Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Яхина Зульфия Шамильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2026 13:05:50
Уникальный программный ключ:
0b3d00b755b59196668082779e6c774e04d6edb9

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»
ЧОУ ВО «ИСГЗ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.О.5ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Общий объем дисциплины по учебному плану 4 (zet) 144 (часов)

по направлению подготовки
38.04.01Экономика

ФГОС ВО утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Нормативный срок освоения программы – 2 года
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями освоения дисциплины «Инновационная политика и планирование инвестиционных ресурсов» являются

а) сформировать цельную систему экономического мышления и знаний, развить умение решать экономические задачи и подготовить магистрантов к профессиональной деятельности в области эффективного формирования инновационной экономики и инвестиционной деятельности с целью реализации экономического роста и качественного улучшения уровня жизни;

б) глубокое овладение принципами и методами формирования инвестиционной деятельности и развития инновационной экономики;

в) изучение методов оценки инновационного потенциала и результатов реализации инвестиционной и инновационной политик фирм, выявления резервов экономического роста и разработке организационно-технических мероприятий по управлению ими.

Задачи:

–формирование пониманияпричин и сущности становления современной инновационной политики;

–пониманияпроисхождения и смены поколений моделей инновационных процессов;

–формирование представленияо базовых сценариях и путях построения инновационной экономики в России;

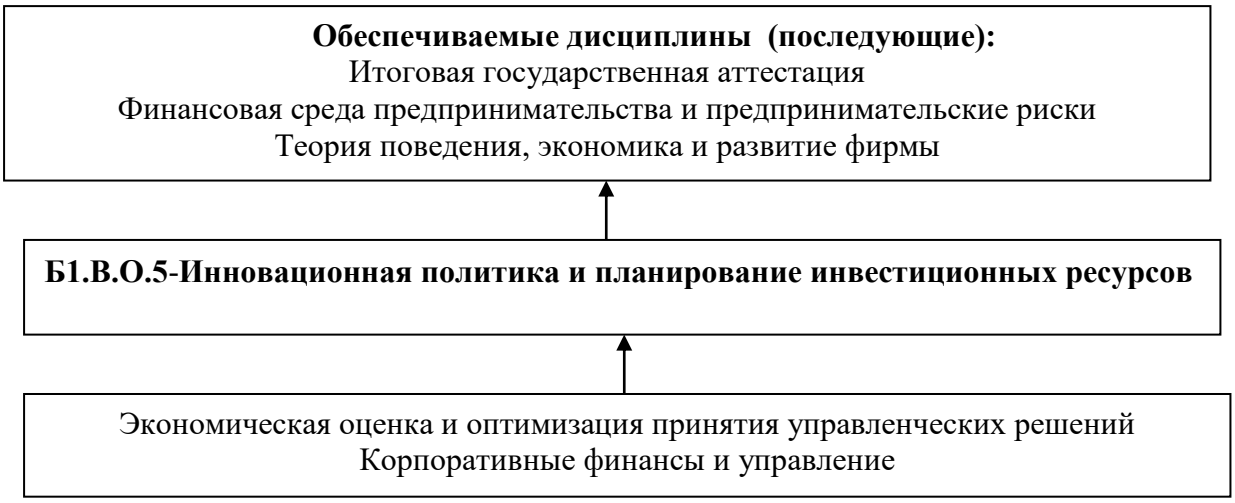
– формированиекомпетенций в сфере планирования инвестиционных ресурсов.

***2.Место дисциплины** (модуля) **в структуре ООП**:*

Дисциплина «Инновационная политика и планирование инвестиционных ресурсов» включена в блок «Дисциплинформируемые участниками образовательных отношений» учебного плана, составленного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика(квалификация (степень) «Магистр»).

Графически представлены дисциплины, для которых «Инновационная политика и планирование инвестиционных ресурсов» является предшествующей дисциплиной и предыдущие дисциплины, обеспечивающие изучение данной дисциплины

Графическое изображение



3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать организационные итехнологическиеметоды, принципыиинструменты,используемыевпроектнойработе; методы,критериииипараметры представления,описанияи оценкирезультатов/продуктов проектнойдеятельности. УК-2.2.Уметьразрабатывать техническоезаданиепроекта,его план-график;составлять,проверятьианализироватьпроектную документацию;составлятьи представлятьрезультатыпроектаввидеотчетов,статей,выступленийнаконференциях;организовыватьикоординировать работу участниковпроекта УК-2.3. Владеть навыками эффективнойорганизациииикоординацииэтаповреализуемого проектасцельюдостижения наилучшегорезультатаприбалансированииимеждуобъемом работи ресурсами.

№	Наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции**
Типзадач профессиональнойдеятельности: аналитическая деятельность		
1	ПК-3 способность сформировать организационную структуру, самостоятельно осуществлять подготовку заданий по финансовому консультированию	ПК 3.1 дает и проводит комплексную финансовую оценку положению реальных организаций в рыночной среде ПК 3.2 анализирует влияние факторов внешней и внутренней среды на структуру и деятельность организаций в динамично изменяющихся условиях ПК 3.3 организует и проводит аналитическую работу, осуществляет подготовку заданий; формирует алгоритм по финансовому консультированию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1)Знать:

а) структуру и взаимосвязь отдельных элементов экономических процессов;

б) эффективные схемы оценки инвестиционных и инновационных проектов с учетом фактора неопределенности;

в) методы прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

г) экономические механизмы управления инвестиционной и инновационной деятельностью фирмы и принятия решений по выбору стратегии;

д) принципы разработки тактических приемов по управлению инвестиционной и инновационной деятельностью фирмы.

2)Уметь:

а) оценивать результаты деятельности экономических субъектов, формулировать проблемы и выявлять резервы экономического роста;

б) решать экономические задачи, связанные с операциями в области формирования и реализации инвестиционной и инновационной политики;

в) управлять экономическими процессами, обеспечивая достижение намеченных целей и высокуюинновационность результатов деятельности.

3)Владеть:

а) современными методами управления инвестиционными и инновационными процессами и принятия управленческих решений в области инновационной деятельности;

б) инструментами анализа источников информации для проведения экономических расчетов;

в) методами определения приоритетных направлений работы в области инвестиционной и инновационной деятельности;

г) новыми методами исследования и изменения научного и научно-производственного профиля инновационной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 (zet) 144 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 68 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 40академ. часов.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов для очной формы обучения

Наименование тем/разделов	**ВСЕГО** по теме (ак.ч.)	**Аудиторные занятия** 68академ. часов				**СРС** 40академ. часов				
		Всего (ак. ч.)	Лек.	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак. ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема1. Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы, УК-2, ПК-3	14	9	3	6		5	1		1	3
Тема 2. Социально-экономическая сущность инноваций,УК-2, ПК-3	14	9	3	6		5	1		1	3
Тема 3. Инновационный проект: этапы осуществления и управление, УК-2, ПК-3	15	9	3	6		6	1		1	4
Тема 4. Инновационные стратегии и риски их осуществления, УК-2, ПК-3	16	10	3	7		6	1		1	4
Тема 5. Оценка эффективности инновационных проектов, УК-2, ПК-3	17	11	4	7		6	1		1	4
Тема 6. Финансирование инноваций, УК-2, ПК-3	16	10	3	7		6	1		1	4
Тема7. Политика инновационной организации УК-2, ПК-3	16	10	3	7		6	1		1	4
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)		**Экзамен (36ч)**								
ИТОГО	**144 (4)**	**68**	**22**	**46**	**-**	**40**	**7**		**7**	**26**

