Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Яхина Зульфия Шамильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2026 13:05:50
Уникальный программный ключ:
0b3d00b755b59196668082779e6c774e04d6edb9

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»
ЧОУ ВО «ИСГЗ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.4 МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)

Общий объем дисциплины по учебному плану 3 (zet) 108 (часов)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

ФГОС ВО утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Нормативный срок освоения программы – 2 года
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый курс)» являются

а) формирование у будущих магистров способности к принятию обоснованных управленческих решений, к пониманию сущности процессов, происходящих на уровне фирм и отраслевых рынков;

б) формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством;

в) формирование умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

а) теоретическое освоение знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;

б) освоение методик проведения технико-экономических расчетов по оптимальному развитию отдельных предприятий и комплексов;

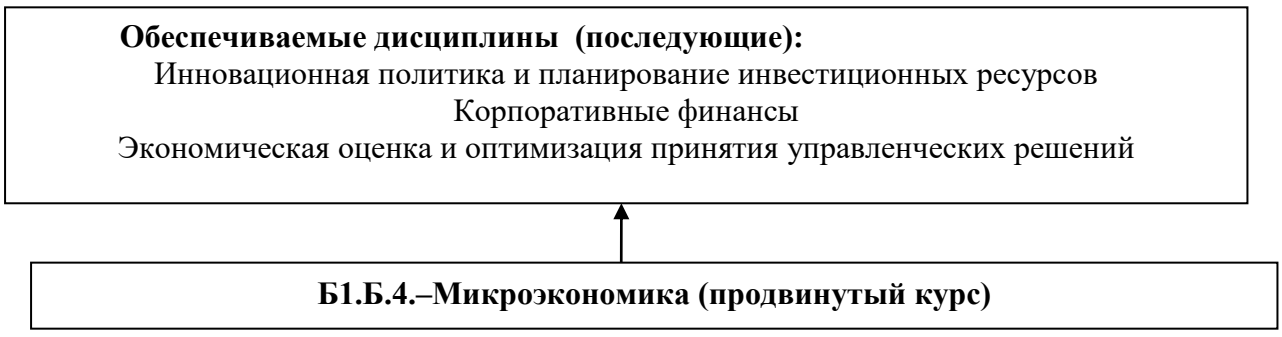
в) моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый курс)»включена в блок«Б.1.Б.Обязательная часть Дисциплины (модули)» учебного плана, составленного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01Экономика(квалификация (степень) «Магистр»).

Графически представлены дисциплины, для которых «Микроэкономика (продвинутый курс)» является предшествующей дисциплиной.

Графическое изображение



3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

№	Наименование общепрофессиональной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции**
1	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Обладает фундаментальнымизнаниямивобластифинансов. ОПК-1.2.Умеетиспользовать фундаментальныезнаниядлярешенияприкладныхи/илиисследовательских задач. ОПК-1.3.Владеетнавыкамивыбораметодоврешенияпрактическихиисследовательскихзадачна основефундаментальныхэкономических знаний.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1)Знать:

а) закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;

б) основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;

в) современные методы экономического анализа

2)Уметь:

а)ориентироваться в актуальных достижениях экономической теории и находить пути их приложения к конкретно-экономическим проблемам;

б) применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

в) формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

3)Владеть:

а) методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;

б) навыками самостоятельной исследовательской работы;

в) навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 (zet) 108 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 48академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 60академ. часов.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов, для **очной** формы обучения

Наименование тем/разделов	**ВСЕГО** по теме (ак.ч.)	**Аудиторные занятия** 48академ. часов				**СРС** 60академ. часов				
		Всего (ак. ч.)	Лек.	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак. ч.)	Курсовая работа	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1.Методологические основы анализа поведения потребителя, ОК-2,ОПК-3	14	6	2	4		8	2		2	4
Тема 2. Современный микроэкономический анализ теории потребителя, ОПК-3	15	7	3	4		8	2		2	4
Тема 3. Теория производства и производственная функция,ОК-2,ПК-12	15	7	3	4		8	2		2	4
Тема 4.Теория издержек. Трансакционные издержки,ОК-2, ПК-12	15	7	3	4		8	2		2	4
Тема 5.Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска, ОП-2, ОПК-3, ПК-13	15	7	3	4		8	2		2	4
Тема 6.Теория игр в микроэкономическом анализе, ОП-2, ОПК-3, ПК-13	17	7	3	4		10	2		2	6
Тема 7.Теория внешних эффектов ОПК-3, ПК-13, ПК-14	17	7	3	4		10	2		2	6
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)		**Зачет соценкой**								
ИТОГО	**108 (3)**	**48**	**20**	**28**	**-**	**60**	**14**		**14**	**32**

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов, для **очно-заочной**формы обучения

Наименование тем/разделов	**ВСЕГО** по теме (ак.ч.)	**Аудиторные занятия** 34академ. часов				**СРС** 74академ. часов				
		Всего (ак. ч.)	Лек.	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак. ч.)	Курсовая работа	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1.Методологические основы анализа поведения потребителя, ОК-2,ОПК-3	14	4	1	3		10	2		2	6
Тема 2. Современный микроэкономический анализ теории потребителя, ОПК-3	14	4	1	3		10	2		2	6
Тема 3. Теория производства и производственная функция,ОК-2,ПК-12	15	5	2	3		10	2		2	6
Тема 4.Теория издержек. Трансакционные издержки,ОК-2, ПК-12	16	5	2	3		11	2		2	7
Тема 5.Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска, ОП-2, ОПК-3, ПК-13	16	5	2	3		11	2		2	7
Тема 6.Теория игр в микроэкономическом анализе, ОП-2, ОПК-3, ПК-13	16	5	2	3		11	2		2	7
Тема 7.Теория внешних эффектов ОПК-3, ПК-13, ПК-14	17	6	2	4		11	2		2	7
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)		**Зачет с оценкой**								
ИТОГО	**108 (3)**	**34**	**12**	**22**	**-**	**74**	**14**		**14**	**46**

