Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Яхина Зульфия Шамильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2026 13:05:50
Уникальный программный ключ:
0b3d00b755b59196668082779e6c774e04d6edb9

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт социальных и гуманитарных знаний»
ЧОУ ВО «ИСГЗ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.О.1МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Общий объем дисциплины по учебному плану 2 (zet) 72 (часов)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

ФГОС ВО утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Нормативный срок освоения программы – 2 года
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью курса «Межкультурные коммуникации» является свободное владение иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения.

Изучение курса направлено на развитие и совершенствование коммуникативных компетенций, обеспечивающих высокий уровень подготовки магистрантов.

Задачи дисциплины:

-совершенствовать навыки чтения научной и научно-популярной литературы с целью извлечения основной информации;

-сформировать умение оформлять извлеченную информацию в виде аннотаций, рефератов и переводов;

-сформировать умение свободно и аргументированно излагать свою точку зрения по научной проблеме на деловом иностранном языке;

-развивать навыки письменной научной коммуникации;

-сформировать способность к различным формам и видам международного сотрудничества (гранд, проект, конференция), а также готовность к освоению достижений науки в странах изучаемого языка.

2.Место дисциплины (модуля) **в структуре ООП**:

Данная учебная дисциплина включена в блок «**Б1.В.О.1**» часть формируемая участниками образовательных отношений учебного плана направления 38.04.01 Экономика.

Данная программа рассчитана на обучающихся, изучавших иностранный язык и межкультурные коммуникации в рамках получения квалификации (степени) «Магистр».

Программа отражает современные тенденции и требования к обучению магистрантов практическому владению иностранным языком в повседневном общении и впрофессиональной сфере. В ней сформулированы конкретные цели обучения, представленаструктура курса и промежуточные задачи, а также указываются тематика и характерязыкового материала, виды контроля, рекомендуемые для различных видов речевойдеятельности на разных этапах учебного процесса. Программа строится на межпредметных связях.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации» магистрант должен обладать следующими компетенциями:УК-5

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Коммуникация	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знать основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации». УК-5.2. Уметь коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории/собеседника/оппонента. УК-5.3. Владеть навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.

4. В результате освоения дисциплины магистрант должен:

1. Знать:

- лексический, грамматический и фонетический материал, изучаемый в рамках данного курса, грамматические правила;
- о лексикологических и грамматических понятиях и терминах, страноведческих знаниях; о композиционно-речевых формах: описание, повествование, рассуждение и их сочетание, монолог, диалог;
- принципы и методы устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности;
- лингвистические термины и понятия, необходимые для совершенствования языковой и коммуникативной компетентности;
- сущность и осознает закономерность существования личностных, культурных, конфессиональных и социальных различий.

2) Уметь:

- адекватно реализовывать коммуникативное намерение в соответствии с языковой нормой, свободно и правильно пользоваться грамматическими и лексическими конструкциями английского языка, замечать ошибки в чужой устной и письменной речи и исправлять их (в пределах усвоенного языкового материала);

- адаптировать оригинальные тексты, пересказывать прочитанные или прослушанные художественные или публицистические тексты на английском языке с элементами их анализа, составлять грамотно оформленные монологические и диалогические высказывания на одну из пройденных тем;

-создавать письменные тексты и устные сообщения различных стилей речи;

- редактировать и корректировать письменные тексты и устные сообщения;

- анализировать особенности межличностных и межкультурных отношений в профессиональной деятельности.

3) Владеть:

- подготовленной и неподготовленной монологической речью; диалогической речью в ситуациях официального и неофициального общения;

- навыками толкования и интерпретации текста;

- системой лингвистических знаний, включающей в себя знание истории, грамматики, стилистики и литературы страны изучаемого языка;

- опытом устной и письменной коммуникации на иностранном языке, в том числе с использованием современных коммуникационных и интерактивных технологий;

-владеет навыком профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном языке;

- навыком организации продуктивного взаимодействия в профессиональной деятельности с учетом национальных, межкультурных, конфессиональных особенностей.

4) Демонстрировать способность и готовность:

- к межличностному взаимодействию, как в учебных, так и во внеучебных ситуациях на иностранном языке;

- устанавливать личные и формальные контакты с носителями языка, обмениватьсяинформацией на иностранном языке;

- формулировать вопросы, строить грамматически верные иноязычные высказывания, делатьпрезентации, представлять и защищать проекты;

- ясно и аргументировано устно и письменно излагать точку зрения, вести дискуссию сиспользованием иноязычной лексики;

- к публичным выступлениям на изучаемом языке: участие в конференциях, круглых столах ит.п.

