:

a) численность сотрудников и арендуемая площадь
b) оборотный капитал и численность сотрудников
c) годовой баланс и оборотный капитал
d) нет верного ответа

9. Предприятия холдинговой компании «Газпром» в рамках типологии «по отношению к сфере экономике» относятся к сектору:

a) добычи и обработки сырья
b) производственному сектору
c) сервисному сектору (сфере услуг)
d) все верны варианты

10. Сущностными признаками организации являются:

a) общая цель, разделение труда, система управления
b) общая цель, организационная структура, государственная регистрация
c) миссия организации, Устав, разделение труда
d) нет верного ответа
11. Унитарная муниципальная организация относится
а) к коммерческим организациям
б) к государственным организациям
в) к некоммерческим организациям
12. Какие высказывания можно отнести к миссии организации:
a) миссия предназначена только для клиентов организации
b) выполнение мисси должно быть привязано к конкретному сроку
c) миссию разрабатывают собственники и менеджеры
d) нет верного ответа
13. Понятие vision может обозначать: неосуществимые мечты
a) перспективный образ компании в глазах клиентов
b) деловые амбиции компании
c) определенное действие, связанное с позиционированием на рынке
14. В цикл стратегических работ входит:
a) анализ факторов внешней и внутренней среды, сценирование, выбор стратегии, планирование
b) анализ факторов внешней и внутренней среды, сценарирование, выбор стратегии, планирование, корректировка плана
c) разработка долгосрочного плана развития компании
d) выбор стратегии, разработка долгосрочного плана развития компании, корректировка плана
15. Smart – технологию используют для:
a) анализа факторов внешней и внутренней среды
b) проверки верности формулирования миссии
c) проверки правильности формулировки штатной расстановки
d) проверки верности формулирования стратегии
16. Тактика «каскадирования» при разработке стратегии построена на законе:
a) композиции
b) «наименьших»
c) информированности
d) синергии
17.Складочный капитал формируется при создании:
а) общества с ограниченной ответственностью
б) полного товарищества
в) открытого акционерного общества
г) закрытого акционерного общества
18.Уставный фонд не формируется при создании:
а) акционерного общества
б) общества с ограниченной ответственностью
в) артели
г) казенного предприятия
19. Хозяйственным товариществом является:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) общество с дополнительной ответственностью
в) коммандитное товарищество
г) закрытое акционерное общество
20.Одно лицо может быть полным товарищем:
а) в двух товариществах

б) одном товариществе

в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе

г) неограниченном числе товариществ

21. Хозяйственным обществом является:

а) полное товарищество

б) закрытое акционерное общество

в) коммандитное товарищество

г) товарищество на вере

22.Акционерным обществом является хозяйственное общество:

а) с разделенным на доли уставным капиталом

б) разделенным на определенное число акций паевым фондом

в) разделенным на доли складочным капиталом

г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

23.Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

а) 1

б) 5

в) 50

г) 1000

24.Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

а) общество с ограниченной ответственностью

б) открытое акционерное общество

в) производственный кооператив

г) коммандитное товарищество

25.Высшим органом управления акционерным обществом является:

а) наблюдательный совет

б) ревизионная комиссия

в) общее собрание акционеров

г) совет директоров

26.Минимальное число членов кооператива равно:

а) 100

б) 5

в) 1

г) 50

27. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за нимсобственником

в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

28.Федеральное казенное предприятие учреждается решением:

а) органа местного самоуправления

б) Правительством РФ

в) органа местного самоуправления и Правительством РФ

г) органом государственной власти субъекта Федерации

29.Холдинговая компания – это предприятие:

а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий

б) занимающееся сбытом продукции

в) контролирующее производство одного вида товара

г) осуществляющее страховую деятельность

30.Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

а) общее собрание акционеров

б) совет учредителей

в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы

г) центральная компания финансово-промышленной группы

31.Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

а) на временной основе

б) на постоянной основе

в) на один год

г) на 10 лет

32.Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

а) синдикатом

б) картелем

в) концерном

г) трестом

33.Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

а) распределение прибыли между учредителями

б) получение прибыли

в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей,социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели

г) удовлетворение только материальных потребностей

34. Указать характерную ситуацию на рынке при олигополии:

1. небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей

2. одному покупателю противостоит множество продавцов

3. ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов

4. один продавец против множества покупателей

5. один продавец и один покупатель.

35. Указать характерную ситуацию на рынке при монополии:

1. один продавец против множества покупателей
2. одному покупателю противостоит множество продавцов
3. ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов
4. небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей
5. один продавец и один покупатель.

36. Указать на два фактора, влияющих на спрос:

1. потребительские вкусы, доходы потребителей
2. цены на ресурсы, технология производства
3. доходы потребителей, прибыль предприятия
4. потребительские вкусы, налоги
5. цены на ресурсы, доходы потребителей.

37. Главный фактор, влияющий на предложение:

1. совершенствование технологии, цены на ресурсы
2. потребительские вкусы, доходы работников
3. цены на ресурсы и их качество
4. доходы потребителей и мода
5. налоги и вкусы потребителей.

38. Фактор, который не влияет на спрос:

1. налоги на предпринимательскую деятельность
2. число потребителей
3. цены на сопряженные товары
4. потребительские вкусы
5. доходы потребителей.

39. Указать фактор, непосредственно не влияющий на предложение:

1. доходы потребителей
2. совершенствование технологии
3. налоги на предпринимательскую деятельность
4. цены на ресурсы
5. цены на другие товары.

40. Эластичный спрос:

1. ситуация, при которой величина спроса изменяется на больший процент, чем цена, и поэтому общий доход возрастает по мере того, как падает цена
2. ситуация, при которой кривая спроса строго горизонтальна
3. ситуация, при которой кривая спроса строго вертикальна
4. ситуация, при которой величина спроса изменяется на меньший процент, чем изменяется цена
5. ситуация, при которой изменение цены не изменяет величины спроса.