

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Каюмова Диана Фердинандовна
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 30.03.2026 16:51:27
Уникальный программный ключ:
f24c0a3cc73784348a1de9b30d5011a546f8c6e0

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»
ЧОУ ВО «ИСГЗ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.27 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Общий объем дисциплины по учебному плану 5 (zet) 180 (часов)

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Профиль: **Финансовый менеджмент**

ФГОС ВО утвержден приказом МН и ВО РФ от 12 августа 2020 г. N 970

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Нормативный срок освоения программы – 4 года

Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются

- а) формирование у обучающихся видения бизнеса и его философии;
- б) формирование знаний по основным методам управления инновациями;

в) ознакомление будущих менеджеров с проблемами инновационного менеджмента на предприятиях и в объединениях, методами организации и управления производством новых изделий, оценкой эффективности инновационных проектов в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

-раскрытие основных понятий инновационного менеджмента: инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационный потенциал и инновационный климат, субъекты и мотивы инновационной деятельности и т.д.;

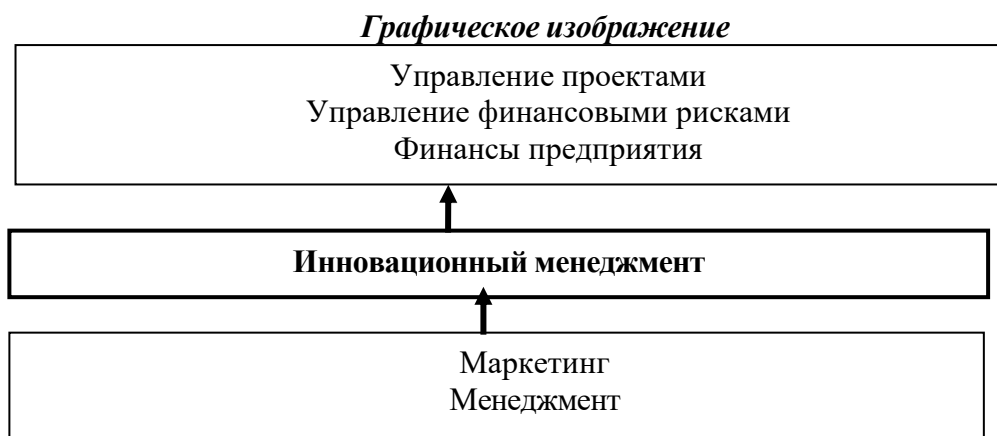
-обучение различным методам оценки экономической эффективности инвестиционно-инновационных проектов;

-вооружение конкретными знаниями для гибкого оперирования основными методами управления инновациями и оценки эффективности инновационных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включена в часть базового блока дисциплин учебного плана составленного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (квалификация «Бакалавр») и является обязательной для изучения дисциплиной.

Графически представлены дисциплины, для которых «Инновационный менеджмент» является предшествующей, и предыдущие дисциплины, обеспечивающие изучение данной дисциплины.



3. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Профессиональные компетенции:

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ОПК	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 - моделировать бизнес-процессы; анализировать бизнес-модель и описывать пути по ее реорганизации; оптимизировать бизнес-процессы; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей. ОПК-4.2 - проводить анализ конкурентной среды, оценивать имеющиеся рыночные возможности, четко формулировать бизнес-идею; ОПК-4.3 - разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; ОПК-4.4 - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий	
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1 - делает расчеты по выбору наиболее конкурентоспособного варианта; анализирует существующую систему управления качеством и предлагает методы по ее совершенствованию; проводит количественную оценку качества; оценивает положение организации на рынке; осуществляет анализ конкурентов; определяет существующие источники обеспечения конкурентного преимущества организации; оценивает качество предлагаемого товара; ПК-3.2 - формирует стратегии организации анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; управлять комплексом «стратегия-структура-контроль»; проводить социальный учет, аудит, составляет отчетность; идентифицирует, анализирует и ранжирует ожидания заинтересованных сторон организации; ПК-3.3 – разрабатывает маркетинговые стратегии и планы маркетинга; сегментировать рынок, определяет целевые сегменты; осуществляет выбор маркетинговой стратегии из альтернативных вариантов осуществляет изучение внутренней среды предприятия, оценивает его интеллектуальный, технологический и производственный потенциал, определяет слабые и сильные стороны, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия; осуществляет анализ конкурентов; составляет организационный план реализации мероприятий осуществляет анализ внешней среды.

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по **очной форме** обучения составляет 5 (zet) 180 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем по очной форме (аудиторные занятия) выделено 76 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 68 академ. часов.

Общая трудоемкость дисциплины, по **очно-заочной форме** обучения, составляет 5 (zet) 180 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем по очно-заочной форме (аудиторные занятия) выделено 44 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов – 100 академ. часов

Общая трудоемкость дисциплины по **заочной форме** обучения составляет 5 (zet) 180 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем по заочной форме (аудиторные занятия) выделено 18 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 153 академ. часов

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов для очной формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по плану(ак.ч.)	Аудиторные занятия 76академ. часов				СРС 68 академ. часов				
		Всего (ак.ч.)	Лек.	Пр. акт. / Сем.	КСР	Всего (ак.ч.)	Реферат(не более 1 на дисциплину)	эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Становление инновационного менеджмента. Социально-экономическое значение инноваций*	12	6	2	4		6	2		2	2
Тема 2. Роль науки в осуществлении инноваций. Приемы инновационного менеджмента	13	7	2	4	1	6	2		2	2
Тема 3. Инновации и инновационные процессы	12	6	2	4		6	2		2	2
Тема 4. Государственная инновационная политика на современном этапе *	13	7	2	4	1	6	2		2	2
Тема 5. Планирование инновационной деятельности. Экспертиза инновационных проектов *	12	6	2	4		6	2		2	2
Тема 6. Организация инновационной деятельности на предприятии	13	7	2	4	1	6	2		2	2
Тема 7. Финансирование инновационной деятельности	16	8	4	4		8	2		2	4
Тема 8. Управление инновационными проектами	17	9	4	4	1	8	2		2	4
Тема 9. Потенциал инноваций	18	10	4	6		8	2		2	4
Тема 10. Экономическая эффективность инвестиций и инновационной деятельности	18	10	4	6		8	2		2	4
Курсовая работа	Не предусмотрена									
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	Экзамен (36)									
ИТОГО	180 (5)	76	28	44	4	68	20		20	28

значком «*» - отмечены темы интерактивных форм аудиторных занятий

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов для очно-заочной формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по плану(ак.ч.)	Аудиторные занятия 44 академ. часов				СРС 100академ. часов				
		Всего (ак.ч.)	Лек.	Пр акт. / Се м.	КСР	Всего (ак.ч.)	Реферат(не более 1 на дисциплину)	эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Становление инновационного менеджмента Социально-экономическое значение инноваций	13	3	1	2		10	2		2	6
Тема 2. Роль науки в осуществлении инноваций Приемы инновационного менеджмента	14	4	1	2	1	10	2		2	6
Тема 3. Инновации и инновационные процессы	13	3	1	2		10	2		2	6
Тема 4. Государственная инновационная политика на современном этапе	14	4	1	2	1	10	2		2	6
Тема 5. Планирование инновационной деятельности. Экспертиза инновационных проектов	14	4	1	2	1	10	2		2	6
Тема 6. Организация инновационной деятельности на предприятии	14	4	1	2	1	10	2		2	6
Тема 7. Финансирование инновационной деятельности	15	5	2	2		10	2		2	6
Тема 8. Управление инновационными проектами	15	5	2	2	1	10	2		2	6
Тема 9. Потенциал инноваций	16	6	2	4		10	2		2	6
Тема 10. Экономическая эффективность инвестиций и инновационной деятельности	16	6	2	4	1	10	2		2	6
Курсовая работа	Не предусмотрена									
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет оценкой)	Экзамен (36)									
ИТОГО	180 (5)	44	14	24	6	100	20		20	60

значком «*» - отмечены темы интерактивных форм аудиторных занятий

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов для заочной формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по плану(ак.ч.)	Аудиторные занятия 18 академ. часов				СРС 153 академ. часов				
		Всего (ак.ч.)	Лек.	Прак т. / Сем.	КСР	Всего (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Становление инновационного менеджмента Социально-экономическое значение инноваций.	16,5	1,5	0,5	1		15	2		2	11
Тема 2. Роль науки в осуществлении инноваций Приемы инновационного менеджмента	16,5	1,5	0,5	1		15	2		2	11
Тема 3. Инновации и инновационные процессы	16,5	1,5	0,5	1		15	2		2	11
Тема 4. Государственная инновационная политика на современном этапе	16,5	1,5	0,5	1		15	2		2	11
Тема 5. Планирование инновационной деятельности. Экспертиза инновационных проектов	16,5	1,5	0,5	1		15	2		2	11
Тема 6. Организация инновационной деятельности на предприятии	16,5	1,5	0,5	1		15	2		2	11
Тема 7. Финансирование инновационной деятельности	17,5	2,5	0,5	2		15	2		2	11
Тема 8. Управление инновационными проектами	17,5	1,5	0,5	1		16	2		2	12
Тема 9. Потенциал инноваций	18	2	1	1		16	2		2	12
Тема 10. Экономическая эффективность инвестиций и инновационной деятельности	19	3	1	2		16	2		2	12
Курсовая работа	Не предусмотрена									
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	Экзамен (9 акад. часа)									
ИТОГО	180 (5)	18	6	12		153	20		20	113