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов, для **заочной**формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по плану (ак.ч.)	Аудиторные занятия 12 академ. часов				СРС 92академ. часов					Контроль 4 академ. часа
		Контакт.раб. (по учеб. зан.)	Лек.	Практ. / Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Курсовая работа	эссе	Тестовый контроль	Самостоятельное изучение учебной литературы	
Тема 1.Методологические основы анализа поведения потребителя, ОК-2,ОПК-3	14,5	1,5	0,5	1	-	13	2		2	9	-
Тема 2. Современный микроэкономический анализ теории потребителя, ОПК-3	14,5	1,5	0,5	1	-	13	2		2	9	-
Тема 3. Теория производства и производственная функция,ОК-2,ПК-12	14,5	1,5	0,5	1	-	13	2		2	9	-
Тема 4.Теория издержек. Трансакционные издержки,ОК-2, ПК-12	15,5	1,5	0,5	1	-	13	2		2	9	1
Тема 5.Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска, ОП-2, ОПК-3, ПК-13	15,5	1,5	0,5	1	-	13	2		2	9	1
Тема 6.Теория игр в микроэкономическом анализе, ОП-2, ОПК-3, ПК-13	15,5	1,5	0,5	1	-	13	2		2	9	1
Тема 7.Теория внешних эффектов ОПК-3, ПК-13, ПК-14	18	3	1	2	-	14	2		2	10	1
Курсовая работа	Не предусмотрена										
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	**Зачет с оценкой**										
ИТОГО	**108 (3)**	**12**	**4**	**8**		**92**	**14**		**14**	**64**	**4**

4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1.Методологические основы анализа поведения потребителя	Эластичность спроса по ценам: дуговая, точечная, перекрестная. Эластичность расходов потребителей (доходов производителей), спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения и ее измерение. Государство и рынок: налоги, субсидии и контроль цен. Потребитель как экономический агент. Потребительское поведение и выбор потребителя.

		Целевая функция потребителя и ограничения. Процесс принятия решений. Поведенческие предпосылки: степень рациональности и степень следования своим интересам.Рациональность (полная, ограниченная, поведенческая) и нерациональность. Источники и причины нерациональности потребителя. Потребитель как чистый оптимизатор. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса. Метод множителей Лагранжа для решения задач потребителя на максимум полезности и минимум расходов. Экономический смысл неопределенных множителей Лагранжа.
2.	Тема 2. Современный микроэкономический анализ теории потребителя	Оптимальный выбор потребителя и функции индивидуального спроса. Сравнительная статика спроса. Новая теория потребительского поведения как междисциплинарная концепция.Аксиомы поведения потребителя. Отношение предпочтения и его свойства: сравнимость,транзитивность, рефлексивность. Строгое и нестрогое отношение предпочтения, отношениеэквивалентности наборов. Аксиома ненасыщаемости; выпуклость и квазивыпуклость, строгаямонотонность и строгая выпуклость. Функция полезности потребителя. Кривые безразличия:свойства, характеристика, возможные конфигурации (графическая интерпретация). Расширение для набора из «n» благ. Предельная норма замещения в потреблении (MRS); иликоэффициент субституции: динамика и возможные значения. Бюджетное ограничениепотребителя. Изокоста (случаи для двух и «n» благ). Графическая интерпретация.Модификация бюджетного ограничения в условиях натурального дотирования,налогообложения потребления, предоставления льготных цен, получения премии внатуральном выражении. Анализ частного случая: ломаныеизокосты. Равновесиепотребителя. Условие оптимальности выбора. Угловое равновесие. Метод Лагранжа и условиядополняющейнежесткости Куна-Таккера. Поведение потребителя в условиях изменяющегосядохода. Номинальный и реальный доход. Кривые «доход – потребление». Кривые Энгеля.Эффект дохода для нормальных и малоценных товаров. Поведение потребителя в условияхизменяющихся цен. Кривая «цена – потребление». Эффекты дохода и замещения приизменении цен (подходы Е. Слуцкого и Дж. Р. Хикса). Понятие «компенсированный спрос».Индексация дохода. Случай малоценного товара. Эффекты дохода и замещения длявзаимозаменяемых, и нейтральных благ. Маршаллианская и хиксианская функции спроса.
3.	Тема 3. Теория производства и производственная функция	Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Иххарактеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе. Ломаная производственная функция: анализ разных видов технологий для выпуска одного итого же товара. Определение допустимой области производства. Стадии производства.Соотношение изменений общего, среднего и

		предельного продукта одного и двух факторовпроизводства. MRTS - предельная норма технологического замещения. Области действиязакона убывающей отдачи и убывающей предельной нормы технологического замещения.Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача отмасштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы. Траекториякраткосрочного и долгосрочного роста фирмы. Оптимальный путь расширения производства.X-эффективность и X-неэффективность: экономический смысл, характеристика изоквант.Типы технического прогресса: нейтральный, капиталоинтенсивный, трудоинтенсивный.Влияние на предельную норму технологического замещения и форму изокванты. Последствиядля фирмы и для экономики в целом.
4.	Тема 4.Теория издержек. Трансакционные издержки	Экономический подход к определению издержек и прибыли. Роль альтернативных издержек впринятии бизнес-решений. Безвозвратные издержки. Издержки в краткосрочном идолгосрочном периоде. Изокосты. Минимизация издержек при заданном уровне выпуска:графическое и аналитическое решение. Условный спрос фирмы на факторы производства.Функция долгосрочных издержек. Средние и предельные издержки. Факторы, определяющиевеличину издержек в долгосрочном периоде. Графический анализ издержек в долгосрочномпериоде. Минимизация издержек. Правило наименьших издержек. Концепция выявленнойминимизации издержек. Слабая аксиома минимизации издержек (WACM ?WeakAxiomofCostMinimisation) Отдача от масштаба и функция издержек. Экономия на масштабе иэкономия на охвате: их значение в бизнесе. Современные подходы к классификации видовтрансакционных издержек. Проблемы выявления и методологии количественной оценкитрансакционных издержек. Производительные и непроизводительные трансакционныеиздержки. Административные барьеры. Налоги как трансакционныеиздержки
5.	Тема 5.Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	Понятия «неопределенность» и «риск». Ожидаемое значение; отклонение (дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент изменчивости). Причины возникновения неопределенности и роль информации. Цена информации. Неопределенность и вероятность.Виды вероятности: математическая, статистическая и субъективная вероятности. Спрос потребителя в условиях неопределенности. Предпосылки поведения потребителя в условиях неопределенности: транзитивность; наличие достоверного эквивалента; независимостьнеопределенных исходов; незначимость механизма неопределенности. Риск и методы егоизмерения. Типология отношения потребителя к риску: склонность, нейтральность иантипатия к риску. Виды функций ожидаемой полезности.
6.	Тема 6.Теория игр в микроэкономическо	Модель ожидаемой полезности.Функция Бернулли. Функция ожидаемой полезности Дж.фон Неймана и О.

