

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Каюмова Диана Фердинандовна
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 30.03.2026 16:51:26
Уникальный программный ключ:
f24c0a3cc73784348a1de9b30d5011a546f8c6e0

Частное образовательное учреждение высшего образования

«Институт социальных и гуманитарных знаний»

ЧОУ ВО «ИСТЗ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.13БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Общий объем дисциплины по учебному плану 8 (zet) 288 (часов)

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Профиль: **Финансовый менеджмент**

ФГОС ВО утвержден приказом МН и ВО РФ от 12 августа 2020 г. N 970

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Нормативный срок освоения программы – 4 года

Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются

- а) ознакомление студентов с научным подходом изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов бизнес-планирования,
- б) формирование базовых умений применения методов и технологии бизнес-планирования на практике в деятельности предприятия;
- в) формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

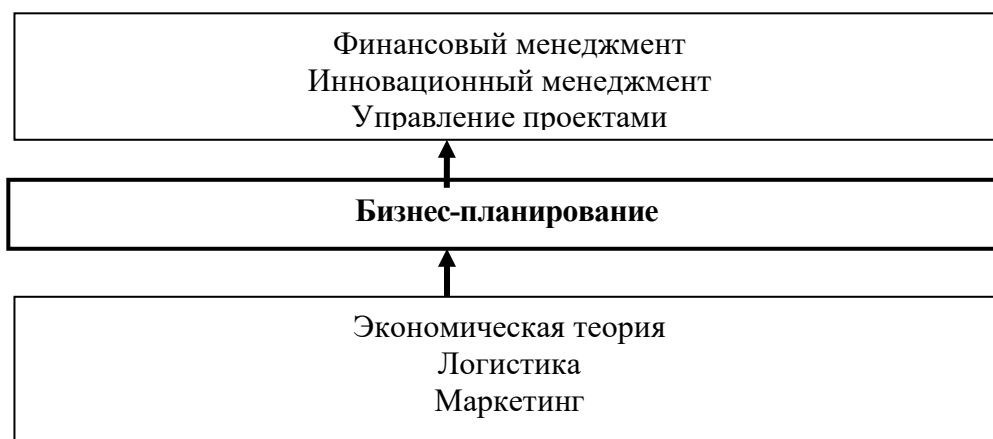
Задачи дисциплины:

- освоение методов и методик оценки инвестиционных проектов;
- освоение программных продуктов, используемых в инвестиционном проектировании и бизнес-планировании;
- овладение навыками видения перспектив развития бизнеса;
- выработка умения обосновывать эффекты принятых решений для разных участников бизнес-процесса.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» включена в часть формируемой участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана, составленного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

Графически представлены дисциплины, для которых «Бизнес-планирование» является предшествующей, и предыдущие дисциплины, обеспечивающие изучение данной дисциплины.



3. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Наименование компетенции	Индикатор достижения
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1 - делает расчеты по выбору наиболее конкурентоспособного варианта; анализирует существующую систему управления качеством и предлагает методы по ее совершенствованию; проводит количественную оценку качества; оценивает положение организации на рынке; осуществляет анализ конкурентов; определяет существующие источники обеспечения конкурентного преимущества организации; оценивает качество предлагаемого товара; ПК-3.2 - формирует стратегии организации анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; управлять комплексом «стратегия-структура-контроль»; проводить социальный учет, аудит, составляет отчетность; идентифицирует, анализирует и ранжирует ожидания заинтересованных сторон организации; ПК-3.3 – разрабатывает маркетинговые стратегии и планы маркетинга; сегментировать рынок, определяет целевые сегменты; осуществляет выбор маркетинговой стратегии из альтернативных вариантов осуществляет изучение внутренней среды предприятия, оценивает его интеллектуальный, технологический и производственный потенциал, определяет слабые и сильные стороны, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия; осуществляет анализ конкурентов; составляет организационный план реализации мероприятий осуществляет анализ внешней среды.

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины для **очной формы обучения** составляет 8 (zet) 288(академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 124 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов –128академ. часов.

Общая трудоемкость дисциплины для **очно-заочной формы обучения** составляет 8 (zet) 288 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 72 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов – 180 академ. часов.

Общая трудоемкость дисциплины для **заочной формы обучения** составляет 8 (zet) 288 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 34академ. часов, а на самостоятельную работу студентов –241академ. часов.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов:

для очной формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по плану(ак.ч.)	Аудиторные занятия (124ак. час.)				СРС (128ак. час.)				
		Всего (ак.ч.)	Лек.	Практ. / Сем.	КСР	Всего (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	Бизнес-план	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	19	9	4	5		10		4	4	2
Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.	20	10	4	5	1	10		4	4	2
Тема 3. Организация планирования бизнеса	23	11	4	6	1	12		4	4	4
Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	23	11	4	6	1	12		4	4	4
Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	23	11	4	6	1	12		4	4	4
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	Зачет									
ИТОГО за 1 семестр	108	52	20	28	4	56		20	20	16
Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана	26	12	4	8		14		4	4	6
Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования	27	13	4	8	1	14		4	4	6
Тема 8. Технология бизнес-планирования.	29	15	6	8	1	14		4	4	6
Тема 9. Управленческий бизнес-план.	29	15	6	8	1	14		4	4	6
Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.	33	17	6	10	1	16		4	4	8
Курсовая работа.	Не предусмотрена									
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	Экзамен (36)									
ИТОГО за 2 семестр	180 (5)	72	26	42	4	72		20	20	32
Итого	288	124				128				

значком «*» - отмечены темы интерактивных форм аудиторных занятий

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов:

Для очно-заочной формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по плану(ак.ч.)	Аудиторные занятия (72ак. час.)				СРС (180ак. час.)				
		Всего (ак.ч.)	Лек.	Практ. / Сем.	КСР	Всего (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	Бизнес-план	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	13	5	1	2	1	8		4	2	2
Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.	13	5	1	2	1	8		4	2	2
Тема 3. Организация планирования бизнеса	15	5	2	2	1	10		4	2	4
Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	15	5	2	2	1	10		4	2	4
Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	16	6	2	4	2	10		4	2	4
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	Зачет									
ИТОГО за 1 семестр	72	26	8	12	6	46		20	10	16
Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана	35	8	3	5		27		4	4	19
Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования	36	9	3	5	1	27		4	4	19
Тема 8. Технология бизнес-планирования.	36	9	3	5	1	27		4	4	19
Тема 9. Управленческий бизнес-план.	36	9	3	5	1	27		4	4	19
Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.	37	11	4	6	1	26		4	4	18
Курсовая работа.	Не предусмотрена									
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	Экзамен (36)									
ИТОГО за 2 семестр	216 (6)	46	16	26	4	134		20	20	94
Итого	288	72				180				

значком «*» - отмечены темы интерактивных форм аудиторных занятий

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов:

Для заочной формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по плану (ак.ч.)	Аудиторные занятия 34академ. часов				СРС 241академ. часов					Контроль академического часа
		Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек.	Практ. / Сем.	КСР	Всего (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	Бизнес-план	Тестовый контроль	Самостоятельное изучение учебной литературы	
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	20	2	1	2		18		4	4	10	
Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.	21	3		2		18		4	4	10	1
Тема 3. Организация планирования бизнеса	21	3	1	2		18		4	4	10	1
Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	21	3	1	2		18		4	4	10	1
Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	21	3	1	2		18		4	4	10	1
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	Зачет										
ИТОГО за 1 семестр	108	14	4	10		90		20	20	50	4
Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана	31	3	1	2		28		4	4	20	1
Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования.	31	3	1	2		28		4	4	20	2
Тема 8. Технология бизнес-планирования.	32	4	2	2		28		4	4	20	2
Тема 9. Управленческий бизнес-план.	34	6	2	4		28		4	4	20	2
Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.	43	6	2	4		37		4	4	29	2
Курсовая работа	Не предусмотрена										
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	Экзамен										
ИТОГО за 2 семестр	180	22	8	14		149		20	20	109	9
Итого	288 (8)	34				241					

4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1.	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах
2.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью
3.	Организация планирования бизнеса	Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии. Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса. Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.
4.	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).
5.	Аналитические разделы типового бизнес-плана	Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ

		бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция
6.	Ключевые разделы типового бизнес-плана	Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.
7.	Основные элементы бизнес-планирования	Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план. Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.
8.	Технология бизнес-планирования	Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.
9.	Управленческий бизнес-план	Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана. Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании. Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план.

		Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана
10.	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компаний). Презентация бизнес-плана.

из них активные, интерактивные занятия:

№ п/п	Наименование темы	Форма и ее краткое описание
1.	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Мастер класс «Бизнес-планирование - элемент экономической политики фирмы» Дополнительные вопросы к обсуждению - Цели и планы в бизнесе организации. - Этапы и сущность планирования бизнеса. - Виды внутрифирменного планирования. - Особенности бизнес-планирования как формы планирования
2	Тема 3. Организация планирования бизнеса	«Займи позицию» или как лучше организовать бизнес Дополнительные вопросы для ситуации: - Масштаб и уровни планирования бизнеса. - Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях. - Организация системы бизнес-планирования - Механизм планирования бизнеса. - Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
3	Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана	Case-study «Как «перехитрить» Конкуренцию» Дополнительные вопросы для обсуждения: - Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. - Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации. - Анализ отрасли. Анализ целевого рынка.
4.	Тема 9. Управленческий бизнес-план	Брейнсторм(стимулирование творческой активности) «Я управляю бизнес-проектом»

		Дополнительные вопросы для обсуждения -Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. -Общий план производства. -Составление планов подразделений. -Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
--	--	--

Практическая подготовка

5.	Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	Круглый стол – дискуссия «Анализ и оценка инновационно-инвестиционных бизнес-планов разработанных студентами» Дополнительные вопросы к дискуссии: -Бизнес-проект как инновационный замысел. -Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). -Макеты некоторых видов целевого бизнес–плана.
----	--	--

5. Лабораторный практикум

№ п/п	№ темы (раздела)	Наименование лабораторных работ	zet/ак.ч.
1.		не предусмотрен	

6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ темы	Тематика практических занятий (семинаров)
1	1	План занятия: 1.Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выполнение текущих заданий Вопросы для обсуждения: 1. Накопление и анализ предпринимательских идей.. 2. Общая характеристика бизнес-плана. 3.Состав и структура разделов бизнес-плана. 4. Основные потребности в необходимости разработки бизнес-плана. 5.Характеристика неиспользуемых возможностей бизнес – планирования отечественными организациями. 6. Наиболее популярные в России макеты бизнес-планов Состав и структура разделов бизнес-плана.
2	2	Мастер класс «Бизнес-планирование - элемент экономической политики фирмы» Дополнительные вопросы к обсуждению - Цели и планы в бизнесе организации. - Этапы и сущность планирования бизнеса. - Виды внутрифирменного планирования. - Особенности бизнес-планирования как формы планирования
3	3	Займи позицию» или как лучше организовать бизнес Дополнительные вопросы для ситуации: -Масштаб и уровни планирования бизнеса. - Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях. - Организация системы бизнес-планирования - Механизм планирования бизнеса. - Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
4	4	План занятия: 1.Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выполнение текущих заданий Вопросы для обсуждения: 1. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. 2. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.

		3. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
5	5	План занятия: 1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выполнение текущих заданий Вопросы для обсуждения: 1. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. 2. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации. 3. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
6	6	План занятия: 1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выполнение текущих заданий Вопросы для обсуждения: 1. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга. 2. Операционный план. Производство. 3. Организационный план. 4. Финансовый план. 5. Оценка и страхование риска.
7	7	Вопросы семинара: 1. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации. 2. Инвестиционный план (проект). 3. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
8	8	План занятия: 1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выполнение текущих заданий Вопросы для обсуждения: 1. Основные технологии продукции бизнес-планирования 2. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании 3. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
9	9	Брейнсторм (стимулирование творческой активности) «Я управляю бизнес-проектом» Дополнительные вопросы для обсуждения - Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. - Общий план производства. - Составление планов подразделений. - Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
10	10**	Круглый стол – дискуссия «Анализ и оценка инновационно-инвестиционных бизнес-планов разработанных студентами» Дополнительные вопросы к дискуссии: - Бизнес-проект как инновационный замысел. - Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). - Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
значком «**» - отмечены темы практической подготовки		

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебные пособия, нормативные акты:

1. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации: учебник / А.В. Дейнека. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 288 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02375-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=bo230039>
2. Вылегжанина, А.О. Управление ресурсами социально-экономического развития: монография / А.О. Вылегжанина. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 372 с.: ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3921-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275278>

3. Концепции управления человеческими ресурсами: учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 340 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2540-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272156>
4. Козьяков, Р.В. Психология управления: учебное пособие / Р.В. Козьяков. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 201 с. - ISBN 978-5-4458-3620-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226086>
5. Костромина, Е.А. Актуальные вопросы управления человеческими ресурсами: сборник статей / Е.А. Костромина. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 78 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3087-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272545>
6. Ларионов, И.К. Стратегическое управление. Учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 235 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293>
7. Леженкина, Т.И. Научная организация труда персонала: учебник / Т.И. Леженкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 352 с.: ил., табл., схемы - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0086-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252942>
8. Михайлов, Ю.М. Корпоративная система охраны труда: функционирование, аттестация, сертификация, экспертиза: практическое пособие / Ю.М. Михайлов. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 200 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-1662-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253690>
9. Рогожин, М.Ю. Управление персоналом: 100 вопросов и ответов о самом насущном в современной кадровой работе: практическое пособие / М.Ю. Рогожин. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-1579-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253717>
10. Халиулина, В.В. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / В.В. Халиулина; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 180 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1559-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278891>
11. Шапиро, С.А. Управление интеллектуальным трудом: учебное пособие / С.А. Шапиро. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 263 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3671-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272162>
12. Шапиро, С.А. Управление персоналом как вид предпринимательской деятельности / С.А. Шапиро, А.Я. Шапиро. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 340 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3669-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272163>
13. Шапиро, С.А. Управление персоналом: курс лекций, практикум: учебно-методическое пособие / С.А. Шапиро. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 288 с.: ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3674-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272164>
14. Шапиро, С.А. Сколько стоит труд? / С.А. Шапиро, Н.Е. Равикович. - 3-е изд. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 437 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3668-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=boo272159>
15. Шаховой, В.А. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие / В.А. Шаховой, С.А. Шапиро. - 4-е изд. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 425 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3675-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272218>

16. Шапиро, С.А. Поведение в организации: учебное пособие / С.А. Шапиро, П.И. Ананченкова, Е.К. Самраилова. - М; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 307 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2542-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272157>

Методические пособия:

1. Методические рекомендации по изучению дисциплины «Бизнес-планирование»
2. Методические рекомендации по самостоятельной работе.

7. 1 Самостоятельная работа по данному курсу состоит из двух частей:

1. Изучение теоретических основ курса, используя источники, данные в списке литературы.

Контроль осуществляется с помощью:

- выполнения контрольных работ (задания к аудиторным практическим работам);
- ответов на вопросы теста;
- ответов на вопросы подготовки к экзамену.

Подготовка к практическим занятиям в соответствии с тематическим планом их проведения. В п.6 указаны задания к аудиторным практическим работам, которые необходимо самостоятельно решить к моменту проведения соответствующего семинара.