4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
Раздел 1. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО СУЩНОСТЬ		
1.	Становление инновационного менеджмента Социально-экономическое значение инноваций	Цель и задачи дисциплины. Взаимосвязь с другими дисциплинами специализации. Понятие и признаки инновационного менеджмента. Инновационный менеджер. Определение инноватики и инжиниринга. Понятие инноваций: сущность и основные признаки. Функции инновации. Классификация инноваций. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности продукции, предприятия, экономики. Рыночная экономика требует нововведений. Негативные явления отсутствия новшеств. Инновационная модель поведения предприятия: основные признаки. Проблемы становления инновационного рынка. Анализ механизмов распространения нововведений. Концепция инновационной политики РФ до 2050 г.
2.	Роль науки в осуществлении инноваций Приемы инновационного менеджмента	Наука и сфера научной деятельности Формы организации науки Статус научного работника и специалиста научной организации Классификация организаций научной сферы. Понятие и классификация приемов инновационного менеджмента: воздействующие на производство инноваций; воздействующие на производство, реализацию, продвижение и диффузию инноваций; воздействующие на реализацию, продвижение и диффузию инноваций. Маркетинговый прием управления инновациями. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций. Бенчмаркинг. Бренд-стратегия инноваций. Ценовой прием управления. Фронтирование рынка.
3.	Инновации и инновационные процессы	Инновационный процесс и его содержание. Жизненный цикл инновации: фундаментальные исследования; прикладные исследования; разработки (опытно-конструкторские, технологические, организационные); опытное производство; освоение новой продукции; производство новой продукции; реализация новой продукции, ее эксплуатация (потребление) и утилизация. Инновация как результат инновационного процесса. Виды инновационной продукции: научно-техническая документация, экспериментальные и опытные образцы, научно-технические услуги, ноу-хау, тиражирование и информационные услуги, наукоемкая продукция. Особенности научной продукции: неучтожимость при потреблении, уникальность, специфическая передача, взаимное приспособление новшества и сферы его применения. Оценка новизны продукции: различные подходы. Виды новизны научной продукции: абсолютная, относительная, стоимостная, целесообразная, рыночная.
Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ		
4.	Государственная инновационная политика на современном этапе	Эволюция технологических укладов. Модели циклических колебаний в развитии. Технологические уклады и группировка стран мирового сообщества по уровню технологического развития. Место России в данной группировке. Научно-технический потенциал и его составные части: кадровая, финансовая, материально-техническая, информационная, организационная. Государственная инновационная политика (ГИП) России и ее содержание. Составляющие ГИП. Индикаторы правильного формирования ГИП. Влияние ГИП на экономическую безопасность страны. Приоритеты ГИП. Выбор инновационной стратегии государства. Имитационно-лицензионный подход ГИП и его стратегии: эксплуатационно-технологического освоения; технологического замещения; продуктового экспорта; поэтапной инициации нововведений; наступательных собственных инноваций. Разработка собственных инноваций и ее стратегии: ранний перехват идеи, стратегия внутренней производственной реализации законченной разработки. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта: метод написания

		сценариев; метод игр; метод Дельфы; имитация; метод Монте-Карло и др.
5.	Планирование инновационной деятельности. Экспертиза инновационных проектов	Тематическое планирование НИОКР. Решаемые задачи. Алгоритм формирования плана. Планирование инновационное и стратегическое. Модель инновационной стратегии. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы отбора инновационных проектов.
6.	Организация инновационной деятельности	Формы инновационных процессов. Недостатки сложившейся системы организации инноваций (отраслевой, межотраслевой, региональной). Новая организационная модель сети научных учреждений: государственные научные центры, внутрифирменная наука, малый инновационный бизнес, технопарковые структуры. Особенности приватизации в сфере НИОКР. Малый инновационный бизнес, его роль и формы: кооперативы, научно-технические центры, венчуры и спинофф. Сфера деятельности малых инновационных организаций, их эффективность. Внутрифирменная наука с образованием и без образования инновационных подразделений. Технопарковые структуры (ТПС). Входные ресурсы ТПС. Выходные инновационные услуги. Типы ТПС: инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и технологий. Субъекты ТПС. Анализ создания и развития ТПС в России. Проблемы функционирования ТПС. ТПС за рубежом.
7.	Финансирование инновационной деятельности	Эволюция финансового механизма в инновационной сфере. Место государственного финансирования. Формирование современной системы многоисточникового финансирования инноваций. Бюджетные и внебюджетные источники. Собственные средства предприятий и организаций в финансировании инновационной деятельности. Банковское кредитование инноваций. Развитие прогрессивных форм финансирования инноваций. Венчурное финансирование: понятие, принципы. Лизинг инноваций: сущность, особенности, виды, схема, субъекты, состав лизингового платежа, расчет лизинговых взносов, достоинства лизинга, условия его развития. Современные принципы финансирования инноваций: селективность, конкурсность, адресность, поэтапность.
8.	Управление инновационными проектами	Сущность и виды инновационных проектов, их содержание и особенности. Разработка инновационного проекта: концепция, планирование, оформление документации. Бизнес-план инновационного проекта. Закрытие инновационного проекта. Экспертиза инновационного проекта: общая, научно-техническая, социальная, экономическая оценка. Инновационные риски: понятие, методы снижения.
Раздел 3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
9.	Потенциал инноваций	Электронная торговля. Мобильная торговля. Бит. Виртуальный магазин. Электронные чеки. Цифровые деньги. Электронные деньги. Транзакция. WAP. Онлайн. Методы прогнозирования инноваций. Поисковый, нормативный прогноз.
10.	Экономическая эффективность инвестиций и инновационной деятельности	Недостатки методики оценки эффективности инноваций по годовому экономическому эффекту, приведенным затратам. Современные методы оценки эффективности: дисконтирование и компаундинг. Показатели экономической эффективности: NPV, PI, IRR, PP, DPP. Использование современных методов в методике Комплексной оценки эффективности мероприятий НТП.

из них активные, интерактивные занятия:

№ п/п	Наименование темы	Форма и ее краткое описание
Лекции		
	Тема 1. Становление инновационного менеджмента Социально-экономическое	Слайд шоу с демонстрацией основных этапов становление инновационного менеджмента

значение инноваций.		
Тема 4. Государственная инновационная политика на современном этапе		Мастер-класс (приглашение ведущего специалиста)
Тема 5. Планирование инновационной деятельности. Экспертиза инновационных проектов		Мастер-класс (приглашение ведущего специалиста), демонстрация примеров экспертизы
Практическая подготовка		
1.	Тема 2. Роль науки в осуществлении инноваций. Приемы инновационного менеджмента	Case-study «Научно-технический потенциал Республики Татарстан: статус научного работника»
2	Тема 3. Инновации и инновационные процессы	Мастер-класс «Как идею воплотить в реальность»
3	Тема 6. Организация инновационной деятельности предприятия	Круглый стол на тему «Малое инновационное предпринимательство в России» Проблемы и перспективы развития
4	Тема 8. Управление инновационными проектами	Брейнсторм (стимулирование творческой активности) Конкурс на лучшую идею продвижения инноваций на рынок и выбор стратегии
5	Тема 9. Потенциал инноваций	Case-study «Сравнительная оценка научно-технического уровня и конкурентоспособности новой продукции»
6	Тема 10. Экономическая эффективность инвестиций и инновационной деятельности	Групповая динамика. Формирование команды и работа в команде. Решение заданий - кейсов Примеры заданий представлены в Приложении 1 - ФОС по дисциплине «Инновационный менеджмент»

5. Лабораторный практикум не предусмотрен

6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ темы	Тематика практических занятий (семинаров)
1	Тема 1. Становление инновационного менеджмента Социально-экономическое значение инноваций.	<u>План занятия:</u> <u>Вопросы для обсуждения</u> 1. Основные виды эффекта от реализации инновационного проекта. 2. Основные показатели эффективности инновационного проекта. 3. Методы оценки эффективности проекта 4. Особенности расчета показателей экономической эффективности на различных уровнях.
2	Тема 2. Роль науки в осуществлении инноваций Приемы инновационного менеджмента	Case-study «Научно-технический потенциал Республики Татарстан: статус научного работника»
3	Тема 3. Инновации и инновационные процессы	Мастер-класс «Как идею воплотить в реальность»
4	Тема 4. Государственная инновационная политика на современном этапе	<u>План занятия:</u> <u>Вопросы для обсуждения</u> 1. Государственная стратегия в области

		инновационной политики 2.Схема механизма государственного регулирования инновационными процессами в стране
5	Тема 5. Планирование инновационной деятельности. Экспертиза инновационных проектов	<u>План занятия:</u> <u>Вопросы для обсуждения</u> 1.Инновационный проект, как форма организации инноваций: основные понятия, виды и характеристики проекта. 2.Проектное управление и производственный менеджмент. 3.Разработка программ и проектов нововведений. 4. Проектный менеджер и проектные группы.
6	Тема 6. Организация инновационной деятельности на предприятии	Круглый стол на тему «Малое инновационное предпринимательство в России» Проблемы и перспективы развития
7	Тема 7. Финансирование инновационной деятельности	Круглый стол на тему «Малое инновационное предпринимательство в России» Проблемы и перспективы развития
8	Тема 8. Управление инновационными проектами	Брейнсторм (стимулирование творческой активности) Конкурс на лучшую идею продвижения инноваций на рынок и выбор стратегии
9	Тема 9. Потенциал инноваций	Case-study «Сравнительная оценка научно-технического уровня и конкурентоспособности новой продукции»
10	Тема 10. Экономическая эффективность инвестиций и инновационной деятельности**	Групповая динамика. Формирование команды и работа в команде. Решение заданий - кейсов Примеры заданий представлены в Приложении 1 - ФОС по дисциплине «Инновационный менеджмент»
	Итого часов	В соответствии с учебным планом

значком «**» - отмечены темы практической подготовки

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Учебные пособия, нормативные акты:

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 293 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1255-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>
2. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 168 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 152-153. - ISBN 978-5-394-02123-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135039>
3. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>
4. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк-М.: ЮНИТИ-ДАНА ,2013 -391 с. - ISBN 978-5-4458-4614-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273675>

5. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02328-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935>

Методические пособия:

1. Методические рекомендации по изучению дисциплины «Инновационный менеджмент»

2. Методические рекомендации по самостоятельной работе.

7. 1Самостоятельная работа по данному курсу состоит из двух частей:

1. Изучение теоретических основ курса, используя источники, данные в списке литературы.

Контроль осуществляется с помощью:

- выполнения контрольных работ (задания к аудиторным практическим работам);
- ответов на вопросы теста;
- ответов на вопросы подготовки к экзамену.

Подготовка к практическим занятиям в соответствии с тематическим планом их проведения. В п.6 указаны задания к аудиторным практическим работам, которые необходимо самостоятельно решить к моменту проведения соответствующего семинара.