	м анализе	Моргенштерна.Ожидаемая полезность в трактовке М. Фридмена и Л. Дж. Сэвиджа. Частные случаииспользования модели ожидаемой полезности: решения об участии в азартных играх; оприобретении страховки. Цена риска. Современные проблемы развития фирм в условияхнеопределенности и риска в России.
7.	Тема 7.Теория внешних эффектов	Парадокс Гиффена. Оценка премии (выигрыша, излишка) потребителя. Компенсирующая иэквивалентная вариации дохода. Концепция выявленных предпочтений. Развитие теориипотребительского выбора: отказ от категории ?полезность?. Эмпирический анализпотребительского выбора на основе функции спроса. Аксиоматика выявленных предпочтений:логичность поведения, транзитивность, ненасыщаемость, гомотетичность. Слабая и сильнаяаксиомы выявленных предпочтений. Нарушения аксиом. Количественные (ценовые) индексы ивыявленные предпочтения.

из них активные, интерактивные занятия:

№ п/п	**Наименование темы**	**Формы организации и проведения**	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 2. Современный микроэкономический анализ теории потребителя,	Круглый стол «Концепция эластичности как эффективный инструмент микроэкономического анализа» Круглый столЗакономерности поведения потребителей на розничных рынках РТ»	4
2.	Тема 4.Теория издержек. Трансакционные издержки,	Групповая динамика по тематике практических ситуаций, представленных в Приложении 1 «Фонд оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый курс)»	4
3.	Тема 5.Выбор потребителя вусловияхнеопределенности и риска,	Case-study «Выявить внутрифирменные риски и оценить их количественно (на примере предприятий РТ»	4
4.	Тема 6.Теория игр в микроэкономическом анализе	Деловая игра «Оценка последствий минимизации издержек составления контракта» **Практическая подготовка (2 часа)**	4
	Итого		**16**

5. Лабораторный практикум

№ п/п	№ темы (раздела)	Наименование лабораторных работ	zet/ак.ч.
1.		не предусмотрен	

6. Практические занятия (семинары)

№ пп	№ раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)

1.	Тема 1.Методологические основы анализа поведения потребителя	*Семинар 1.* Теория эластичности Решение задач по темам: 1. Эластичностьспроса по ценам: дуговая, точечная, перекрестная. 2. Эластичность расходов потребителей (доходов производителей) по цене 3. Эластичность спроса по доходу. 4. Ценоваяэластичность предложения и ее измерение. 5. Государство и рынок: налоги, субсидии и контроль цен. *Семинар 2.* Анализ поведения потребителя 1. Потребительскоеповедение и выбор потребителя. Целевая функция потребителя и ограничения. 2. Прямая иобратная задачи оптимизации индивидуального спроса. 3. Оптимизация решенийпотребителя. Метод множителей Лагранжа для решения задач потребителя на максимумполезности и минимум расходов.	4
2.	Тема 2. Современный микроэкономический анализ теории потребителя	*Семинар3.*Аксиомы поведения потребителя. 1. Отношение предпочтения и егосвойства: сравнимость, транзитивность, рефлексивность. 2. Аксиома ненасыщаемости;выпуклость и квазивыпуклость, строгая монотонность и строгая выпуклость. 3. Предельнаянорма замещения в потреблении (MRS) 4. Бюджетное ограничение потребителя. Изокоста (случаи для двух и «n» благ). *Семинар4.* Функция полезности и равновесие потребителя. 1. Кривые безразличия: свойства, характеристика, возможные конфигурации. 2. Предельная норма замещения в потреблении (MRS): динамика и возможные значения. 3. Бюджетное ограничение потребителя. Графическая интерпретация. 4.Условие оптимальности выбора. Угловое равновесие. 5. Поведение потребителя в условияхизменяющегося дохода и изменяющихся цен. Эффект дохода и замещения при изменении цен (подходы Е. Слуцкого и Дж. Р. Хикса).	4
3.	Тема 3. Теория производства и производственная функция	*Семинар 5* 1. Основные виды производственных функций: линейная,Леонтьева, Кобба-Дугласа. 2. Определение допустимой области производства. Соотношениеизменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства. 3. Эффект масштаба:положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста	4

		фирмы. *Семинар 6* 1. Траектория краткосрочного и долгосрочного роста фирмы. 2. Оптимальныйпуть расширения производства. Х-эффективность и Х-неэффективность: экономический смысл, характеристика изоквант. 3. Причины динамики изменений предельной нормы технологического замещения. Последствия для фирмы и для экономики в целом.	
4.	Тема 4.Теория издержек. Трансакционные издержки	*Семинар 7.* Аксиомы теории издержек. 1. Изокосты. Минимизация издержек при заданном уровне выпуска: графическое и аналитическое решение. 2. Минимизацияиздержек. Правило наименьших издержек. Слабая аксиома минимизации издержек (WACM) 3. Отдача от масштаба и функция издержек. *Семинар8.*Трансакционные издержки 1. Виды трансакционных издержек. Трансакционные издержки фирмы 2.Производительные и непроизводительные трансакционные издержки. 3.Административные барьеры. Налоги как трансакционные издержки	4
5.	Тема 5.Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	*Семинар 9* 1. Неопределенность: сущность, причинывозникновения 2. Обусловленноепотребление. *Семинар 10.* 1.Ожидаемая полезность. 2.Функция ожидаемой полезности Дж.фон Неймана и О. Моргенштерна. Изменчивость. 3. Различное отношение к риску. Минимизация риска.	4
6.	Тема 6.Теория игр в микроэкономическом анализе	*Семинар 11-12* Деловая игра «Оценка последствий минимизации издержек составления контракта»	4
7.	Тема 7.Теория внешних эффектов	*Семинар 13* 1.Интернализация, илитрансформация положительного внешнего эффекта 2.Рыночный механизм и трансформация внешних эффектов во внутренние. 3. Нерыночные способы регулирования внешних эффектов. *Семинар 14* 1.ТеоремаКоуза рыночный механизм 2.Задача регулированияотрицательных внешних эффектов 3.Регулирование положительных внешних эффектов	4
	Итого:		**22**

7. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
Тема 1.Методологическиеосновы анализа поведенияпотребителя	8	Подготовка к контрольной работе	контрольная работа	[1, гл. 1] [2, гл. 1] осн. лит. [5, 6, - 9,10] доп. лит.
Тема 2. Современный микроэкономический анализ теории потребителя	8	Выполнение практических заданий, индивидуальных проектов	защита проектов	[1, гл. 3] [2, гл. 2] [3, гл. 3] осн. лит. [5,6, 7, 8, 10,] доп. литературы
Тема 3. Теория производства и производственная функция	8	Выполнение индивидуальных заданий	Проверка индивидуальных заданий	[1, гл. 3] [2, гл. 4] [3, гл. 4] основной литературы [6, 7, 8, 9] доп. лит.
Тема 4.Теория издержек. Трансакционные издержки	8	Подготовка материалов для работы в малых группах по решению практических ситуаций	Преподаватель оценивает роль каждого магистранта в работе малой группы	[1, гл. 6] [2, гл. 3] [4, гл. 2] осн. лит. [6, 7, 8, 9,10] доп. литературы
Тема 5.Выбор потребителя вусловиях неопределенности и риска	8	Выполнение индивидуальных заданий	Проверка индивидуальных заданий	[3, гл. 1-3] [4, гл. 3] осн. лит. [5,6, 9, 10] доп. литературы
Тема 6.Теория игр в микроэкономическом анализе	8	Подготовка к контрольной работе	Проверка контрольной работы	[1, гл. 5] [3, гл.1-3] [4, гл. 4] осн. лит. [6, 7, 8, 9,10] доп. литературы
Тема 7.Теория внешних эффектов	9	Подготовка к контрольной работе	Проверка контрольной работы	[1, гл. 5] [4, гл.1-3] [5, гл. 4] осн. лит. [5-7, 8, 10,] доп. литературы
Итого	**57**			

8.Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Требования к промежуточной аттестации:

- регулярное посещение лекционных занятий;
- регулярное посещение практических занятий;
- активная работа на практических занятиях (решение задач, устный опрос, выполнение самостоятельных заданий, выполнение тестовых заданий по темам курса);
- выполнение индивидуального кейс – задания;

- выполнение дополнительных и творческих видов работ (подготовка докладов на научные конференции).

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1.Методологические основы анализа поведения потребителя	ОПК-1	Выборочный опрос на семинарских занятиях Контрольная работа
2.	Тема 2. Современный микроэкономический анализ теории потребителя	ОПК-1	Выборочный опрос на семинарских занятиях Защита индивидуальных проектов
3.	Тема 3. Теория производства и производственная функция,	ОПК-1	Опрос на практических занятиях Проверкаиндивидуальных заданий
4.	Тема 4.Теория издержек. Трансакционные издержки	ОПК-1	Преподаватель оценивает роль каждого магистранта в работе малой группы
5.	Тема 5.Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска,	ОПК-1	Выборочный опрос на практических занятиях
6.	Тема 6.Теория игр в микроэкономическом анализе,	ОПК-1	Выборочный опрос на семинарских занятиях Контрольная работа
7.	Тема 7.Теория внешних эффектов	ОПК-1	Выборочный опрос на практических занятиях

*Методические материалы, определяющие процедуры оценивания формирования компетенций представлены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый курс)»

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров/Г.А. Маховикова. – М.: Юрайт, 2015. – 322 с.(Г)
2. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учебник/Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 6-е изд., перераб и доп. –М.: Юрайт, 2011. – 541 с.(Г)
3. Нуриев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – 2-е изд., изм. – М.: НОРМА, 2009. – 576 с. (Г)
4. Микроэкономика/ Г.С. Вечканов. – Спб.: Питер, 2003. – 368 с., ил.
5. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2007. – 304 с.
6. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт – Издат, 2007. – 391 с. (Г)

Дополнительная литература:

1. Корниенко, О.В. Экономическая теория: продвинутый курс : [16+] / О.В. Корниенко. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 279 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603094

2. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516

3. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : [16+] / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461

4. Лиман, И.А. Микроэкономика (продвинутый курс) : учебное пособие : [16+] / И.А. Лиман ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 415 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573672

5. Кэмерон, Э.К. Микроэконометрика: методы и их применения / Э.К. Кэмерон, П.К. Триведи ; под науч. ред. Б. Демешева ; пер. с англ. С. Аваняна, Д. Дале, А. Тихоновой и др. – Москва : Дело, 2015. – Кн. 2. – 665 с. : табл., ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486935

6. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебное пособие / сост. О.Н. Кусакина, Н.А. Довготько, Л.И. Медведева, М.В. Пономаренко и др. – Ставрополь : Бюро Новостей, 2015. – 91 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438728

7.Оверби, Х. Цифровая экономика : как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : учебник / Х. Оверби, Я. А. Одестад ; под науч. ред. М. И. Левина ; пер. с англ. И. М. Агеевой ; пер. на англ. Н. В. Шиловой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2022. – 288 с. : ил. – (Академическая книга). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698627

8.Экономика : учебное пособие для студентов, изучающих экономические дисциплины : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, О. Т. Шипкова, А. В. Савинов. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 172 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712370

9.Потребительское поведение / А. В. Кидинов, Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин [и др.] ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-

Медиа, 2023. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702916

10.Микроэкономика-2 : учебное пособие для магистратуры / Е. А. Бренделева, М. А. Козлова, И. А. Стрелец, О. К. Чепыжова ; под общ. ред. И. А. Стрелец ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, Кафедра экономической теории. – Москва : МГИМО-Университет, 2024. – 196 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730586

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных и поисковых систем (при необходимости):

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

11.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Таткнигофонд:http://www.tatknigafund.ru/?locale=ru
2. Институт истории Академии наук Республики Татарстанhttp://www.tataroved.ru/institut/
3. Образовательный ресурс: www.alleng.ru
4. Основы микроэкономики - https://www.coursera.org/course/microeconomic
5. Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используется компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.Б.4 МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)

Общий объем дисциплины по учебному плану 3 (zet) 108 (часов)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

ФГОС ВО утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Нормативный срок освоения программы – 2 года
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания

Компетенции	Форма контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания (баллы)
ОПК-1	Текущий контроль (60 баллов)	Контрольная работа 1	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Контрольная работа 2	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Контрольная работа 3	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Курсовая работа	Соответствие требованиям, предъявляемым к выполнению, оформлению и защите курсовой работы (методические указания)	30
ОПК-1	Промежуточный контроль (40 баллов)	Зачет с оценкой	Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса. Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса. Владеет основными терминами и понятиями изученного курса. Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	40
	ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)			100

Критерии оценки уровней сформированности компетенции
ОПК-1

Уровни сформированности компетенций		
пороговый	продвинутый	высокий
Баллы		
60-75	76-89	90-100

№	Наименование общепрофессиональной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции**
1	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Обладает фундаментальнымизнаниямивобластифинансов. ОПК-1.2.Умеетиспользовать фундаментальныезнаниядлярешенияприкладныхи/илиисследовательских задач. ОПК-1.3.Владеетнавыкамивыбораметодоврешенияпрактическихиисследовательскихзадачна основефундаментальныхэкономических знаний.

