Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Яхина Зульфия Шамильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2026 13:05:50
Уникальный программный ключ:
0b3d00b755b59196668082779e6c774e04d6edb9

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»
ЧОУ ВО «ИСГЗ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ФИНАНСИРОЫВАНИЕ

Общий объем дисциплины по учебному плану 4 (zet) 144 (часов)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность «Экономика фирмы»

ФГОС ВОутвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Нормативный срок освоения программы – 2 года
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Цели и задачи дисциплины:

Цельдисциплины–получениебудущимимагистрами теоретическихипрактическихзнаний в сферебюджетирования и финансового планирования.

Основныезадачидисциплины:

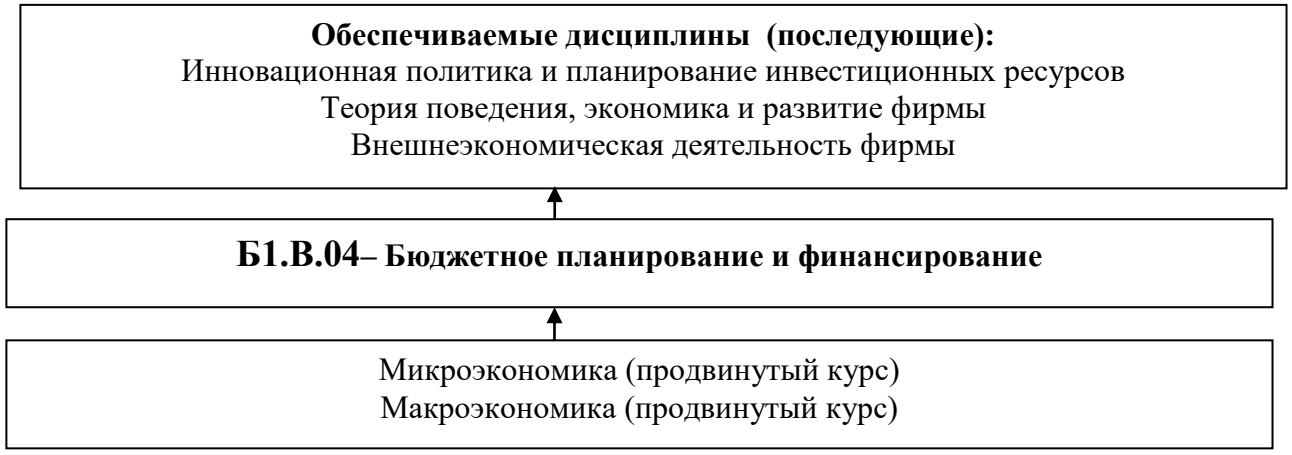
- датьпредставлениеоместеиролифинансовогопланированиявсистемеэкономических дисциплин, о многообразии видов финансовых планов предприятия иих взаимосвязи;
- дать представление о содержании финансового планирования и его взаимосвязи сдругими инструментамиуправленияпредприятием;
- развитьнавыкипоизучениювлиянияфактороввнутреннейивнешнейсредынапроцессы,прои сходящиевсферефинансовогопланированиянапредприятии;
- самостоятельно и творчески использовать полученные теоретические и практическиезнаниявобластифинансовогопланированиянапредприятии.

2.Место дисциплины (модуля) **в структуре ООП**:

Дисциплина Бюджетное планирование и финансированиеотносится к части, формируемой участниками образовательных отношенийучебного плана ООП, составленного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика(квалификация (степень) «Магистр»).

Графически представлены дисциплины, для которых дисциплина «Бюджетное планирование и финансирование» является предшествующей, и предыдущие дисциплины, обеспечивающие изучение данной дисциплины.

Графическое изображение



3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Бюджетное планирование и финансирование» магистрант должен обладать следующими компетенциями ПК-2, ПК-4:

№	Наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции**
Типзадач профессиональнойдеятельности: аналитическая деятельность		
1	ПК-2 способность разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ по финансовому консультированию и финансовому планированию	ПК 2.1 разрабатывает и формирует различные финансовые инструменты (лизинг, франчайзинг, форфейтинг, хеджирование, факторинг, эккаутинг, кредитные и валютные операции, банковские операции «своп», денежные средства, ценные бумаги, кредиторская и дебиторская задолженность, финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты, процентные свопы, валютные свопы). ПК 2.2 консультирует клиентов по финансовым операциям на рынке

		ПК 2.3 разрабатывает методические и нормативные документы по финансовым аспектам деятельности организации..
Типзадач профессиональнойдеятельности: организационно-управленческий		
4	ПК-4 способность разрабатывать финансовый план	ПК 4.1 вырабатывает цели управления финансами осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели ПК 4.2 формулирует проблемы и ставит задачи, связанные с созданием, функционированием и реструктуризацией хозяйственных организаций ПК 4.3 составляет бюджет финансовой деятельности; составляет план финансовой деятельности; выстраивает структуру капитала

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Изучение дисциплины «Бюджетное планирование и финансирование» осуществляетсяприналичииуОбучающийсяследующих знаний,умений,икомпетенций:

- обладаниебазовымитеоретическимзнаниямивобластифинансовогоучетаипринциповформирования финансовой отчетности;
- способностьюсистемноанализироватьрезультатыфинансово-хозяйственнойдеятельностиорганизации,выявлятьвозможныеисточникипоявлениянегативныхсценариевипредлагать возможные пути их избегания;
- способностью обобщать и структурировать информацию из различных источников,готовностьютворческииспользоватьполученныеданныевходерешенияпрофессиональныхзадач;
- способностьювыполнятьпредусмотренныерабочейпрограммойдисциплиныизадачи.