Контроль осуществляется преподавателями во время проведения практических занятий, при этом в конце каждого семинара студент получает оценку за выполнение индивидуальной самостоятельной работы

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
По теме 1: 1) Изучение предпринимательской идеи, этапов ее разработки, делового проектирования. 2) Ознакомление с реальным бизнес-планом, разработанным в условиях конкретного предприятия. По теме 2: 1) Изучение бизнес-процессов и бизнес-проектов. 2) Выявление особенностей и назначения бизнес-планирования.	12	Подготовка к контрольной работе, написание теоретической части бизнес-плана	Выборочный опрос на семинаре, Контрольная работа 1, тест	[1, гл. 1-3], [3, раздел I], [4, гл. 1], [5, раз. 1-2], осн. литературы [1-4, 7, 8, 12] доп. литературы
По теме 3: 1) Изучение особенностей бизнес планирования в крупных и мелких (средних) предприятиях. 2) Анализ бизнес-плана малого (среднего) предприятия.				
По теме 4: 1) Выявление различий в управленческих бизнес-планах, бизнес-планах проектов и разовых бизнес-планов. 2) Изучение техники анализа внешней и внутренней среды. По теме 5: 1) Изучение особенностей аналитических разделов типового бизнес-плана. 2) Выявление связи бизнес-планирования и маркетинга. По теме 6: 1) Изучение особенностей ключевых разделов типового бизнес-плана. 2) Выполнения заданий для получения навыков составления ключевых разделов бизнес-плана.	12	Подготовка к контрольной работе, написание аналитической части бизнес-плана	Выборочный опрос на семинаре, Контрольная работа 2, тест	[1, гл. 4-6], [4, гл. 1, 2], [2], [3, раздел VI] [5, раз. 3-5], осн. литературы [1-4, 7, 8, 12, 13] доп. литературы
По теме 7: 1) Выявление особенностей стратегического и	10	Подготовка к контрольной	Выборочный опрос на	[1, гл. 2-8], [4, гл. 3] [5, раз. 1-9],

инвестиционного планирования. 2) Работа с источниками информации для составления финансового плана. По теме 8: 1) Изучение логической цепочки бизнеса. 2) Изучение компьютерных программ для разработки бизнес-планов. По теме 9: 1) Анализ управленческого бизнес-планов конкретного предприятия. 2) Выполнение заданий по управлению затратами.		<i>работе, написание проектной части бизнес-плана</i>	семинаре, Защита бизнес-плана	основной литературы [1-4, 7, 8,12,13] доп. литературы
--	--	---	-------------------------------	---

8.Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Требования к промежуточной аттестации:

- регулярное посещение лекционных занятий;
- регулярное посещение практических занятий;
- активная работа на практических занятиях (решение задач, устный опрос, выполнение самостоятельных заданий, выполнение тестовых заданий по темам курса);
- выполнение индивидуального кейс – задания;
- выполнение дополнительных и творческих видов работ (подготовка докладов на научные конференции).

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	ПК-3	Выборочный опрос на практических занятиях
2.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	ПК-3	Опрос на практических занятиях
3.	Организация планирования бизнеса	ПК-3	Опрос на практических занятиях
4.	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	ПК-3	Выборочный опрос на практических занятиях
5.	Аналитические разделы типового бизнес-плана	ПК-3	Контрольная работа
6.	Ключевые разделы типового бизнес-плана	ПК-3	Опрос на практических занятиях
7.	Основные элементы бизнес-планирования	ПК-3	Опрос на практических занятиях, Тест
8.	Технология бизнес-планирования	ПК-3	Опрос на практических занятиях
9.	Управленческий бизнес-план	ПК-3	Опрос на практических занятиях
10.	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	ПК-3	Контрольная работа
	Промежуточный контроль (зачет, экзамен)	Все вышеперечисленные компетенции	Зачет (вопросы к зачету) Экзамен (вопросы к экзамену)

*Методические материалы, определяющие процедуры оценивания формирования компетенций представлены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативно-правовые документы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Текст]: по сост. на 15 янв. 2009 г. - М.: Проспект, 2009. - 207 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая [Текст]: по сост. на 10 апр. 2009 г. - М.: Проспект, 2009. - 551 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая [Текст]: текст с изм. и доп. на 10 февр. 2010 г. - М.: Эксмо, 2010. - 510 с.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации. Профессиональные комментарии и разъяснения к сложным ситуациям [Текст] / Ю. Н. Строгович, М. М. Покровская, Л. В. Щур-Труханович [и др.]: [под общ. ред. Л. В. Щур-Труханович]. - М.: Дело и Сервис, 2009. - 767 с.

Основная литература:

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>
2. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
3. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учебник / Л.Г. Руденко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 240 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02497-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340>
4. Румянцева, Е.Е. Инвестиции и бизнес-проекты: учебно-практическое пособие: в 2 ч. / Е.Е. Румянцева. - 2-е изд., стер. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - Ч. 2. - 348 с.: ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7879-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450110>
5. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Университет «Синергия», 2016. - 977 с.: ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0220-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>
6. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100% = Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с.: ил., табл. - ISBN 978-5-9614-4548-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>

Дополнительная литература:

1. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - Ч. 1. - 365 с.: ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418>
2. Экономика: тетрадь-практикум: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - Ч. 1. - 119 с.: табл. - (Общеобразовательная подготовка в колледжах). - ISBN 978-5-4257-0257-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455419>
3. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина; под ред. А.П. Агаркова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 400 с.: табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02159-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>

4. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учебник / Л.Г. Руденко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 240 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02497-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340>
5. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.А. Афонасова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск: Эль Контент, 2015. - 108 с. - Библиогр.: с. 102-103. - ISBN 978-5-4332-0241-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575>
6. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие / Л.П. Пидоймо; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». - Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9273-2243-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>
7. Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли» / сост. Л.В. Карташова, Н.А. Фофанова. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012. - 84 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323>
8. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование: учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 367 с.: табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01939-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539>
9. Корабейников, И. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. Н. Корабейников, А. В. Курлыкова. – Москва :Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный.
10. Ратушняк, Е. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. С. Ратушняк, А. В. Шевелева, А. Г. Дементьева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, Кафедра менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой. – Москва : МГИМО-Университет, 2023. – 192 с. : ил., табл.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730638> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9228-2785-0. – Текст : электронный.
11. Сукало, Г. М. Организация и планирование производства : учебник : [16+] / Г. М. Сукало. – Москва :Директ-Медиа, 2024. – 252 с. : ил., табл.. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712374> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4324-8. – DOI 10.23681/712374. – Текст : электронный.
12. Стратегическое планирование : учебник : [16+] / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; Университет Правительства Москвы. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 332 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для вузов).– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709877>– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05626-0. – Текст : электронный.
13. Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. – 6-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 210 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720313> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05925-4. – Текст : электронный.

10. Программное обеспечение (в т.ч. лицензионное)

Операционная система Microsoft Windows 10

Пакет MicrosoftOffice 2013:

- Microsoft Word
- Microsoft PowerPoint
- Microsoft Excel

Архиватор 7 Zip (free)

Adobe Acrobat Reader DC (free)

Браузер Google Chrome (free)

Kaspersky Endpoint Security for Windows 10

Screencast-O-Matic (free screencasting tool)

Альт-инвест (Сумм), Альт-Финансы

11. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Официальный ресурс Министерства образования и науки Российской Федерации. -

<https://минобрнауки.рф/>

Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

Электронная библиотека РГБ <https://dvs.rsl.ru>

Официальная Россия <http://www.gov.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

<http://ecsocman.hse.ru>

Официальный интернет портал правовой информации «Государственная система правовой информации» <http://pravo.gov.ru>

Портал Архивы России Федерального архивного агентства <http://www.rusarchives.ru/>

СПС Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>

Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru/>

Научная педагогическая электронная библиотека (НПЭБ) Многофункциональная информационно-поисковая система Российской академии образования <http://elib.gnpbu.ru/>

Федеральный центр образовательного законодательства <http://www.lexed.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://www.fgosvo.ru/>

Российский научный фонд (РНФ) <http://rscf.ru/ru>

Кодексы и законы РФ <http://kodeks.systems.ru/>

БДИНИОНРАН http://inion.ru/resources/bazy_dannykh-inion-ran/

КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

IEEE Xplore www.ieeeexplore.ieee.org

Russian Science Citation Index (RSCI) <https://clarivate.ru/products/web-of-science-rsci>