2. Оценочные средства текущего контроля (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2.1. Курсовая работа

Курсовая работа – это одна из форм учебной работы, которая выполняется магистрантами в соответствии с учебным планом индивидуально в письменном виде под руководством преподавателя. Курсовая работа выполняется в процессе освоения дисциплин, наиболее значимых для подготовки магистранта конкретного направления. Ее подготовка предполагает углубленное изучение вопросов, относящихся к предмету учебной дисциплины, и может содержать элементы исследования. Выполнение курсовой работы направлено на формирование у студента способности самостоятельно мыслить, сопоставлять, анализировать факты, обобщать их, логически последовательно излагать материал.

Курсовая работа представляет собой более сложный по сравнению с контрольной работой, рефератом и другими письменными работами вид учебных сочинений. Ее тема раскрывается не только и не столько на основе изучения учебников, сколько научной литературы – монографий, статей, отчетов и т.д.

Выполняя курсовую работу, студент должен продемонстрировать умение:

- выявить главную проблему, требующую решения;
- четко сформулировать цель и задачи своей работы;
- определить ее предмет, источники информации, инструментарий, необходимый для решения поставленных задач;
- логично излагать свои мысли, выводы и предложения;
- правильно оформлять результаты работы.

Для успешного выполнения курсовой работы на кафедре менеджмента подготовлены методические указания по выполнению и защите курсовой работы.

К защите допускаются лишь те работы, которые соответствуют изложенным в методических указаниях требованиям к порядку оформления. График защиты курсовых работ утверждается решением кафедры. Оценка курсовой работы магистранта производиться с использованием балльно-рейтинговой системы. Магистрант должен работать над курсовой работой систематически в течение семестра, поэтапно представляя преподавателю материал курсовой работы на проверку и получая соответствующие баллы нарастающим итогом. Окончательная оценка за курсовую работу выставляется по итогам ее защиты:

Балльно - рейтинговая оценка написания и защиты курсовой работы

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ю КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1 КТ и 2 КТ	Максимальный балл за период между 2 КТ и 3 КТ	Максимальный балл за период между 3 КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Получение задания на КР	-	-	-	-	5
Подбор и обзор литературы	10	-	-	-	10
Сбор необходимых статистических данных и разработка 1 раздела КР	-	15	-	-	15
Выполнение 2 раздела КР	-	-	10	-	10
Выполнение 3 раздела КР	-	-	-	10	10
Полное оформлениеКР	-	-	-	10	10
Итого максимум за семестр	-	-	-		60
Защита работы	-	-	-		40
Нарастающим итогом	15	15	10	20	100

Пояснительная записка по методике оценивания защиты курсовой работы:

Показатели и критерии оценивания защиты курсовой работы	Шкала оценивания
Курсовая работа по структуре и содержанию в полном объеме отвечает требованиям, предъявляемым к выполнению и оформлению курсовой работы	10
Тематика раскрыта полностью, выводы структурированы. В теоретической части приведен глубокий анализ теоретического материала. В аналитической части доказательно представлены графики, таблицы, проведен грамотный расчет показателей. В проектной части приведены в полнее обоснованные авторские предложения.	10
Ясно, логично и полно излагает материал курсовой работы, аргументировано отвечает на вопросы студентов и преподавателя по курсовой работе	15
Для защиты курсовой работы подготовлены слайд-шоу и доклад	5
Итого	40

1

Соответствие оценки сумме баллов по выполнению курсовой работы

Оценка	Сумма баллов
Отлично	85-100
Хорошо	66-84
Удовлетворительно	56-65

Неудовлетворительно	0-55

2 Примерные темы курсовых работ:

1. Микроэкономика в системе экономических знаний.
2. Проблемы микроэкономики в экономических концепциях 20-го века.
3. Методы микроэкономической теории: возможности, границы и эффективность.
4. Законы, функции, механизмы и эффекты рынков на микроэкономическом уровне.
5. Конкурентные и неконкурентные рынки в микроэкономике.
6. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды и показатели.
7. Внешние эффекты в потреблении. Дополнения М.Алле.
8. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
9. Потребительский спрос: индивидуальный и рыночный.
10. Показатели и эффекты индивидуального спроса.
11. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
12. Множитель Лагранжа. Теорема Эджуорта.
13. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
14. Природа фирмы. Теорема Р. Коуза. Транзакционные и организационные издержки.
15. Проблема мотивации рыночного поведения фирмы.
16. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
17. Сущность, модели и границы применения производственной функции.
18. Способы определения эффективного размера предприятия в зависимости от состава и величины издержек.
19. Максимизация и оптимизация прибыли предприятия.
20. Предпринимательский риск и способы его измерения.
21. Теория совершенной конкуренции и ее современноетрактование.
22. Индивидуализм, экономическая свобода и экономический порядок в теории Ф. А. Хайека.
23. Воздействие налогов, субсидий, внешнего рынка на равновесие.
24. Теория монополии и проблема рыночной власти: сущность, особенности, показатели.
25. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
26. Модель монополистической конкуренции Э. Чемберлина.
27. Соотношение конкуренции и власти в моделях рынка.
28. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
29. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
30. Проблема оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве.
31. Теория неопределенности в экономике.
32. Теория экономического риска Ф. Найта.
33. Текущая приведенная стоимость активов. Дисконтирование.
34. Хеджирование и страхование деятельности фирмы от рисков.
35. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике.
36. Теории заработной платы XX века.
37. Сущность, виды, показатели и системы заработной платы в микроэкономических моделях рынка труда.
38. Проблема соотношения монополии и монопсонии на рынке труда.
39. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
40. Понятие, источники, элементы и показатели предпринимательского дохода.

41. Особенности влияния ставок ссудного процента на состояние микроэкономических рынков.

42. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий.

43. Модели капиталовложений фирмы и способы оценки инвестиционных перспектив.

