Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Яхина Зульфия Шамильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2026 13:05:50
Уникальный программный ключ:
0b3d00b755b59196668082779e6c774e04d6edb9

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»

ЧОУ ВО «ИСГЗ»

Утверждаю

_____

Первый проректор
Н.Т. Димитриева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.О.2 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ

Общий объем дисциплины по учебному плану 5 (zet) 180 (часов)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

ФГОС ВО утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Нормативный срок освоения программы – 2 года
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями освоения дисциплины (модуля) «Корпоративные финансы и управление» являются:

а) формирование у магистрантов комплексного представления об управлении финансовыми ресурсами и финансовыми активами хозяйствующих субъектов, используемыми в рыночной практике и в академической среде;

б) формирование у магистрантов представления о возможных инструментальных средствах и технологиях для сбора и систематизации информации, этапах и способах проведения анализа финансовой деятельности с использованием экономических моделей;

в) формирование у магистрантов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований по теории и практике корпоративных финансов и управления, знаний и практических навыков формирования и распределения денежные доходов и накоплений, и их использования, оценки финансовых инструментов.

Задачи:

- изучить основные методологические особенности проведения анализа финансовой деятельности и научить использовать на практике экономические модели и методы в процессе анализа;
- изучить и научить использовать на практике методы и концепции управления финансовыми ресурсами и финансовыми активами хозяйствующих субъектов;
- получить представление о формировании и распределении денежных доходов, накоплений и их использования; научить проводить в практической деятельности оценку финансовых инструментов;

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина Б1.В.О.2 «Корпоративные финансы и управление» включена в блок «Б1.В.- Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана, составленного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика (квалификация (степень) «Магистр»).

Графически представлены дисциплины, для которых Б1.В.О.2 «Корпоративные финансы и управление» является предшествующей дисциплиной.

Графическое изображение



3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Профессиональные компетенции: ПК-1

№	Наименование профессиональной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции**
	Тип задач профессиональной деятельности: аналитическая деятельность	
1	ПК-1 способность консультировать по финансовой деятельности организаций и разрабатывать проектные решения по повышению эффективности работы организационных и проектных структур	ПК 1.1 проводит анализ финансовой деятельности, используя экономические модели; ПК 1.2 управляет финансовыми ресурсами и финансовыми активами хозяйствующих субъектов; ПК 1.3 формирует и распределяет денежные доходы и накоплений, и их использования; проводит оценку финансовых инструментов

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) современные модели анализа финансовых решений компании и развитии компетенций по использованию существующего инструментария для анализа финансовых стратегий фирмы в различных условиях внешней и внутренней среды;

б) принципы идентификации фундаментальных факторов, влияющих на принятие решений финансовым менеджером компании;

в) современные модели анализа затрат на капитал, структуры капитала, политики выплат, инвестиционных решений, краткосрочных финансовых решений.

г) концепцию и признаки корпоративного управления;

д) методы и модели корпоративного управления;

е) финансовые аспекты корпоративного управления.

2) Уметь:

а) анализировать и систематизировать материалы из специальной литературы по вопросам корпоративного управления предприятиями;

применять современные модели для анализа затрат на капитал, структуры капитала, политики выплат, инвестиционных решений, краткосрочных финансовых решений, анализировать модели корпоративного управления;

б) применять принципы проведения эмпирических проверок и тестирования финансовых моделей;

в) выбирать формы организации и управления финансовыми ресурсами и финансовыми активами с учётом принципов корпоративного права;

г) выбирать оптимальные условия формирования и распределения денежных доходов и накоплений, и их использования,

д) обосновывать мероприятия политики распределения чистой прибыли, дивидендной политики общества с учетом интересов различных групп акционеров, кредиторов и государства;

е) проводить оценку финансовых инструментов

ж) оценивать последствия заемной политики корпорации, различных видов финансирования на общее финансовое состояние корпорации;

з) оценивать влияние различной информации о деятельности предприятия на стоимость акций и других ценных бумаг предприятия;

и) оценивать влияние корпоративного управления на рост стоимости корпораций и конкурентоспособности предприятия.

3) Владеть:

а) способами разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала, моделирование (планирование) потоков денежных средств и выплат инвесторам, финансовое обеспечение реструктуризации бизнеса и покупки контроля над компаниями в условиях глобализации экономики.

б) методами оптимизации денежных потоков корпорации;

в) современными технологиями управления портфелем корпоративных ценных бумаг

г) методикой анализа годового отчёта акционерного общества;

д) методикой управления финансовыми ресурсами и финансовыми активами хозяйствующих субъектов;

е)методиками формирования и распределения денежных доходов и накоплений, и их использования;

ж)методиками проведения оценки финансовых инструментов

з) навыками мониторинга систем корпоративного управления финансами;

и) методиками расчета финансовых показателей корпоративного управления.

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 (zet) 180 (академ.часов), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 78 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 66 академ. часов., по **очной** форме обучения.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов, для **очной** формы обучения

Наименование тем/разделов	**ВСЕГО по теме (ак.ч.)**	**Аудиторные занятия** 78 академ. часов				**СРС** 66 академ. часов					Контроль
		Всего (ак.ч.)	Лекция	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы	
Тема 1**.** Общая теория и концепции финансов и корпоративного управления.	10	2	2			8	2			6	
Тема 2. Корпоративная отчётность и финансовая информация как основа для финансового анализа, планирования и управления	16	10	4	6		6	2			4	
Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал организации. Понятие финансовых активов, денежных доходов и накоплений. Сущность и виды финансовых инструментов и их функций.	16	10	4	6		6			2	4	
Тема 4. Финансовая политика корпорации как базовый элемент корпоративного управления. Налогообложение российских корпораций. Модели корпоративного управления.	14	8	2	6		6	2			4	
Тема 5. Анализ финансовой деятельности. Экономические модели финансового анализа.	18	10	4	6		8	2		2	4	
Тема 6. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	12	6	2	4		6	2			4	
Тема 7. Управление финансовыми ресурсами, финансовыми активами, затратами и финансовыми результатами.	14	8	2	6		6	2			4	
Тема 8. Методики оценки денежных потоков и финансовых инструментов	14	8	4	4		6	2			4	
Тема 9. Формирование и распределение денежных доходов и накоплений. Дивидендная политика корпорации.	18	10	4	6		8	2		2	4	
Тема 10. Контроль и мониторинг параметров системы корпоративного управления финансами	12	6	2	4		6	2			4	
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)		**экзамен**									
ИТОГО	**180(5)**	**78**	**30**	**48**	**-**	**66**	**18**		**6**	**42**	**36**