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов для очно-заочной формы обучения

Наименование тем/разделов	**ВСЕГО** по теме (ак.ч.)	**Аудиторные занятия** 40академ. часов				**СРС** 68академ. часов				
		Всего (ак. ч.)	Лек.	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак. ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема1. Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы, УК-2, ПК-3	13	4	2	2		9	2		2	5
Тема 2. Социально-экономическая сущность инноваций,УК-2, ПК-3	15	6	2	4		9	2		2	5
Тема 3. Инновационный проект: этапы осуществления и управление, УК-2, ПК-3	16	6	2	4		10	2		2	6
Тема 4. Инновационные стратегии и риски их осуществления, УК-2, ПК-3	16	6	2	4		10	2		2	6
Тема 5. Оценка эффективности инновационных проектов, УК-2, ПК-3	16	6	2	4		10	2		2	6
Тема 6. Финансирование инноваций, УК-2, ПК-3	16	6	2	4		10	2		2	6
Тема7. Политика инновационной организации УК-2, ПК-3	16	6	2	4		10	2		2	6
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)		**Экзамен (36ч)**								
ИТОГО	**144 (4)**	**40**	**14**	**26**	**-**	**68**	**14**		**14**	**40**

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических
для заочной формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по плану (ак.ч.)	Аудиторные занятия 16академ. часов				СРС 119 академ. часов					Контроль 4 академ. часа
		Контакт.раб. (по учеб. зан.)	Лек.	Практ. / Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	эссе	Тестовый контроль	Самостоятельное изучение учебной литературы	
Тема1. Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы, УК-2, ПК-3	18,5	1,5	0,5	1		17	2		2	13	1
Тема 2. Социально-экономическая сущность инноваций,УК-2, ПК-3	18,5	1,5	0,5	1		17	2		2	13	1
Тема 3. Инновационный проект: этапы осуществления и управление, УК-2, ПК-3	19	2	1	1		17	2		2	13	1
Тема 4. Инновационные стратегии и риски их осуществления, УК-2, ПК-3	19	2	1	1		17	2		2	13	1
Тема 5. Оценка эффективности инновационных проектов, УК-2, ПК-3	20	3	1	2		17	2		2	13	1
Тема 6. Финансирование инноваций, УК-2, ПК-3	20	3	1	2		17	2		2	13	2
Тема7. Политика инновационной организации УК-2, ПК-3	20	3	1	2		17	2		2	13	2
Курсовая работа	Не предусмотрена										
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	**Экзамен**										
ИТОГО	**144 (4)**	**16**	**6**	**10**		**119**	**14**		**14**	**91**	**9**

4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1	Тема1. Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы	Инновации и ее основные свойства. Классификация инноваций. Основные понятия инновационного процесса. Организационные формы инновационной деятельности. Сущность инновационного менеджмента. Структура системы инновационного менеджмента организации. Инновационное управление трудом; развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис
2.	Тема 2. Социально-экономическая сущность инноваций	Сущность и основные цели инновационных инвестиций. Планирование инновационной деятельности. Виды инновационных инвестиций. Правовая база регулирования инновационных процессов. Государственное регулирование инновационной деятельности компаний. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России.
3.	Тема 3. Инновационный проект: этапы осуществления и управление	Сущность, структура и классификация инновационных проектов. Жизненный цикл (этапы) реализации инновационного проекта. Бизнес-план и технико-экономическое обоснование проекта. Управление инновационным проектом.
4.	Тема 4. Инновационные стратегии и риски их осуществления	Сущность и виды инновационных стратегий фирмы. Матричный анализ выбора инновационной стратегии. Факторы инновационной привлекательности проекта. Инновационные риски; методы анализа, пути снижения и оценка.
5.	Тема 5. Оценка эффективности инновационных проектов	Динамические и статические методы оценки эффективности инновационных проектов. Бюджетная эффективность и социальные результаты осуществления проекта. Оценка финансовой состоятельности проекта. Методы оценки экономической эффективности проекта. Анализ чувствительности показателей оценки эффективности проекта.
	Тема 6. Финансирование инноваций	Формы и источники финансирования инновационных инвестиционных проектов. Бюджетное финансирование и заемные источники финансирования инноваций. Собственные источники финансирования инноваций. Специфические формы финансирования проектов.
6.	Тема7.Политика инновационной организации	Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе; нормативная база, развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом и его развития; новаторская деятельность; грантообразующие фонды, финансирующие инновационную деятельность российской федерации.,инфраструктура малого инновационного бизнеса. Наукоемкие технологии и их роль в экономике, образовании, социальной сфере. Роль информации в инновационном бизнесе.

из них активные, интерактивные занятия:

№ п/п	Наименование темы	Формы организации и проведения	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 3. Инновационный проект: этапы осуществления и управление	Брейнсторм «Управление инновационным проектом»	4*
2.	Тема 4. Инновационные стратегии и риски их осуществления	Case-study«Матричный анализ выбора инновационной стратегии»	4*
3.	Тема 5. Оценка эффективности инновационных проектов	Case-study «Анализ чувствительности показателей оценки эффективности проекта»	4*
4.	Тема7.Политика инновационной организации	Круглый стол «Государственное регулирование инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности» Практическая подготовка (2ч)	4*
	Итого		**16**

5. Лабораторный практикум

№ п/п	№ темы (раздела)	Наименование лабораторных работ	zet/ак.ч.
1.		не предусмотрен	

6. Практические занятия (семинары)

№ пп	№ раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Тема1. Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы	Вопросы семинара: 1.Инновации и ее основные свойства. 2.Классификация инноваций. 3.Основные понятия инновационного процесса. 4.Коммерциализация интеллектуальной собственности. 5.Организационные формы инновационной деятельности. 6.Сущность инновационного менеджмента. Структура системы инновационного менеджмента организации.	6
2.	Тема 2. Социально-экономическая сущность инноваций	Вопросы семинара: 1.Планирование инновационной деятельности. 2.Виды инновационных инвестиций. 3.Государственное регулирование инновационной деятельности компаний. 4.Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России.	6
3.	Тема 3. Инновационный проект: этапы осуществления и управление	Брейнсторм «Управление инновационным проектом»	6
4.	Тема 4. Инновационные стратегии и риски их осуществления	Case-study«Матричный анализ выбора инновационной стратегии»	7
5.	Тема 5. Оценка эффективности инновационных проектов	Case-study «Анализ чувствительности показателей оценки эффективности проекта»	7
6.	Тема 6. Финансирование инноваций	Вопросы семинара: 1. Источники финансирования инновационных инвестиционных проектов. 2.Бюджетное финансирование и заемные источники финансирования инноваций. 3.Собственные источники финансирования инноваций. 4.Специфические формы финансирования проектов.	7
7	Тема7.Политика инновационной организации	Круглый стол «Государственное регулирование инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности»	7
	Итого:		**46**

7. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы,	5	Подготовка к контрольной работе, написание реферата	Опрос на занятиях, реферат	[1, гл. 1] [2, гл. 1] основ.литературы [6, 7, 9] доп. лит.
Социально-экономическая сущность инноваций	5	Подготовка к контрольной работе, написание реферата	Опрос на занятиях, реферат	[1, гл. 3] [2, гл. 2] [3, гл. 3] осн. лит. [6, 7, 8, 12] доп. лит.
Инновационный проект: этапы осуществления и управление,	6	Подготовка к контрольной работе, написание реферата	контрольная работа, тест	[1, гл. 3] [2, гл. 4] [3, гл. 4] осн. лит. 6, 7, 8, 12,13] доп. литературы
Инновационные стратегии и риски их осуществления	6	Подготовка к контрольной работе, написание реферата	Опрос на занятиях, реферат	[1, гл. 6] [4, гл. 3] [5, гл. 4] основ.литературы [6, 7, 8, 11] доп. литературы
Оценка эффективности инновационных проектов	6	Подготовка к контрольной работе, написание реферата	контрольная работа, тест	[5, гл. 1-3] [1, гл. 3] основной лит. [9, 12, 13] доп. литературы
Финансирование инноваций	6	Подготовка к контрольной работе, написание проектной части реферата	Опрос на занятиях, реферат	[1, гл. 5] [4, гл.1-3] [5, гл. 4] осн. лит. [6, 7, 8, 12,13] доп. литературы
Политика инновационной организации	6		контрольная работа, тест	[1, гл. 5] [4, гл.1-3] [5, гл. 4] осн. лит. [6, 7, 8, 12,13] доп. литературы
	40			

8.Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Требования к промежуточной аттестации:

- регулярное посещение лекционных занятий;
- регулярное посещение практических занятий;
- активная работа на практических занятиях (решение задач, устный опрос, выполнение самостоятельных заданий, выполнение тестовых заданий по темам курса);
- выполнение индивидуального кейс – задания;
- выполнение дополнительных и творческих видов работ (подготовка докладов на научные конференции).

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Тема1. Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы,	УК-2, ПК-3	Выборочный опрос на практических занятиях

2.	Тема 2. Социально-экономическая сущность инноваций	УК-2, ПК-3	Выборочный опрос на практических занятиях
3.	Тема 3. Инновационный проект: этапы осуществления и управление,	УК-2, ПК-3	Контрольная работа
4.	Тема 4. Инновационные стратегии и риски их осуществления	УК-2, ПК-3	Выборочный опрос на практических занятиях
5.	Тема 5. Оценка эффективности инновационных проектов	УК-2, ПК-3	Контрольная работа
6.	Тема 6. Финансирование инноваций	УК-2, ПК-3	Выборочный опрос на практических занятиях
7.	Тема7. Политика инновационной организации	УК-2, ПК-3	Контрольная работа

*Методические материалы, определяющие процедуры оценивания формирования компетенций представлены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационная политика и планирование инвестиционных ресурсов»

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Инновационная политика: учебник/под ред. Л.П. Гончаренко. – М.: Юрайт, 2015. – 502 с.(Г)
2. Наумов, А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник/А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 256 с.(Г)
3. Мокий, М.С. Экономика фирмы: учебник и практикум/М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский. – 2-е изд, перераб и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 334 с.(Г)
4. Экономика фирмы:учеб.пособие/под ред. А.Н. Ряховский. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 512 с. (Г)
5. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: учебник/М.И. Бухалков. – 4-е изд, испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 411 с.(Г)
6. Инвестиционное проектирование: учебник/Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – М.: Дашков и К, 2010. – 368 с.
7. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394

Дополнительная литература

1. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 858 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448
2. Ершова, Н.А. Государственное управление и инновационная политика: конспект лекций : [16+] / Н.А. Ершова, С.Н. Павлов ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 32 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560828
3. Кочетов, В.В. Инженерная экономика : учебник : в 3 частях : [16+] / В.В. Кочетов. – 3-е изд. и перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 2. Экономика инновационной деятельности. – 317 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599634
4. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 208 с. : ил.

– (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496191

5. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16+] / Ю.Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851

6. Инвестиции и инновации : учебник : [16+] / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 646 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720257

7. Дмитриева, Е. Л. Управление инновациями : учебное пособие / Е. Л. Дмитриева, О. В. Коробова, Е. М. Королькова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2024. – 82 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=723468

8. Попов, А. И. Организационно-экономическая поддержка инноваций: учебное пособие / А. И. Попов, В. М. Синельников ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2024. – 134 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=723497

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных и поисковых систем (при необходимости):

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

11.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Институт истории Академии наук Республики Татарстанhttp://www.tataroved.ru/institut/
2. Образовательный ресурс: www.alleng.ru

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используется компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.О.6ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Общий объем дисциплины по учебному плану 4 (zet) 144 (часов)

по направлению подготовки
38.04.01Экономика

ФГОС ВО утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Нормативный срок освоения программы – 2 года
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания

Компетенции	Форма контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания (баллы)
УК-2, ПК-3	Текущий контроль (60 баллов)	Контрольная работа 1	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Контрольная работа 2	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Контрольная работа 3	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
УК-2, ПК-3		Реферат	Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция, сформулированы вывод; Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему; Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём; Даны правильные ответы на дополнительные вопросы	30
УК-2, ПК-3	Промежуточный контроль (40 баллов)	Экзамен	Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса. Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса. Владеет основными терминами и понятиями изученного курса. Показывает умение переложить теоретические знания на	40

			предполагаемый практический опыт	
	ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)			100

Критерии оценки уровней сформированности компетенции УК-2, ПК-3

Уровни сформированности компетенций		
пороговый	продвинутый	высокий
Баллы		
60-75	76-89	90-100

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать организационные итехнологическиеметоды, принципыиинструменты,используемыевпроектнойработе; методы,критериииипараметры представления,описанияи оценкирезультатов/продуктов проектнойдеятельности. УК-2.2.Уметьразрабатывать техническоезаданиепроекта,его план-график;составлять,проверятьианализироватьпроектную документацию;составлятьи представлятьрезультатыпроектаввидеотчетов,статей,выступленийнаконференциях;организовыватьикоординировать работу участниковпроекта УК-2.3. Владеть навыками эффективнойорганизациииикоординациииэтаповреализуемого проектасцельюдостижения наилучшегорезультатаприбалансированииимеждуобъемом работи ресурсами.

№	Наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции**
Типзадач профессиональнойдеятельности: аналитическая деятельность		
1	ПК-3 способность сформировать организационную структуру, самостоятельно осуществлять подготовку заданий по финансовому консультированию	ПК 3.1 дает и проводит комплексную финансовую оценку положению реальных организаций в рыночной среде ПК 3.2 анализирует влияние факторов внешней и внутренней среды на структуру и деятельность организаций в динамично изменяющихся условиях ПК 3.3 организует и проводит аналитическую работу, осуществляет подготовку заданий; формирует алгоритм по финансовому консультированию.