Контроль осуществляется преподавателями во время проведения практических занятий, при этом в конце каждого семинара студент получает оценку за выполнение индивидуальной самостоятельной работы:

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля
Социальные инновации Классификация организаций научной сферы. Статус научного работника Взаимосвязи и взаимообусловленность новшества и нововведения Методы Делфи и мозгового штурма (общее и различия)	5	Подготовка к практикуму, контрольной работе, написание реферата, семинару	Контрольная работа, практикум, реферат, выборочный опрос на семинаре
Приоритетные направления государственной политики в сфере инноваций Особенности экспертизы проектов в различных секторах экономики Инфраструктура поддержки инновационных проектов Венчурное финансирование в российской практике Частно-государственное партнерство: принципы организации	8	Подготовка к практикуму, контрольной работе, написание реферата, семинару	Контрольная работа, практикум, реферат, выборочный опрос на семинаре
Особенности разработки Бизнес-плана инновационного проекта Современные методы оценки эффективности инновационных проектов	3	Подготовка к практикуму, контрольной работе, написание реферата, семинару	Контрольная работа, практикум, реферат, выборочный опрос на семинаре

8. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Становление инновационного менеджмента Социально-экономическое значение инноваций.	ОПК-4, ПК-3	Выборочный опрос на практических занятиях, реферат,
2	Тема 2. Роль науки в осуществлении инноваций Приемы инновационного менеджмента	ОПК-4, ПК-3	Выборочный опрос на практических занятиях, реферат,
3	Тема 3. Инновации и инновационные процессы	ОПК-4, ПК-3	Контрольная работа Тест
4	Тема 4. Государственная инновационная политика на современном этапе	ОПК-4, ПК-3	Выборочный опрос на практических занятиях, реферат,
5	Тема 5. Планирование инновационной деятельности. Экспертиза инновационных проектов	ОПК-4, ПК-3	Выборочный опрос на практических занятиях, реферат,
6	Тема 6. Организация инновационной деятельности на предприятии	ОПК-4, ПК-3	Контрольная работа. Тест
7	Тема 7. Финансирование инновационной деятельности	ОПК-4, ПК-3	Выборочный опрос на практических занятиях, реферат,
8	Тема 8. Управление инновационными проектами	ОПК-4, ПК-3	Выборочный опрос на практических занятиях, реферат, практикум
9	Тема 9. Потенциал инноваций	ОПК-4, ПК-3	Контрольная работа Тест
10	Тема 10. Экономическая эффективность инвестиций и инновационной деятельности	ОПК-4, ПК-3	Выборочный опрос на практических занятиях, реферат,
	Промежуточный контроль (экзамен)	Все вышеперечисленные компетенции	Экзамен (вопросы к экзамену)

*Методические материалы, определяющие процедуры оценивания формирования компетенций представлены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент»

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

- 1..Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум/А.А. Алексеев. – М.: Юрайт, 2017. – 247с.
- 2.Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник/В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2015. – (Г)
- 3.Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 293 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1255-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>
- 4.Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для

бакалавров). - Библиогр.: с. 206-209. - ISBN 978-5-394-02527-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>

5.Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев ; под ред. А.Е. Илларионовой. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 220 с. - («Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>

Дополнительная литература:

1. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 168 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 152-153. - ISBN 978-5-394-02123-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135039>

2. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 292 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01047-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116020>

3. Семиглазов, В.А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.А. Семиглазов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2016. - 173 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950>

4. Акцораева, Н.Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы : учебное пособие / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 140 с. : ил. - Библиогр.: с. 112-113. - ISBN 978-5-8158-1645-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547>

5. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон от 23. 08.1996 № 127-ФЗ (ред.от 22.12.2014) «О науке и государственной научно-технической политике»
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2012 г. № 96 "О внесении изменений в перечень научных исследований и опытно-конструкторских разработок, расходы налогоплательщика на которые в соответствии с пунктом 7 статьи 262 части второй Налогового кодекса Российской Федерации включаются в состав прочих расходов в размере фактических затрат с коэффициентом 1,5
- 3.Федеральный Закон "О передаче прав на единые технологии" 25 декабря 2008 года N 284-ФЗ
- 4.Федеральный Закон "О патентных поверенных" 30 декабря 2008 года N 316-ФЗ
- 5.Федеральный Закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности" 2 августа 2009 года N 217-ФЗ
- 6.Федеральный Закон "О науке и государственной научно-технической политике" 23 августа 1996 года N 127-ФЗ
- 7.Федеральный Закон "О Российской корпорации нанотехнологий" 19 июля 2007 года N 139-ФЗ
- 8.Федеральный Закон "О статусе наукограда Российской Федерации" 7 апреля 1999 года N 70-ФЗ
- 9.Федеральный Закон "О коммерческой тайне" 29 июля 2004 года N 98-ФЗ

10. Программное обеспечение (в т.ч. лицензионное)

Операционная система Microsoft Windows 10

Пакет Microsoft Office 2013:

- Microsoft Word
- Microsoft PowerPoint
- Microsoft Excel

Архиватор 7 Zip (free)

Adobe Acrobat Reader DC (free)

Браузер Google Chrome (free)

Kaspersky Endpoint Security for Windows 10

Screencast-O-Matic (free screencasting tool)

Альт-инвест (Сумм)

Альт-Финансы

11. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Официальный ресурс Министерства образования и науки Российской Федерации. -

<https://минобрнауки.рф/>

Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

Электронная библиотека РГБ <https://dvs.rsl.ru>

Официальная Россия <http://www.gov.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

<http://ecsocman.hse.ru>

Официальный интернет портал правовой информации «Государственная система правовой информации» <http://pravo.gov.ru>

Портал Архивы России Федерального архивного агентства <http://www.rusarchives.ru/>

СПС Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>
Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru/>
Научная педагогическая электронная библиотека (НПЭБ) Многофункциональная
информационно-поисковая система Российской академии образования <http://elib.gnpbu.ru/>
Федеральный центр образовательного законодательства <http://www.lexed.ru/>
Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего
образования <http://www.fgosvo.ru/>
Российский научный фонд (РНФ) <http://rscf.ru/ru>
Кодексы и законы РФ <http://kodeks.systems.ru/>
БД ИНИОН РАН http://inion.ru/resources/bazy_dannykh-inion-ran/
КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>
IEEE Xplore www.ieeexplore.ieee.org
Russian Science Citation Index (RSCI) <https://clarivate.ru/products/web-of-science-rsci>
База данных европейских компаний Amadeus от Bureau Van Dijk
<https://www.bvdinfo.com/ru-ru>
Электронная библиотека Государственной публичной исторической библиотеки (ГПИБ)
России <http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9347-elektronnaya-biblioteka-gpib>
Библиотека учебной и научной литературы <http://sbiblio.com/>
Библиотека Конгресса США <https://www.loc.gov/>
Directory of Open Access Repositories - <https://v2.sherpa.ac.uk/opensoar/>
DOAJ (Directory of Open Access Journals) - <https://doaj.org/>
Научная электронная библиотека (НЭБ) «ELIBRARY.RU» <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала.

Современное лицензионное программное обеспечение:

- Альт Инвест,
- StatisticaBase;

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Форма проведения занятия	Используемые информационные технологии	Перечень информационных справочных систем (при необходимости)	Перечень программного обеспечения
Лекции	Мультимедийное презентационное оборудование	Справочная правовая система КонсультантПлюс	Microsoft Windows Microsoft Office в составе: - Word - Excel - PowerPoint - Access
Практические занятия			
Самостоятельная работа			

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекции	Лекционная аудитория с мультимедийным и звукоусиливающим оборудованием
Практические занятия	Аудитория для практических и семинарских занятий с переносным мультимедийным оборудованием
Самостоятельная работа	Аудитория для самостоятельной работы и консультаций № 6.9., Библиотека, читальный зал ауд. № 4.1 ЧОУ ВО «ИСГЗ»

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Инновационный менеджмент»

Студенты осваивают знания по данному курсу на лекциях, практических (семинарских) занятиях и во время самостоятельной подготовки.

На лекциях обучающиеся получают основы теоретических знаний курса. Чтобы данный метод обучения был эффективным, рекомендуется:

- записать материал лекции, обратив особое внимание на его основные положения и понятия, выводы;
- принять участие в обсуждении проблемных вопросов лекции;
- после лекции перечитать записанное и выделить главное;
- обозначить, что в предложенном материале не совсем понятно и вызывает вопросы, чтобы найти ответ в рекомендуемой литературе или обратиться к преподавателю во время консультации или занятия;
- структурировать материал с помощью пометок на полях в соответствии с примерными вопросами для подготовки;
- ознакомиться с материалами учебника на тему лекции;
- в целях углубления знаний обратиться к дополнительной литературе, рекомендуемой преподавателем по данной теме, сделать выписки из нее;
- подобрать свои примеры к изложенным на лекции положениям.

Практические занятия призваны закрепить и углубить теоретический материал, отработать навыки решения задач и системного анализа ситуаций. При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется:

- определить объем теоретического материала, который необходимо усвоить;
- изучить лекционные материалы по вопросам, вынесенным на обсуждение;
- прочитать рекомендованную литературу, делая необходимые выписки;
- отметить положения, которые требуют уточнения, и возникшие вопросы;
- письменно выполнить практическое задание.

Самостоятельная работа обучающихся регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов (утверждено приказом ЧОУ ВО «ИСГЗ») и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний. К ней относится освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям. Преподаватель стимулирует самостоятельное, углублённое изучение материала обучающимися, руководит самостоятельной работой студентов и осуществляет контроль за ней.

Перед каждым практическим занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу. При подготовке к занятию и выполнении домашних заданий студенту рекомендуется: проработать конспект лекций;

- изучить основную и дополнительную литературу;
- ознакомиться с решением типовых задач (при наличии);
- выполнить домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают домашнее задание для закрепления пройденного материала. Сложные вопросы выносятся на обсуждение на занятиях или на индивидуальные консультации.