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

с указанием форм учебных занятий и количества отведённых на выполнение академических часов, для **очно-заочной** формы обучения

Наименование тем/разделов	**ВСЕГО по теме (ак.ч.)**	**Аудиторные занятия** 42 академ. часов				**СРС** 102 академ. часов					Контроль 36 ак
		Всего (ак.ч.)	Лекция	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной	
Тема 1**.** Общая теория и концепции финансов и корпоративного управления.	16	4	2	2		12	2			10	
Тема 2. Корпоративная отчётность и финансовая информация как основа для финансового анализа, планирования и управления	14	4	2	2		10	2			8	
Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал организации. Понятие финансовых активов, денежных доходов и накоплений. Сущность и виды финансовых инструментов и их функций.	14	4	2	2		10			2	8	
Тема 4. Финансовая политика корпорации как базовый элемент корпоративного управления. Налогообложение российских корпораций. Модели корпоративного управления.	14	4	2	2		10	2			8	
Тема 5. Анализ финансовой деятельности. Экономические модели финансового анализа.	16	6	2	4		10	2		2	6	
Тема 6. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	14	4	2	2		10	2			8	
Тема 7. Управление финансовыми ресурсами, финансовыми активами, затратами и финансовыми результатами.	14	4	2	2		10	2			8	
Тема 8. Методики оценки денежных потоков и финансовых инструментов	14	4		4		10	2			8	
Тема 9. Формирование и распределение денежных доходов и накоплений. Дивидендная политика корпорации.	14	4		4		10	2		2	6	
Тема 10. Контроль и мониторинг параметров системы корпоративного управления финансами	14	4		4		10	2			8	
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)		**экзамен**									
ИТОГО	**180(5)**	**42**	**14**	**28**	**-**	**102**	**18**		**6**	**78**	**36**

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов, для **заочной** формы обучения

Наименование тем/разделов	**ВСЕГО по теме (ак.ч.)**	**Аудиторные занятия** 18 академ. часов				**СРС** 153 академ. часов					Контроль
		Всего (ак.ч.)	Лекция	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат	Эссе	Контрольная работа	ельное изучение учебной литературы	
Тема 1**.** Общая теория и концепции финансов и корпоративного управления.	7	2	2			14	2			12	
Тема 2. Корпоративная отчётность и финансовая информация как основа для финансового анализа, планирования и управления	7	2	2			14	2			12	
Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал организации. Понятие финансовых активов, денежных доходов и накоплений. Сущность и виды финансовых инструментов и их функций.	7	2	2			14			2	12	
Тема 4. Финансовая политика корпорации как базовый элемент корпоративного управления. Налогообложение российских корпораций. Модели корпоративного управления.	7	2		2		14	2			12	
Тема 5. Анализ финансовой деятельности. Экономические модели финансового анализа.	8	2		2		16	2		2	12	
Тема 6. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	8	2		2		16	2			14	
Тема 7. Управление финансовыми ресурсами, финансовыми активами, затратами и финансовыми результатами.	8	2		2		16	2			14	
Тема 8. Методики оценки денежных потоков и финансовых инструментов	10	2		2		16	2			14	
Тема 9. Формирование и распределение денежных доходов и накоплений. Дивидендная политика корпорации.	10	1		1		16	2		2	12	
Тема 10. Контроль и мониторинг параметров системы корпоративного управления финансами		1		1		17	2			15	
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)		**экзамен**									
ИТОГО	**180(5)**	**18**	**6**	**12**	**-**	**153**	**18**		**6**	**129**	**9**

4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Общая теория и концепции финансов и корпоративного управления.	Сущность и функции финансов. Финансовая система государства. Общая характеристика централизованных финансов и их влияние на децентрализованную подсистему. Финансовые инструменты регулирования экономики. Финансовая политика государства на современном этапе. Понятие юридического лица и виды организационно-правовых форм в РФ. Влияние ОПФ на финансовую деятельность предприятий. Сущность и функции финансов предприятий. Финансовые отношения предприятий. Принципы организации корпоративных финансов. Организация финансовой службы на предприятии. Основные научные подходы к понятию «Корпоративное управление». Объекты корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Концепции корпоративного управления.
2.	Тема 2. Корпоративная отчётность и финансовая информация как основа для финансового анализа, планирования и управления	Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и еѐ использование. Сводная и консолидированная отчетность. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.
3.	Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал организации. Понятие финансовых активов, денежных доходов и накоплений. Сущность и виды финансовых инструментов и их функций.	Понятие капитала и финансовых ресурсов. Собственный, заёмный, привлечённый капитал предприятия. Способы привлечения финансовых ресурсов. Эмиссия акций и облигаций как источник увеличения капитала предприятия. Преимущества и недостатки каждого из возможных способов увеличения капитала предприятия. Теории структуры капитала. Понятие финансовых активов. Сущность основного капитала. Понятие и виды необоротных активов. Основные средства организации. Понятие и способы начисления амортизации. Виды стоимости основных фондов предприятия. Показали эффективности использования основных средств на предприятии. Воспроизводство основного капитала. Лизинг как форма воспроизводства основного капитала предприятия. Понятие оборотных средств и их классификация. Отличия производственных оборотных средств от основных средств. Производственный и финансовый циклы. Дебиторская задолженность и управление дебиторской задолженностью предприятия. Резерв по сомнительным долгам. Реструктуризация дебиторской задолженности. Управление запасами. Формула Уилсона как модель управления поставками сырья и материалов. Способы покрытия локального дефицита