2. Оценочные средства текущего контроля (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2.1. Реферат

В течение курса подразумевается написание одного реферата. На подготовку к реферату отводится по одному часу на каждую тему. Тема выбирается студентом. Сдача реферата происходит в конце курса.

Реферат – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Методические указания

В целях повышения эффективности изучаемой дисциплины студент может выбрать любую тему из предложенного преподавателем списка для подготовки реферата по исследуемой проблеме. При домашней подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность и значимость темы;
- ознакомиться с литературой и сделать ее анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования;
- по результатам полученных данных сделать выводы.

Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 6.30-2003 и ГОСТ Р 7.0.5-2008, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 TimesNewRoman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10–15 страниц.

Пояснительная записка по методике оценивания реферата:

Показатели и критерии оценивания реферата	Шкала оценивания реферата	
	Зачет	**Незачет**
Содержание соответствует теме.	1-6 баллов	
Обоснована актуальность темы, полно и логично изложен материал, сформулированы выводы.	1-6 баллов	
Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему	1-6 баллов	
Соблюдены требования по оформлению	1-6 баллов	
Продуманное краткое выступление по теме, правильные ответы на дополнительные вопросы	1-6 баллов	
Итого по всем критериям	**20-30 баллов**	**1-19 баллов**

Примерные темы рефератов:

1.Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы
2.Структура и содержание инновационного процесса
3.Модель коммерциализации интеллектуальной собственности
4.Система инновационного менеджмента на предприятии (фирмы)
5.Система инновационного менеджмента в госбюджетной организации
6.Система инновационного менеджмента в образовательных учреждениях
7.Система инновационного менеджмента в учреждениях культуры система инновационного менеджмента в системе социальной защиты населения
8.Система инновационного менеджмента всистем регулирования занятости населения
9.Структура системы инновационного менеджмента организации
10.Инновационный потенциал фирмы
11.Оценка инновационного потенциала организации
12.Классификация инновационных организаций
13.Эволюция технологических укладов
14.Жизненный цикл инноваций
15.Рынок инновационной деятельности
16.Фазы инновационного процесса.
17.Маркетинг на рынке труд: содержание, структура, проектирование
18.Инвестирование: содержание, структура, проектирование
19.Рынок интеллектуального продукта: основной субъект рынка, виды интеллектуальной собственности.
20.Промышленный образец, ноу-хау, товарный знак.
21.Процессы управления инновационными проектами
22.Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы
23.Структура и содержание инновационного процесса
24.Модель коммерциализации интеллектуальной собственности
25.Система инновационного менеджмента на предприятии (фирмы)
26.Система инновационного менеджмента в госбюджетной организации
27.Система инновационного менеджмента в образовательных учреждениях
28.Система инновационного менеджмента в учреждениях культуры система инновационного менеджмента в системе социальной защиты населения
29.Система инновационного менеджмента всистем регулирования занятости населения
30.Структура системы инновационного менеджмента организации
31.Фазы инновационного процесса.
32.Маркетинг на рынке труд: содержание, структура, проектирование
33.Инвестирование: содержание, структура, проектирование
34.Рынок интеллектуального продукта: основной субъект рынка, виды интеллектуальной собственности.
35.Промышленный образец, ноу-хау, товарный знак.
36.Процессы управления инновационными проектами

2.2 Контрольные работы

В течение курса предусмотрено проведение контрольных работ (в середине курса и в конце) в виде решения тестовых заданий. На подготовку к контрольной работе отводится по одному часу на каждую тему. Тестовое задание на каждую контрольную работу формируется преподавателем и состоит из трех вариантов по 10 вопросов в каждом варианте.

В современном образовании тестирование используется в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Тестирование способствует формированию профессионального мышления, повышению понятийной культуры, развитию когнитивных способностей специалистов. Предлагаемые задания предназначены для усвоения основных положений курса, для закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

В условиях заочной формы получения высшего образования, тестирование оказывает существенную помощь преподавателю для организации итогового контроля знаний студентов. Тестирование позволяет реально оценить знания по курсу и выявить имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств.

Во-первых, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения.

Во-вторых, все тестируемые находятся в равных условиях, а механизм проверки заданий практически исключает «предвзятость» проверяющего. Все это делает данную форму контроля убедительной не только для преподавателя, но и для самих студентов.

Результаты тестирования разбираются на практическом занятии, проводится анализ ошибок, обсуждение итогов в форме дискуссии.

При выполнении тестов необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке учебного заведения.

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания контрольной работы	
	Зачет	**Незачет**
Первое тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	6-10 баллов	1-5 баллов

Контрольная работа 1. Примерный тест:

1. На безвозвратной основе могут финансироваться

A) конструирование автоматической линии по производству консервов

B) проектирование пассажирского самолета

C) исследования в области физики твердых тел

D) разработка генерального плана застройки нового областного центра

2. Технологический разрыв - это

A) интервал результативности двух технологий

B) интервал затрат, при котором старая технология теряет результативность, а новая - появляется и набирает ее

C) временной интервал, при котором старая технология теряет результативность, а новая - появляется и набирает ее

D) временной интервал между пиковыми (максимальными) результатами от применения двух технологий

3. Новация - это

A) процесс внедрения новинки, результата научной и научно-технической деятельности

B) любое новшество, новинка, результат научной деятельности

C) любое новшество, новинка, результат научной и научно-технической деятельности

D) любая новинка, новшество, результат научно-технической деятельности

4. Снижение интенсивности роста производства и сбыта продукта, а затем их относительное торможение характерны для

A) четвертого этапа жизненного цикла товара

B) первого этапа жизненного цикла товара

C) второго этапа жизненного цикла товара

D) третьего этапа жизненного цикла товара

5. Суть эскизного проекта составляет

A) выбор оптимального варианта конструктивного решения

B) выбор руководителя проекта

C) организация работ по проекту

D) расчет стоимостных показателей

6. Жизненный цикл товара может видоизменяться в зависимости от

A) специфики продукта, степени его желательности и привлекательности для покупателей, периодического возвращения моды на него и иных факторов

B) платежеспособного спроса, сезонности, желательности и привлекательности товара, возвращения моды

C) платежеспособного спроса, степени привлекательности товара, возвращения моды, иных факторов

D) желательности и привлекательности товара, возвращения моды, начала или окончания сезона

7. К группе социальных новаций можно отнести

A) новую технологию обслуживания в поликлинике

B) новый порядок оформления договора аренды

C) новое оборудование на предприятии

D) новую организационную структуру предприятия

8. Способность сравнительно легко менять свою форму, приспосабливаться к новым условиям характерна для типа структуры управления

A) продольно-поперечного

B) органического

C) дивизионального

D) парциального

9. Рост покупательского спроса на фильтры для воды явился следствием:

A) увеличения доходов населения

B) новых знаний о качестве воды в городе

C) снижения цены на фильтры

D) изменения ценностных установок потребителей

10. Острая конкуренция

A) разрушает кооперацию

B) способствует научно-технической кооперации

C) не способствует научно-технической кооперации

D) не влияет на развитие научно-технической кооперации

Контрольная работа 2. Примерный тест:

1.Участие в рынке новшеств предприятий-монополистов выражается
в финансировании фундаментальных исследований
во внедрении радикальных разработок
в инвестировании капитала в прикладные разработки
в модернизации и снижении издержек производства
2.Финансирование научных исследований и разработок в России осуществляется
по четырем стадиям разработки
равномерно по календарному графику
по трем стадиям разработки
одномоментно
3.Ноу-хау - это
документально оформленные технические знания, секреты производства
технические знания, опыт, навыки, секреты производства
документально оформленные и охраняемые законодательством технические знания, опыт, навыки, секреты производства
охраняемые законодательством секреты производства
4.Консорциум - это
временное соглашение для совместного размещения займа или осуществления единого капиталоемкого промышленного проекта
соглашение о размещении кредитов или осуществлении единого проекта
временное соглашение о ценах и разделе рынка сбыта
временное соглашение о создании совместного производства, рынках сбыта и ценах реализации товара
5.Причиной технологического отставания СССР во многих отраслях народного хозяйства можно считать
недоступность современных мировых достижений
недостаток фундаментальных исследований
незаинтересованность предприятий в инновациях
недостаточный уровень прикладных разработок
6.Следующие функциональные элементы входят в инновационный менеджмент:
планирование, организация, создание новшества, производство, маркетинг, контроллинг, принятие решений
планирование, организация, создание новшества, производство, контроллинг, маркетинг, коммуникация
прогнозирование, планирование, организация, создание новшества, производство, контроллинг, маркетинг, коммуникация
прогнозирование, планирование, организация, мотивация, контроллинг, коммуникация, принятие решений
7.Жизненный цикл товара - это
период времени существования товара с момента его появления до момента снятия с серийного производства
период времени существования товара с момента его поступления на рынок до появления нового товара-заменителя
период времени существования товара с момента его появления и поступления на рынок до ухода с рынка
период времени существования товара с момента выпуска первого серийного образца до снятия с серийного производства
8.Матричная, проектная, программно-целевая, бригадная структура – это разновидности структур управления
линейно-штабного типа

органического типа

дивизионального типа

иерархического типа

9.Задачами инновационного менеджмента являются

управление процессами создания и внедрения новшеств, решение задач их практического использования

изучение процессов возникновения, внедрения и практического использования новшеств

изучение, организация и практическое осуществление создания и внедрения новшеств

организация процессов создания новшеств, решение проблем внедрении задач практического использования новшеств

10.Раздел экономической науки, исследующий экономику как целое, а также ее важнейшие составляющие (бизнес, государственный сектор и т.п.) – это

венчурная экономика

макроэкономика

корпоративная экономика

холистская экономика

Контрольная работа 3. Примерный тест:

1.Особенностью научно-исследовательских консорциумов является

E) участие в них промышленных предприятий и научно-исследовательских учреждений различного профиля

F) участие в них промышленных предприятий и научно-исследовательских учреждений

G) участие в них родственных научно-исследовательских и опытно-конструкторских учреждений

H) участие в них промышленных компаний, непосредственно соперничающих между собой на рынке производимой продукции

2.«Научный центр» (НЦ) - это

форма организации научных исследований

крупный НИИ, осуществляющий комплексное исследование

совокупность научных учреждений

кооперация различных коллективов

3.Область научных знаний, охватывающая перспективы социальных процессов – это

рефлексия

инноватика

футурология

ассесмент

4.В понятие «проектирование» входят

теоретические и прикладные расчеты, создание конструкции, создание опытного образца

прикладные расчеты, создание конструкции, оформление документации, создание опытного образца

оформление документации, создание конструкции, чертежей, реализация их в опытном образце

прикладные расчеты, разработка конструкции, оформление документации, создание опытного образца

5.Экспериментальные разработки финансируются за счет

заказчика на конкурсной основе и собственных средств

кредитов коммерческих банков на конкурсной основе
госбюджета на конкурсной основе и собственных средств
госбюджета, заказчика и собственных средств

6.По требованию Заказчика для повышения класса точности деталей решено внедрить оборудование нового поколения. Источником инновации является
изменения в ценностных установках и восприятиях
потребность процесса
несоответствие и потребность процесса
несоответствие

7.Открытие нового физического явления можно отнести к результату
научно-технической разработки
фундаментального исследования
прикладного исследования
научной разработки

8.Приток беженцев из южных регионов влияет на инновационную политику обувной фабрики в области
увеличения объемов производства
смены технологии
технического перевооружения
обновления ассортимента

9.Понятие «экспериментальная разработка»
включает в себя опытно-конструкторские работы
не включает в себя опытно-конструкторские работы
включается в понятие «опытно-конструкторская работа»
не включается в понятие «опытно-конструкторская работа»

10.Безбумажная технология обработки данных относится к следующему типу новаций:
I) социальная
J) техническая
K) организационная
L) экономическая

3. Оценочные средства промежуточного контроля (40 баллов)

Итоговая аттестация (зачет в 1 семестре) по дисциплине «Инновационная политика и планирование инвестиционных ресурсов» проводится по вопросам, на которые нужно дать развернутый ответ.При простом письменном опросе студенты отвечают на билет, структуру которого составляют два теоретических вопроса.

Пояснительная записка по методике оценивания экзамена по простой устно-письменной форме:

Показатели и критерии оценивания экзамена	Шкала оценивания экзамена
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10
Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	10
Итого	40

Если студент набирает на зачете менее 24 баллов, то зачет считается не сданным, и в ведомости проставляется оценка неудовлетворительно. Студент направляется на пересдачу.

Перевод баллов в оценочную форму:

36-40 - отлично

31-35 - хорошо

24-30 – удовлетворительно

< 24 - неудовлетворительно

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1.Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы
2.Инновации и ее основные свойства
3.Классификация инноваций
4.Основные понятия инновационного процесса
5.Коммерциализация интеллектуальной собственности
6.Организационные формы инновационной деятельности
7.Сущность инновационного менеджмента
8.Структура системы инновационного менеджмента организации
9.Основные задачи инновационного менеджмента?
10.Структура системы инновационного менеджмента организации?
11.Цели и задачи инновационного менеджмента?
12.Источники инновационных идей
13.Оценка инновационного потенциала организации
14.Классификация инновационных организаций
15.Отличие SWOT-анализа от PEST-анализа рынка
16.Источники инновационных идей?
17.Оценка потенциала организации?
18.Организационные инновации?
19.Основные фазы инновационного процесса.
20.Рынки инновационной деятельности и раскройте их взаимосвязь.
21.Рынок интеллектуального продукта: основной субъект рынка, виды интеллектуальной собственности.
22.Понятия «открытие» и «изобретение». Какие виды изобретений вам известны? Что не считается изобретением?
23.Понятия «промышленный образец» и «ноу-хау», товарный знак (знак обслуживания)?
24.Управление инновационным научно-исследовательским проектом
25.Проектирование
26.Бизнес-план инновационного проекта и путей развития фирмы.
27.Венчурный бизнес
28.Задачи инвестиционного проекта?
29.Основные параметры для успешного управления нововведениями?
30.Бизнес-план и бизнес-идея
31.Стратегия управления инновациями
32.Стратегическая миссия инновационной фирмы
33.Процесс планирования инноваций
34.Особенности конкуренции в инновационной сфере?
35.Основная цель инновационной политики?
36.Основные задачи инновационной политики?
37.Основные принципы инновационной политики
38.Поонятие «наукоемкие технологии»
39.Коммерческая тайна
40.Роль информации в инновационном бизнесе