Методические указания по освоению дисциплины размещены на официальном сайте ИСГЗ isgz.ru и доступны по ссылке через раздел Сведения об образовательном учреждении (подпункт Образование, Документы, регламентирующие образовательный процесс): <http://isgz.ru/sveden/education/#docs>

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания

Компетенции	Вид контроля	Форма компетентно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Максимальное количество баллов
ОПК-4, ПК-3	Текущий контроль (60 баллов)	Реферат	Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция, сформулированы вывод. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему. Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы	15 баллов
		Практикум - «Выбор партнера для реализации проекта»; Разработка инновационных сценариев с помощью Альт Инвест	Умение осуществлять теоретическую подготовку путем анализа и синтеза знаний, полученных при изучении дисциплин способных помочь при решении поставленной перед ним проблемы, исполняет роль, рассчитывает необходимый информационный материал, подготавливает атрибуты, решает поставленную проблему, формирует, оценивает и отбирает варианты решения задачи, участвует в обсуждении результатов, разрабатывает предложения по совершенствованию игры	25 баллов
		Контрольная работа	Первая контрольная: Всего 10 вопросов 1 правильный ответ равен 0,5 балла	5 баллов
			Вторая контрольная: Всего 10 вопросов 1 правильный ответ равен 0,7 балла	7 баллов
			Третья контрольная: Всего 10 вопросов 1 правильный ответ равен 0,8 балла	8 баллов
		Экзамен	Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса. Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса. Владеет основными терминами и понятиями изученного курса. Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	40 баллов
ОПК-4, ПК-3	Промежуточный контроль- (40 баллов)			
ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)				100 баллов

ОПК	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 - моделировать бизнес-процессы; анализировать бизнес-модель и описывать пути по ее реорганизации; оптимизировать бизнес-процессы; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей. ОПК-4.2 - проводить анализ конкурентной среды, оценивать имеющиеся рыночные возможности, четко формулировать бизнес-идею; ОПК-4.3 - разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; ОПК-4.4 - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий	
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1 - делает расчеты по выбору наиболее конкурентоспособного варианта; анализирует существующую систему управления качеством и предлагает методы по ее совершенствованию; проводит количественную оценку качества; оценивает положение организации на рынке; осуществляет анализ конкурентов; определяет существующие источники обеспечения конкурентного преимущества организации; оценивает качество предлагаемого товара; ПК-3.2 - формирует стратегии организации анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; управлять комплексом «стратегия-структура-контроль»; проводить социальный учет, аудит, составляет отчетность; идентифицирует, анализирует и ранжирует ожидания заинтересованных сторон организации; ПК-3.3 – разрабатывает маркетинговые стратегии и планы маркетинга; сегментировать рынок, определяет целевые сегменты; осуществляет выбор маркетинговой стратегии из альтернативных вариантов осуществляет изучение внутренней среды предприятия, оценивает его интеллектуальный, технологический и производственный потенциал, определяет слабые и сильные стороны, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия; осуществляет анализ конкурентов; составляет организационный план реализации мероприятий осуществляет анализ внешней среды.

**Критерии оценки уровней сформированности компетенции
ОПК-4, ПК-3**

Уровни сформированности компетенций		
пороговый	продвинутый	высокий
Баллы		
60-79	80-90	91-100

2. Оценочные средства текущего контроля (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2.1. Реферат

В течение курса подразумевается написание одного реферата. На подготовку к реферату отводится по одному часу на каждую тему. Тема выбирается студентом. Сдача реферата происходит в конце курса.

Реферат – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Методические указания

В целях повышения эффективности изучаемой дисциплины студент может выбрать любую тему из предложенного преподавателем списка для подготовки реферата по исследуемой проблеме. При домашней подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность и значимость темы;
- ознакомиться с литературой и сделать ее анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования;
- по результатам полученных данных сделать выводы.

Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 6.30-2003 и ГОСТ Р 7.0.5-2008, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 TimesNewRoman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10–15 страниц.

Пояснительная записка по методике оценивания реферата:

Показатели и критерии оценивания реферата	Шкала оценивания реферата	
	Зачет	Незачет
Содержание соответствует теме.	1-3 баллов	
Обоснована актуальность темы, полно и логично изложен материал, сформулированы выводы.	1-3 баллов	
Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему	1-3 баллов	
Соблюдены требования по оформлению	1-3 баллов	
Продуманное краткое выступление по теме, правильные ответы на дополнительные вопросы	1-3 баллов	
Итого по всем критериям	10- 15 баллов	1-9баллов

Примерные темы рефератов:

1. Составляющие инновационного процесса.
2. Менеджмент инновационной организации.
3. Варианты организации инновационного бизнеса: венчурные фирмы, эксплорентные фирмы, патиентные фирмы, виолентные фирмы, инновационные подразделения крупных компаний.
4. Варианты инновационного бизнеса по содержанию:
 - а) Бизнес в Internet (дизайн сайтов, торговля, банкинг, информационное обслуживание и т.д.).
 - б) Разработка программного продукта.
 - в) Генно-инженерные разработки.
 - г) Конверсионные технологии.
5. Организационные структуры инновационного предприятия.
6. Планирование инноваций.
7. Инфраструктура организаций, обеспечивающая инновационную деятельность.
8. Обоснование инвестиций в инновационную деятельность.
9. Выбор инновационной стратегии предприятия.
10. Финансирование инновационных программ.
11. Разработка и продвижение инвестиционного проекта, базирующегося на инновациях.
12. Специфика бизнес-плана в инновационном бизнесе.
13. Маркетинг инновационного продукта.
14. Инновационные инвестиции.
15. Управление реализацией инновационных проектов.
16. Диффузия инноваций.
17. Роль инфраструктуры и роль социума в диффузии инноваций.
18. SWOT-анализ стратегического плана инноваций.
19. Концепция бенчмаркетинга.
20. ВУЗ – как инновационная структура.
21. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса.
22. Жизненный цикл продукта и цикличность инновационного процесса.
23. Концепция и рыночный отбор инноваций. Устарела ли теория нововведений Й. Шумпетера?
24. Новые рынки сбыта как фактор нововведения.
25. Международная кооперация в инновационном бизнесе.
26. Глобализация с точки зрения инновационного процесса.
27. Инновационные возможности российских предприятий.
28. Продажа патентов, лицензий и «ноу-хау» - как высокоприбыльный бизнес.
29. Технологический трансфер.
30. Инжиниринг как разновидность инновационного процесса.
31. Интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе.
32. Высокие технологии - как основа инноваций.
33. Инновации в финансовой сфере.
34. Инновации в образовании.
35. Японский опыт инновационной политики.
36. Мотивация в инновационном менеджменте.
37. Творчество и процесс решения проблем (алгоритм и приемы управления различными стадиями инновационного процесса).
38. Правовое регулирование инновационной деятельности.
39. Оценка эффективности инноваций.

2.2. Деловая игра «Выбор партнера для реализации инновационного проекта», «Разработка инновационного проекта».

В течение курса подразумевается выполнение практикума в форме деловой игры «Выбор партнера для реализации инновационного проекта». А также Разработка инновационных сценариев с помощью программы Альт Инвест

Целью практикума является углубление и закрепление теоретических знаний и развитие навыков самостоятельного проведения эксперимента.

Процесс выполнения работы состоит из 4-х этапов:

Этап 1 - самостоятельная подготовка

Этап 2 – проведение расчетов согласно заданию

Этап 3 – определение роли подготовка текста выступления

Этап 4 – проведение совещания подведение итогов

Пояснительная записка по методике оценивания практикума:

Показатели и критерии оценивания этапов практикума	Шкала оценивания	
	Зачет	Незачет
При осуществлении самостоятельной подготовки использованы теоретико-методологические основы дисциплины, расширены границы дисциплины, найдены нетрадиционные подходы к решению обозначенной проблемы	5 баллов	
Расчеты проведены верно. При расчетах использован широкий спектр информационно-справочного материала	5 баллов	
Выбирает и подготавливает атрибуты в соответствии с выбранной ролью для усиления ее исполнения	5баллов	
Ярко исполняет роль, решает поставленную проблему, формирует, оценивает и отбирает оригинальные варианты решения задачи. Участвует в обсуждении результатов, разрабатывает предложения по совершенствованию игры.	10баллов	
Итого по всем критериям	15- 25 баллов	1-14 баллов

Деловая игра включает три этапа: подготовительный, игровой и заключительный.

На подготовительном этапе преподаватель занимается теоретической подготовкой студентов, приводит краткое описание игрового варианта с акцентом на цели и задачи преследуемые игрой, дает описание ролей игроков с инструкцией о принципах деятельности по каждой роли, поясняет правила игры, последовательность и степень свободы действий команд игроков, порядок и формы их взаимодействия между собой и с координатором игры, устанавливает регламент и поясняет критерии оценки эффективности игровой деятельности, помогает выбрать студентам роли в зависимости от их способностей и желания (в исключительных случаях назначает на роль). На игровом этапе наблюдает со стороны, не вмешиваясь в ход совещания. На заключительном этапе – обсуждением результатов, совместной оценкой деятельности участников игры, подведением итогов, послеигровым анкетированием.

Студент на подготовительном этапе осуществляет теоретическую подготовку путем анализа и синтеза знаний, полученных при изучении дисциплин способных помочь при решении поставленной перед ним проблемы, изучает инструкцию, выбирает роль, рассчитывает необходимый информационный материал, подготавливает атрибуты, при необходимости получает дополнительную индивидуальную консультацию. На игровом этапе исполняет роль, решает поставленную проблему, формирует, оценивает и отбирает варианты решения задачи. На заключительном этапе – участвует в обсуждении результатов, разрабатывает предложения по совершенствованию игры.

Для проведения деловой игры в форме производственного совещания необходимо соответствующее помещение. Для этих целей особенно подходит зал офисных технологий, круглый стол и соответствующие атрибуты (наличие грифельной доски, ручек, бумаги, таблички с регалиями участников, вода для питья, внешний вид участников совещания должен соответствовать статусу выбранной роли).

Игровые действия выполняются при разделении студентов на роли руководителей тех организаций, которые являются участниками производственного совещания.

Консалтинговая фирма представлена президентом, референтом, зам. по финансам, зам. по кадрам; ВУЗ представляет ректор, НИИ – директор, КБ- директор, проектную организация – директор, научное подразделение на промышленном предприятии – начальник научного подразделения на промышленном предприятии. Полное описание деловой игры представлены в учебно-методическом пособии.

2.2 Контрольная работа

В течение курса предусмотрено проведение трех контрольных работ в виде решения тестовых заданий. На подготовку к контрольной работе отводится по одному часу на каждую тему. Тестовое задание на каждую контрольную работу формируется преподавателем и состоит из двух вариантов по 10 вопросов в каждом варианте.

В современном образовании тестирование используется в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Тестирование способствует формированию профессионального мышления, повышению понятийной культуры, развитию когнитивных способностей специалистов. Предлагаемые задания предназначены для усвоения основных положений курса, для закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

В условиях заочной формы получения высшего образования, тестирование оказывает существенную помощь преподавателю для организации итогового контроля знаний студентов. Тестирование позволяет реально оценить знания по курсу и выявить имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств. Во-первых, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения. Во-вторых, все тестируемые находятся в равных условиях, а механизм проверки заданий практически исключает «предвзятость» проверяющего. Все это делает данную форму контроля убедительной не только для преподавателя, но и для самих студентов.

Результаты тестирования разбираются на практическом занятии, проводится анализ ошибок, обсуждение итогов в форме дискуссии.

При выполнении тестов необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке учебного заведения.