		денежных средств. Показатели эффективности использования оборотного капитала на предприятии. Воспроизводство оборотного капитала. Понятие денежных доходов и накоплений. Сущность и виды финансовых инструментов и их функций.
4.	Тема 4. Финансовая политика корпорации как базовый элемент корпоративного управления. Налогообложение российских корпораций. Модели корпоративного управления.	Определение финансовой политики и еѐ значение в развитии корпорации. Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования корпорации. Диагностика финансового состояния как основа модели механизма эффективного управления финансами. Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. Перспективы развития корпорации. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами. Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заѐмными средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации. Общая характеристика налоговой системы РФ. Субъекты налоговых отношений в РФ. Общая система налогообложения и специальные налоговые режимы. Выбор оптимальной системы налогообложения. Налоговое планирование
5.	Тема 5. Анализ финансовой и хозяйственной деятельности. Экономические модели финансового анализа.	Основы анализа финансового состояния компании (корпорации). Экспресс-диагностика корпоративной отчётности. Сравнительный, структурный, динамический, коэффициентный анализ финансовой и хозяйственной деятельности. Интегральные экономические модели финансового анализа. Модели банкротства. Модели оценки кредитоспособности.
6.	Тема 6. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов. Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации. Сущность финансового планирования. Компромисс желаний, возможности и риска. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета. Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и

		платежеспособности. Платежный календарь.
7.	Тема 7. Управление финансовыми ресурсами, финансовыми активами, затратами и финансовыми результатами.	Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж – сила воздействия операционного рычага. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы еѐ роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала. Управление финансовыми затратами и финансовыми результатами.
8.	Тема 8. Методики оценки денежных потоков и финансовых инструментов	Планирование движения денежной наличности. Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчѐта о движении денежных средств. Методики оценки денежных потоков и финансовых инструментов
9.	Тема 9. Формирование и распределение денежных доходов и накоплений. Дивидендная политика корпорации.	Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект. Принципы формирования дивидендной политики.
	Тема 10. Контроль и мониторинг параметров системы корпоративного управления финансами	Методы, принципы и виды финансового контроля. Государственный и внешний независимый аудиторский контроль. Внутренний контроль и аудит. Финансовый мониторинг системы корпоративного управления финансами: субъекты, объекты и принципы организации

из них активные, интерактивные занятия:

№ п/п	Наименование темы	Формы организации и проведения	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 2. Корпоративная отчётность и финансовая информация как основа для финансового анализа, планирования и управления	Case-study «Экспресс-диагностика корпоративной отчетности» на примерах фирм различных форм собственности	4
2.	Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал организации. Понятие финансовых активов, денежных доходов и накоплений. Сущность и виды финансовых инструментов и их функций.	Круглый стол «Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами»	4
3.	Тема 7. Управление финансовыми ресурсами, финансовыми активами, затратами и финансовыми результатами.	Case-study «Ценовая политика и управление ценами корпораций»	2*
4.	Тема 8. Методики оценки денежных потоков и финансовых инструментов	Мастер-класс «Управление портфелем ценных бумаг организаций отдельных сфер деятельности»	4
	Итого		**14**

5. Лабораторный практикум

№ п/п	№ темы (раздела)	Наименование лабораторных работ	zet/ак.ч.
1.		не предусмотрен	

6. Практические занятия (семинары)

№ пп	№ раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
2.	Тема 2. Корпоративная отчётность и финансовая информация как основа для финансового анализа, планирования и управления	Case-study «Экспресс-диагностика корпоративной отчетности» на примерах фирм различных форм собственности. Цель занятия: Проанализировать состав, назначение структуру показателей основных форм корпоративной отчётности. Проанализировать методику проведения экспресс-диагностики корпоративной отчётности.	6
3.	Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал организации. Понятие финансовых активов, денежных доходов и накоплений. Сущность	Круглый стол «Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами» Цель занятия: проанализировать принципы, цели функции, инструментарий управления корпоративными финансами	6

	и виды финансовых инструментов и их функций.		
4.	Тема 4. Финансовая политика корпорации как базовый элемент корпоративного управления. Налогообложение российских корпораций. Модели корпоративного управления.	Цель занятия: проанализировать: понятие и элементы финансовой политики корпорации. Рассмотреть виды налогов, базовые категории налогообложения и их применение в привязке к налоговому режиму конкретного предприятия. Проанализировать достоинства и недостатки каждого режима налогообложения в зависимости от специфики и масштабов деятельности корпорации. Проанализировать модели корпоративного управления	6
5.	Тема 5. Анализ финансовой деятельности. Экономические модели финансового анализа.	Цель занятия: проанализировать деятельность корпорации и ее финансовую составляющую с использованием различных методов финансового анализа. Оценка эффективности финансовой деятельности.	6
6.	Тема 6. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	Вопросы к практическому занятию 1. Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования. 2. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. 3. Состав и структура финансового плана. 4. Методы и модели финансового планирования. 5. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. 6. Оперативное финансовое планирование в организации. 7. Прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации. Цель занятия: проанализировать методы, инструменты, модели финансового планировании в корпорации и оценить их эффективность.	4
7.	Тема 7. Управление финансовыми ресурсами, финансовыми активами, затратами и финансовыми результатами.	**Case-study** «Ценовая политика и управление ценами организации» Цель занятия: проанализировать политику управления ценами и затратами и ее влияние на финансовые результаты деятельности корпорации.	6
8.	Тема 8. Методики оценки денежных потоков и финансовых инструментов	**Решение ситуационной задачи:** «Денежные потоки» Цель занятия: идентифицировать и проанализировать денежные потоки от различных видов деятельности роль формальной логики как начального этапа исследования, рассмотреть законы формальной логики (тождества, сопоставления, отрицания и пр.), роль анализа и синтеза в экономических исследованиях.	4
9.	Тема 9. Формирование и распределение денежных доходов и накоплений. Дивидендная	**Решение ситуационной задачи:** «Анализ прибыли и распределение доходов и дивидендов» Цель занятия: проанализировать алгоритм формирования и распределения денежных доходов и	6

	политика корпорации.	накоплений корпорации	
	Тема 10. Контроль и мониторинг параметров системы корпоративного управления финансами	Формирование системы финансового контроля и мониторинга системы корпоративного управления финансами.	4
	Итого:		**48**

7. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа по данному курсу состоит из двух частей:

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Она заключается в работе магистрантов над лекционным материалом, поиске и подборе литературы и других источников информации в системе интернет по заданной проблеме курса, в самостоятельной работе, в изучении тем, вынесенных на проработку, подготовке к индивидуальным домашним заданиям, практическим занятиям и к экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) нацелена на формирование и развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. ТСР включает поиск, анализ, умение структурировать и представлять информацию; исследовательскую работу и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах; анализ и изучение научных работ по заранее определенной преподавателем теме.