Компонентыкомпетенций	**Признаки уровня освоения компонентов компетенций**		
	пороговый	**повышенный**	**высокий**
Знания	Обучающийся демонстрируетзнание-знакомство,знание-копию: узнаетобъекты, явления ипонятия, находит в нихразличия, проявляетзнание источниковполучения информации,может осуществлятьсамостоятельнорепродуктивныедействия над знаниямипутем самостоятельноговоспроизведения иприменения информации.	Обучающийся демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относитихктойили инойклассификационнойгруппе, самостоятельносистематизирует их,устанавливаетвзаимосвязи междуними, продуктивноприменяет в знакомыхситуациях.	Обучающийся можетсамостоятельно извлекать новыезнания изокружающего мира,творчески ихиспользовать дляпринятиярешений вновыхинестандартныхситуациях.

Умения	Обучающийсяумееткорректновыполнятьпредписанные действияпо инструкции,алгоритмувизвестнойситуации,самостоятельновыполняет действия порешению типовых задач,требующих выбора изчислаизвестныхметодов, впредсказуемо изменяющейсяситуации	Обучающийсяумеетсамостоятельновыполнять действия(приемы, операции) порешению нестандартныхзадач, требующихвыбора на основекомбинацииизвестныхметодов, внепредсказуемоизменяющейсяситуации	Обучающийся умеетсамостоятельновыполнятьдействия,связанные срешениемисследовательскихзадач,демонстрируеттворческоеиспользованиеумений (технологий)

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 (zet) 108 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 50 академ. часов, а на самостоятельную работу Обучающийсяов - 58академ. часов.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов для **очной** формы обучения

Наименование тем/разделов	**Всего** по теме (ак. ч.)	**Аудиторные занятия** 50академ. часов				**СРС** 58академ. часов				
		Всего (ак.ч.)	Лек.	Практ./ Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Сущностьфинансового планирования	11	5	2	3		6	1		1	4
Тема 2. Организацияфинансовогопланированияна современномпредприятии	11	5	2	3		6	1		1	4
Тема 3. Системыфинансового планирования	11	5	2	3		6	1		1	4
Тема 4. Методы планированияфинансовыхпоказателей	11	5	2	3		6	1		1	4
Тема 5. Общиепринципы финансовогопланирования	11	5	2	4		6	1		1	4
Тема 6. Этапыфинансового планирования	12	5	2	4		7	1		1	5
Тема 7. Разработка финансовойстратегии	13	5	2	4		7	1		1	5

современногопредприятия										
Тема 8. Бюджетированиекакконтурфинансовогоуправления	13	5	2	4		7	1		1	5
Тема 9. Бизнес-планкакосновнойинструментвнутрифирменногопланирования	13	5	2	4		7	1		1	5
Промежуточный контроль (зачет с оценкой/зачет/зачет с оценкой)		**Зачет с оценкой**								
ИТОГО	**108 (3)**	**50**	**18**	**32**	**-**	**58**	**9**		**9**	**40**

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов
для **очно-заочной** формы обучения

Наименование тем/разделов	**Всего** по теме (ак. ч.)	**Аудиторные занятия** 26 академ. часов				**СРС** 82академ. часов				
		Всего (ак.ч.)	Лек.	Практ./ Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Сущностьфинансового планирования	11	2	1	1		9	2		2	5
Тема 2. Организацияфинансовогопланированияна современномпредприятии	11	2	1	1		9	2		2	5
Тема 3. Системыфинансового планирования	12	3	1	2		9	2		2	5
Тема 4. Методы планированияфинансовыхпоказателей	12	3	1	2		9	2		2	5
Тема 5. Общиепринципы финансовогопланирования	12	3	1	2		9	2		2	5
Тема 6. Этапыфинансового планирования	12	3	1	2		9	2		2	5
Тема 7. Разработка финансовойстратегии современногопредприятия	12	3	1	2		9	2		2	5
Тема 8. Бюджетированиекакконтурфинансовогоуправления	12	3	1	2		9	2		2	5
Тема 9. Бизнес-планкакосновнойинструментвнутрифирменногопланирования	14	4	2	2		10	2		2	6
Промежуточный контроль (зачет с оценкой/зачет/зачет с оценкой)		**Зачет с оценкой**								
ИТОГО	**108 (3)**	**26**	**10**	**16**		**82**	**18**		**18**	**46**

для заочной формы обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по плану (ак.ч.)	Аудиторные занятия 12 академ. часов				СРС 92академ. часов					Контроль 4академ. часа
		Контакт.раб. (по учеб. зан.)	Лек.	Практ. / Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	эссе	Тестовый контроль	Самостоятельное изучение учебной литературы	
Тема 1. Сущностьфинансового планирования	10,5	0,5	1	0,5		10	2		2	6	
Тема 2. Организацияфинансовогопланированияна современномпредприятии	11,5	1,5		0,5		10	2		2	6	
Тема 3. Системыфинансового планирования	11	1	1	1		10	2		2	6	1
Тема 4. Методы планированияфинансовых показателей	12	2		1		10	2		2	6	
Тема 5. Общиепринципы финансового планирования	11	1	1	1		10	2		2	6	1
Тема 6. Этапыфинансового планирования	12	2		1		10	2		2	6	
Тема 7. Разработка финансовойстратегии современногопредприятия	11	1	1	1		10	2		2	6	1
Тема 8. Бюджетирование какконтурфинансовогоуправления	13	2		1		11	2		2	7	
Тема 9. Бизнес-планкакосновнойинструментвнутрифирменногопланирования	12	1		1		11	2		2	7	1
Курсовая работа	Не предусмотрена										
Промежуточный контроль (зачет с оценкой/зачет/зачет с оценкой)	**Зачет с оценкой**										
ИТОГО	**108 (3)**	**12**	**4**	**8**		**92**	**18**		**18**	**56**	**4**