Тестовые задания для самоконтроля

1.Для обеспечения обмена информацией между участниками инновации должны быть установлены

M) критерии прироста фонда зарплаты
N) нормировальные коэффициенты
O) расходы на подготовку кадров
P) единые формы документации входной информации

2.К группе технических инноваций относится

Q) внедрение автоматизированных расчетов с работающими
R) начало реализации продукции через фирменный магазин
S) внедрение принципиально нового технологического процесса
T) перепланировка цеха в связи с установкой нового оборудования

3.Серьезные инновационные процессы длятся

U) не менее 3 – 5 лет
V) 2 – 3 месяца
W) не более года
X) 10 и более лет

4.Норма дисконта равна

Y) отношению прибыли от реализации к затратам на проект
Z) отношению дохода от реализации к затратам на проект
AA) норме дохода на капитал фирмы-инноватора
BB) приемлемой для инвестора норме дохода на капитал

5.Метод балльной оценки проектов относится к группе

CC) экспертных оценок
DD) экономико-математических методов
EE) прямого счета
FF) статистических методов

6.Проведение полномасштабного маркетингового исследования осуществляется на этапе

GG) формирования инвестиционного замысла
HH) подготовки контрактной документации
II) исследования инвестиционных возможностей
JJ) технико-экономического обоснования проекта

7.К источникам финансирования инновационных проектов можно отнести

KK) акции и залоги
LL) машины и оборудование, здания и сооружения
MM) основные фонды, земельные участки, промышленную собственность
NN) земельные участки

8.Коммерциализация новации (новшества) – это

OO) теоретическая разработка новинки
PP) вывод новинки на рынок
QQ) исключение несчастных случаев на производстве
RR) систематизация оценки результатов труда

9.Раздел бизнес-плана «Оценка рынков сбыта» описывает

SS) круг потенциальных потребителей проекта
TT) затраты на рекламу
UU) организацию и стоимость сервисного обслуживания
VV) стратегию и тактику ценообразования

10.Основным достоинством сетевого графика является возможность

WW) ускоренной амортизации оборудования
XX) оптимизации процесса работ
YY) получения государственной субсидии

ZZ) создание сети технопарков

11. К документации входной информации относится

A) первичный график работ
B) список исполнителей
C) перечень введенных работ
D) перечень выполненных работ

12. В разделе «Организационный план» бизнес-плана приводится

A) система премирования
B) премиальный фонд
C) прирост фонда зарплаты
D) общий фонд зарплаты

13. Смешанная стратегия государственного управления инновационной деятельностью характерна для стран

A) с низким экспортным потенциалом
B) с малой долей госсектора в экономике
C) с равными долями государственного и негосударственного секторов
D) со значительной долей госсектора в экономике

14. К реальным инвестициям можно отнести

A) ценные бумаги
B) целевые вклады
C) оборотные средства
D) земельный участок

15. К субъектам инвестиций можно отнести

A) новую услугу
B) завод
C) сооружение
D) здание

16. Проект эффективен, если

A) величина приведенных эффектов меньше величины приведенных капиталовложений
B) внутренняя норма доходности (ВНД) равна или больше требуемой инвестором нормы дохода на капитал
C) внутренняя норма доходности (ВНД) равна или меньше требуемой инвестором нормы дохода на капитал
D) величина приведенных эффектов равна нулю

17. Суть технико-экономического обоснования проекта – создание

A) организационно-правовых и расчетно-финансовых документов
B) предложений по составу участников
C) инженерного обеспечения
D) укрупненных нормативов

18. Организационные инновации фирмы направлены на

A) расширение ассортиментной структуры
B) вовлечение резервов
C) усиление безопасности и охраны труда
D) изменения в ее финансовой сфере

19. Метод формализованного определения неопределенности при отборе проектов для инвестирования основан на использовании

A) теории вероятностей
B) экономико-математических методов
C) метода экспертных оценок
D) статистических методов

20. Под этапом формирования инвестиционного замысла подразумевается

A) привлечение инвестора

B) подготовка проектной документации
C) монтаж оборудования
D) разработка плана действий

21. Индекс доходности (ИД) и чистый дисконтированный доход (ЧДД) соотносятся так:
A) если ЧДД = 0, то ИД< 1 и наоборот
B) если ЧДД < 0, то ИД > 1 и наоборот
C) если ЧДД = 0, то ИД > 1 и наоборот
D) если ЧДД > 0, то ИД > 1 и наоборот

22. При подготовке запуска космического аппарата на Марс наиболее предпочтительно составление сетевого графика по критерию
A) денег
B) материальных ресурсов
C) времени
D) трудоемкости

23. Признание государством инновационной деятельности определяющей экономического роста страны – суть
A) стратегии активного вмешательства
B) смешанной стратегии
C) не окончательно разработанной стратегии
D) стратегии децентрализованного регулирования

24. К группе решаемых проблем нововведений относится
A) возрастание вторичных нововведений
B) разрыв или недостаточность связей между стадиями нововведения
C) изменение организационной структуры в связи с техническими инновациями
D) медленное моральное старение новшества

25. Неизбежные потери средств при инвестициях F исчисляются по формуле (r – коэффициент фактической результативности; S – затраты на исследование)
A) $F = (1 + r) * S$
B) $F = (1 - r) / S$
C) $F = (1 - r) * S$
D) $F = S / (1 - r)$

26. Если сравнение альтернативных инвестиционных проектов по ЧДД и ВНД приводят к противоположным результатам, предпочтение следует отдавать
A) любому из них
B) ЧДД
C) ВНД
D) ни одному из них

27. К «привлеченным средствам» инвестиций не относятся
A) объекты промышленной собственности
B) ассигнования из местных бюджетов
C) иностранные инвестиции
D) ассигнования из федеральных бюджетов

28. Потоком реальных денег называется
A) сумма притока и оттока денежных средств
B) вся совокупность средств, расходуемых на финансирование проекта
C) разность между притоком и оттоком денежных средств
D) средства, поступающие от реализации нововведения

29. Коммерческая эффективность проекта определяется
A) соотношением финансовых затрат и результатов
B) разностью между затратами и прибылью
C) затратами на проектные работы
D) предполагаемым риском