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
Тема 1. Сущность и функции финансов. Финансовая система государства. Базовые категории корпоративных финансов	8	Самостоятельное изучение учебной литературы, реферат.	Выборочный опрос на семинаре	[1, 5, 9] осн. лит. [12,13] доп. литературы
Тема 2. Финансовая отчётность, порядок формирования показателей.	6	Самостоятельное изучение учебной литературы, реферат.	Выборочный опрос на семинаре	[1, 2, 7, 8,10] основ литературы [11-15] доп. литературы
Тема 3. Структура актива баланса и его анализ. Виды и характеристики финансовых и нефинансовых активов.	6	Работа с литературой.	Контрольная работа Тест	[3,6,7,8,9] основ. лит. [11-15] доп. лит.
Тема 4.	8	Работа с	Выборочный	[1, 2, 3,5] осн. лит.

Финансовая политика корпорации и ее элементы. Налогообложение российских корпораций. Модели корпоративного управления.		литературой. Подготовка реферата.	опрос на семинаре	[11-13] доп. литературы
Тема 5. Анализ интегральных моделей анализа финансовой деятельности и эффективности управления.	8	Работа с литературой. Подготовка реферата.	Контрольная работа Тест	[1,2, 3,4,5, 6, 7] осн. лит. [13,14] доп. литературы
Тема 6. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Оперативное финансовое планирование в организации. Прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации.	6	Работа с литературой. Подготовка реферата.	Выборочный опрос на семинаре	[1, 3,4,5,6,7] осн. лит. [12,13,14] доп. литературы
Тема 7. Виды и классификация затрат, калькулирование себестоимости продукции	6	Работа с литературой. Подготовка реферата	Выборочный опрос на семинаре	[1, 2,4] осн.лит. [13,14] доп. лит.
Тема 8. Методы анализа и оценки денежных потоков. Порядок составления и анализа отчета о финансовых результатах	6	Работа с литературой. Подготовка реферата.	Выборочный опрос на семинаре	[1, 3,4,5] осн. лит. [11-15] доп. литературы
Тема 9. Формирование и распределение денежных доходов и накоплений в бухгалтерском и налоговом учёте	6	Работа с литературой. Подготовка реферата.	Контрольная работа Тест	[1, 2,4, 5,8,9,10] осн.лит. [11,13,14] доп. литературы
Тема 10. Методы и процедуры финансового контроля	6	Работа с литературой. Подготовка реферата.	Выборочный опрос на семинаре	[1, 2,4, 5,8,9,10] осн.лит. [11,13,14] доп. литературы
Итого	**66**			

8.Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Требования к промежуточной аттестации:

- регулярное посещение лекционных занятий;
- регулярное посещение практических занятий;
- активная работа на практических занятиях (решение задач, устный опрос, выполнение самостоятельных заданий, выполнение тестовых заданий по темам курса);
- выполнение индивидуального кейс – задания;

- выполнение дополнительных и творческих видов работ (подготовка докладов на научные конференции).

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Общая теория и концепции финансов и корпоративного управления.	ПК-1	Выборочный опрос на семинаре
2.	Тема 2. Корпоративная отчётность и финансовая информация как основа для финансового анализа, планирования и управления	ПК-1	Выборочный опрос на семинаре
3.	Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал организации. Понятие финансовых активов, денежных доходов и накоплений. Сущность и виды финансовых инструментов и их функций.	ПК-1	Контрольная работа Тест
4.	Тема 4. Финансовая политика корпорации как базовый элемент корпоративного управления. Налогообложение российских корпораций. Модели корпоративного управления.	ПК-1	Выборочный опрос на семинаре
5.	Тема 5. Анализ финансовой деятельности. Экономические модели финансового анализа.	ПК-1	Контрольная работа Тест
6.	Тема 6. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	ПК-1	Выборочный опрос на семинаре
7.	Тема 7. Управление финансовыми ресурсами, финансовыми активами, затратами и финансовыми результатами.	ПК-1	Выборочный опрос на семинаре
8.	Тема 8. Методики оценки денежных потоков и финансовых инструментов	ПК-1	Выборочный опрос на семинаре
9.	Тема 9. Формирование и распределение денежных доходов и накоплений. Дивидендная политика корпорации.	ПК-1	Контрольная работа Тест
10.	Тема 10. Контроль и мониторинг параметров системы корпоративного управления финансами	ПК-1	Выборочный опрос на семинаре

*Методические материалы, определяющие процедуры оценивания формирования компетенций представлены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств по дисциплине «Методология экономических исследований»

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Самылин, А.И. Корпоративные финансы: учебник/А.И. Самылин. – М.: Инфра-М, 2017.- 472с.