4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Сущностьфинансового планирования	Сущность финансового планирования. Цели и задачи финансового планирования насовременномпредприятии.Признаки,субъекты,предметфинансовогопланирования.Информационноеобеспечениефинансовогопланирования,формируемоеизвнешнихисточников.Информационноеобеспечениефинансовогопланирования,формируемоеизвнутренних источников. Финансовоепланированиекакпроцессразработкимероприятийпообеспечениюразвитияпредприятияфинансовымиресурсамивпредстоящемпериоде.Финансовоепланированиекаксистемафинансовыхплановиплановых(нормативных)показателей.Финансовоепланированиекакпланированиевсехдоходовинаправленийрасходованияденежных средств предприятия для обеспечения его развития. Финансовое планирование какэлементкорпоративногопланового процесса
2.	Тема 2. Организацияфинансовогопланированияна современномпредприятии	Финансовый менеджмент предприятия как часть системы финансового планирования.Основные финансовые планы современного предприятия. Планирование денежных потоков,как основа системы финансового планирования современного предприятия. Учет временнойстоимостиденежныхсредствводефинансовогопланирования.Финансоваяполитикапредприятия.
3.	Тема 3. Системыфинансового планирования	Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Видовая характеристикафинансовыхпланов.Перспективноефинансовоепланирование.Текущеефинансовоепланирование. Оперативноефинансовоепланирование.
4.	Тема 4. Методы планированияфинансовыхпоказателей	Экспериментальныйметод.Отчетно-статистическийметод.Методоптимизацииплановыхрешений. Методмногофакторногоэкономико-математическогомоделирования.Расчетно-аналитическийметод.Нормативныйметод.БалансовыйметодЭкономико-математическоемоделирование.Программно-целевойметод.
5.	Тема 5. Общиепринципы финансового планирования	Принципединства.Принципкоординации.Принципучастия. Принципнепрерывности.Принципгибкости.Принципточности.Принципплатежеспособности.Принципрентабельностикапиталовложений.Принципсбалансированностирисков.Принципприспособлениякпотребностямрынка.Принциппредельнойрентабельности.Технологические принципы финансового планирования. Принцип соответствия. Принциппостоянной потребностивработочемкапитале.Принцип избыткаденежныхсредств.
6.	Тема 6. Этапыфинансового планирования	Универсальныеэтапыфинансовогопланирования.Анализинвестиционныхвозможностей и возможностей финансирования компании. Прогнозирование последствийтекущихрешений.Обоснованиеальтернативноговарианта.Оценкарезультатов,достигнутыхкомпанией,всравнениисцелями, установленными вфинансовомплане. Основныестадиифинансовогопланирования.Долгосрочное

		целеполагание.Составление долгосрочных финансовых планов. Составление краткосрочных финансовыхпланов.Обоснованиеотдельныхстатейрасходов.Разработкаконсолидированногобюджета.
7	Тема 7. Разработка финансовойстратегии современногопредприятия	Финансовая стратегия: сущность, виды. Этапы финансовой стратегии. Определениеобщегопериодаформированияфинансовойстратегии.Исследованиефактороввнешнейфинансовой среды и конъюнктуры финансового рынка. Формирование стратегических целейфинансовойдеятельностипредприятия.Разработкафинансовойполитикипоотдельнымаспектамфинансовойдеятельности.Разработкасистемыорганизационно-экономическихмероприятийпообеспечениюреализациифинансовойстратегии.Оценкаэффективностиразработаннойфинансовойстратегии.
8	Тема 8. Бюджетирование какконтур финансовогоуправления	Система гибкого адаптивного трёхуровневого планирования Определение бюджетапредприятия.Бюджеткаксистемастоимостныхпоказателей.Системабюджетовкаквзаимосвязаннаясовокупностьплановхозяйственнойдеятельностипредприятия.Видыбюджетов.Основной(общий)бюджет.Операционныйбюджет.Финансовый бюджет. Бюджетнаяидеология.Тотальноебюджетирование.Необходимоебюджетирование.Минимальное бюджетирование. Бюджетирование доходов и расходов. Пошаговая стратегиябюджетногопланирования.Планированиедоходнойи расходнойчастей.Обеспечениесистемыбюджетногоуправления.
9	Тема 9. Бизнес-планкакосновнойинструментвнутрифирменногопланирования	Финансовый план как составная часть бизнес-плана. План доходов и расходов. Планденежного потока (план денежных поступлений и выплат). Балансовый план. Роль бизнес-планавсистемефинансовогопланированиясовременногопредприятия.Целиизадачибизнес-плана. Назначение и виды бизнес-планов. Порядок составления финансового разделабизнес-плана.Основные показатели финансовогораздела бизнес-плана

из них активные, интерактивные занятия:

№ п/п	**Наименование темы**	**Формы организации и проведения**	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 4. Методы планированияфинансовыхпоказателейматематической статистики	Мастер-класс «Современные технологии планирования в организации»	2*
2.	Тема 7. Разработка финансовойстратегии современногопредприятия	Case-study «Финансовая стратегия организации»	2*
	Итого		**4**

5. Лабораторный практикум

№ п/п	№ темы (раздела)	Наименование лабораторных работ	zet/ак.ч.
1.		не предусмотрен	