База данных европейских компаний Amadeus от Bureau Van Dijk <https://www.bvdinfo.com/ru-ru>

Электронная библиотека Государственной публичной исторической библиотеки (ГПИБ)

России <http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9347-elektronnaya-biblioteka-gpib>

Библиотека учебной и научной литературы <http://sbiblio.com/>

Библиотека Конгресса США <https://www.loc.gov/>

Directory of Open Access Repositories - <https://v2.sherpa.ac.uk/openaoar/>

DOAJ (Directory of Open Access Journals) - <https://doaj.org/>

Научная электронная библиотека (НЭБ) «ELIBRARY.RU» <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Лекционные занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук). Практические занятия: аудитория, оснащенная переносной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего

назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, табличный редактор),
Справочная правовая система КонсультантПлюс

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Форма проведения занятия	Используемые информационные технологии	Перечень информационных справочных систем (при необходимости)	Перечень программного обеспечения
Лекции	Мультимедийное презентационное оборудование	Справочная правовая система КонсультантПлюс	Microsoft Windows Microsoft Office в составе: - Word - Excel - PowerPoint - Access
Практические занятия			
Самостоятельная работа			

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции	Лекционная аудитория с мультимедийным и звукоусиливающим оборудованием
Практические занятия	Аудитория для практических и семинарских занятий с переносным мультимедийным оборудованием
Самостоятельная работа	Аудитория для самостоятельной работы и консультаций № 6.9., Библиотека, читальный зал ауд. № 4.1 ЧОУ ВО «ИСГЗ»

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенты осваивают знания по данному курсу на лекциях, практических (семинарских) занятиях и во время самостоятельной подготовки.

На лекциях обучающиеся получают основы теоретических знаний курса. Чтобы данный метод обучения был эффективным, рекомендуется:

- записать материал лекции, обратив особое внимание на его основные положения и понятия, выводы;
- принять участие в обсуждении проблемных вопросов лекции;
- после лекции перечитать записанное и выделить главное;
- обозначить, что в предложенном материале не совсем понятно и вызывает вопросы, чтобы найти ответ в рекомендуемой литературе или обратиться к преподавателю во время консультации или занятия;
- структурировать материал с помощью пометок на полях в соответствии с примерными вопросами для подготовки;
- ознакомиться с материалами учебника на тему лекции;
- в целях углубления знаний обратиться к дополнительной литературе, рекомендуемой преподавателем по данной теме, сделать выписки из нее;
- подобрать свои примеры к изложенным на лекции положениям.

Практические занятия призваны закрепить и углубить теоретический материал, отработать навыки решения задач и системного анализа ситуаций. При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется:

- определить объем теоретического материала, который необходимо усвоить;
- изучить лекционные материалы по вопросам, вынесенным на обсуждение;
- прочитать рекомендованную литературу, делая необходимые выписки;
- отметить положения, которые требуют уточнения, и возникшие вопросы;
- письменно выполнить практическое задание.

Самостоятельная работа обучающихся регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов (утверждено приказом ЧОУ ВО «ИСГЗ») и

имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний. К ней относится освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям. Преподаватель стимулирует самостоятельное, углублённое изучение материала обучающимися, руководит самостоятельной работой студентов и осуществляет контроль за ней.

Перед каждым практическим занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу. При подготовке к занятию и выполнении домашних заданий студенту рекомендуется:

- проработать конспект лекций;
- изучить основную и дополнительную литературу;
- ознакомиться с решением типовых задач (при наличии);
- выполнить домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают домашнее задание для закрепления пройденного материала. Сложные вопросы выносятся на обсуждение на занятиях или на индивидуальные консультации.

Методические указания по освоению дисциплины размещены на официальном сайте ИСГЗ isgz.ru и доступны по ссылке через раздел Сведения об образовательном учреждении (подпункт Образование, Документы, регламентирующие образовательный процесс): <http://isgz.ru/sveden/education/#docs>

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и	ПК-3.1 - делает расчеты по выбору наиболее конкурентоспособного варианта; анализирует
---	---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

1. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания

Компетенции	Вид контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Максимальное количество баллов
ПК-3	Текущий контроль (60 баллов)	Разработка Бизнес-план по предложенному макету	Разработанный бизнес план актуален, ориентирован на решение важной социально-экономической проблемы Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём; Расчеты по разделам проведены грамотно с подробным пояснением Приведены прогнозные расчеты по перспективам реализации бизнес-плана	40 баллов
		Контрольная работа	Первая контрольная: Всего 10 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	10 баллов
			Вторая контрольная: Всего 10 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	10 баллов
ПК-3	Промежуточный контроль-зачет (40 баллов)	Зачет Экзамен	Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса. Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса. Владеет основными терминами и понятиями изученного курса. Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	40 баллов
ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)				100 баллов

**Критерии оценки уровней сформированности компетенции
ПК-3**

Уровни сформированности компетенций		
пороговый	продвинутый	высокий
Баллы		
60-79	80-90	91-100

осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	существующую систему управления качеством и предлагает методы по ее совершенствованию; проводит количественную оценку качества; оценивает положение организации на рынке; осуществляет анализ конкурентов; определяет существующие источники обеспечения конкурентного преимущества организации; оценивает качество предлагаемого товара; ПК-3.2 - формирует стратегии организации анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; управлять комплексом «стратегия-структура-контроль»; проводить социальный учет, аудит, составляет отчетность; идентифицирует, анализирует и ранжирует ожидания заинтересованных сторон организации; ПК-3.3 – разрабатывает маркетинговые стратегии и планы маркетинга; сегментировать рынок, определяет целевые сегменты; осуществляет выбор маркетинговой стратегии из альтернативных вариантов осуществляет изучение внутренней среды предприятия, оценивает его интеллектуальный, технологический и производственный потенциал, определяет слабые и сильные стороны, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия; осуществляет анализ конкурентов; составляет организационный план реализации мероприятий осуществляет анализ внешней среды.
---	--

2. Оценочные средства текущего контроля (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2.1. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (по предложенному макету)

В течение курса подразумевается разработка студентом бизнес-плана. На подготовку бизнес-плана отводится по одному часу на каждую тему. Студенту выдается макет составления бизнес-плана. Объект бизнеса выбирается студентом самостоятельно, это может быть любая бизнес-идея интересная самому студенту. Для исключения повторения тематики бизнес-планирования студент согласовывает свою бизнес-идею с преподавателем. Защита бизнес-плана происходит в конце курса.

Цель разработки бизнес - плана – раскрытие у студента творческого потенциала, навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам подобного профиля.

Методические указания

Бизнес-план оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 6.30-2003 и ГОСТ Р 7.0.5-2008, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 TimesNewRoman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем – 25–30 страниц.

Макет составления бизнес – плана

1. Исходные данные

Перечень основных данных и требований	Основные данные и требования
Рабочее наименование проекта	
Организационно - правовая форма	
Начало реализации проекта	
Продолжительность реализации проекта	Бессрочный

2. Общие условия

Перечень основных данных и требований	Основные данные и требования
Стадийность проектирования	
Валюта расчетов	
Закладываемый уровень инфляции	
Налогообложение	Общая система налогообложения в Российской Федерации, в т.ч. налог на добавленную стоимость – налог на имущество – налог на прибыль – налог на доходы физических лиц – обязательные страховые взносы (удерживаются с фонда оплаты труда) налоговые льготы.