2. Веснин, В.Р. Корпоративное управление: учебник/В.Р. Веснин, В.Р. Кафидов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 272 с. (Г)

3. Корпоративное управление: учеб.пособие/под ред. В.Г. Антонова. – 2-е изд, перераб и доп. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. – 288 с.(Г)

4. Шуклина, М.А. Основы корпоративного управления : учебник : [16+] / М.А. Шуклина. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 304 с. : табл., схем. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574442

5. Косова, Л.Н. Корпоративные финансы : учебное пособие / Л.Н. Косова ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 52 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560872

6. Уколов, А.И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : [16+] / А.И. Уколов, Т.Н. Гупалова. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 554 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599016

7. Шуклина, М.А. Основы корпоративного управления : учебник : [16+] / М.А. Шуклина. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 304 с. : табл., схем. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574442

8. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Тепман. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01550-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436848

9. Харт, О. Фирмы, контракты и финансовая структура=Firms, contracts, and financial structure : учебник : [16+] / О. Харт ; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. – 257 с. : ил. – (Академическая книга). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577846

10. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова ; под общ. ред. С.А. Орехова. - 4-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 440 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02744-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584

Дополнительная литература

11. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 191 с. : табл., схем. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02727-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592

12. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование : учебное пособие : [16+] / И.А. Белолипцев, И.И. Лукина, А.С. Кабирова, Д.В. Чувилин ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – Ч. 2. – 91 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576018

13. Закирова, О.В. Управление финансовыми потоками и бюджетирование на предприятии : учебное пособие / О.В. Закирова, Е.Е. Гамова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560492

14. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник : [16+] / И.З. Тогузова, Т.А. Хубаев, Л.А. Туаева, З.Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 375 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494863

15. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л.Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных и поисковых систем (при необходимости):

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

11.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Таткнигофонд:http://www.tatknigafund.ru/?locale=ru
2. Образовательный ресурс: www.alleng.ru

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используется компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.О.2 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ

Общий объем дисциплины по учебному плану 5 (zet) 180 (часов)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

ФГОС ВО утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Нормативный срок освоения программы – 2 года
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

Перечень компетенций и индикаторов по дисциплине

№	Наименование профессиональной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции**
	Тип задач профессиональной деятельности: аналитическая деятельность	
1	ПК-1 способность консультировать по финансовой деятельности организаций и разрабатывать проектные решения по повышению эффективности работы организационных и проектных структур	ПК 1.1 проводит анализ финансовой деятельности, используя экономические модели; ПК 1.2 управляет финансовыми ресурсами и финансовыми активами хозяйствующих субъектов; ПК 1.3 формирует и распределяет денежные доходы и накоплений, и их использования; проводит оценку финансовых инструментов

1. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания

Компетенции	Форма контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания (баллы)
ПК-1	Текущий контроль (60 баллов)	Контрольная работа 1	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Контрольная работа 2	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Контрольная работа 3	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
ПК-1		Реферат, Курсовая работа	Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция, сформулированы вывод; Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему; Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём; Даны правильные ответы на дополнительные вопросы	30

ПК-1	Промежуточный контроль (40 баллов)	Экзамен	Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса. Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса. Владеет основными терминами и понятиями изученного курса. Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	40
	ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)			100

Критерии оценки уровней сформированности компетенции

Уровни сформированности компетенций		
пороговый	продвинутый	высокий
Баллы		
60-75	76-89	90-100

2. Оценочные средства текущего контроля (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2.1. Реферат

В течение курса подразумевается написание одного реферата. На подготовку к реферату отводится по одному часу на каждую тему. Тема выбирается студентом. Сдача реферата происходит в конце курса.

Реферат – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Методические указания

В целях повышения эффективности изучаемой дисциплины студент может выбрать любую тему из предложенного преподавателем списка для подготовки реферата по исследуемой проблеме. При домашней подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность и значимость темы;
- ознакомиться с литературой и сделать ее анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;

– изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования;

– по результатам полученных данных сделать выводы.

Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 6.30-2003 и ГОСТ Р 7.0.5-2008, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 TimesNewRoman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10–15 страниц.

Пояснительная записка по методике оценивания реферата:

Показатели и критерии оценивания реферата	Шкала оценивания реферата	
	Зачет	**Незачет**
Содержание соответствует теме.	1-6 баллов	
Обоснована актуальность темы, полно и логично изложен материал, сформулированы выводы.	1-6 баллов	
Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему	1-6 баллов	
Соблюдены требования по оформлению	1-6 баллов	
Продуманное краткое выступление по теме, правильные ответы на дополнительные вопросы	1-6 баллов	
Итого по всем критериям	**20-30 баллов**	**1-19 баллов**

Примерные темы рефератов:

1. Сущность и принципы организации управления финансами корпораций.
2. Функции управления финансами корпораций в корпоративных структурах различного типа.
3. Стратегия управления финансами организаций корпоративного типа.
4. Финансовые отношения в корпоративных структурах.
5. Организация службы финансового менеджмента в корпорациях.
6. Финансовый механизм управления корпорациями, его структура, основные финансовые инструменты.
7. Финансовая работа и финансовые службы в корпорациях.
8. Функции финансовой службы в корпорациях (на материалах *название организации*).
9. Информационное пространство и информационная база управления финансами корпорации.
10. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента корпораций из внешних источников.
11. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента корпораций из внутренних источников (на материалах *название организации*).
12. Методы финансового анализа деятельности корпораций.
13. Оценка результатов финансово-экономической деятельности корпорации.
14. Роль и функции финансового менеджмента в корпоративных структурах.
15. Принятие финансовых решений на основе диагностики финансовой отчетности.
16. Финансовое планирование и прогнозирование в корпоративных структурах.
17. Основные подсистемы финансового планирования в корпоративных структурах: перспективное, текущее, оперативное.
18. Прогнозирование финансовой деятельности корпорации. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.
19. Финансирование операционной деятельности корпораций.

20. Собственный капитал и его использование для финансирования деятельности корпораций.

21. Заемный капитал и его использование для финансирования деятельности корпораций.

22. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала корпораций.

23. Оптимизация финансовой структуры капитала корпораций.

24. Модели эффекта финансового рычага и их использование в принятии управленческих решений.

25. Управление собственным капиталом корпорации (на материалах *название организации*).

26. Дивидендная политика корпорации и критерии ее выбора.

27. Виды дивидендной политики корпораций.

28. Денежные потоки корпоративных структур, политика их формирования и использования.

29. Измерение и оценка денежных потоков в корпоративных структурах

30. Роль платежного баланса в управлении денежными потоками в организации.

31. Финансовая политика корпорации в области оборотного капитала (на материалах *название организации*).

32. Управление запасами в корпоративных структурах различного типа.

33. Управление дебиторской задолженностью корпорации.