44. Взаимодействие субъектов факторных рынков и проблема равновесия.

45. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.

46. Теории человеческого капитала.

47. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.

48. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.

49. Олигополистический рынок России: особенности и проблемы.

50. Потери от монополизации: теория и российская практика.

51. Российский рынок труда: особенности механизма функционирования.

52. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.

53. Особенности оценки и моделирования инвестиционного роста фирмы.

54. Оптимальность в экономики по В. Порето.

55. Общественный выбор и благосостояние, теорема невозможности К. Эрроу

56. Общественный выбор по Дж. Бьюкенену. Справедливость и равенство в распределении общественного богатства.

57. Потребительские доходы. Бюджетные ограничения.

58. Технология и производственная функция. Виды производственных функций.

59. Отдача факторов производства. Теорема замещения факторов производства.

60. Теория предельной производительности факторов производства.

61. Земельный рынок России: особенности функционирования.

62. Теории олигополии.

2.2 Контрольные работы

В течение курса предусмотрено проведение трех контрольных работ (в середине курса и в конце) в виде решения тестовых заданий. На подготовку к контрольной работе отводится по одному часу на каждую тему. Тестовое задание на каждую контрольную работу формируется преподавателем и состоит из трех вариантов по 10 вопросов в каждом варианте.

В современном образовании тестирование используется в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Тестирование способствует формированию профессионального мышления, повышению понятийной культуры, развитию когнитивных способностей специалистов. Предлагаемые задания предназначены для усвоения основных положений курса, для закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

В условиях заочной формы получения высшего образования, тестирование оказывает существенную помощь преподавателю для организации итогового контроля знаний студентов. Тестирование позволяет реально оценить знания по курсу и выявить имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств.

Во-первых, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения.

Во-вторых, все тестируемые находятся в равных условиях, а механизм проверки заданий практически исключает «предвзятость» проверяющего. Все это делает данную форму контроля убедительной не только для преподавателя, но и для самих студентов.

Результаты тестирования разбираются на практическом занятии, проводится анализ ошибок, обсуждение итогов в форме дискуссии.

При выполнении тестов необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке учебного заведения.

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания контрольной работы	
	Зачет	**Незачет**
Первое тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	6-10 баллов	1-5 баллов

Контрольная работа 1. Примерный тест:

1. Которое из нижеследующих слов по смыслу наиболее тесно связано со словом «экономический»:

а)бесплатный

б)редчайший;

в)богатый

г)чрезмерный

д)эффективный

2.Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем?

а)влиянием государства на экономику и ростом населения Земли

б)загрязнением окружающей среды и существованием транснациональных корпораций

в)наличием безработицы и инфляции

г)неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов;

д)ограниченность ресурсов для реализации капитальных вложений

3.Экономику в целом лучше всего определить как:

а) взаимодействие решений на макро - и микроуровнях

б) изучение поведения людей и предприятий относительно производства, распределения и потребления ограниченного количества товаров

в) практическое изучение стоимостных показателей путем использования дедукции и индукции;

г) использование политики опровержения фактов и гипотез

д) искусство ведения домашних дел

4. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон в том случае, если:

а) функция полезности является возрастающей

б) отношение предпочтения является строго монотонным

в) они описывают предпочтение потребителя относительно товаров – совершенных комплементов;

г) верно (– и (–

д) отношение предпочтение является отрицательным

5. Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе:

а) уменьшится

б) увеличится;

в) остается неизменной

г) на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится

д) уменьшится и увеличится одновременно

6. Строя модели, экономисты:

а) разрабатывают предположения, которые упрощают ситуацию;

б) включают всю имеющуюся информацию

в) должны использовать математические модели

г) стараются дублировать реальный мир

д) разрабатывают предположения, которые усложняют ситуацию

7. Микроэкономика:

а) оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства

б) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;

в) изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы

г) базируется на широком подходе

д) изучает экономику предприятий

8. Всякая функция полезности представляет собой:

а) связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение

б) зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значение, адекватные преимущества потребителя;

в) совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель

г) связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности

д) максимальную точку полезности потребителя

9. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:

а) возрастает

б) падает

в) возрастает или падает, но остается дополнительной;

г) является отрицательной величиной

д) остается фиксированной

10. Какой из приведенных ниже перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 20,30,40,50

б) 20,28,34,38;

в) 20,40,80,160

г) 20,35,55,80

д) 21,22,23,24

Контрольная работа 2. Примерный тест:

1.Какой из приведенных ниже перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 20, 15, 10,5;

б) 20,10,10,10

в) 20,30,40, 50

г) 20,28,34,38

д) 20,35,55,80

2.Товары X и У имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц У. Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы У одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что:

а) потребитель находится в состоянии равновесия

б) потребителю надо покупать больше X и меньше У;

в) потребителю надо покупать меньше X и больше У

г) потребителю надо увеличить покупку обеих товаров

3. Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется:

а) 6/4

б) 4/6

в) 2/1

г) 1/2;

д) 3/2

4. Предположим, что MUa/MUв=7, а Ра/Рв = 5. Это означает, что:

а) потребитель находится в состоянии равновесия

б) для достижения равновесия следует покупать больше А и меньше В;

в) для достижения равновесия следует покупать больше В и меньше А

г) нет правильного ответа

д) потребитель достиг максимальной полезности

5. Цена товара А равняется 3 д. е., а Б – 2 д. е. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Б в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки А и Б, тогда он должен принять предельную полезность А за:

а) 20 ютилей

б) 45 ютилей;

в) 30 ютилей

г) 15 ютилей

д) 60 ютилей

6. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

а) его предпочтениями и размерами дохода

б) предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются

в) только его предпочтениями;

г) только ценам и товаров, которые покупаются

д) только ее полезностью

7. Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равняют 5, то потребитель может получить максимальную полезность:

а) потребляя лишь одно из этих благ

б) потребляя оба блага в одинаковых количествах

в) потребляя оба блага в данных количествах;

г) информации недостаточно

д) потребляя лишь первый товар

8. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

а) его благосостояние снизилось

б) его благосостояние выросло;

в) его доход снизился

г) возросли цены всех потребляемых им благ

д) его доход составляет бюджетную линию

9. Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя:

а) увеличится
б) уменьшится
в) останется неизменным;
г) информации недостаточно
д) уменьшится и снизится одновременно

10. Если предельная норма замещения между двумя благами равняется 2/3 при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что:

а) оба блага являются совершенными субститутами
б) блага являются совершенными комплементами
в) кривая безразличия благ характеризуется нисходящей MRS
г) кривая безразличия благ выгнута наружу от начала координат
д) оба блага являются совершенными комплементами;

Контрольная работа 3. Примерный тест:

1.Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

а)Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
б) Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках
в) Получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства
г) Не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек
д) Ни один из ответов не является правильным;

2. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

а) объем продаж сократится, цена вырастет;
б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

3. Цена груш и яблок одинакова (2 д. е. за 1 кг. Домохозяйка старается максимизировать свою полезность, покупая груши и яблоки. Как хороший экономист, вы рекомендовали бы ей:

а) покупать одинаковое количество яблок и груш, пока цена на них одинаковая
б) израсходовать весь свой возможный доход на груши и яблоки
в) купить такое количество яблок и груш, чтобы MRS между ними равнялся 1
г) израсходовать весь доход и добиться, чтобы MRS =1;
д) израсходовать весь доход и добиться, чтобы MRS =1/2

4. Потребитель покупает лишь бананы и апельсины. Цена бананов – 2 д. е., апельсинов - 1,5 д. е. Потребитель может расходовать на эти товары каждую неделю 16 д. е. Если он максимизирует полезность, то его норма предельного замещения апельсинов на бананы будет представлять:

а) 3/4
б) 4/3;
в) 1/8
г) 3/32

д) 8

5. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен:

а) 20 д. е

б) 16 д. е

в) 4 д. е.;

г) 15д. е

д) 5/4

6. Эффект замещения - это повышение спроса на товар, которое вызвано:

а) изменением общего уровня цен на все товары

б) изменением во вкусах потребителя, если он отдает предпочтение товарам заменителям

в) изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на товары, которые покупаются

г) изменением цен на товары, которые приобретает потребитель;

д) изменением общего уровня спроса на второй товар

7. Эффект дохода для полноценных товаров свидетельствует о том, что:

а) при увеличении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага;

б) уменьшение цены блага X предопределяет увеличение потребления этого блага, поскольку оно становится более дешевым чем товары заменители

в) когда цена блага X изменяется, то потребитель должен перераспределить свои покупки так, чтобы удовлетворить равенство MUx/Px = MUy/Py = MUnPn

г) увеличение цены блага X предопределяет снижение потребления этого блага, поскольку оно становится более дорогим чем товары заменители

д) при снижении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага

8. Когда цена полноценного блага X падает, то:

а) эффект дохода будет побуждать потребителя покупать больше единиц блага X, а эффект замещения – меньше

б) в соответствии и с эффектом замещения, и с эффектом дохода потребитель покупает больше блага X;

в) в результате эффекта дохода количество покупаемых единиц блага X уменьшится, а эффект замещения способствует увеличению покупки блага X

г) и эффект дохода, и эффект замещения ведут к снижению потребления блага X

9. Если при других неизменных условиях последовательное потребление единиц блага X приводит к снижению предельной полезности X, то:

а) X является неполноценным товаром

б) эффект замещения больше эффекта дохода;

в) эластичность спроса X по цене высока

г) товар X имеет отрицательную перекрестную эластичность с товаром-заменителем

д) эффект замещения меньше эффекта дохода

10. Если ценовая эластичность спроса для товара равняется - 0,5, то это означает, что:

а) всякие изменения цены изменяют спрос на 50%

б) увеличению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает уменьшение цены на 0,5%

в) увеличению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает увеличение цены на 2%;

г) изменение цены на 0,5% вызовет такое же изменение количества товара, на который предъявлен спрос

д) снижению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает увеличение цены на 2%

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Методологические основы анализа поведения потребителя

Контрольная работа проводится по решению задач по теме эластичность спроса по цене, по доходу, перекрестная эластичность. Примеры типовых задач представлены в методической разработке для проведения семинарских занятий.-2014 г.

Тема 2. Современный микроэкономический анализ теории потребительского поведения

защита проектов, примерные вопросы:

Примерная тематика индивидуальных проектов

1. Концепция эластичности как эффективный инструмент микроэкономического анализа.

2. Закономерности поведения потребителей на розничных рынках РТ.

Тема 3. Теория производства и производственная функция

Проверка индивидуальных заданий, примерные вопросы:

Примерная тематика индивидуальных заданий:

1.Рассчет отдачи от офисных площадей, занимаемых фирмой

2.Расчет отдачи от производственных площадей фирмы

3.Методы анализа и принятия достоверных хозяйственных решений

4.Факторы максимизация прибыли фирмы в современных хозяйственных условиях РТ.

5.Формирования эффективных конкурентных преимуществ фирмы

6.Определение оптимального объема выпуска продукции, максимизирующей прибыль.

7.Выявить факторы максимизации прибыли фирмы в современных хозяйственных условиях РТ (На примере предприятия).

Тема 4. Теория издержек. Трансакционные издержки

Преподаватель оценивает роль каждого магистранта в работе малой группы, примерные вопросы:

Тематика практических ситуаций:

1. Разработка таблиц первичных форм данных для выявления предельных издержек фирмы.

2. Выявление и количественная оценка внутрифирменных трансакционных издержек

3. Выявление и минимизация внешних трансакционных издержек фирмы

4. Оценка последствий минимизации издержек составления контракта

5. Выявление и количественная оценка трансакционных издержек оппортунизма работников. Методы их минимизации

6. Выявление и количественная оценка потерь от организационных издержек фирмы

Тема 5. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска

Проверка индивидуальных заданий, примерные вопросы:

Примерная тематика индивидуальных заданий:

1.Выявить внутрифирменные риски и оценить их количественно (По данным предприятий РТ)

2. По данным статистики оценить динамику неопределенности экономической среды

3. Разработать комплекс мер по минимизациинеопределенности в деятельности фирмы (На примере предприятия)

Тема 6. Теория игр в микроэкономическом анализе.

Проверка контрольной работы, примерные вопросы:

Примерные тесты

1. …….- характеризуется системой правил, определяющих количество участниковигры, их возможные действия и распределение выигрышей в зависимости от их поведения и исходов

2. Игра двух игроков с нулевой суммой называется …….

3. Если функция выигрышей может быть представлена в виде суммы произведений функций от одного аргумента, то такая игра называется ……

4. Если функция выигрышей является выпуклой, то такая игра называется……

5.Непрерывной считается игра ……..