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания	
	Зачет	Незачет
Первое тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 0,5 балла	3-5 балла	1-2,5 балла
Второе тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 0,7 балла	4,2-7 балла	1-3,5 балла
Второе тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 0,8 балла	4,8-8 балла	1-4 балла

Контрольная работа 1. Примерный тест:

I группа. Задание с выбором одного верного ответа

1. *Инновация* - это ...

- а) вывод нового товара на рынок;
- б) деятельность, направленная на создание изобретений, совершение научных открытий, осуществление научного поиска;
- в) использование достижений человеческого разума в виде новых идей, открытий, изобретений, усовершенствований чего-либо для повышения эффективности какой-либо деятельности или получения нового продукта;
- г) новое техническое решение, имеющее изобретательский уровень и промышленно применимое;
- д) результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ научно-исследовательской организации.

2. *Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности это -...*

- а) новшество;
- б) инновация;
- в) "ноу-хау";
- г) полезная модель;
- д) разработка.

3. *Жизненный цикл инновации — это ...*

- а) процесс распространения нового товара на рынке, налаживание связей с поставщиками, реализация и использование нового товара потребителями;
- б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества до его внедрения и использования;
- в) этапы осуществления инновационного проекта в рамках предприятия;
- г) циклическое (спиралевидное) развитие творческой идеи в процессе ее разработки самим новатором;
- д) период времени от зарождения идеи до получения патента на изобретение.

4. *Инновационный потенциал - это ...*

- а) совокупность различных факторов, позволяющих какому-либо специалисту управлять инновационным проектом;
- б) совокупность кадровых и материально-технических ресурсов, с помощью которых происходит инновационный цикл;
- в) комплекс различных факторов, влияющих на возможность усовершенствования какого-либо товара или услуги;
- г) возможность внедрения на данном рынке какой-либо инновации;
- д) совокупность кадровых, материально-технических, финансовых, правовых, информационных, образовательных и организационных ресурсов, предназначенных для решения стоящих перед страной задач инновационного развития.

5. *Инновационный тип развития - это ...*

- а) комплексное использование системных научно-технологических инноваций для обеспечения устойчивости хозяйственных образований и воспроизводства инновационных товаров и услуг на непрерывной основе;
- б) комплексное использование инноваций государством для создания материальных возможностей в сфере повышения уровня жизни населения;
- в) комплекс мер, направленных на создание инновационно направленных предприятий, занимающихся разработкой инноваций;
- г) государственная политика, призванная создать все условия для внедрения инноваций в народное хозяйство страны;
- д) стратегия развития предприятия, организации, генеральной целью которой является внедрение новых технологий, методов управления, производство и реализация новых товаров или услуг.

II группа. Задание с выбором нескольких верных ответов

6. *Инновация - это ...*

- а) изобретение;
- б) процесс;
- в) новый товар;
- г) внедрение новшества;
- д) новая идея.

7. *Инновация — это ...*

- а) новая идея, изобретение чего-либо полезного;
- б) фаза внедрения новшества, трансформация изобретений, идей, моделей;
- в) изменения, происходящие в экономической, социальной, других сферах под воздействием новшеств;
- г) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности;
- д) использование достижений человеческого разума в виде новых идей, открытий, изобретений, усовершенствований чего-либо для повышения эффективности деятельности в той или иной области, в той или иной сфере и получения качественно нового продукта.

8. *К инновационной деятельности относятся:*

- а) все виды научной деятельности;
- б) деятельность по реализации освоенных новшеств в виде инновационного продукта;
- в) деятельность по освоению новшеств в производстве;
- г) конструкторские, проектные, технологические и опытные разработки;
- д) законотворческая деятельность в сфере инноваций.

III группа. Задание с пропусками фрагмента текста

9. В цикличности инновационной деятельности отражается закономерность ... инноваций.

10. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества до его внедрения и использования называется жизненным ... инновации.

Контрольная работа 2. Примерный тест:

I группа. Задание с выбором одного верного ответа

1. *Основной целью государственной инновационной политики РФ не является ...*

- а) укрепление позиций России на мировых рынках высоких технологий;
- б) укрепление безопасности и обороноспособности страны;
- в) переход страны к инновационному типу развития;
- г) решение задач социально-экономического развития и улучшение экологической обстановки;
- д) развитие малого инновационного предпринимательства.

2. *Грант-это ...*

- а) форма государственного финансирования;
- б) прямая или целевая безвозмездная государственная субсидия предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или в натуральной форме на проведение конкретных научных исследований с последующим отчетом об их использовании;
- в) система государственного финансирования научно-исследовательской и инновационной деятельности, предполагающая выдачу срочных и платных кредитов малым инновационным предприятиям;
- г) финансирование инновационной деятельности государством путем государственного гарантирования кредитов, выдаваемых коммерческими банками инновационно направленным предприятиям и организациям;
- д) безвозмездное финансирование государством принадлежащих ему научных и образовательных учреждений, призванное повысить их общий инновационный потенциал.

3. *Взаимоотношения инновационного предприятия со страховой компанией оформляются:*

- а) страховым соглашением;
- б) страховым риском;
- в) страховым договором;
- г) страховым случаем;
- д) страховым заключением.

II группа. Задание с выбором нескольких верных ответов

4. *Инновационный потенциал— это:*

- а) комплекс характеристик, обеспечивающих возможности осуществления научно-технологических инноваций с целью обновления экономики и социальной сферы в интересах всего населения страны;
- б) совокупность кадровых, материально-технических, финансовых, правовых, информационных, образовательных и организационных ресурсов, предназначенных для решения стоящих перед страной задач инновационного развития;
- в) сумма единичных инновационных потенциалов предприятий, некоммерческих организаций, региональных и иных структур;
- г) предрасположенность населения страны к осуществлению и внедрению инноваций, уровень моральной и психологической готовности принимать новое, неизвестное;
- д) все существующие в стране научные, исследовательские, проектные организации, а также отдельные изобретатели и инноваторы.

5. *Необходимость перехода хозяйственных систем на инновационный тип развития предопределен следующими обстоятельствами:*

- а) заинтересованность государственной власти в развитии инновационной сферы, активизации научных исследований;
- б) тенденции индивидуализации и дифференциации потребностей населения;
- в) производство новых товаров, обладающих уникальными характеристиками, позволит занять свою нишу в мировом рынке товаров и услуг;

г) обретение экономической устойчивости страны и отдельных хозяйствующих субъектов в условиях неопределенной рыночной среды;

д) создание и соблюдение особой стратегии поведения на рынке (инновационной стратегии), позволяющей комбинировать сочетание преимуществ рыночной конкуренции и монополии.

6. К приоритетным направлениям развития науки и техники правительственная комиссия по научно-технической политике отнесла:

- а) новые образовательные технологии;
- б) новые транспортные технологии;
- в) новые сельскохозяйственные технологии;
- г) новые материалы и химические продукты;
- д) новые информационные технологии.

7.Появление венчурного финансирования явилось следствием:

- а) прогресса западных систем государственной поддержки инноваций;
- б) технологического кризиса, развернувшегося в 1970-х годах в развитых странах;
- в) развития государственной системы поддержки НИОКР в СССР;
- г) нежелания крупных предприятий принимать высокие риски, связанные с инновационной деятельностью и ее финансированием;
- д) отсутствия у малых инновационных предприятий необходимых средств для осуществления инновационной деятельности.

III группа. Задание с пропусками фрагмента текста

8.В условиях глобализации резко возрастает роль ... инновационных предприятий, которые становятся пионерами технологических прорывов.

9.Определение сроков и характера обновления техники и технологий, выбор приоритетов и перспективных рыночных ниш —это инновационное ...

10.Возможность установления инновационного типа развития определяется инновационным ... страны.

Контрольная работа 3. Примерный тест:

I группа. Задание с выбором одного верного ответа

1. Современные тенденции развития мирового хозяйства добавили пятую фазу в процесс общественного воспроизводства. Эта фаза называется ...

- а) производство;
- б) инновация;
- в) научная подготовка воспроизводства;
- г) инновационный цикл;
- д) научная подготовка распределения инноваций.

2. Определение сроков и характера обновления техники и технологии, выбор приоритетов и перспективных рыночных ниш это:

- а) инновационное проектирование;
- б) инновационное планирование;
- в) инновационное управление;
- г) инновационное прогнозирование;
- д) инновационное инвестирование.

II группа. Задание с выбором нескольких верных ответов

3.На этапе научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках современного процесса воспроизводства осуществляются:

- а) разработка принципиальных вопросов развития технологий, товаров и всего предприятия;
- б) проведение научных исследований по проверке возможности материализации нормативов конкурентоспособности;
- в) разработка организационных проектов по освоению нового товара или технологии;
- г) разработка проектно-конструкторской и нормативной документации на новый товар;
- д) прогноз нормативов конкурентоспособности товаров, технологий и всего предприятия.

4.Необходимость страхования в инновационной сфере может объясняться следующими причинами:

- а) активным участием государства в инновационной деятельности;
- б) риском, связанным с отсутствием спроса на новый товар, услугу или технологию;
- в) необходимостью формировать из страховых взносов капитал венчурных фондов;
- г) возможностью нанесения ущерба вследствие ошибочных действий различных специалистов, работающих в рамках инновационного проекта;
- д) возможностью предъявления судебных исков предпринимателю, реализующему инновационный продукт.

5. Существуют следующие методы перехода к созданию и выпуску нового продукта:

- а) последовательный;
- б) специализированный;
- в) интегральный;
- г) дифференцированный;
- д) параллельный.

III группа. Задание с пропусками фрагмента текста

6. Одна из форм государственной поддержки инновационной сферы заключается в содействии созданию инновационных, а также... фондов.

7. Изобретения во всех областях человеческой деятельности, литературные, художественные произведения, научные труды - это ... собственность.

8. Документом, удостоверяющим авторское право на изобретение, является

9. Одним из основных путей снижения рисков, связанных с инновационной деятельностью, является инновационное....

10. В современной экономике в состав воспроизводственного процесса включилась фаза ... подготовки производства

3. Оценочные средства промежуточного контроля (40 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для объективной оценки усвоенных студентом теоретических знаний, практических навыков и сформированных компетенций по итогу изученной дисциплины (либо ее части в течение одного семестра).

Форма промежуточного контроля определяется учебным планом по данной дисциплине.