34. Управление источниками финансирования оборотного капитала корпорации.

35. Расходы, доходы и прибыль в корпоративных структурах.

36. Управление текущими издержками корпораций.

37. Управление прибылью и рентабельностью в корпоративных структурах.

38. Управление инвестициями корпорации. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.

39. Инвестиционная политика корпорации (на материалах *название организации*).

40. Управление источниками долгосрочных инвестиций корпорации.

2.2 Контрольные работы

В течение курса предусмотрено проведение трех контрольных работ (в середине курса и в конце) в виде решения тестовых заданий. На подготовку к контрольной работе отводится по одному часу на каждую тему. Тестовое задание на каждую контрольную работу формируется преподавателем и состоит из трех вариантов по 10 вопросов в каждом варианте.

В современном образовании тестирование используется в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Тестирование способствует формированию профессионального мышления, повышению понятийной культуры, развитию когнитивных способностей специалистов. Предлагаемые задания предназначены для усвоения основных положений курса, для закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

В условиях заочной формы получения высшего образования, тестирование оказывает существенную помощь преподавателю для организации итогового контроля знаний студентов. Тестирование позволяет реально оценить знания по курсу и выявить имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств.

Во-первых, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения.

Во-вторых, все тестируемые находятся в равных условиях, а механизм проверки заданий практически исключает «предвзятость» проверяющего. Все это делает данную форму контроля убедительной не только для преподавателя, но и для самих студентов.

Результаты тестирования разбираются на практическом занятии, проводится анализ ошибок, обсуждение итогов в форме дискуссии.

При выполнении тестов необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке учебного заведения.

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания контрольной работы	
	Зачет	**Незачет**
Первое тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	6-10 баллов	1-5 баллов

Контрольная работа 1. Примерный тест:

1.Если активы компании равны 1000 000 руб., ее обязательства 300000 руб., а нераспределенная прибыль 100000 руб., то чему равен капитал?

а) 700000 б) 600000 в) 400000

2. Что из нижеперечисленного не является частью отчета о денежных потоках?

а) Денежные средства от операционной деятельности

б) Денежные средства от инвестиционной деятельности

в) Денежные средства от основной деятельности

3.Что из нижеперечисленного не является частью финансовой отчетности?

а) Отчет о движении денежных средств

б) Отчет о прибылях и убытках

в) Годовой отчет

4.Сколько будет стоить 100 руб. через 10 лет, если ставка вознаграждения равна 10%?

а) 259 б) 110 в) 361

5.Проект стоит 100 000 Через 5 лет он вернет вам 150 000 Процентная ставка равна 8.45%. Вложитесь ли вы в проект?

а) Нет, проект убыточный

б) Да, проект прибыльный

в) Нет, проект ни убыточный, ни прибыльный

6.Затраты на бизнес проект равны 1500 000 руб. Затраты на единицу продукции – 50 руб. Цена единицы продукции – 140 руб. Чему равна точка безубыточности?

а) 1600 б) 1670 в) 1700

7. Финансовый леверидж компании А равен 2.1, компании Б – 1.5, компании С -1.8. Вложение в какую компанию менее рискованно, исходя из имеющихся данных?

а) Компания А

б) Компания Б

в) Компания С

8.Цена/прибыль компании равна 19.72, тогда как прибыль на акцию равна 27.72, а количество акций равно 326 000 000, то, сколько стоит такая акция?

а) 546.63 б) 1.4 в) Нет правильного ответа

9.Сколько вам нужно откладывать в месяц, чтобы через 35 лет, выйдя на пенсию, вы получили миллион долларов? (При ставке вознаграждения 8% годовых)

а) 430.6 долларов
б) 435.9 долларов
в) 439.9 долларов

10.Сколько реально будет стоить 100 рублей через 5 лет при годовой инфляции 7%? а) 69.5
б) 111.5
в) 50

Контрольная работа 2. Примерный тест:

1.Финансы организаций (корпоративные финансы) – это:
а) денежные средства организации на расчетном счете и в кассе,
б) система денежных отношений

2.Верны ли определения?

А) Кредит - предоставление денег или имущества (активов) другому юридическому либо физическому лицу в собственность на условиях срочности, возвратности и платности

В) Кредит - разновидность финансовых инструментов, которые рассматриваются как финансовые активы с фиксированными или определяемыми платежами

Подберите правильный ответ
а) А - нет, В – нет
б) А - нет, В – да
в) А - да, В – да
г) А - да, В - нет

3.Верны ли определения?

А) Общие фонды банковского управления - имущественный комплекс, состоящий из имущества, передаваемого в доверительное управление разными лицами и объединяемого на праве общей собственности

В) Общие фонды банковского управления — имущественный комплекс без создания юридического лица, доверительное управление имуществом которого осуществляет независимая управляющая компания

Подберите правильный ответ
а) А - нет, В – да
б) А - да, В – нет
в) А - нет, В – нет
г) А - да, В - да

4.Верны ли определения?

А) Финансовый рынок — это рынок финансовых инструментов, которые опосредуют процесс трансформации сбережений в инвестиции

В) Финансовый рынок — институциональное и функциональное устройство, обеспечивающее в экономической системе трансформацию сбережений в инвестиции и выбор направлений их наиболее эффективного использования

Подберите правильный ответ
а) А - да, В – нет
б) А - нет, В - нет
в) А - нет, В – да
г) А - да, В - да

5.Верны ли определения?