3. Задачи на проектирование

Перечень основных данных и требований	Основные данные и требования
Миссия	Сформулировать
Потребители продукции по проекту	Определить и сегментировать круг клиентов (внутри России и на международном рынке)
Потребности, на удовлетворение которых направлен проект	Выявить и ранжировать потребности
Цели проекта	Сформулировать
Выпускаемая продукция	Сформировать в разрезе номенклатуры и ассортимента. Дать краткое описание.
Критерии реализации проекта (факторы успеха)	Указать фактические события, которые будут определять успешное достижение результатов (параметров) проекта и меры их измерения.
Структура управления проектом	Разработать организационную схему. Описать процессы.
Прогнозирование	Разработать по пессимистическому сценарию, то есть доходы по минимальным значениям, расходы – по максимальным значениям
Основные результаты по проекту (эффекты и эффективность)	Желательно, что бы проект удовлетворял следующим условиям: Годовая ставка дисконтирования, % 14 Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. долл. >10000 Внутренняя норма доходности (IRR), % >14 Индекс доходности инвестиций (PI) >1,1 Срок окупаемости (PP), мес. <70 Дисконтированный срок окупаемости (DPP), мес. <100 Кроме того, определить каким образом осуществление

		проекта отразится на инвесторах и потребителях: физических лицах; юридических лицах; социуме.
Ограничения	по бюджету	
Условия реализации проекта	начала	Сформулировать требования: к производственному и технологическому процессу (в том числе хранение сырья, его переработка и хранение и реализация готовой продукции) поставщикам сырья квалификации персонала системе сбыта

4. Требования к отдельным разделам проекта

Перечень основных данных и требований		Основные данные и требования
Рекомендуемая структура бизнес- плана	структура	1. Краткая характеристика проекта (резюме); 2. Предпосылки и основная идея проекта. 3. Характеристика предлагаемой услуги/ продукта. 4. Анализ рынка и клиентов. 5. Организационный план 6. План продаж и организация маркетинга 7. План производства (эксплуатации). 8. Анализ ресурсов. 9. Финансовый план и оценка экономической эффективности. Приложения.
Резюме		В данном разделе рекомендуется раскрыть в сжатой форме: суть проекта и целесообразность его реализации; ключевую информацию об основных участниках проекта; объект инвестиций (характеристика внедряемой услуги); показатели финансовой оценки проекта; формы стимулирования сбыта; форма инвестирования; иную ключевую информацию по проекту.
Предпосылки и основная идея проекта	основная идея проекта	В данном разделе необходимо: изложить суть проекта; указать регион (страну) и отрасль, в которых будет реализован проект; обосновать целесообразность реализации проекта для Получателя средств (например, возможность увеличить объём продаж и долю на рынке; снизить затраты; занять свободную нишу на рынке или создать новый рынок; учесть экологические требования и т.п.);
Характеристика предлагаемой услуги/ продукта	услуги/ продукта	В этот раздел следует включить описание продукта (продуктовой линейки), который планируется к выпуску в соответствии с проектом, и анализ их конкурентных преимуществ и недостатков. В разделе должна быть: приведены основные качественные характеристики продукта (продуктовой линейки) или услуги, анализ полезности для потребителей (в том числе указать целевую аудиторию), комплиментарные (сопутствующие) товары и услуги; представлена цена ориентировочная на планируемую продукцию / услуги.
Анализ рынка и клиентов		В данном разделе необходимо дать описание рынка сбыта, для которого предназначена продукция и/или услуги,

	предусмотренные проектом, и прогнозы развития рынка на ближайшую перспективу. В разделе должен быть представлен анализ текущего состояния рынка, включая: текущий и потенциальный (прогнозный) объем рынка; динамику развития (в том числе, появление новых игроков, динамику объёма продаж, ключевые изменения и тенденции, текущую стадию жизненного цикла рынка); основных прямых конкурентов и конкурентов, производящих продукты-заменители; данные о сезонности спроса или предложения; основные каналы продаж и методы стимулирования сбыта (реклама, мерчендайзинг и т.д.); принципы ценообразования, историческую динамику цены на продукт и прогнозы её изменения; скорость инноваций и технологических изменений в отрасли; степень государственного регулирования рынка (отрасли); иную существенную информацию. Для выделения рыночных сегментов рекомендуется использовать географический, ценовой, социальный (отраслевой) признак и иные признаки, которые позволяют четко выделить целевую группу покупателей, на которую ориентирован продукт.
Организационный план	В данном разделе необходимо дать описание общей стратегии реализации проекта, привести временной график реализации проекта с указанием предполагаемого начала реализации проекта и продолжительности основных стадий (прединвестиционная, инвестиционная /стадия ввода мощностей, операционная, ликвидационная), а также промежуточных этапов (фаз). В разделе должна содержаться информация о плане ввода производственных мощностей или иных объектов инвестирования в эксплуатацию (в виде графика или блок-схемы), если применимо, с указанием критических (контрольных) точек. Также в разделе может содержаться план проектно-изыскательских, геологоразведочных, строительных, монтажных, пуско-наладочных и иных работ по проекту с указанием их продолжительности и /или календарный план выполнения работ по проекту (в виде графика или блок-схемы), иные организационные планы и схемы. Организационные графики и схемы и планы работ по проекту могут быть вынесены в приложения к бизнес-плану.
План продаж и стратегия маркетинга	В данном разделе должны быть отражены целевая динамика объема продаж (целевой интенсивности эксплуатации) и прогнозной доли рынка, а также стратегия по их достижению, в том числе, стратегия конкурентной борьбы. В разделе необходимо: привести прогнозный объем продаж (интенсивности эксплуатации) в натуральных единицах, прогнозные отпускные цены (тарифы) и/или прогноз выручки от реализации в денежном выражении по проекту - с учётом анализа, произведенного в разделе анализа рынка; описать стратегию маркетинга по проекту, к примеру: расширенную концепцию продукта (анализ возможностей дифференцирования продукта с целью увеличения ценности продукта для потребителя, в том числе путём улучшения дизайна, добавления дополнительных услуг, использования торговой марки и т.п.), стратегию ценообразования, политику дистрибуции (выбор каналов продаж)

	и стимулирования сбыта (в том числе, при отклонении фактических объемов продаж от целевых);
План производства (эксплуатации)	Необходимо привести в бизнес-плане: план объема выпуска продукции в разрезе продуктов (продуктовых линеек) или план эксплуатации объектов, построенный с учётом прогноза объема продаж (интенсивности эксплуатации), определенного в разделе плана продаж и стратегии маркетинга; краткое описание технологии производства и оборудования, которое будет использоваться для производства готовой продукции, а также факторы, определившие их выбор. При этом следует осветить вопросы новизны и конкурентоспособности технологии (оборудования) с точки зрения российских и международных стандартов. Рекомендуется привести информацию по системе обеспечения качества продукта (если высокое качество относится к конкурентным преимуществам продукта).
Анализ ресурсов	В данном разделе необходимо провести анализ материальных, организационных, человеческих и иных ресурсов, которые требуются для реализации проекта. Необходимо отметить, какие ресурсы уже имеются у основных Участников проекта и какие ресурсы будет необходимо привлечь дополнительно при реализации проекта (производственная/строительная площадка; инфраструктура (энергоснабжение, теплоснабжение, водоснабжение, транспорт и т.д.); машины и оборудование; сырьё, материалы, энергия, комплектующие; услуги и работы подрядчиков; трудовые ресурсы/персонал; управленческий ресурс и т.д.).
Финансовый план	В разделе должна быть представлена следующая информация: ключевые финансовые показатели (коэффициенты) по годам реализации проекта; -прогнозная финансовая отчетность; -общая потребность в финансировании (в разбивке по основным категориям инвестиционных затрат); -предполагаемая структура источников финансирования; -размер собственных средств (которые будут вложены в проект Получателем средств и его акционерами / участниками); -возможность внесения дополнительного (резервного) финансирования Получателем средств или иными
Приложения	В бизнес-план рекомендуется включать приложения, иллюстрирующие, детализирующие или подтверждающие информацию, изложенную в основной части бизнес-плана.

Для успешного выполнения бизнес-плана студентом преподаватель назначает время консультаций.