3.1 Курсовая работа

отсутствует

3.2 Экзамен

В идеале к экзамену необходимо начинать готовиться с первой лекции по данному курсу. Общение с преподавателем в аудитории во время лекционных занятий, в ходе которых студент постепенно, «шаг за шагом», осваивает новую учебную информацию, позволяет ему быть не просто реципиентом (т.е. всего лишь слушателем, пассивно воспринимающим новую информацию), но активным соучастником образовательного процесса, гарантирует высокое качество этого процесса. Именно такой подход, предполагающий постоянную, систематическую работу студента по освоению учебного материала, позволяет ему получить наиболее глубокие и прочные знания.

Итоговая аттестация (экзамен в 7 семестре) по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится по билетам. Экзаменационные билеты ежегодно обновляются на 40%. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса и индивидуальное задание.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
2. Основные понятия теории инноватики.
3. Технологические уклады. Длинные волны Н.Д. Кондратьева.
4. Инновационная теория Й. Шумпетера. Деловые циклы.
5. Основные направления инновационной деятельности.
6. Особенности организации инновационных процессов.
7. Нововведения как объект инновационного управления.
8. Создание благоприятных условий нововведений.

9. Оценка результативности работы инновационных организаций.
10. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности.
11. Структура и использование классификатора в управлении инновациями.
12. Особенности принятия решений в управлениями инновациями.
13. Планирование технологического освоения производства новой продукции.
14. Ценностный аспект нововведений.
15. Разработка программ и проектов нововведений.
16. Формирование конкурентной среды.
17. Организация конкурсного выполнения НИОКР.
18. Развитие конкуренции в инновационной деятельности.
19. Оценка значимости организационно-экономических новаций.
20. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
21. Типы инновационного поведения фирм.
22. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка.
23. Стратегии инновационных исследовательских организаций.
24. Стратегии малого бизнеса.
25. Концепция проектирования инновационных преобразований.
26. Показатели инновационной деятельности организации.
27. Формы инновационного менеджмента.
28. Инновационная позиция организации (инновационная активность, инновационная сила).
29. Проектное управление инновациями (лидер, концепция и команда).
30. Соотношение проектного и программно-целевого управления.
31. Реинжиниринг, объекты реинжиниринга.
32. Процесс реинжиниринга.
33. Методы и участники проекта реинжиниринга.
34. Формирование инновационных подразделений.
35. Формы малого инновационного бизнеса.
36. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.
37. Региональная инновационная политика.
38. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
39. Парки и технополисы, их роль в создании инноваций.
40. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
41. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности.
42. Обоснование экономической эффективности проекта.
43. Экономическая экспертиза проекта.
44. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
45. Управление рисками как наука.
46. Риск и шанс инновационной деятельности.
47. Классификация рисков. Чистые риски. Спекулятивные риски. Риски инновационного проекта.
48. Идентификация рисков. Основные методы оценки рисков.
49. Количественная и качественная оценка рисков.
50. Методы управления риском.

Примерный перечень задач к экзаменационному билету

Решите задачи.

Задача 1. Рассчитайте, какую максимальную сумму может снять владелец счета НОУ, если он характеризуется: 1) минимальный остаток 200 долл.; 2) пороговое значение кредитного остатка на счете 1000 долл.; 3) сумма денег на счете 1500 долл.

Задача 2. Рассчитайте сумму месячного процентного дохода владельца счета НОУ, если он характеризуется: 1) минимальный остаток 300 долл.; 2) пороговое значение кредитного остатка на счете 2000 долл.; 3) среднемесячная сумма денег на счете 2500 долл.; 4) размер процентной ставки по счет 12% годовых.

Задача 3. Определите, какой иностранной валютой экспортер должен оплатить покупку импортного товара, чтобы занять нейтральную позицию с целью снижения степени риска, если: 1) цена товара выражена в долл. США, а платеж – в немецких марках; 2) фирма одной из стран Латинской Америки, где не действуют валютные оговорки, покупает товар в Германии.

Задача 4. Рассчитайте учетную норму прибыли и выберите наиболее эффективный вариант вложения капитала, если средняя норма амортизации по инвестициям составляет 15 % в год: 1-ый вариант – вложение капитала в сумме 10 млн. д. е. приносит чистую прибыль в размере 5 млн. д. е.; 2-ой вариант – вложение капитала в сумме 20 млн. д. е. приносит чистую прибыль в размере 9 млн. д. е.

Задача 5. Рассчитайте чистую текущую стоимость и сделайте вывод о эффективности инвестиций, если: 1) сумма вложения капитала – 100 млн. д. е.; 2) продолжительность вложения – 2 года; 3) годовая сумма поступления денег – 75 млн. д. е.; 4) ставка процента – 25 % годовых.

Задача 6. Рассчитайте внутреннюю норму рентабельности и сделайте вывод о эффективности инвестиций, если: 1) сумма вложений – 45 млн. д. е.; 2) продолжительность вложения – 2 года; 3) процентная ставка – 20 % годовых; 4) годовая сумма поступления денег – 30 млн. д. е.; 5) при процентной ставки в 21 % дисконтирующий множитель составляет 1,5094, а при процентной ставки в 22 % дисконтирующий множитель составляет 1,4906.

Задача 7. Рассчитайте сумму добавочного капитала и величину гудвилла, если: 1) собственные средства фирмы – 25 млн. д. е.; 2) стоимость основных фондов, учтенная в балансе – 2,7 млн. д. е.; 3) после переоценки основных фондов по рыночной цене их стоимость составила 3,9 млн. д. е.; 4) фирма была продана за 30 млн. д. е.

Задача 8. Рассчитайте цену фирм и выберите наиболее доходную и перспективную из них, если критерием выбора является наибольшая цена фирмы, при размере ставки банковского процента – 20 % годовых. Фирма 1: 1) сумма чистой прибыли в год – 100 млн. д. е.; 2) балансовая стоимость активов – 80 млн. д. е. Фирма 2: 1) сумма чистой прибыли в год – 200 млн. д. е.; 2) балансовая стоимость активов – 300 млн. д. е.

Задача 9. Заемщик А выпустил облигацию номиналом – 10 тыс. долл. сроком на 2 года и продал ее за 8 тыс. долл. Одновременно заемщик А заключил договор свопа с заемщиком В на обмен своей фиксированной ставки на предлагаемую заемщиком В плавающую ставку ЛИБОР. Рассчитайте фиксированную процентную ставку.

Задача 10. Фиксированная процентная ставка составляет 10 % годовых, величина плавающей ставки ЛИБОР устанавливается в ходе торгов на бирже. С целью страхования риска от снижения величины фиксированной ставки ниже величины плавающей ставки банк приобрел шести месячный фьючерсный контракт на получение процентной ставки в размере 10 % годовых. Рассчитайте доходность по складированию свопов, исходя из двух возможных ситуаций, сложившихся на рынке через 6 месяцев.

Задача 11. Арбитражер купил за 1020 долл. облигацию номиналом 1000 долл. и сроком обращения 1 год. Доход по облигации выплачивается по плавающей процентной ставке ЛИБОР. Одновременно арбитражер заключил фьючерсный контракт на продажу облигации через 1 год по цене равной сумме номинала облигации и процентного дохода. Через 1 год в день погашения облигации величина плавающей ставки составила 8 % годовых. Рассчитайте цену продажи облигации и арбитражную прибыль.

Задача 12. Инвестор имеет годовой форвардный контракт (360 дней) с процентной ставкой 10 % годовых. Он заключил договор ФРА для промежутка времени в 90 дней с процентной ставкой 6 % годовых. Зафиксированная процентная ставка 8 % годовых. Сумма инвестиций 7000 долл.. Рассчитайте предельную процентную ставку и сумму компенсации.

Задача 13. В портфеле хеджера должно быть 400 тыс. долл. Сумма сделки по одному опциону – 10 тыс. долл. Премия по валютному опциону за год возросла на 2 %. Курс валюты вырос за этот период на 5 %. Через 4 мес. ситуация на рынке изменилась так, что коэффициент дельта хеджирования возрос до 0,8. Рассчитайте количество опционов у хеджера, дельту хеджирования для начальной ситуации на рынке и количество опционов у хеджера для страхования нейтральной позиции на рынке.

Задача 14. Рассчитайте чистую текущую стоимость и постройте график, если: 1) процентная ставка – 20 % годовых; 2) годовой поток денег – 15 тыс. д. е.; 3) сумма вложения капитала – 20 тыс. д. е.; 4) продолжительность вложения – 2 года.

Задача 15. Оцените вложение капитала через анализ внутренней нормы рентабельности и интерполяцию данных, если: 1) процентная ставка – 10 % годовых; 2) чистая текущая стоимость – 34 тыс. д. е.; 3) текущая стоимость – 20 тыс. д. е.; 4) срок вложения – 2 года.

Задача 16. Стоимость акций компании А на рынке – 45 д. е., а стоимость акций фирмы В на рынке – 6 д. е. Компания А предлагает акционерам фирмы В купить их акции с премией в 50 % к рыночной цене. У фирмы В имеется 30 тыс. акций. Рассчитайте цену покупки компанией А акций фирмы В, если меновое соотношение по обмену акций и количество дополнительно выпущенных акций компании совпадает.

Задача 17. Рассчитайте цену фирмы и проанализируйте динамику ее цены (на сколько она увеличилась), если: 1) чистая годовая прибыль фирмы – 10,08 млн. д. е.; 2) ставка рефинансирования – 28 % годовых; 3) стоимость активов фирмы – 25 млн. д. е. Динамика цены фирмы за предыдущие годы: 1-ый год – 8,2 млн. д. е.; 2-ой год – 9,5 млн. д. е.; 3-ий год – 11,0 млн. д. е.

Задача 18. Фирма была куплена за 20 млн. д. е. Собственный капитал фирмы – 13,5 млн. д. е., а стоимость основных фондов фирмы, учтенная в бухгалтерском балансе – 3 млн. д. е. При переоценки основных фондов по рыночной цене стоимость основных фондов составила 4,5 млн. д. е. Рассчитайте стоимость добавочного капитала и стоимость гудвилла фирмы.

Пояснительная записка по методике оценивания экзамена:

Показатели и критерии оценивания экзамена	Шкала оценивания
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса, дает полный развернутый ответ	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10
Решил задачу с пояснениями	10
Итого	40

Если студент набирает на экзамене менее 24 баллов, то экзамен считается не сданным, и в ведомости проставляется оценка неудовлетворительно. Студент направляется на пересдачу.

Перевод баллов в оценочную форму:

36-40 - отлично

31-35 - хорошо

24-30 – удовлетворительно

< 24 - неудовлетворительно

Задания (кейсы) для практических занятий, проводимых в интерактивной форме

Задание 1

Проанализируйте, охарактеризуйте и оцените состояние инновационной деятельности в Российской Федерации на современном этапе ее развития.