А) Эмитент — это юридическое или физическое лицо, группа юридических лиц, связанных между собой договором, органы государственной власти и местного

самоуправления, выпускающие ценные бумаги и несущие обязательства перед держателями ценных бумаг по осуществлению удостоверенных ими прав

В) Эмитент — это органы государственной власти или местного самоуправления, юридические лица, приобретающие ценные бумаги от своего имени и за свой счет

Подберите правильный ответ

а) А - нет, В - нет

б) А - нет, В - да

в) А - да, В - нет

г) А - да, В - да

6.__ должна уравновешивать защиту интересов акционеров с интересами менеджеров и кредиторов

а) Политика управления денежными средствами

б) Кредитная политика

в) Политика в отношении управления издержками

г) Дивидендная политика

7.__ занимается анализом, бюджетированием, финансовым планированием, взаимоотношениями с банками

а) Отдел бухгалтерии

б) Финансовая служба

в) Казначейство

г) Главный бухгалтер

8.__ предприятие не вправе без согласия собственника совершать сделки, связанные с предоставлением займов, поручительств, получением банковских гарантий, уступкой требований, переводом долга

а) ООО

б) ГУП(МУП)

в) АО

г) Казенное

9.В XVIII в. этот термин пришел и в Россию

а) государственные финансы

б) деньги

в) финансы

г) наличность

10.В 1970 г. __ разработал модель рынка с асимметричной информацией и показал, что на таком рынке цена товара может снижаться и в конечном итоге рынок приходит к коллапсу

а) М.Джессинг

б) Дж.Акерлоф

в) У.Меклинг

г) Л.Гурвиц

Контрольная работа 3. Примерный тест:

1.В настоящее время существует единственная государственная компания —

а) Внешэкономбанк

б) Центральный банк

в) Российские автомобильные дороги

г) Фонд ЖКХ

2.В период перехода к рыночным отношениям приоритетным направлением в финансовой работе становится управление денежными потоками

а) реактивное

б) директивное
в) оперативное
г) плановое

3.В связанной рыночной системе трансформация принципа участника привела к формированию принципа максимизации __ ответственности предприятия

а) социальной
б) экономической
в) политической
г) гражданской

4.Ведущим мировым центром валютной торговли является __, на его долю приходится 1/3 всех валютных операций в мире

а) Москва
б) Нью-Йорк
в) Токио
г) Лондон

5.Главным документом, определяющим специализацию паевого инвестиционного фонда, является __ декларация, где указывается перечень финансовых инструментов, в которые могут инвестироваться средства пайщиков фонда

а) финансовая
б) специальная
в) управляющая
г) инвестиционная

6.Главными характеристиками, описывающими обращение __ на рынке, являются величина дивидендного дохода и курс, который соответствует её цене

а) сертификата
б) облигации
в) векселей
г) акции

7.Государственной корпорацией не является

а) Газпром
б) Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства
в) Росатом
г) Олимпстрой

8.Для авансирования средств во внеоборотные и оборотные активы предназначен фонд

а) накопительный
б) резервный
в) потребительский
г) уставный

9.Для биржевого срочного рынка производных финансовых инструментов характерны в основном __ контракты

а) краткосрочные
б) долгосрочные
в) среднесрочные
г) бессрочные

10.Для оценки теоретической стоимости опционов служит модель

а) Блэка—Шолеса
б) Гордона
в) Макколи
г) постоянных дивидендов

2.3. Курсовая работа

Курсовая работа – это одна из форм учебной работы, которая выполняется магистрантами в соответствии с учебным планом индивидуально в письменном виде под руководством преподавателя. Курсовая работа выполняется в процессе освоения дисциплин, наиболее значимых для подготовки магистранта конкретного направления. Ее подготовка предполагает углубленное изучение вопросов, относящихся к предмету учебной дисциплины, и может содержать элементы исследования. Выполнение курсовой работы направлено на формирование у студента способности самостоятельно мыслить, сопоставлять, анализировать факты, обобщать их, логически последовательно излагать материал.

Курсовая работа представляет собой более сложный по сравнению с контрольной работой, рефератом и другими письменными работами вид учебных сочинений. Ее тема раскрывается не только и не столько на основе изучения учебников, сколько научной литературы – монографий, статей, отчетов и т.д.

Выполняя курсовую работу, студент должен продемонстрировать умение:

- выявить главную проблему, требующую решения;
- четко сформулировать цель и задачи своей работы;
- определить ее предмет, источники информации, инструментарий, необходимый для решения поставленных задач;
- логично излагать свои мысли, выводы и предложения;
- правильно оформлять результаты работы.

Для успешного выполнения курсовой работы на кафедре менеджмента подготовлены методические указания по выполнению и защите курсовой работы.

К защите допускаются лишь те работы, которые соответствуют изложенным в методических указаниях требованиям к порядку оформления. График защиты курсовых работ утверждается решением кафедры. Оценка курсовой работы магистранта производиться с использованием балльно-рейтинговой системы. Магистрант должен работать над курсовой работой систематически в течение семестра, поэтапно представляя преподавателю материал курсовой работы на проверку и получая соответствующие баллы нарастающим итогом. Окончательная оценка за курсовую работу выставляется по итогам ее защиты:

Пояснительная записка по методике оценивания защиты курсовой работы:

Показатели и критерии оценивания защиты курсовой работы	Шкала оценивания
Курсовая работа по структуре и содержанию в полном объеме отвечает требованиям, предъявляемым к выполнению и оформлению курсовой работы	10
Тематика раскрыта полностью, выводы структурированы. В теоретической части приведен глубокий анализ теоретического материала. В аналитической части доказательно представлены графики, таблицы, проведен грамотный расчет показателей. В проектной части приведены в полнее обоснованные авторские предложения.	10
Ясно, логично и полно излагает материал курсовой работы, аргументировано отвечает на вопросы студентов и преподавателя по курсовой работе	15
Для защиты курсовой работы подготовлены слайд-шоу и доклад	5
Итого	40

Соответствие оценки сумме баллов по выполнению курсовой работы

Оценка	Сумма баллов
Отлично	85-100
Хорошо	66-84
Удовлетворительно	56-65
Неудовлетворительно	0-55

Темы курсовых работ

1. Сущность и принципы организации управления финансами корпораций.
2. Функции управления финансами корпораций в корпоративных структурах различного типа.
3. Стратегия управления финансами организаций корпоративного типа.
4. Финансовые отношения в корпоративных структурах.
5. Организация службы финансового менеджмента в корпорациях.
6. Финансовый механизм управления корпорациями, его структура, основные финансовые инструменты.
7. Финансовая работа и финансовые службы в корпорациях.
8. Функции финансовой службы в корпорациях (на материалах *название организации*).
9. Информационное пространство и информационная база управления финансами корпорации.
10. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента корпораций из внешних источников.
11. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента корпораций из внутренних источников (на материалах *название организации*).
12. Методы финансового анализа деятельности корпораций.
13. Оценка результатов финансово-экономической деятельности корпорации.
14. Роль и функции финансового менеджмента в корпоративных структурах.
15. Принятие финансовых решений на основе диагностики финансовой отчетности.
16. Финансовое планирование и прогнозирование в корпоративных структурах.