Пояснительная записка по методике оценивания Бизнес-плана:

Показатели и критерии оценивания бизнес-плана	Шкала оценивания	
	Зачет	Незачет
Бизнес –план максимально разработан по макету с соблюдением последовательности разделов	1-8 баллов	
Разделы бизнес-плана разработаны в полном соответствии и в соответствии с бизнес идеей	1-8 баллов	
Сделан расширенный анализ бизнес среды и определены рациональные варианты развития бизнеса	1-8 баллов	
Соблюдены требования по оформлению	1-8 баллов	
Предложены прогнозные расчеты по предлагаемому	1-8 баллов	

бизнесу		
Итого по всем критериям	25- 40 баллов	1-24 баллов

2.2 Контрольная работа

В течение курса предусмотрено проведение двух контрольных работ в виде решения тестовых заданий. На подготовку к контрольной работе отводится по одному часу на каждую тему. Тестовое задание на каждую контрольную работу формируется преподавателем и состоит из двух вариантов по 10 вопросов в каждом варианте.

В современном образовании тестирование используется в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Тестирование способствует формированию профессионального мышления, повышению понятийной культуры, развитию когнитивных способностей специалистов. Предлагаемые задания предназначены для усвоения основных положений курса, для закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

В условиях заочной формы получения высшего образования, тестирование оказывает существенную помощь преподавателю для организации итогового контроля знаний студентов. Тестирование позволяет реально оценить знания по курсу и выявить имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств. Во-первых, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения. Во-вторых, все тестируемые находятся в равных условиях, а механизм проверки заданий практически исключает «предвзятость» проверяющего. Все это делает данную форму контроля убедительной не только для преподавателя, но и для самих студентов.

Результаты тестирования разбираются на практическом занятии, проводится анализ ошибок, обсуждение итогов в форме дискуссии.

При выполнении тестов необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке учебного заведения.

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания	
	Зачет	Незачет
Первое тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	6-10 баллов	1-5 баллов
Второе тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	6-10 баллов	1-5 баллов

Контрольная работа 1. Примерный тест:

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов

- д) низкий уровень управления
- е) отсутствие государственного финансирования
- ж) ненормальный подход к бизнес-планированию
- з) высокий уровень затрат на производство и управление
- и) неэффективное планирование и управление финансами и издержками производства
- к) принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации

3. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- а) В описании производства
- б) В финансовом плане
- в) В описании предприятия
- д) В резюме

4. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

- а) В плане продаж
- б) В плане производства
- в) В плане прибылей и убытков
- г) В инвестиционном плане

5. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

- а) Увеличение кредитов
 - б) Падение продаж
 - в) Падение спроса с ростом цен
 - г) Снижение спроса
 - д) Снижение цены
 - е) Изменение чистой прибыли
- 6. Для чего используется бизнес-план?*
- а) для привлечения инвестиций;
 - б) для получения кредита;
 - в) для оценки реальных возможностей;
 - г) нет правильного ответа;
 - д) все ответы верны.

7. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- д) нет правильного ответа.

8. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- д) нет правильного ответа.

9. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- а) Оценка возможностей и опасностей;

- б) SWOT-анализ;
- в) Комплекс исходных данных;
- г) Нет правильного ответа;
- д) Все ответы верны.

10. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- а) моделью развития бизнеса;
- б) инструментом прогноза бизнеса;
- в) инструментом управления бизнесом;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

Контрольная работа 2. Примерный тест:

1. Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?

- а) полнота, доказательность,
- б) комплексность, перспективность,
- в) гибкость, понятность,
- г) компактность;
- д) все ответы верны.

2. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- а) по анализу рынка;
- б) по финансовому плану;
- в) по организационному плану;
- г) по краткому содержанию;
- д) нет правильного ответа.

3. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- а) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- в) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

4. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- а) прогноз прибыли и убытков;
- б) распределение денежных потоков;
- в) проект баланса;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

5. Каков средний процент расходов на реализацию?

- а) 25% от объема продаж;
- б) 5% от объема продаж;
- в) 50% от объема продаж;
- г) нет правильного ответа;
- д) 80% от объема продаж.

6. Укажите основные виды рисков, возникающих в процессе реализации бизнес-проектов:

- а) экономический
- б) валютный
- в) производственный
- г) транзакционный
- д) инвестиционный

7. Выделите основные этапы, имеющие отношение к аудиту бизнес-плана:

- а) оценка квалификации разработчиков бизнес-плана
- б) анализ условий инвестиционного соглашения
- в) анализ последнего баланса
- г) выявление особенностей проекта
- д) оценка потенциала компании

8. *Выделите основные стадии бизнес-планирования:*

- а) подготовительная стадия
- б) оперативная стадия
- в) стадия продвижения бизнес-плана
- г) экспертная стадия
- д) заключительная стадия
- е) стадия разработки
- з) стадия реализации

9. *Укажите цели разработки бизнес-плана:*

- а) социальные
- б) планирование хозяйственной деятельности
- в) краткосрочные
- г) укрепление статуса предпринимателя
- д) операционные
- е) прогнозируемые

10. *Итоговым расчетом производственного плана является:*

- а) расчет производственной мощности
- б) расчет объема реализации продукции
- в) расчет потребности в оборотных средствах
- г) расчет затрат на производство продукции
- д) расчет величины прибыли от реализации проекта.

3. Оценочные средства промежуточного контроля (40 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для объективной оценки усвоенных студентом теоретических знаний, практических навыков и сформированных компетенций по итогу изученной дисциплины (либо ее части в течение одного семестра).

Форма промежуточного контроля определяется учебным планом по данной дисциплине.

3.1 Курсовая работа - не предусмотрено

3.2 Зачет

В идеале к зачету необходимо начинать готовиться с первой лекции по данному курсу. Общение с преподавателем в аудитории во время лекционных занятий, в ходе которых студент постепенно, «шаг за шагом», осваивает новую учебную информацию, позволяет ему быть не просто реципиентом (т.е. всего лишь слушателем, пассивно воспринимающим новую информацию), но активным соучастником образовательного процесса, гарантирует высокое качество этого процесса. Именно такой подход, предполагающий постоянную, систематическую работу студента по освоению учебного материала, позволяет ему получить наиболее глубокие и прочные знания.

Итоговая аттестация (зачет в 4 семестре) по дисциплине «Бизнес планирование» проводится на усмотрение преподавателя либо в простой устно-письменной форме либо в комбинированной форме.

При простом письменном опросе студенты отвечают на билет, структуру которого составляют теоретический вопрос и практическое задание (кейс).

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Бизнес как объект планирования и его свойства.
2. Участники бизнеса и их деловые интересы.
3. Факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности.
4. Понятие бизнес-идеи и её источники.
5. Бизнес - планирование, понятие, роль и значение в управлении предприятием
6. Методология бизнес - планирования.
7. Инфраструктура бизнес-планирования и её основные компоненты.
8. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования.
9. Стадии бизнес-планирования и их содержание.
10. Функции бизнес-плана.
11. Особенности и отличия бизнес – плана от других плановых документов.
12. Цели и задачи разработки бизнес-плана.
13. Общая характеристика бизнес-плана.
14. Состав и структура разделов бизнес-плана.
15. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
16. Характеристика объекта бизнеса организации (Характеристика продукции и услуг).
17. Описание отрасли (История бизнеса организации).
18. Анализ бизнес-среды организации (Анализ рынка и конкуренции).
19. План маркетинга и его содержание.
20. Операционный план. Производство.
21. Организационный план.
22. Финансовый план.
23. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
24. Понятие безубыточности. Точка безубыточности и порядок её расчета. График достижения безубыточности.
25. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание
26. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана
27. Определение времени возврата предприятием заемных средств
28. Виды рисков, оценка и страхование.
29. Инвестиционный план (проект).
30. Оформление бизнес-плана. Резюме.
31. Использование программного обеспечения при разработке бизнес-планов.
32. Презентация бизнес-плана и формы проведения.
33. Аудит бизнес-плана и порядок проведения.
34. Организация бизнес – планирования на предприятии.
35. Особенности бизнес - планирования в малых и средних предприятиях.
36. Планирование реализации бизнес-проектов

Примерный перечень практических заданий (кейсов)

Задание 1. Вы решили открыть малое предприятие. Каким макетом разработки бизнес-плана Вы воспользуетесь, если хотите обратиться к частному инвестору?