Задание 2

Вы решили открыть малое предприятие. Каким макетом разработки бизнес-плана Вы воспользуетесь, если хотите обратиться к частному инвестору?

Задание 3

Охарактеризуйте и составьте схему ситуаций.

Ситуация 1. Заемщик А имеет облигацию в долларах США с фиксированной процентной ставкой. Заемщик В имеет облигацию в долларах США с плавающей процентной ставкой. Заемщик С имеет облигацию в немецких марках с фиксированной процентной ставкой. Они обмениваются облигациями через банк.

Ситуация 2. Банк заключает договор об обмене процентными ставками и одновременно производит страхование величины процентной ставки. Опишите две возможные ситуации на рынке по истечению определенного промежутка времени (например, 6 месяцев).

Ситуация 3. Покупка облигации за наличный расчет и одновременное заключение фьючерского контракта на продажу данной облигации.

Ситуация 4. Одна часть инвестиций будет профинансирована, а другая часть нет, так как она будет иметь открытую позицию на весь период действия договора. Покупатель страхует себя от излишних выплат по процентам при увеличении процентной ставки. По договору процентная ставка назначается на срок, сдвинутый во времени в будущее, поэтому оба участника договора несет одинаковые валютные риски при колебании спроса и предложения на денежные средства.

Ситуация 5. Покупатель подает электронный чек продавцу при помощи электронной почты. Продавец предъявляет его в банк и получает по нему деньги, после чего чек возвращается покупателю. Продавец доставляет товар покупателю на дом. Покупателю продавцом подаются документы на оплату, которые он передает своему банку на оплату. Банк, в свою очередь, сняв деньги со счета, зачисляет их на счет продавца в его банке.

Задание 4

Разработайте, обоснуйте и защитите новацию (инновацию) в любом виде деятельности.

Задание 5. Ваше предприятие хочет участвовать в конкурсном распределении и инвестиционных централизованных ресурсов. Каким макетом бизнес-плана нужно воспользоваться, чтобы принять участие в конкурсе?

Задание 6. Приведите перечень вопросов, которые необходимо выяснить у заказчика для более качественной разработки бизнес-плана.

Задание 7. Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий. Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб. Загрузка - рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28-56 мест), 2 VIP люкса (4 – 12 мест). В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест - 96. Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб. (75 \$). Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0.7, примем за количество рабочих дней в месяц – 20 дней. Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода.

Задание 8. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков.

Задание 9. В бизнес-плане предприятия, создаваемого для освоения коммерчески перспективного нового продукта, значится, что его ожидаемые балансовая прибыль (за вычетом налога на имущество и других обязательных платежей и сборов, взимаемых с балансовой прибыли) и балансовая стоимость активов через год составят соответственно 20 и 110 млн. руб. В этом же документе указано, что предприятие через год будет иметь непогашенные долги на сумму 15 млн. руб. и за год из не облагаемой налогом части прибыли выплатит процентов по кредитам на сумму 5 млн. руб. Ставка налога на прибыль, закладываемая в бизнес-план, равна 24%. Из опубликованного финансового отчета аналогичного предприятия (полностью специализирующегося на выпуске технически близкого продукта, который удовлетворяет те же потребности, и являющегося открытым акционерным обществом с ликвидными акциями) следует, что за несколько прошедших лет отношение котируемой на фондовой бирже стоимости одной акции этого предприятия к его приходящейся на одну акцию годовой прибыли после

налогообложения оказалось равным в среднем 5,1. Мультипликатор «Цена/Балансовая стоимость» по этому предприятию составил за ряд прошедших лет 2,2. Как должен будет оценить инвестор будущую рыночную стоимость создаваемого предприятия по состоянию на год вперед после начала его деятельности, если инвестор доверяет статистике и сопоставимости сравниваемых фирм по мультипликатору «Цена/Прибыль» на 85% (субъективная оценка), а по мультипликатору «Цена/Балансовая стоимость» - на 15% (имея в виду, что в сумме данному методу оценки он доверяет на 100%)?

Задание 10. Оценить ожидаемый коэффициент «Цена/Прибыль» для открытой компании «Х» на момент до широкой публикации ее финансовых результатов за отчетный 2011 г., если известно, что:

прибыль за 2011 г., руб.	27 000 000;
прибыль, прогнозируемая на 2012 г., руб.	29 000 000
ставка дисконта для компании «Х», рассчитанная по модели оценки капитальных активов	25%

Темп роста прибылей компании стабилизирован. Остаточный срок жизни бизнеса компании – неопределенно длительный (указанное может допускаться для получения предварительной оценки).

Владелец кафе предполагает в течение 6 лет получать ежегодный доход от аренды в сумме 600 тыс.руб. В конце шестого года кафе будет продано за 2500 тыс.руб., расходы по ликвидации составят 5% от продажной цены.

Прогнозирование доходов от аренды имеет большую степень вероятности, чем возможность продажи объекта за указанную цену. Различия в уровне риска определяют выбранные аналитиком ставки дисконтирования для дохода от аренды и продажи: 8% и 20% соответственно

Задание 11. Дать характеристику основных компьютерных программ, применяемых в бизнес – планировании. Результаты оформить в таблицу.

<i>Прикладная программа</i>	<i>Характеристика</i>
«ProjectExpert»	
«Project Risk»	
«Project Questionnaire»	
PROSPIN	
COMFAR	
ПО «Альт - Инвест»	

Задание 12. Прибыль от операций предприятия составила 21103 д.ед., амортизационные отчисления – 4647 д.ед., инвестиционные затраты – 9390 д.ед., налоговые выплаты – 8105 д.ед.

Определить чистый доход инвестиционного проекта и оценить его эффективность, если норма рентабельности инвестиционных затрат должна быть не менее 80%.

Задание 13. Дать заключение о целесообразности инвестиционного проекта на основе следующих данных:

- на реализацию проекта необходимо 120 т.д.ед.;
- средний ежегодный доход при реализации проекта ожидается в размере 40 т.д.ед., в том числе 1 год – 25 т.д.ед., 2 год – 35 т.д.ед., 3 год – 48 т.д.ед., 4 год и далее – 52 т.д.ед.;
- банковский процент – 10% годовых;
- приемлемый срок окупаемости проекта для инвесторов составляет 3,5 года.

Задание 14. Определить продолжительность жизненного цикла проекта строительства завода железобетонных конструкций, если проведение маркетинговых исследований займет 2 месяца, разработка бизнес-плана – 1 месяц, поиск инвесторов и выделение инвестиций на проектирование – 3 месяца, выбор местоположения объекта – 1 месяц, выбор проектировщика и заключение договора на проведение проектно-исследовательских работ – 2 месяца.

Проектирование здания завода будет продолжаться полгода. В этот же период времени будет разработано технико-экономическое обоснование инвестиций.

После этого начнется строительство. Завод ЖБК будет построен за 2 года.

После этого он будет работать 30 лет. Время ликвидации проекта составит 1 год.

Задание 15

Составьте библиографический указатель (книга с полным библиографическим описанием, аннотацией, кратким содержанием) по следующим темам:

1. Вопросы технического творчества.
2. История творческой мысли.
3. Проблемы творчества.
4. Методология научного творчества.
5. Теория технического творчества.
6. Изобретательство и рационализаторство.

Пример описания книги:

Пузыня, Н. Ю. Оценка интеллектуальной собственности [Текст] : учеб.пособ. / Министерство образования РФ ; Санкт-петербургский гос. ун-т экон. и финансов ; [рец. : д-р экон. наук, проф. А. Н. Цветков, канд. экон. наук, доц. А. А. Никонов]. – СПб. : СПбГУЭФ, 2000. – 119, [1] с. ; 21 см. – Библиогр. : С. 118-119. – 150 экз. – ISBN 5-7310-1251-2.

Задание 16

Раскройте любой вопрос предложенной темы. Составить схему (таблицу, график, рисунок) к рассматриваемому вопросу.

Тема: «Интеллектуальная собственность»

1. Интеллектуальная собственность: понятие, объекты и классификация.
2. Правовое регулирование отношений интеллектуальной собственности.
 - 2.1. Авторское и смежные права.
 - 2.2. Программы для ЭВМ и базы данных как объект правовой охраны.
 - 2.3. Топологи интегральных микросхем как объект правовой охраны.
 - 2.4. Патентное право (промышленная собственность).
 - 2.5. Права на средства индивидуализации товаров, услуг и их производные.
 - 2.6. Права на селекционные достижения.
 - 2.7. Охрана коммерческой тайны.
 - 2.8. Право на пресечение недобросовестной конкуренции.
 - 2.9. Формирование портфеля прав. Идентификация объекта правовой охраны.
3. Основные методы оценки интеллектуальной собственности: понятие, цели, виды стоимости объектов.

Применение сравнительного подхода к оценке объектов интеллектуальной собственности.

Применение доходного подхода к оценке объектов интеллектуальной собственности.

Применение затратного подхода к оценке объектов интеллектуальной собственности.

4. Проблема согласования оценок, полученных различными методами.
5. Корпоративные транзакции и оценка интеллектуальной собственности.

Формирование портфеля прав. Идентификация объекта правовой охраны.

Понятие корпоративных транзакций, трудности и специфика оценки.

Принципы оценки прав интеллектуальной собственности при корпоративных транзакциях.

Отражение оценки прав интеллектуальной собственности в бухгалтерских документах.

6. Оценка патентов и лицензий.
7. Товарный знак как объект интеллектуальной собственности: роль, виды и оценка.
8. Оценка прав интеллектуальной собственности судами: форма выражения и обоснование принудительных нарушений.

9. Экспресс оценки интеллектуальной собственности.

Задание 17

Сделайте план-конспект любой статьи (на выбор студента):

1. Воробьев А. И. Медицина в XXI веке.
2. Садовничий В. А. Проблемы системы образования в России в XXI веке.
3. Римашевская Н. М. Социальный потенциал населения России.
4. Кузищин, В. И., Ильин В. В. Реформы в истории России (позитивный и негативный опыт).
5. Абалкин Л. И. Экономическая стратегия для России: проблема выбора.

Источник:

Всероссийская научная конференция «Россия – XXI век» [Текст] : (доклады) / Совет федерации ; Федеральное собрание РФ ; Министерство науки и технологий РФ ; Всероссийская научная конференция «Россия – XXI век». – 600 экз.