6. Игры какого типа характеризуются моментом выбора хода и вероятностями получения выигрышей в зависимости от времени, прошедшего от начала игрыдо момента выбора…….

7. В каком виде игр может быть несколько игроков, каждый из которыхможет последовательно во времени делать несколько ходов?

8. Набор правил, которые однозначно указывают игроку, какой выбор он должен сделать при каждом ходе в зависимости от ситуации, сложившейся в результате проведения игры, называется……..

9. Если в игре производятся ходы, приводящие к выбору определенных позиций, причем имеется определенная вероятность возврата на предшествующую позицию, то такая игра является?

10. Если в многошаговой игре допускается делать ходы непрерывно и подчинять поведение игроков некоторым условиям, описываемым дифференциальными уравнениями, то такие игры являются……..

Тема 7. Теория внешних эффектов

Проверка контрольной работы, примерные вопросы:

Примерные тесты

1. Внешние эффекты возникают в результате как производства, так ипотребления товаров и услуг.

2. При отрицательных внешних эффектах предельные частныеиздержки равны предельным общественным издержкам производства.

3. Внешние эффектысчитаются причиной неэффективного использования ресурсов.

4.Интернализацияположительного внешнего эффекта предполагает увеличение предельных частных издержекдо равенства с предельной частной выгодой.

5.Устранение внешних эффектов посредствомрынка невозможно ни при каких условиях.

6.Отрицательные внешние эффекты являютсярезультатом занижения цены блага, связанного с различиями в уровне частных иобщественных предельных выгод.

7.Теорема Коуза неприменима в том случае, когда затратына проведения переговоров высоки и превышают выгоды от них.

8.Практическоеиспользование налогов Пигутрудно достижимо из-за отсутствия полной и точной информациио размерах предельного ущерба от загрязнения.

9.Применение государством стандартовспособствует достижению эффективного распределения ресурсов. 10. Использование налоговкак инструмента регулирования внешних эффектов невозможно без сбора труднодоступнойинформации о предельных издержках снижения загрязнения и связано, по сравнению состандартами, с более высокими издержками.

11.Права на загрязнения приобретаютсяфирмами, у которых предельные издержки снижения загрязнения более высокие, чем у другихпроизводителей.

12.В странах с развитой рыночной экономикой цена прав на загрязнениебудет ниже, чем в странах с развивающейся экономикой.

13.Эффективный уровень загрязнения окружающей среды? это та его величина, выше которой предельныеобщественные издержки сокращения загрязнения превышают его общественную предельнуюполезность.

14.При введении государственного экологического налога надо учитыватьналичие у фирм альтернативных способов минимизации издержек и не следует принимать вовнимание эластичность спроса на произведенную продукцию.

15.Субсидии регулируютположительные внешние эффекты путем стимулирования как спроса, так и предложения нарынках товаров и услуг.

16.Внешние эффекты представляют собой:

17.Отрицательныевнешние эффекты сопровождаются:

18.Положительные внешние эффекты проявляются втом, что:

19.Причиной существования внешних эффектов является:

20.Интернализация, илитрансформация отрицательного внешнего эффекта означает:

3. Оценочные средства промежуточного контроля (40 баллов)

Итоговая аттестация (зачет с оценкой) по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый курс)» проводится по билетам, каждый из которых содержит два вопроса, на которые нужно дать развернутый ответ.

Пояснительная записка по методике оценивания зачета с оценкой

Показатели и критерии оценивания зачета с оценкой	Шкала оценивания зачета с оценкой
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10
Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	10
Итого	40

Если студент набирает на зачете с оценкой менее 24 баллов, то зачет с оценкой считается не сданным, и в ведомости проставляется оценка неудовлетворительно. Магистрант направляется на пересдачу.

Перевод баллов в оценочную форму:

36-40 - отлично

31-35 - хорошо

24-30 – удовлетворительно

< 24 - неудовлетворительно

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

1. Эластичность спроса по ценам: дуговая, точечная, перекрестная.
2. Эластичность спроса по доходу.
3. Ценовая эластичность предложения и ее измерение.
4. Потребительское поведение и выбор потребителя. Целевая функция потребителя и ограничения.
5. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса.
6. Оптимизация решений потребителя. Метод множителей Лагранжа для решения задач потребителя на максимум полезности и минимум расходов.
7. Предельная норма замещения в потреблении (MRS)
8. Бюджетное ограничение потребителя (случаи для двух и "n" благ).
9. Кривые безразличия: свойства, характеристика, возможные конфигурации.
10. Предельная норма замещения в потреблении (MRS): динамика и возможные значения.
11. Взвешенная предельная полезность благ
12. Бюджетное ограничение потребителя. Графическая интерпретация.
13. Условие оптимальности выбора. Угловое равновесие.
14. Метод Лагранжа для определения оптимального выбора потребителя.
15. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода и изменяющихся цен.
16. Эффект дохода и замещения при изменении цен
17. Понятие и виды трансакций.
18. Специфичность активов, уровни специфичности.
19. Трансакционные и трансформационные издержки. Их классификация.
20. Корпаративная культура фирмы как ценный ресурс.
21. Экономические и бухгалтерские издержки
22. Условия равновесия фирмы
23. Взаимосвязь предельных издержек и предельного дохода фактора производства
24. Изокоста. Угловой анализ
25. Средний и предельный продукт фактора производства
26. Леонтьевская производственная функция
27. Производственная функция Кобба-Дугласа
28. Закон убывающей предельной производительности факторов производства
29. Правило наименьших издержек
30. Правило максимизации прибыли
31. Предельная норма технологического замещения MRTS
32. Взвешенная предельная производительность факторов производства
33. Отдача от масштаба. Графические решения
34. Отдача от масштаба в производственной функции Кобба-Дугласа
35. Кривая "путь развития" фирмы
36. Эластичность выпуска продукции по факторам производства
37. Неопределенность: сущность, причины возникновения
38. Предмет теории игр. Развернутая и нормальная (стратегическая) форма игры.
39. Поведенческие и смешанные стратегии в теории игр.
40. Концепция доминирования в теории игр.
41. Концепция трансакционных издержек.
42. Внешние эффекты и экстерналии.
43. Теорема Коуза, ее практическое значение.
44. Индекс концентрации рынка Херфиндаля-Хиршмана (HHI)
45. Модель дуополии О.Курно
46. Уравнения кривых реагирования в модели дуополии О.Курно
47. Равновесие Курно?Нэша в модели дуополии О.Курно