6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ темы (раздела)	Тематика практических занятий (семинаров)	zet/ ак.ч.
1.	Тема 1. Сущностьфинансового планирования	1. Генезизфинансовогопланированиявсистемеэволюционногоразвитияфункцийуправлениякоммерческими и государственными структурами. 2. Роль финансового планирования в управлении финансамисовременныхорганизаций. 3. Видыфинансовыхпланов организациииихарактеристика. 4. Финансовыебюджетыорганизации(прогнознаяфинансоваяотчетность):бюджетдоходовирасходов,бюджетдвиженияденежныхсредств,прогнозныйбаланс.	3
2.	Тема 2. Организацияфинансового планированияна современномпредприятии	1. Бюджетированиекакэлементфинансовогопланирования.Взаимосвязьбюджетированиясуправленческимучетом,финансовымменеджментом,риск-менеджментом,налоговымпланированием. 2. Современное содержание бюджетирования как управленческой технологии в контекстеуправления финансами организации. Функции бюджетирования с точки зрения управлениястоимостикомпаниииинтересовстейкхолдеров. 3. Особенности применениябюджетирования в организациях различных типов управления. 4. Методы построениябюджетов	3
3.	Тема 3. Системыфинансового планирования	1. Взаимосвязьрыночнойстратегииспоказателямибюджета.Порядокпостроениябюджета. 2. Особенностиформированиябюджетапродажворганизацияхразличныхотраслей,сфердеятельности. 3. Бюджеткоммерческихрасходов:основныепоказатели,принципыипорядокихформирования. Бюджетзапасовготовойпродукциииитовароввпути,особенностипостроения. 4. Экономико-математические модели и методы приформировании плановых бюджетов цикла сбыта	3
4.	Тема 4. Методы планированияфинансовыхпоказателей	1.Экспериментальныйметод.Отчетно-статистическийметод.Методоптимизацииплановых решений. 2. Методмногофакторногоэкономико-математическогомоделирования.Расчетно-аналитическийметод.Нормативныйметод.	3

5.	Тема 5. Общиепринципы финансового планирования	1. Принципы финансового планирования в современных организациях 2. Практические примеры финансового планирования на предприятии	4
6.	Тема 6. Этапыфинансового планирования	1. Основные этапы финансового планирования организации: составления финансового плана,предварительный контроль, текущий контроль в процессе исполнения плана, анализ икорректировки финансовых показателей и отклонений. 2. Бюджетный цикл и его основныекомпоненты: цикл планирования, цикл исполнения бюджета, цикл анализа и контроля, ихкраткаяхарактеристика.Особенностиорганизациибюджетногоуправлениянакаждойстадиибюджетногоцикла. 3. Концептуальнаяклассическаясхемапроцессабюджетированияиее модификации 4. Модели построения бюджетногопроцесса при условии наличия ограничивающих факторов, определяющих спецификуорганизациибизнес-процессовпроизводства,снабженияисбыта	4
7.	Тема 7. Разработка финансовойстратегии и современногопредприятия	1. Финансовая стратегия: сущность, виды. 2. Формирование стратегических целейфинансовойдеятельностипредприятия. 3. Оценкаэффективностиразработаннойфинансовойстратегии.	4
8.	Тема 8. Бюджетирование какконтур финансовогоуправления	1. Бюджетдвиженияденежныхсредств(БДДС):основные показателиипорядокихформирования на основе данных операционных бюджетов и первичной управленческойдокументации. 2. Бюджетдоходовирасходов(БДР):состав,структура,основныепоказатели. Порядок составления бюджета доходов и расходов на основе данныхоперационных бюджетов. 3. Формирование показателей, необходимых для реализации принципов управления,ориентированного на создание стоимости, в структуре БДР. Управление операционнойприбылью на основе БДР. Бюджет балансового листа (ББЛ). Модели составления ББЛ. 4. Декомпозиция показателей EVAtm и ROIC (ROCE) при построении финансовых бюджетов.Матрица взаимоувязкипоказателейфинансовыхбюджетов.	4
9.	Тема 9. Бизнес-планкакосновнойинструментвнутрифирменного планирования	1. Финансовый план как составная часть бизнес-плана. План доходов и расходов. Планденежного потока (план денежных поступлений и выплат). 2. Порядок составления финансового разделабизнес-плана.Основные показатели финансовогораздела бизнес-плана	4
		Итого:	**32**

7. *Самостоятельная работа*

Самостоятельная работа по данному курсу состоит из двух частей:

1. Изучение теоретических основ курса, используя источники, данные в списке литературы.

Контроль осуществляется с помощью:

-выполнения реферата.

-ответов на вопросы теста

-подготовки ответов на вопросы подготовки к зачету с оценкой.

2.***Подготовки к практическим занятиям*** в соответствии с тематическим планом их проведения (см. выше).

Контроль осуществляется преподавателями во время проведения практикумов, при этом в конце каждого практического занятия Обучающийся получает оценку за выполнение индивидуальной самостоятельной работы.