30. Предварительная оценка эффективности проекта дается на этапе
A) подготовки проектной документации
B) исследования инвестиционных возможностей
C) технико-экономического обоснования
D) подготовки контрактной документации
31. Целью этапа строительно-монтажных работ является
A) строительство объекта
B) выработка инженерных решений
C) формализация идеи
D) привлечение инвестора
32. Разработка двух-трех вариантов бизнес-плана требуется для
A) отражения всех вариантов инвестирования
B) отражения различных сроков возврата кредита
C) удовлетворения интересов различных инвесторов
D) отражения всех вариантов результатов расчетов
33. Раздел бизнес-плана «Стратегия маркетинга» описывает
A) вероятность появления на рынке конкурентов
B) круг потенциальных потребителей и тактику ценообразования
C) стратегию ценообразования
D) вероятность появления конкурентов и затраты на рекламу
34. При разработке бизнес-плана схема производственной кооперации приводится
A) приводится в приложении к бизнес-плану
B) в разделе «План производства»
C) в разделе «Юридический план»
D) в разделе «Организационный план»
35. При выполнении работ на конкурсных началах
A) повышает коэффициент фактической результативности
B) снижает коэффициент фактической результативности
C) уменьшает коммерческий риск потенциального инвестора
D) увеличивает сумму инвестиций
36. Повышение конкурентоспособности национального продукта на мировом рынке является
A) задачей государственной финансовой политики
B) средством инновационной политики государства
C) целью инновационной политики государства
D) принципом государственной инновационной политики
37. Суть метода отбора проекта для инвестирования состоит в
A) выборе из заданного перечня ряда критериев и в установлении их соответствия проекту
B) определении соответствия проекта перечню критериев и оценке по каждому их них
C) установлении соответствия проекта финансовым возможностям
D) определении соответствия проекта заданным параметрам
38. Стратегия «экологической ниши» используется для достижения фирмой
A) монопольного положения на рынке
B) лидирующего положения на рынке
C) выжидательного положения на рынке
D) доминирующего положения на рынке
39. Фирма, стремящаяся лишь к повышению качества выпускаемых продуктов, ориентирована на _____ стратегию
A) наступательную
B) оборонительную
C) оппортунистическую

D) традиционную

40. При разработке бизнес-плана без участия приглашенных специалистов не может быть написан раздел

A) юридический план
B) оценка рынков сбыта
C) оценка рынков сбыта и оценка рисков и страхование
D) оценка рисков и страхование

41. При расчете народнохозяйственной эффективности проекта учитывается

A) выручка от продажи лицензий, ноу-хау и т.п.
B) выручка от реализации всей произведенной продукции
C) производственные результаты проекта на каждом этапе
D) кредиты и займы

42. Решение о внедрении нового гальванического оборудования было принято по информации о том, что антикоррозийное покрытие не выдерживает агрессивной среды эксплуатации. Источником инновации в данном случае является

A) несоответствие и неожиданная неудача
B) неожиданная неудача
C) потребность процесса
D) несоответствие

43. К группе организационных новаций можно отнести

A) систему финансовых льгот на предприятии
B) новые материалы при производстве продукции
C) компьютерную сеть на предприятии
D) безлюдную технологию в ряде цехов предприятия

44. В понятие «разработка» входят

A) оформление документации, создание конструкции, чертежей, реализация их в опытном образце
B) прикладные расчеты, создание конструкции, оформление документации, создание опытного образца
C) фундаментальные исследования, прикладные расчеты, оформление документации
D) фундаментальные исследования, прикладные, теоретические расчеты

45. Из перечисленных источников инновационных идей: 1) неожиданное событие, 2) неконгруэнтность, 3) потребности процесса, 4) внезапные изменения в структуре отрасли или рынка, 5) новые знания - к внутренним можно отнести

A) 1, 2, 3, 5
B) 1, 2, 4, 5
C) 2, 3, 4, 5
D) 1, 2, 3, 4

46. Жизненный цикл новшества - это

A) период от момента создания новинки до ее ухода с рынка
B) период времени от момента создания опытного образца до выхода на рынок первого серийного образца
C) период от зарождения идеи до момента, когда новшество перестает быть таковым
D) период времени от зарождения идеи до первого серийного образца

47. Рискоинвестиции - это долговременные вложения капитала

A) на этапе фундаментальных исследований
B) на этапе прикладных исследований
C) на этапах фундаментальных и прикладных исследований
D) на этапе экспериментальных разработок

48. Рынок новшеств - это совокупность

A) новых зарубежных товаров
B) партий новых серийных товаров

C) продуктов интеллектуальной деятельности, пригодных для внедрения и тиражирования
D) новых товаров

49. Инноватика - это
A) наука о новшествах и нововведениях
B) наука о новшествах
C) процесс внедрения новшеств
D) наука о нововведениях

50. Раздел экономической науки, исследующий экономику на уровне обособленных экономических единиц – это
A) рискология
B) венчурная экономика
C) мезоэкономика
D) микроэкономика

51. Наиболее распространенная разновидность иерархического типа структуры управления – это
A) дивизиональная структура управления
B) диверсификативная структура управления
C) линейно-функциональная организация управления
D) линейно-штабная структура управления

52. Комплексная система управления качеством продукции (КС УКП) предусматривает 4 стадии жизненного цикла продукта:
A) исследование и разработка, маркетинг, материально-техническое снабжение, подготовка и разработка производственных процессов
B) разработка, изготовление, реализация, эксплуатация
C) исследование и разработка, материально-техническое снабжение, производство, реализация
D) исследование и разработка, изготовление, обращение и реализация, эксплуатация и потребление

53. Второй этап жизненного цикла товара – это этап
A) спада
B) внедрения
C) роста
D) зрелости

54. Из перечисленных аргументов: 1) оптимальность; 2) гибкость; 3) объем работ; 4) размер фирмы - при выборе организационной схемы управления являются решающими:
A) 3, 4
B) 1, 4
C) 1, 2
D) 2, 3

55. Быстрое расширение сбыта, увеличение прибыли от реализации товара, рост числа потребителей характерны для
A) четвертого этапа жизненного цикла товара
B) второго этапа жизненного цикла товара
C) третьего этапа жизненного цикла товара
D) первого этапа жизненного цикла товара

56. При выборе организационной структуры управления научно-технической организацией наиболее приемлемой являются структуры
A) бригадная, линейно-штабная
B) дивизиональная, матричная
C) матричная, бригадная
D) линейно-штабная, дивизиональная

57. Решетчатая организация, построенная на принципе двойного подчинения – это
A) проектная структура
B) программно-целевая структура
C) матричная структура
D) бригадная структура

58. Характерной чертой базисных технологических новаций является то, что они
A) осуществляются силами всего одной или нескольких промышленных фирм (предприятий)
B) ориентируются на определенную рыночную нишу
C) ведут к образованию новых отраслей промышленности и новых рынков
D) не ведут к заметному изменению показателей отрасли или экономики государства в целом

59. К группе технических новаций можно отнести
A) новую модель обуви
B) новую модель токарного станка
C) новую расцветку ткани
D) новую энергосберегающую технологию

60. На определение нововведения как макроэкономическое или микроэкономическое влияет
A) величина спроса на новшество
B) размер внедренческой организации
C) масштаб распространения новшества
D) источник появления новшества