Задание 18

Исследуйте современные проблемы инновационного управления предприятием, основываясь на следующие источники информации:

1. Агафонова, И. П. Обзор методов управления рисками инновационного проекта / И. П. Агафонова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 5. – С. 47-57;
2. Ларичева, Е. А. Двойная роль инноваций / Е. А. Ларичева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 3. – С. 22-26;
3. Ларичева, Е. А. Сравнительный анализ корпоративной, инновационной культуры и культуры производства / Е. А. Ларичева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 5. – С. 25-32;
4. Моисеева, Н. Технология создания потребительских инноваций с ориентацией на бренд / Н. Моисеева, В. Кузьмко, М. Рюмин // Маркетинг. – 2004. – № 5. – С. 25-34;
5. Тарасов, В. В. Личностные проблемы инновационного развития / В. В. Тарасов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 3. – С. 93-97;
6. Топчиев, А. В. Метод построения эффективной финансовой структуры инновационной бизнес-единицы / А. В. Топчиева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 3. – С. 16-21.

Приложение 1

Тематика работ по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Вариант 1

Теоретическое задание:

1. Сущность и классификация инноваций.
2. Значение инновационной деятельности.
3. Содержание и принципы инновационного менеджмента.

Практическое задание:

Определите, что из перечисленного ниже относится к инновационной деятельности, а что – к интеллектуальному продукту:

- 1) создание и использование интеллектуального продукта;
- 2) продукты культуры;
- 3) продукция информации (программные продукты, радио- и телепрограммы);
- 4) научно-техническая продукция (открытия, гипотезы, концепции, модели и т. д.);
- 5) доведение оригинальных идей до реализации на рынке в виде готового товара;
- 6) производство новой продукции на предприятии.

Вариант 2

Теоретическое задание:

1. Цели и задачи государственной инновационной политики.
2. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
3. Методы государственного воздействия на инновационную деятельность.

Практическое задание:

Какие из ниже перечисленных результатов интеллектуальной деятельности охраняются законодательством Российской Федерации:

- 1) объекты патентных прав, включающие изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- 2) объекты научных теорий и математические методы;
- 3) научные принципы и факты;
- 4) результаты интеллектуальной деятельности;
- 5) объекты авторских и смежных прав, включающие произведения науки, культуры, искусства;
- 6) объекты, индивидуализирующие участников производства и оборота продукции, включающие фирменное наименование, товарные знаки и знаки обслуживания;
- 7) нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности (открытия, рационализаторские предложения и др.).

Вариант 3

Теоретическое задание:

1. Этапы инновационного процесса.
2. Диффузия инноваций. Формы распространения инноваций.
3. Особенности инновационного процесса.

Практическое задание:

На основании исходных данных (см. табл. 1) определите среднюю продолжительность инновационного процесса для трех типов приборов. Начало работы приходится на январь, окончание – на декабрь.

Таблица 1 - Исходные данные

Тип прибора	Стадия НИР		Стадия ОКР		Освоение	
	начало	окончание	начало	окончание	начало	окончание
1	2	3	4	5	6	7
А	2007	2011	2010	2013	2012	20014
Б	2007	2012	20013	2015	2014	2015
В	2007	2011	2012	2015	-	2015

Вариант 4

Теоретическое задание:

1. Понятие и содержание инновационного потенциала.
2. Характеристика современного состояния научно-технического и инновационного потенциала.
3. Пути сохранения и укрепления инновационного потенциала.

Практическое задание:

Используя данные статистических ежегодников постройте графики и дайте анализ динамики основных показателей инновационного потенциала Хабаровского края.

Вариант 5

Теоретическое задание:

1. Особенности организационных структур инновационных и исследовательских организаций.
2. Методика проектирования организационной структуры инновационного коллектива.
3. Формы организации внутрифирменной науки.

Практическое задание:

Выберите, из перечисленного ниже, характерные признаки инновационной фирмы:

- 1) гибкая структура;
- 2) движение «от ресурса к результату»;
- 3) рискованность;
- 4) девиз «больше и лучше»;
- 5) наличие оперативного плана;
- 6) удовлетворение новой потребности;
- 7) многочисленные и неопределенные пути достижения цели.

Вариант 6

Теоретическое задание:

1. Понятие малого инновационного бизнеса.
2. Сильные и слабые стороны малых инновационных предприятий.
3. Виды малых инновационных предприятий. Венчурные инновационные организации.

Практическое задание:

Первоначальная стоимость оборудования малого предприятия 250 тыс. руб., а срок службы 6 лет. Определите остаточную стоимость оборудования через 3 года эксплуатации при условии ускоренной амортизации.

Вариант 7

Теоретическое задание:

1. Понятие и значение инфраструктуры инновационной деятельности.
2. Место и роль бизнес-инкубаторов в инновационной сфере.
3. Технопарковые структуры.

Практическое задание:

Из перечисленного ниже составьте перечень услуг бизнес-инкубатора:

- 1) консультирование в области налогообложения и страхования;
- 2) маркетинговые исследования;
- 3) разработка бизнес-плана инновационного проекта;
- 4) ведение отчетности;
- 5) информационный поиск и оформление патентов;
- 6) сдача в аренду помещений и оборудования;
- 7) реклама инновационного продукта;
- 8) предоставление венчурного капитала.

Вариант 8

Теоретическое задание:

1. Система бюджетного финансирования инноваций.
2. Внебюджетные источники финансирования инновационной деятельности.
3. Венчурные фонды.

Практическое задание:

Рассчитайте лизинговый платеж и взносы по условиям финансового лизинга с авансом. Стоимость оборудования 150 тыс. руб. срок службы 5 лет. Ставка процентов за кредит – 25 % годовых, которая ежегодно повышается на 2,5 %. Комиссионные лизингодателя – 8 % годовых. Аванс составляет 15 тыс. руб. Лизинговые взносы начисляются ежегодно в следующей пропорции : 35 % : 25 % : 20 % : 15 % : 5 % к лизинговому платежу. НДС – 20 %. Выплата лизинговых взносов осуществляется ежеквартально равными долями.

Вариант 9

Теоретическое задание:

1. Понятие и значение лизинга как способа финансирования инновационной деятельности предприятия.
2. Виды лизинга.
3. Порядок расчета лизингового платежа и взносов.

Практическое задание:

Рассчитайте лизинговый платеж и взносы по условиям оперативного лизинга с последующим выкупом объекта. Стоимость оборудования 650 тыс. руб. Срок лизинга 3 года, срок службы оборудования 10 лет. Ставка процента за кредит 24 % годовых. Комиссионные лизингодателя 10 % годовых. НДС – 20 %. Выплата лизинговых взносов осуществляется ежеквартально равными долями. Стоимость дополнительных услуг лизингодателя 25 тыс. руб.

Вариант 10

Теоретическое задание:

1. Содержание и значение косвенных методов стимулирования инноваций.
2. Ускоренная амортизация.
3. Франчайзинг в инновационной деятельности

Практическое задание:

Первоначальная стоимость оборудования, вводимого на предприятии, 600 тыс. руб. Определите сумму физического износа оборудования через 3 года при сроке его службы 10 лет. На предприятии применяют нелинейный метод начисления амортизации.

Вариант 11

Теоретическое задание:

1. Проектное управление и сфера его применения.
2. Виды и содержание инновационных проектов.
3. Разработка инновационного проекта.

Практическое задание:

Расходы на реконструкцию цеха в объеме 280 тыс. руб. покрываются за счет кредита банка, взятого под 25 % годовых. Суммарная экономия годовых текущих затрат – 70 тыс. руб. Выгодно ли инвестирование, если эффект от реконструкции сказывается в течение 4 лет?

Вариант 12

Теоретическое задание:

1. Социальные факторы оценки и выбора проекта.
2. Научно-техническая оценка проекта.
3. Экономическая экспертиза проекта.

Практическое задание:

Определите чистую текущую стоимость и рентабельность инвестиций инновационного проекта по исходным данным (см. табл. 2).

Таблица 2 -Исходные данные

Показатели	Шаги расчета			
	Первый год	Второй год	Третий год	Четвертый год
1. Чистая прибыль, тыс. руб.	800	2 100	3 500	3 500
2. Амортизация, тыс. руб.	200	400	400	400
3. Капиталовложения, тыс. руб.	5 000	1 000	-	-
4. Норма дисконта, доли единицы	0,25	0,25	0,25	0,25

Вариант 13

Теоретическое задание:

1. Актуальность активизации инновационной деятельности предприятия.

2. Инновационная стратегия предприятия.
3. Оценка инновационной активности предприятия.

Практическое задание:

Рассчитайте показатели обновления продукции на предприятии. Сделайте вывод о его инновационной активности, если в течение года на предприятии освоено 18 новых видов продукции, снято с производства 23 вида устаревшей продукции. Общее число видов продукции на начало года – 116 наименований.

Вариант 14

Теоретическое задание:

1. Маркетинговое исследование инновационного проекта.
2. Стратегический маркетинг инноваций и его виды.
3. Определение маркетингового комплекса (оперативный маркетинг).

Практическое задание:

Норматив рентабельности составляет 20 % к себестоимости. Размер гарантированных максимальных выплат составляет 3000 тыс. руб. Определите твердую цену научного продукта, цену на основе возмещения затрат и цену с гарантированными максимальными выплатами на основе исходных данных (см. табл. 3).

Таблица 3 - Исходные данные

Статьи затрат	Сумма, тыс. руб.	
	План	Факт
1. Материалы	1430	1557
2. Приобретение лицензии	2000	2100
3. Затраты на инструментальную подготовку производства	150	100
4. Затраты на пробные испытания	250	300
5. Затраты на оплату труда	3800	4000
6. Затраты на маркетинговые исследования	870	800
7. Прочие прямые расходы	150	250
8. Накладные расходы	3200	3400

Вариант 15

Теоретическое задание:

1. Понятие и классификация приемов инновационного менеджмента.
2. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций.
3. Фронтирование рынка. Мэрджер (слияние и поглощение компаний).

Практическое задание:

Определите предпочтительный вариант освоения при норме дисконта 0,1, если расчетным годом считать первый год расчетного периода (см. табл. 4). На предприятии разработаны 2 варианта освоения капиталовложений в размере 30 тыс. руб. Сметная стоимость создаваемого объекта и срок освоения инвестиций одинаковы, но структура затрат по годам периода освоения различна.

Таблица 4 - Исходные данные

ВАРИАНТ	ГОДЫ ОСВОЕНИЯ					СУММА, ТЫС. РУБ.
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	
1	2,0	3,5	6,0	8,0	10,5	30,0
2	10,5	8,0	6,0	3,5	2,0	30,0