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС*	Форма контроля	Литература (номера источников)
Тема 1. Сущностьфинансового планирования	4	Освоение теоретического материала Подготовка и выполнение практических заданий. Выполнение расчетов в одном из специализированных программных продуктов Оформление отчетов по пройденной теме. Подготовка к ответам на вопросы Подготовка реферата Подготовка к контрольной работе Подготовка к семинару	Выборочный опрос	1,2,4,5 осн. лит 6,7,8 доп.лит
Тема 2. Организацияфинансовогопланированияна современномпредприятии	4		Выборочный опрос	1,2,3,5 осн. лит 7,8,11 доп.лит
Тема 3. Системыфинансового планирования	4		Контрольная работа Тест	1,3,4, осн. лит 7,8,9 доп.лит
Тема 4. Методы планированияфинансовыхпоказателей	4		Выборочный опрос	1, 4, 5,осн. лит. 7,8,10 доп.лит.
Тема 5. Общиепринципы финансового планирования	4		Выборочный опрос	1,2,3,4 осн. лит. 6,7,8 доп.лит.
Тема 6. Этапыфинансового планирования	5		Контрольная работа Тест	1,2,5 осн. лит 6,7,8 доп.лит.
Тема 7. Разработка финансовойстратегии современногопредприятия	5		Выборочный опрос	1,3,4 осн. лит 6,7,8,9,11 доп.лит.
Тема 8. Бюджетирование какконтур финансовогоуправления	5		Выборочный опрос на семинаре	1,2,4 осн. лит 7,8,9,10 доп.лит.
Тема 9. Бизнес-планкакосновнойинструментвнутрифирменногопланирования	5		Контрольная работа Тест	1,3,5 осн. лит 7,8,10,11 доп.лит.
Подготовка к зачету с оценкой	**40**	Вопросы кзачет с оценкой	Зачет с оценкой	1-5осн. лит., 6,7,8,9,10,11 доп.лит.

8. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Сущностьфинансового планирования	ПК-2, ПК-4	Тест, реферат, опрос на семинаре, зачет с оценкой
Тема 2. Организацияфинансовогопланирования на современномпредприятии	ПК-2, ПК-4	Тест, реферат, опрос на семинаре, зачет с оценкой
Тема 3. Системыфинансового планирования	ПК-2, ПК-4	Тест, реферат, опрос на семинаре, зачет с оценкой
Тема 4. Методы планированияфинансовыхпоказателей	ПК-2, ПК-4	Тест, реферат, опрос на семинаре, зачет с оценкой
Тема 5. Общиепринципы финансового планирования	ПК-2, ПК-4	Тест, реферат, опрос на семинаре, зачет с оценкой
Тема 6. Этапыфинансового планирования	ПК-2, ПК-4	Тест, реферат, опрос на семинаре, зачет с оценкой
Тема 7. Разработка финансовойстратегии современногопредприятия	ПК-2, ПК-4	Тест, реферат, опрос на семинаре, зачет с оценкой
Тема 8. Бюджетирование какконтур финансовогоуправления	ПК-2, ПК-4	Тест, реферат, опрос на семинаре, зачет с оценкой
Тема 9. Бизнес-планкакосновнойинструментвнутрифирменногопланирования	ПК-2, ПК-4	Тест, реферат, опрос на семинаре, зачет с оценкой

*Методические материалы, определяющие процедуры оценивания формирования компетенций представлены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств по дисциплине «Бюджетное планирование и финансирование»

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:
Основная литература:

1. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник : [16+] / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157
2. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование : учебное пособие : [16+] / И.А. Белолипцев, И.И. Лукина, А.С. Кабирова, Д.В. Чувилин ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – Ч. 2. – 91 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576018
3. Закирова, О.В. Управление финансовыми потоками и бюджетирование на предприятии : учебное пособие / О.В. Закирова, Е.Е. Гамова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560492
4. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник : [16+] / И.З. Тогузова, Т.А. Хубаев, Л.А. Туаева, З.Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 375 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494863

Дополнительная литература:

1. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л.Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343
2. Соловьева, Е. В. Бюджетирование расходов на персонал в компании : учебное пособие для студентов магистратуры : [16+] / Е. В. Соловьева. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 80 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=715290
3. Никифорова, Н. А. Анализ инвестиционных процессов и налоговых рисков : учебник : [16+] / Н. А. Никифорова, С. Н. Миловидова ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2025. – 504 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721429

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных и поисковых систем (при необходимости):

11.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Образовательный ресурс: www.alleng.ru
2. www.gks.ru
3. . www.tatstat.ru

12. ***Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).***

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства и средства мониторинга.

1. Лекционные занятия:

-комплект электронных презентаций,

-аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, ноутбук): учебная аудитория - учебный корпус: Профсоюзная 13/16 ауд. 3.4 , Площадь 119кв.м. Кол-во мест 80

Мультимедийный проектор - 1шт., Экран для проектора - 1шт.

(Мультимедийный проектор Epson EB-S02 (ИНВ:000282); Экран на штативе для проектора (ИНВ:000890))

2. Прочее

-рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

-рабочие места Обучающийсяов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет,

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ФИНАНСИРОЫВАНИЕ

Общий объем дисциплины по учебному плану 3 (zet) 108 (часов)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность «Экономика фирмы»

ФГОС ВОутвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Нормативный срок освоения программы – 2 года
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине Бюджетное планирование и финансирование

Компетенции	Форма контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания (баллы)
ПК-2, ПК-4	Текущий контроль (60 баллов)	Контрольная работа 1	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Контрольная работа 2	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Контрольная работа 3	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
ПК-2, ПК-4		Реферат	Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция, сформулированы вывод; Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему; Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём; Даны правильные ответы на дополнительные вопросы	30
ПК-2, ПК-4	Промежуточный контроль (40 баллов)	Зачет	Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса. Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса. Владеет основными терминами и понятиями изученного курса. Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	40
	ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)			100