61. Длительность цикла Н.Д. Кондратьева
A) 30 лет
B) 50 лет
C) 20 лет
D) 20-50 лет

62. Наиболее распространенными разновидностями организационной структуры иерархического типа являются структуры
A) линейно-функциональная и линейно-штабная
B) линейно-функциональная и бригадная
C) дивизиональная и матричная
D) дивизиональная и бригадная

63. Макроэкономическим новшеством можно считать
A) разработку нового материала
B) создание новой модели компьютера
C) появление технологии управления наследственностью биологических объектов
D) создание нового вида транспортного средства

64. Практическое планирование рабочего проекта включает следующие стадии:
A) разработка конструкторской документации, изготовление и испытания опытного образца, внедрение в серию и авторский надзор
B) изготовление опытного образца, его испытания, внедрение в серийное производство
C) разработка конструкторской документации, изготовление опытного образца и авторский надзор
D) испытания, внедрение в серийное производство

65. Государственная поддержка научной деятельности осуществляется в следующих формах:
A) льготное налогообложение, освобождение от импортных и экспортных таможенных тарифов
B) льготное налогообложение прибыли, кредитование на конкурсной основе, освобождение от импортных таможенных тарифов

C) прямое бюджетное финансирование, льготное налогообложение, освобождение от импортных таможенных тарифов
D) прямое бюджетное финансирование, освобождение от импортных и экспортных таможенных тарифов

66. Аванпроект - это
A) подготовительный этап, включающий изучение проблемы, анализ проекта технического задания (ТЗ), согласование и утверждение ТЗ на ОКР
B) разработка первого варианта проекта, макетирование
C) проработка ТЗ на ОКР, утверждение ТЗ и разработка первого варианта проекта
D) разработка технического задания на ОКР, разработка первого варианта проекта и макетирование

67. Изменение популярности товара иллюстрирует
A) кривая увлечения и кривая провала
B) кривая провала и кривая бума
C) кривая увлечения и кривая бума
D) кривая бума

68. Понятие «базисные новации» означает
A) новшества, появившиеся в результате фундаментальных научных исследований и разработок
B) новые технологии, методы управления или новые виды продукции
C) новшества в технической, организационной или социальной сфере
D) новшества, ведущие к образованию новых отраслей промышленности и новых рынков

69. К формам стратегических альянсов относятся: 1) создание совместных предприятий или венчурное финансирование; 2) приобретение акций инвестиционной фирмы или лицензий на право использование новшества; 3) заказ НИОКР или венчурное финансирование проекта.
A) 2,3
B) 1,2
C) 3
D) 1,2,3

70. Инновационный менеджмент является составной частью
A) психологии
B) социологии
C) менеджмента
D) психологии и социологии

71. Третий этап жизненного цикла товара – это этап
A) роста
B) внедрения
C) спада
D) зрелости

72. Следующие этапы жизненного цикла продукта в соответствии с международной практикой (ИСО 9004) входят в этап «Эксплуатация и потребление» системы КС УКП:
A) техническая помощь и обслуживание, утилизация продукции после использования
B) техническая помощь и утилизация продукции после использования
C) обслуживание и утилизация продукции после использования
D) утилизация продукции после использования

73. Быстрое распространение новых технологий объясняется
A) просчетами патентования
B) недостаточной степенью секретности
C) укрупнением предприятий
D) остротой конкуренции

74. Инновация - это

A) процесс создания и использования новшества с возможностью тиражирования его на других объектах

B) процесс внедрения новшества, использования его с возможностью тиражирования на других объектах.

C) процесс создания новшества, использования его с возможностью тиражирования на других объектах

D) процесс создания, внедрения и тиражирования новшества на других объектах

75. Линейно-функциональная, линейно-штабная и дивизиональная структура управления – это разновидности

A) продольно-поперечного типа

B) иерархического типа

C) матричного типа

D) органческого типа

76. Микроэкономическое нововведение может быть реализовано

A) крупными субъектами хозяйственной деятельности

B) малыми субъектами хозяйственной деятельности

C) любыми субъектами хозяйственной деятельности

D) средними субъектами хозяйственной деятельности

77. Прикладные исследования финансируются за счет

A) бюджета как государственные программы

B) бюджета на конкурсной основе

C) заказчика на конкурсной основе

D) госбюджета и заказчика

78. Суть «имитационной» стратегии фирмы состоит в

A) постоянном повышении качества одного и того же продукта

B) поиске и разработке монопольного на рынке продукта

C) приобретении новой технологии у других

D) стремлении быть первой на рынке

79. Согласно Указу Президента РФ, целью создания финансово-промышленных групп является

A) обеспечение стабилизации производства

B) борьба с иностранным капиталом

C) улучшение инвестиционной ситуации в стране

D) монополизация производства

80. Некорректность сравнения нового изделия с аналогом может проявляться в сравнении

A) изделий, работающих на разных принципах

B) с зарубежным образцом

C) с очень старым изделием

D) изделий разной стоимости

81. Инвестиции – это

A) кратковременные вложения капитала в отечественный бизнес

B) долговременные вложения в банковские депозиты

C) долговременные вложения капитала в бизнес

D) кратковременные вложения капитала в зарубежный бизнес

82. Общую продолжительность работ по объекту инновации в целом на сетевом графике определяет

A) фиктивная работа

B) исходное событие

C) длина критического пути

D) план-график работ

83. Преимущественной формой государственного инвестирования на возвратной основе является

A) прямое финансирование
B) конкурсное финансирование
C) безвозвратное финансирование
D) покупка ценных бумаг

84. Коэффициент фактической результативности НИР зависит от

A) суммарных затрат по законченным работам, принятым для освоения в серийном производстве
B) фактических затрат на исследования и разработки, проводившиеся в отчетном году
C) суммарных затрат по всем работам, проводившимся в анализируемом периоде
D) плановых затрат на исследования и разработки, проводившиеся в анализируемом периоде

85. Индекс доходности представляет собой отношение

A) суммы текущих эффектов к полученной прибыли
B) разности вложенных средств и доходности к капиталовложениям
C) суммы приведенных эффектов к величине приведенных капиталовложений
D) разности суммы приведенных эффектов и приведенной к тому же моменту времени величиной капиталовложений

86. Основным качеством приобретаемого средства производства можно считать

A) производительность
B) ликвидность
C) надежность
D) производительность и надежность

87. Целью этапа подготовки контрактной документации инновационного проекта является

A) определение стоимости работ
B) оформление договора
C) оформление сметной документации
D) выработка инженерных решений

88. Период времени между появлением новшества и воплощением его в инновацию

A) рутинизация
B) замедление роста
C) возврат инвестиций
D) инновационный лаг

89. Наилучшим образом современным условиям динамичного технического прогресса соответствует _____ предпринимательская стратегия фирмы

A) зависимая
B) наступательная
C) традиционная
D) оборонительная

90. Вероятность хозяйственного риска уменьшается при

A) составление четкого договора поставки
B) наличии конкурентов с аналогичной продукцией
C) отсутствии расходов на переподготовку кадров
D) отсутствии контроля деятельности подразделений