Задание 2. Ваше предприятие хочет участвовать в конкурсном распределении инвестиционных централизованных ресурсов. Каким макетом бизнес-плана нужно воспользоваться, чтобы принять участие в конкурсе?

Задание 3. Приведите перечень вопросов, которые необходимо выяснить у заказчика для более качественной разработки бизнес-плана.

Задание 4. Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий. Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб. Загрузка - рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28-56 мест), 2 VIP люкса (4 – 12 мест). В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест - 96. Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб. (75 \$). Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0.7, примем количество рабочих дней в месяц – 20 дней. Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода.

Задание 5. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков.

Задание 6. В бизнес-плане предприятия, создаваемого для освоения коммерчески перспективного нового продукта, значится, что его ожидаемые балансовая прибыль (за вычетом налога на имущество и других обязательных платежей и сборов, взимаемых с балансовой прибыли) и балансовая стоимость активов через год составят соответственно 20 и 110 млн. руб. В этом же документе указано, что предприятие через год будет иметь непогашенные долги на сумму 15 млн. руб. и за год из не облагаемой налогом части прибыли выплатит процентов по кредитам на сумму 5 млн. руб. Ставка налога на прибыль, закладываемая в бизнес-план, равна 24%. Из опубликованного финансового отчета аналогичного предприятия (полностью специализирующегося на выпуске технически близкого продукта, который удовлетворяет те же потребности, и являющегося открытым акционерным обществом с ликвидными акциями) следует, что за несколько прошедших лет отношение котируемой на фондовой бирже стоимости одной акции этого предприятия к его приходящейся на одну акцию годовой прибыли после налогообложения оказалось равным в среднем 5,1. Мультипликатор «Цена/Балансовая стоимость» по этому предприятию составил за ряд прошедших лет 2,2. Как должен будет оценить инвестор будущую рыночную стоимость создаваемого предприятия по состоянию на год вперед после начала его деятельности, если инвестор доверяет статистике и сопоставимости сравниваемых фирм по мультипликатору «Цена/Прибыль» на 85% (субъективная оценка), а по мультипликатору «Цена/Балансовая стоимость» - на 15% (имея в виду, что в сумме данному методу оценки он доверяет на 100%)?

Задание 7. Оценить ожидаемый коэффициент «Цена/Прибыль» для открытой компании «Х» на момент до широкой публикации ее финансовых результатов за отчетный 2011 г., если известно, что:

прибыль за 2011 г., руб.	27 000 000;
прибыль, прогнозируемая на 2012 г., руб.	29 000 000
ставка дисконта для компании «Х», рассчитанная по модели оценки капитальных активов	25%

Темп роста прибылей компании стабилизирован. Остаточный срок жизни бизнеса компании – неопределенно длительный (указанное может допускаться для получения предварительной оценки).

Владелец кафе предполагает в течение 6 лет получать ежегодный доход от аренды в сумме 600 тыс.руб. В конце шестого года кафе будет продано за 2500 тыс.руб., расходы по ликвидации составят 5% от продажной цены.

Прогнозирование доходов от аренды имеет большую степень вероятности, чем возможность продажи объекта за указанную цену. Различия в уровне риска определяют выбранные аналитиком ставки дисконтирования для дохода от аренды и продажи: 8% и 20% соответственно

Задание 8. Дать характеристику основных компьютерных программ, применяемых в бизнес – планировании (из открытых источников). Результаты оформить в таблицу.

<i>Прикладная программа</i>	<i>Характеристика</i>
«ProjectExpert»	
«Project Risk»	
«Project Questionnaire»	
PROSPIN	
COMFAR	
ПО «Альт - Инвест»	

Задание 9. Прибыль от операций предприятия составила 21103 д.ед., амортизационные отчисления – 4647 д.ед., инвестиционные затраты – 9390 д.ед., налоговые выплаты – 8105 д.ед.

Определить чистый доход инвестиционного проекта и оценить его эффективность, если норма рентабельности инвестиционных затрат должна быть не менее 80%.

Задание 10. Дать заключение о целесообразности инвестиционного проекта на основе следующих данных:

- на реализацию проекта необходимо 120 т.д.ед.;
- средний ежегодный доход при реализации проекта ожидается в размере 40 т.д.ед., в том числе 1 год – 25 т.д.ед., 2 год – 35 т.д.ед., 3 год – 48 т.д.ед., 4 год и далее – 52 т.д.ед.;
- банковский процент – 10% годовых;
- приемлемый срок окупаемости проекта для инвесторов составляет 3.5 года.

Задание 11. Определить продолжительность жизненного цикла проекта строительства завода железобетонных конструкций, если проведение маркетинговых исследований займет 2 месяца, разработка бизнес-плана – 1 месяц, поиск инвесторов и выделение инвестиций на проектирование – 3 месяца, выбор местоположения объекта – 1 месяц, выбор проектировщика и заключение договора на проведение проектно-исследовательских работ – 2 месяца.

Проектирование здания завода будет продолжаться полгода. В этот же период времени будет разработано технико-экономическое обоснование инвестиций.

После этого начнется строительство. Завод ЖБК будет построен за 2 года.

После этого он будет работать 30 лет. Время ликвидации проекта составит 1 год.

Пояснительная записка по методике оценивания зачета по простой устной письменной форме:

Показатели и критерии оценивания зачета	Шкала оценивания	
	зачет	незачет
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает, как устно, так и письменно, и интерпретирует материалы учебного курса	1-10	
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса и решает практическое задание	1-10	
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	1-10	

Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	1-10	
Сумма баллов за оба вопроса	24-40	1-23

При комбинированной форме итоговой аттестации по теоретическому курсу студенты проходят компьютерное тестирование:

Общее количество вопросов – 40

Время тестирования 45 минут

Оценка выставляется в зависимости от количества правильных ответов:

«отлично» - 86-100%

«хорошо» - 70-85%

«удовлетворительно» - 51-69%

«неудовлетворительно» - менее и 50%

Примеры тестовых заданий по дисциплине «Бизнес - планирование» к зачету:

1. Планирование это:

а) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации

б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации

в) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план это:

а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.

в) План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

3. Бизнес - план это:

а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана

б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются

а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов

в) Отдельные бизнес - единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта

б) Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта

в) Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Место бизнес - плана в системе планов предприятия:

а) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия

б) Бизнес - план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия

в) Является тактическим текущим планом деятельности организации

7. Основные цели бизнес – плана:
- а) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
 - б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
 - в) Поиск партнеров по реализации проекта
 - г) Поиск источников финансирования
 - д) Календарное планирование работ
8. Адресаты бизнес -плана это:
- а) Собственники предприятия
 - б) Менеджмент
 - в) Потенциальные партнеры и инвесторы
 - г) Кредиторы
 - д) Весь персонал предприятия
9. Стандартный бизнес -план содержит следующие разделы:
- а) резюме
 - б) план маркетинга
 - г) тактический план
 - е) юридический план
 - ж) оценка риска и страхование
 - з) финансовый план
 - и) оперативный план
10. Основные модули бизнес - обоснования проекта:
- а) Маркетинговый
 - б) Ресурсный
 - в) Организационно - правовой
 - г) Административный
 - д) Информационный
11. Перечислите известные Вам компьютерные программы бизнес – планирования:
- а) AST-план
 - б) COMFAR
 - в) ПО «ProjectExpert»
 - г) ПО «Irfan»
12. Основные этапы маркетингового обоснования проекта
- а) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
 - б) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса '-'
 - в) Организационное планирование
 - г) Оценка риска
13. Задачи стратегического маркетинга в бизнес –планировании:
- а) Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара
 - б) Разработка маркетинговых стратегий
 - в) Разработка производственных стратегий
 - г) Разработка финансовых стратегий
14. Цель анализа общего положения предприятия:
- а) Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
 - б) Выявление сильных и слабых сторон организации
 - в) Повышение технического уровня производства
 - г) Завоевание большей доли рынка
 - д) Дистрибуция
15. Методы анализа общего положения предприятия:
- а) Модель конкурентных сил М. Портера
 - б) Нормативный