Шкала оценивания
ПК-2, ПК-4

№	Наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции**
Типзадач профессиональнойдеятельности: аналитическая деятельность		
1	ПК-2 способность разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ по финансовому консультированию и финансовому планированию	ПК 2.1 разрабатывает и формирует различные финансовые инструменты (лизинг, франчайзинг, форфейтинг, хеджирование, факторинг, эккаутинг, кредитные и валютные операции, банковские операции «своп», денежные средства, ценные бумаги, кредиторская и дебиторская задолженность, финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты, процентные свопы, валютные свопы). ПК 2.2 консультирует клиентов по финансовым операциям на рынке ПК 2.3 разрабатывает методические и нормативные документы по финансовым аспектам деятельности организации..
Типзадач профессиональнойдеятельности: организационно-управленческий		
4	ПК-4 способность разрабатывать финансовый план	ПК 4.1 вырабатывает цели управления финансами осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели ПК 4.2 формулирует проблемы и ставит задачи, связанные с созданием, функционированием и реструктуризацией хозяйственных организаций ПК 4.3 составляет бюджет финансовой деятельности; составляет план финансовой деятельности; выстраивает структуру капитала

2. Оценочные средства текущего контроля (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2.1. Реферат

В течение курса подразумевается написание одного реферата. На подготовку к реферату отводится по одному часу на каждую тему. Тема выбирается Обучающийсяом. Сдача реферата происходит в конце курса.

Реферат – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата – привитие Обучающийсяу навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Методические указания

В целях повышения эффективности изучаемой дисциплины Обучающийся может выбрать любую тему из предложенного преподавателем списка для подготовки реферата по исследуемой проблеме.

При домашней подготовке рефератаОбучающийся должен решить следующие задачи: обосновать актуальность и значимость темы; ознакомиться с литературой и сделать её анализ; собрать необходимый материал для исследования; провести систематизацию и анализ собранных

данных; изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; по результатам полученных данных сделать выводы.

Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю.

Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа № 6.39-72, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 TimesNewRoman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объём реферата – 10-15 страниц.

Примеры выполнения рефератов представлены в методических указаниях, разработанных на кафедре.

Пояснительная записка по методике оценивания реферата:

Показатели и критерии оценивания реферата	Шкала оценивания реферата	
	Зачет	**Незачет**
Содержание соответствует теме.	1-6 баллов	
Обоснована актуальность темы, полно и логично изложен материал, сформулированы выводы.	1-6 баллов	
Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему	1-6 баллов	
Соблюдены требования по оформлению	1-6 баллов	
Продуманное краткое выступление по теме, правильные ответы на дополнительные вопросы	1-6 баллов	
Итого по всем критериям	**20-30 баллов**	**1-19 баллов**

Примерная тематика рефератов

1. Методыпланированиявыручкиотреализациипродукции.
2. Методыпланированиясебестоимости.
3. Методыпланированияприбыли.
4. Методыпланированиязатратнаоплатутруда.
5. Планированиеканаловсбыта.
6. Планированиепроизводственногопроцесса.
7. Планированиезатратнаосновныефондыпредприятия.
8. Характеристикаосновныхвидовпланирования,исследованиеихдостоинстви недостатков.
9. Основныерасчеты,осуществляемыевпроцессе финансовогопланирования.
10. Организациясистемыбюджетированиянапредприятии.
11. Центрыфинансовойответственностиифинансовогоучета,ихцелиизадачи.
12. Недостаткивсистемепланированияроссийскихпредприятий.
13. Методыоценкиэффективностисистемыфинансовогопланирования.
14. Сетевыеметодыпланирования.
15. Финансовыепрогнозыкакосновафинансовыхпланов.
16. Особенностифинансовогопланированиявроссийскойэкономике.
17. Программно-техническиесредства,применяемыеврамкахфинансовогопланирования.
18. Горизонтипериодичностьпланирования.

2.2 Контрольные работы

В течение курса предусмотрено проведение трех контрольных работ (в середине курса и в конце) в виде решения тестовых заданий. На подготовку к контрольной работе отводится по одному часу на каждую тему. Тестовое задание на каждую контрольную работу формируется преподавателем и состоит из трех вариантов по 10 вопросов в каждом варианте.

В современном образовании тестирование используется в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Тестирование способствует формированию профессионального мышления, повышению понятийной культуры, развитию когнитивных способностей специалистов. Предлагаемые задания предназначены для усвоения основных положений курса, для закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

В условиях заочной формы получения высшего образования, тестирование оказывает существенную помощь преподавателю для организации итогового контроля знаний Обучающийся. Тестирование позволяет реально оценить знания по курсу и выявить имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств.

Во-первых, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения.

Во-вторых, все тестируемые находятся в равных условиях, а механизм проверки заданий практически исключает «предвзятость» проверяющего. Все это делает данную форму контроля убедительной не только для преподавателя, но и для самих обучающихся.

Результаты тестирования разбираются на практическом занятии, проводится анализ ошибок, обсуждение итогов в форме дискуссии.

При выполнении тестов необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке учебного заведения.

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания контрольной работы	
	Зачет	**Незачет**
Первое тестирование: 10 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	6-10 баллов	1-5 баллов

Контрольная работа 1. Примерный тест:

1:Планированиеэто:

а)Функцияуправленияпоопределениюбудущихцелей,пропорцийиресурсовфункционирования организации

б)Функцияуправленияпоопределениюбудущихпропорцийиресурсовфункционированияорг анизации

в)Функцияуправленияпоопределениюбудущихресурсовфункционированияорганизации,необ ходимыхдлядостиженияпоставленных целей

2:Стратегическийпланэто:

а)Долгосрочныйплан,предусматривающийнаборперспективныхцелей,формирование миссииистратегий деятельностиорганизации

б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективныхцелей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый извозможныхвариантовразвитияеё внешней среды.

в)Планповеденияорганизациивсредеокружения.Разрабатываетсякакправилона год.