17. Основные подсистемы финансового планирования в корпоративных структурах: перспективное, текущее, оперативное.

18. Прогнозирование финансовой деятельности корпорации. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.

19. Финансирование операционной деятельности корпораций.

20. Собственный капитал и его использование для финансирования деятельности корпораций.

21. Заемный капитал и его использование для финансирования деятельности корпораций.

22. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала корпораций.

23. Оптимизация финансовой структуры капитала корпораций.

24. Модели эффекта финансового рычага и их использование в принятии управленческих решений.

25. Управление собственным капиталом корпорации (на материалах *название организации*).

26. Дивидендная политика корпорации и критерии ее выбора.

27. Виды дивидендной политики корпораций.

28. Денежные потоки корпоративных структур, политика их формирования и использования.

29. Измерение и оценка денежных потоков в корпоративных структурах

30. Роль платежного баланса в управлении денежными потоками в организации.

31. Финансовая политика корпорации в области оборотного капитала (на материалах *название организации*).

32. Управление запасами в корпоративных структурах различного типа.

33. Управление дебиторской задолженностью корпорации.

34. Управление источниками финансирования оборотного капитала корпорации.

35. Расходы, доходы и прибыль в корпоративных структурах.

36. Управление текущими издержками корпораций.

37. Управление прибылью и рентабельностью в корпоративных структурах.

38. Управление инвестициями корпорации. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.

39. Инвестиционная политика корпорации (на материалах *название организации*).

40. Управление источниками долгосрочных инвестиций корпорации.

41. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.

42. Становление и развитие корпоративных объединений в процессе российской приватизации.

43. Особенности корпоративного управления в России: отличительные признаки, факторы и проблемы национальной модели.

44. Правовые аспекты деятельности Совета директоров и практики функционирования в России.

45. Условия формирования и перспективы развития института независимых директоров в практике российских акционерных обществ.

46. Актуальность рейтинговых оценок качества корпоративного управления для российских эмитентов.

47. Исследование кодексов корпоративного управления российских компаний химической и нефтехимической отраслей.

48. Корпоративные слияния и поглощения: российские особенности и зарубежная практика.

49. Рейдерство в России и за рубежом.

50. Основные методы корпоративной защиты от враждебного поглощения на предприятиях химической и нефтехимической отрасли.

51. Типы и уровни правил в различных организациях.
52. Современный корпоративный конфликт (на конкретных примерах российской практики).
53. Инвестиционное поведение российских корпораций.
54. Формирование и специфика корпоративной культуры в российских компаниях.
55. Публичное раскрытие информации как фактор защиты акционеров.
56. Организационные структуры в российской практике корпораций.
57. Реструктуризация российской экономики через передел собственности и контроля.
58. Дивидендная политика как метод корпоративного управления.
59. Реформа корпоративных институтов и создание социального рыночного хозяйства.

3. Оценочные средства промежуточного контроля (40 баллов)

Итоговая аттестация (экзамен в 3 семестре) по дисциплине «Корпоративные финансы и управление» проводится по билетам, в структуре которых, два теоретических вопроса и задача, на которые нужно дать развёрнутый отчет

Пояснительная записка по методике оценивания экзамена

Показатели и критерии оценивания экзамена	Шкала оценивания экзамена
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10
Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	10
Итого	40

Если студент набирает на экзамене менее 24 баллов, то экзамен считается не сданным, и в ведомости проставляется оценка неудовлетворительно. Студент направляется на пересдачу.

Перевод баллов в оценочную форму:

36-40 - отлично

31-35 - хорошо

24-30 – удовлетворительно

< 24 - неудовлетворительно

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Сводная и консолидированная отчетность.
6. Основы анализа финансового состояния.
7. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
8. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
9. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
10. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
11. Структура капитала и его цена.
12. Теории структуры капитала.
13. Заемный капитал и финансовый леверидж.
14. Определение силы воздействия финансового рычага.
15. Основной капитал и основные фонды организации.
16. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
17. Принципы организации оборотных средств.
18. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
19. Критерии эффективности использования капитала.
20. Рентабельность активов и капитала.
21. Задачи финансовой политики корпорации.

22. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
23. Учетная политика корпорации.
24. Налоговая политика корпорации.
25. Амортизационная политика корпорации.
26. Ценовая политика корпорации.
27. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
28. Количественные методы оценки вероятности банкротства. Модели Альтмана.
29. Собственность и имущество предприятия.
30. Капитал и активы корпорации.
31. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
32. Нематериальные активы корпорации.
33. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
34. Фондоотдача и факторы её роста.
35. Оборотные активы их состав и структура.
36. Оборотные средства как инструмент управления запасами.
37. Дебиторская задолженность её состав и структура.
38. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
39. Управление денежной наличностью.
40. Денежные потоки корпорации и управление ими.
41. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
42. Операционный анализ и управление затратами.
43. Порог рентабельности.
44. Операционный рычаг и определение силы его воздействия.
45. Запас финансовой прочности.
46. Планирование выручки от реализации продукции.
47. Управление выручкой от реализации корпорации.
48. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
49. Типовые ценовые стратегии.
50. Выбор ценовой стратегии корпорации.
51. Чистый доход и денежные накопления.
52. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
53. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
54. Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли.
55. Виды налогов и сборов в Российской Федерации.
56. Корпоративное налоговое планирование.
57. Налоговая политика корпорации.
58. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
59. Принципы построения финансовых прогнозов.
60. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
61. Виды и содержание финансовых планов.Состав и структура финансового плана.
62. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
63. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
64. Принципы построения системы бюджетирования.

Контрольно-аналитическая работа в корпорации