- в) Балансовый
- в) Эвристические методы
- г) Методы математической статистики
- д) Метод БКГ
- е) Матричные модели

16. Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия:

- а) Сильные и слабые стороны предприятия
- б) Возможности и угрозы со стороны внешней среды
- в) Рынок сбыта
- г) Продвижение
- д) Стратегия конкурента

17. Описание раздела «Анализ бизнес - среды организации» включает следующие основные пункты:

- а) Характеристика и основные тенденции развития внешней среды
- б) Проблемы и возможности, предоставляемые окружением предприятия
- в) Сильные и слабые стороны предприятия
- г) Перечень технологического оборудования
- д) План инвестиционных операций

18. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) Сегментация рынка
- б) Выявление факторов конкуренции
- б) Достоверная оценка объема продаж
- в) Определение потенциальной емкости рынка
- г) Прогнозирование рыночной конъюнктуры

19. Емкость рынка это:

- а) Суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- б) Суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
- в) Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

20. Методы оценки и прогнозирования объема продаж:

- а) Методы статистического моделирования
- б) Морфологические методы
- в) Расчет по коэффициентам эластичности
- г) Экспертные оценки
- д) Расчет по нормам потребления

21. Отличительная характеристика пакета PROSPIN:

- а) интегрированность, когда видны и входные данные и финансовый результат
- б) предусматривает возможность расчетов в двух валютах
- в) построение диаграмм, которые позволяют принимать организационные и финансовые решения

22. Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж:

- а) Один
- б) Два
- в) Три

23. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий:

- а) Результаты сравнительного конкурентного анализа
- б) Отчетные данные о работе предприятия
- в) Интернет

24. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ:

- а) Стратегия относительно цены на товар
- б) Стратегия относительно качества товара
- в) Стратегии относительно цены и качества товара
- г) Стратегия продвижения

- д) Производственная стратегия
25. Краткое изложение основных положений бизнес - плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами, это:
- а) презентация бизнес-плана
 - б) экспертиза бизнес-плана
 - в) дискуссия бизнес-плана
 - г) контроль бизнес-плана
26. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане:
- а) Реклама
 - б) Выбор торговых посредников
 - в) Выбор средств транспортировки товара
 - г) Разработка торговой марки
 - д) Коммерческая логистика
27. Основные статьи затрат плана маркетинга:
- а) Затраты на создание отдела маркетинга
 - б) Затраты на продвижение
 - в) затраты на транспорт
 - г) затраты на персонал
 - д) затраты на обслуживание
28. Разделы бизнес -плана, посвященные планированию производственных ресурсов:
- б) План разработки конструкции
 - в) Операционный план
29. В каких случаях производственное планирование заменяется операционным планированием:
- а) Когда объект планирования - промышленно - производственная компания
 - б) Когда объект планирования - банк
 - в) Когда объект планирования - торговый бизнес
30. Основная цель организационного плана:
- а) Организация управления проектом
 - б) Организация производства и реализации продукции
 - в) Организация разработки конструкции
 - г) Организация финансирования проекта
31. Деловое расписание бизнес-проекта содержит информацию:
- а) Об организационной структуре проекта
 - б) О времени реализации проекта
 - в) О наиболее важных, затратоемких событиях (операциях) по проекту с указанием планируемых сроков, затрат и исполнителей
32. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес-планировании:
- а) Экспертный атрибутивный
 - б) Экспертный балльный
 - в) Статистического моделирования
33. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:
- а) Выбор организационно-правовой формы
 - б) Учредительные документы
 - в) Меморандум о конфиденциальности
34. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:
- а) Инвестиционные и текущие издержки по проекту
 - б) Экономические параметры реализации проекта
 - в) Маркетинговые исследования рынка
 - г) Прогноз продаж
35. Сущность отличий в понятиях «себестоимость» и «текущие издержки производства и реализации»:

- а) Нет отличий
 - б) Себестоимость включает все расходы текущего периода
 - в) Отличается по законодательно установленным позициям
36. Чистый оборотный капитал планируется как. . . :
- а) Разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми устойчивыми краткосрочными обязательствами
 - б) Разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми краткосрочными обязательствами
 - в) Не планируется
37. План прибылей (убытков) по проекту составляется:
- а) В форме бухгалтерской отчетности
 - б) В соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме
 - в) Произвольно
38. Выберите основные элементы стратегии финансирования проекта:
- а) Определение суммы средств, необходимой для реализации проекта
 - б) Выбор источников финансирования необходимых средств
 - в) Разработка кредитного плана
39. Желательно, что бы основные результаты по проекту удовлетворяли следующим условиям:
- а) индекс доходности инвестиций $(PI) < 1,1$
 - б) индекс доходности инвестиций $(PI) > 1,1$
 - в) индекс доходности инвестиций $(PI) > 0,1$
 - г) индекс доходности инвестиций $(PI) < 0,1$
40. Что такое срок окупаемости проекта:
- а) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
 - б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
 - в) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

Вопросы к экзамену

1. Цели и задачи бизнес – планирования.
2. План производства.
3. Организационный план.
4. Функции и принципы бизнес – планирования.
5. Подготовительная стадия.
6. Пределы планирования.
7. Назначение бизнес-плана.
8. Участники процесса бизнес – планирования.
9. План маркетинга.
10. Общие требования при подготовке бизнес-плана.
11. Структура бизнес-плана.
12. Стадия разработки бизнес-плана.
13. Стадия реализации бизнес-плана.
14. Стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности.
15. Финансовый план
16. Концепция бизнеса (резюме).
17. Описание предприятия и отрасли.
18. Характеристика услуг и продукции.
19. Исследование и анализ рынка сбыта.
20. Конкуренция и конкурентное преимущество.
21. Понятия планирования и прогнозирования: сходство и различие.
22. Типы планирования и виды планов.
23. Основные подходы и принципы планирования.
24. Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана.
25. Методы прогнозирования и их возможности.
26. Основные методы планирования.
27. Методика ЮНИДО: сущность и значение.
28. Виды плановых показателей, нормы и нормативы.
29. Сущность бизнес-идеи, способы ее представления и оценки.
30. Источники и методы выработки бизнес-идей.
31. Бизнес-модель: сущность и значение для бизнес-планирования.
32. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
33. Содержание резюме бизнес-плана.
34. Краткое содержание бизнес-плана и его особенности.
35. Структура общего описания бизнеса компании.
36. Анализ безубыточности: сущность, достоинства и недостатки.
37. Основные рекомендации по проведению анализа безубыточности.
38. Анализ отрасли и его основные компоненты.
39. Описание продуктов и услуг: требования к представлению и основные ошибки.
40. Общая характеристика рынка и его целевых сегментов.
41. Оценка спроса на продукты/услуги и потенциала рынка.
42. Методы оценки емкости рынка.
43. Анализ конкурентов и его компоненты.
44. План продаж и его основные показатели.
45. Методы прогнозирования объемов продаж.
46. Стратегия маркетинга и ее составляющие.
47. Разработка маркетинговой программы и бюджета маркетинга.
48. Операционный план и его ключевые компоненты.
49. Инвестиционные затраты и методы их оценки.
50. Виды производственных затрат и методы их расчета.
51. Операционные конкурентные преимущества: виды и их источники.
52. Организационный план и его основные компоненты.