3:Бизнес-планэто:

а)Набормероприятий,предусматривающийпоследовательность,срокивыполненияработи исполнителей. Являетсячастьюперспективногоплана

б)Документ,предназначенныйдлядетализацииобоснованияприемлемостистратегическихизмененийвбизнесе,связанныхсзатратамиинвестиционныхресурсов

в)Документ,предназначенныйдлядетализацииобоснованияприемлемостиотдельных стратегическихизмененийвбизнесе

4:Предметомбизнес-планированияявляются:

а) Любойсубъектпредпринимательскойсреды: фирмы,банки,страховые и трастовыекомпании, инвестиционныеструктуры

б)Отдельныестратегическиеизмененияявбизнесе,представленныеввидеинвестиционныхиинновационныхпроектов

в)Отдельныебизнес-единицыорганизации

5:Местобизнес-планавпроектномцикле:

а)Бизнес-планформируетсянаинвестиционнойстадииижизненногоциклапроекта

б)Бизнес-планразрабатываетсянапрединвестиционнойстадииижизненногоциклапроекта

в)Бизнес-планиспользуетсянаэксплуатационнойстадииижизненногоциклапроекта

6:Местобизнес -планавсистеме плановпредприятия:

а)Бизнес-планявляетсячастьюстратегическогопланапредприятия

б)Бизнес-планвходитвсоставинновационныхиинвестиционныхплановпредприятия

в)Являетсятактическимтекущимпланомдеятельностиорганизации

7:Основныецелибизнес-плана:

а)Обоснованиепроектныхрешенийвбизнесе,связанныхсзатратамиинвестиционныхресурсов

б)Детализациястратегическихизменений,предусмотренныхстратегическимпланомпредприятия

в)Поискпартнеровпореализации проекта

г)Поискисточниковфинансирования

д)Календарноепланированиеработ

8:Адресатыбизнес-планаэто:

а)Собственникипредприятия

б)Менеджмент

в)Потенциальныепартнерыиинвесторы

г) Кредиторы

д)Весь персонал предприятия

9:Стандартныйбизнес-плансодержитследующиеразделы:

а) Резюме

б)Предприятиеиотрасль

в)Оценкаипрогнозированиерынкасбыта

г) Планмаркетинга

д)Планматериально-техническогоснабжения~

е) Организационныйплан

ж)Юридическийплан

з)Оценкарискаистрахование

и) Финансовыйплан

к)Производственныйплан

л)Планпроизводстваиреализациипродукции
м)Планпосебестоимости,прибыли ирентабельности

10:Основныемодулибизнес-обоснованияпроекта:
а) Маркетинговый
б)Ресурсный
в)Организационно-правовой
г)Административный
д)Информационный

Контрольная работа 2. Примерный тест:

1Методыоценкиипрогнозированияобъемапродаж:
а)Методыстатистическогомоделирования
б)Морфологические методы
в)Расчетпокоэффициентамэластичности
г) Экспертныеоценки
д)Расчетпонормампотребления

2:Объективныефакторы,влияющиенавыборметодовоценкиипрогнозированияобъема продаж:
а)Стадияразработкибизнес-плана
б)Типпроекта
в)Условияреализациипроекта
г)Сложившаясяпрактика

3:Скольковариантовобычноимеетпрогнозобъемапродаж:
а) Один
б)Два
в)Три

4:Информационнаяосновапланированиямаркетинговыхстратегийимероприятий:
1Результатысравнительногоконкурентногоанализа 1%
2Отчётныеданныеоработепредприятия
3ИНТЕРНЕТ

5:Базовыестратегииобеспеченияконкурентныхпреимуществ:
а) Стратегия относительно ценынатовар
б)Стратегияотносительнокачестватовара
в)Стратегииотносительноценыикачестватовара
г) Стратегия продвижения
д)Производственнаястратегия

6:Планмаркетингавотношенииреальногоисполненияатоваравключает:
а)Стратегииимероприятияпоповышениюкачествтоварамаркетинговымисредствами
б)Стратегииимероприятияпообеспечениюзаявляемыхкачествтоварапосредствомконструктивно-технологическихусовершенствований
в)Стратегииимероприятияпосервисномуобслуживаниюпокупателя

7:Основныеэлементыпланированиясбыта,разрабатываемыевбизнес-плане:а) Реклама
б)Выборторговыхпосредников
в)Выборсредствтранспортировкитовара
г)Разработка торговоймарки
д)Коммерческаялогистика

8:Основныестатьизатратпланамаркетинга:
а)Затраты насозданиеотделамаркетинга
б)Затратынапродвижение
в)Затратынасервис
г)Затратынамаркировкутовара

д)Затраты насбыт

9:Разделыбизнес-плана,посвященныепланированиюпроизводственныхресурсов:
а) Планпроизводства
б)Планпроизводстваиреализациипродукции
в)Планразработки конструкции
г)Операционныйплан

10:Вкакихслучаяхпроизводственноепланированиезаменяетсяоперационнымпланированием:
а)Когдаобъектпланированияпромышленно-производственнаякомпанияб)Когда объектпланирования-банк
в)Когдаобъектпланирования-торговыйбизнес

Контрольная работа 3. Примерный тест:

1:Основнаяцельорганизационногоплана:
а)Организацияуправленияпроектом
б)Организацияпроизводстваиреализациипродукции
в)Организацияразработки конструкции
г)Организацияфинансированияпроекта

2:Деловоерасписаниепроектасодержитинформацию:
а)Оборганизационнойструктурепроекта
б)Овремениреализации проекта
в)Онаиболееважных,затратоёмкихсобытиях(операциях)попроектусуказаниемпланируемых сроков,затратиисполнителей

3:Перечислитеосновныеметодыоценкириска,используемыевбизнеспланировании
а)Экспертныйатрибутивный
б)Экспертныйбалльный
в)Статистическогомоделирования

4:Назовитеосновныеэлементыправовогообеспеченияпроекта:
а) Выборорганизационно-правовойформы
б)Выборформыюридическогообслуживаниябизнеса
в)Описаниеналоговых идругих льгот
г)Учредительныедокументы
д)Меморандумоконфиденциальности

5:Исходныепараметрыдляформированияфинансовогопланапроекта:
а) Инвестиционныеитекущиеиздержки по проекту
б)Экономическиепараметрыреализациипроекта
в)Маркетинговыеисследованиярынка
г)Прогнозпродаж

6:Отличиепонятия«себестоимость»и«текущиеиздержкипроизводстваиреализации»заключаетсяв:

а)Нетотличий

б) Себестоимость включает все расходы текущего периодав)Отличаетсяпозаконодательноустановленнымпозициям

7:Чистыйоборотныйкапиталпланируетсякак:

а)Разностьмеждуспрогнозированнойпотребностьювоборотномкапиталеипланируемымиустойчивыми краткосрочнымиобязательствами

б)Разностьмеждуспрогнозированнойпотребностьювоборотномкапиталеипланируемыми краткосрочными обязательствами

в)Непланируется

8:Планприбылей(убытков)попроектусоставляется:

а)Вформебухгалтерскойотчетности

б)Всоответствиисдействующиминормамииправилами,нопоупрощеннойформе

в)Произвольно

9:Допишитеосновныеэлементыстратегиифинансированияпроекта:

а) Определение суммы средств, необходимой для реализации проекта

б)Выбористочниковфинансированиянеобходимыхсредств

в)Разработкакредитногоплана

10: Нефинансовые критерии оценки приемлемости проекта:

а)Уникальность идеитоварногопредложения

б)Рентабельностьотрасли

в)Опытработыкомандыуправленияг)Регали иключевыхперсонпроекта

д)Степеньпроработанностипроектныхрешений

е) Индексдоходности

ж) Условия инвестиционного соглашения

з)Экологическиепоказателидеятельности

3. Оценочные средства промежуточного контроля (40 баллов)

Итоговая аттестация (зачет с оценкой) по дисциплине «Бюджетное планирование и финансирование» проводится на усмотрение преподавателя либо в простой устно-письменной форме либо в комбинированной форме. При простом письменном опросе Обучающийсяы отвечают на билет, структуру которого составляют два теоретических вопроса.

Пояснительная записка по методике оценивания зачет с оценкойпо простой устно-письменной форме:

Показатели и критерии оценивания зачет с оценкой	Шкала оценивания зачет с оценкой
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса	10
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10

Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	10
Итого	40

Если Обучающийся набирает на зачете менее 24 баллов, то зачет с оценкой считается не сданным, и в ведомости проставляется оценка неудовлетворительно. Обучающийся направляется на пересдачу.

Перевод баллов в оценочную форму:
36-40 - отлично
31-35 - хорошо
24-30 – удовлетворительно
< 24 - неудовлетворительно

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Сущностьфинансовогопланирования.
2. Целиизадачифинансовогопланированиянасовременномпредприятии.
3. Признаки,субъекты,предметипринципыфинансовогопланирования.
4. Информационноеобеспечениефинансовогопланирования,формируемоеизвнешнихисточников
5. Информационноеобеспечениефинансовогопланирования,формируемоеизвнутренних источников.
6. Основныеэтапыфинансовогопланирования.
7. Финансовыйменеджментпредприятиякачастьсистемыфинансовогопланирования.
8. Содержаниеосновныхфинансовыхплановсовременногопредприятия.
9. Типыфинансовыхпланов.
10. Планированиеденежныхпотоков,какосновасистемыфинансовогопланированиясовременногопредприятия.
11. Учетвременнойстоимостиденежныхсредстввходефинансовогопланирования.
12. Экспериментальный,отчетно-статистическийинормативныйметодыфинансовогопланирования
13. Балансовыйипрограммно-целевойметодыфинансовогопланирования.
14. Экономико-математическоемоделированиекакметодфинансовогопланирования.
15. Сущностьфинансовойстратегиипредприятия.
16. Этапыразработкифинансовойстратегиипредприятия.
17. Разработкафинансовойстратегиивсфереуправлениякредиторскойидебиторскойзадолженностями.
18. Разработкафинансовойстратегиивсфереуправлениядивиденднымивыплатами.
19. Разработкафинансовойстратегиивсферефинансированияосновныхсредств.
20. Понятиебюджетирования.
21. Видыбюджетовсовременногопредприятия.
22. Функциибюджетоввсистемефинансовогопланированиясовременногопредприятия.
23. Этапыпроцессабюджетирования.
24. Формированиебюджетадоходовирасходовсовременногопредприятия.
25. Формированиебюджетадвиженияденежныхсредствсовременногопредприятия.
26. Центрыфинансовойответственности:определениеивиды.
27. Формированиеоперационныхбюджетов.
28. Рольбизнес-планавсистемефинансовогопланированиясовременногопредприятия.Целиизадачибизнес-плана
29. Назначениеивидыбизнес-планов.
30. Порядоксоставленияфинансовогоразделабизнес-плана.
31. Основныепоказателифинансовогоразделабизнес-плана.

32. Использованиефинансовогоиоперационногорычаговвпроцессепланированияприбыли предприятия.

При комбинированной форме итоговой аттестации по теоретическому курсу Обучающийсяы проходят компьютерное тестирование:

Общее количество вопросов – 40

Время тестирования 45 минут

Оценка выставляется в зависимости от количества правильных ответов:

«отлично» - 91-100%

«хорошо» - 80-90%

«удовлетворительно» - 60-79%

«неудовлетворительно» - до 59%