- к обобщению, анализу, извлечению и воспроизведению основной иноязычной информации;

- использовать справочную литературу на иностранном языке;

- к саморазвитию, повышению своей иноязычной компетенции

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 (zet) 72 (академ.часа), в т.ч. на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 34академ. часов, а на самостоятельную работу магистрантов - 38академ. часов.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов для **очной** формы обучения

Наименование тем/разделов	**ВСЕГО** по теме (ак.ч.)	**Аудиторные занятия** 34 академ. часов				**СРС** 38академ. часов				
		Всего (ак. ч.)	Лек.	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак. ч.)	Реферат (не более 1 на [illegible])	Эссе	Тестовый контроль	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Идеальные соседи по квартире, УК-5	11	5	2	3		6		2	2	2
Тема 2. Опыт, который я никогда не пробовал раньше, УК-5	11	5	2	3		6		2	2	2
Тема 3. я хотел бы узнать, УК-5	11	5	2	3		6		2	2	2
Тема 4. выпутаться из положения,УК-5	11	5	2	3		6		2	2	2
Тема 5. комический рельеф, УК-5	12	6	2	4		6		2	2	2
Тема 6. За нами следят!,УК-5	16	8	4	4		8		2	2	4
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)		**Зачет**								
ИТОГО	**72 (2)**	**34**	**14**	**20**		**38**		**12**	**12**	**14**

.

Содержание дисциплины,
структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов для **очно-заочной** формы обучения

Наименование тем/разделов	**ВСЕГО** по теме (ак.ч.)	**Аудиторные занятия** 36академ. часов				**СРС** 36 академ. часов				
		Всего (ак. ч.)	Лек.	Практ./Сем.	КСР	**Всего** (ак. ч.)	Реферат (не более 1 на ……)	Эссе	Тестовый контроль	Самостоятельное изучение учебной литературы
Тема 1. Идеальные соседи по квартире, УК-5	12	6	2	4		6		2	2	2
Тема 2. Опыт, который я никогда не пробовал раньше, УК-5	12	6	2	4		6		2	2	2
Тема 3. я хотел бы узнать, УК-5	12	6	2	4		6		2	2	2
Тема 4. выпутаться из положения, УК-5	12	6	2	4		6		2	2	2
Тема 5. комический рельеф, УК-5	12	6	2	4		6		2	2	2
Тема 6. За нами следят!,УК-5	12	6	2	4		6		2	2	2
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)		**зачет**								
ИТОГО	**72(2)**	**36**	**12**	**24**		**36**		**12**	**12**	**12**

Содержание дисциплины,
структурированное по темам (разделам)
с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов **для заочной формы обучения**

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по плану (ак.ч.)	Аудиторные занятия 8 академ. часов				СРС 60академ. часов					Контроль 9академ. часа
		Конт акт.раб. (по учеб. зан.)	Лек.	Практ. / Сем.	КСР	**Всего** (ак.ч.)	Реферат (не более 1 на дисциплину)	эссе	Тестовый контроль	Самостоятельное изучение учебной литературы	
Тема 1. Идеальные соседи по квартире, УК-5	11	1		1			10	2	2	6	1
Тема 2. Опыт, который я никогда не пробовал раньше, УК-5	12	2	1	1			10	2	2	6	1
Тема 3. я хотел бы узнать, УК-5	11	1		1			10	2	2	6	
Тема 4. выпутаться из положения, УК-5	12	2	1	1			10	2	2	6	1
Тема 5. комический рельеф, УК-5	11	1		1			10	2	2	6	
Тема 6. За нами следят!,УК-5	11	1		1			10	2	2	6	1
Курсовая работа	Не предусмотрена										
Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	**Зачет**										
ИТОГО	**72 (2)**	**8**	**2**	**6**		**60**		**12**	**12**	**36**	**4**

4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	**Наименование раздела, темы дисциплины**	**Содержание раздела**
1	Тема 1. Идеальные соседи по квартире	Грамматика: Прямаяикосвеннаяречь; Лексика: личноепрослушивание: радиопрограмма о сожительстве в квартире; Письмо: краткое изложение первой встречи
2.	Тема 2. Опыт, который я никогда не пробовал раньше	Грамматика: Настоящее совершенное и прошедшее простое;Лексика: Прилагательные, оканчивающиеся на -ed/-ing; Говорение: рассказ о переживаниях;Аудирование: Люди описывают свои чувства по поводу первого опыта
3.	Тема 3. я хотел бы узнать	Грамматика: Вежливые телефонные запросы;Лексика: Фразы, используемые в рекламе; Говорение: Разговор по телефону;Аудирование: телефонный запрос о языковом курсе
4.	Тема 4. выпутаться из положения	Лексика: фразы для рассказа личной истории. Устная речь: описание первой встречи. Аудирование и просмотр DVD: драма о поступлении в университет. Письмо:

		краткое изложение первой встречи.
5.	Тема 5. комический рельеф	Грамматика: PresentPerfect и PresentPerfectContinuousЛексика: Социальные вопросы; Разговорная речь: Разговоры о благотворительных организациях и социальных проблемах
6.	Тема 6. За нами следят!	Грамматика: страдательный залог; Лексика: Слежка; Аудирование: Мнение о слежке; Говорение: Обсуждение слежки; Письмо: Официальное письмо с жалобой

из них активные, интерактивные занятия:

№ п/п	**Наименование темы**	**Формы организации и проведения**	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 2. Опыт, который я никогда не пробовал раньше	Круглый стол «Анализ научного исследования»	6
2.	Тема 3. я хотел бы узнать	Case-study «Искусство диалога»	6
3.	Тема 6. За нами следят!	Мастер-класс«Официальное письмо с жалобой»	6
	Итого		**18**

5. Лабораторный практикум

№ п/п	№ темы (раздела)	Наименование лабораторных работ	zet/ак.ч.
1.		не предусмотрен	

6. Практические занятия (семинары)

№ пп	№ раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1. Идеальные соседи по квартире	Презентация плана выступления, тезисов научного доклада, примерные вопросы: Детализация осуществляется согласно тематике магистерской работы слушателя и дисциплинам его магистерской программы	6
2.	Тема 2. Опыт, который я никогда не пробовал раньше	Круглый стол «Анализ научного исследования» Презентация аннотации выступления, контента научной статьи, примерные вопросы:детализация осуществляется согласно тематике магистерской работы	6
3.	Тема 3. я хотел бы узнать	Case-study «Искусство диалога» Презентация краткого выступления по теме исследования, примерные вопросы: детализация осуществляется согласно тематике магистерской работы	6

4.	Тема 4. выпутаться из положения	Защита эссе, примерные темы: Детализация осуществляется согласно тематике магистерской работы слушателя и дисциплинам его магистерской программы	6
5.	Тема 5. комический рельеф	Презентация проекта научной статьи, примерные вопросы: Детализация осуществляется согласно тематике магистерской работы слушателя и дисциплинам его магистерской программы	6
6.	Тема 6. За нами следят!	Мастер-класс «Официальное письмо с жалобой» Участие в дебатахпримерные вопросы: детализация осуществляется согласнопредставленного материала для обсуждения	6
	Итого:		**36**

7. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
Тема 1. Идеальные соседи по квартире	4	Подготовка плана выступления, тезисов научного доклада	Презентация плана выступления, тезисов научногодоклада	[1, 2,3] основ.литературы [6, 7, 9] доп. литературы
Тема 2. Опыт, который я никогда не пробовал раньше	4	Подготовка аннотации выступления, проекта научной статьи	Презентация аннотации выступления, проекта научнойстатьи	[1-,5] основной литературы [6-13] дополнительной литературы
Тема 3. я хотел бы узнать	4	Подготовка краткого выступления по теме исследования	Презентация краткого выступления потеме исследования	[1-,5] основной литературы [6-13] дополнительной литературы
Тема 4. выпутаться из положения	4	Написание эссе	Защита эссе	[1-5] основной литературы [6-13] доп. литературы
Тема 5. комический рельеф	4	Подготовка к презентации проекта научной статьи	Презентация Научной статьи	[1-5] основной литературы [6-13] доп. литературы
Тема 6. За нами следят!	4	Подготовка к участию вдебатах, круглом столе	Участие в дебатах, круглом столе	[3,5] основной литературы [6 - 12] доп. литературы

8.Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Требования к промежуточной аттестации:

- регулярное посещение практических занятий;

-активная работа на практических занятиях (устный опрос, выполнение самостоятельных заданий, выполнение тестовых заданий по темам курса);

- выполнение индивидуального кейс – задания;

- выполнение дополнительных и творческих видов работ (подготовка докладов на научные конференции).

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Идеальные соседи по квартире	УК-5	Презентация плана выступления, тезисов научного доклада
2.	Тема 2. Опыт, который я никогда не пробовал раньше	УК-5	Презентация аннотации выступления, проекта научной статьи Контрольная работа
3.	Тема 3. я хотел бы узнать	УК-5	Презентация краткого выступления по теме исследования
4.	Тема 4. выпутаться из положения	УК-5	Защита эссе Контрольная работа
5.	Тема 5. комический рельеф	УК-5	Презентация проекта научной статьи
6.	Тема 6. За нами следят!	УК-5	Контрольная работа

*Методические материалы, определяющие процедуры оценивания формирования компетенций представлены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств по дисциплине «Деловой иностранный язык»

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Бурова З.И. – Учебник английского языка для гуманитарных специальностей вузов.- 4-е издание. Изд. –М-Айрис-пресс, 2010.-576с.

2. Истомина Е.А., Саакян А.С. -Английская грамматика: Теория и практика для начинающих. – Учебное пособие для студентов высш. уч. заведений.- изд. М.: Гуманит.изд.центр ВЛАДОС, 2011.-320с.

3.Млявая С.В.-BusinessLife=Деловая жизнь:Английские экономические тексты/ С.в.Млявая.-Мн.:Амалфея,20013.-208 с.

4. Английский язык: экономика и финансы (Majors): Учебник / Г.А. Дубинина, И.Ф. Драчинская, Н.Г. Кондрахина; Финансовый университет при Правительстве РФ. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 176 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-98281-259-9, 1000 экз. http://znanium.com/bookread.php? book= 234898

5. Malcolm Mann Listening and Speaking / Malcolm Mann, Steve Taylore-Knowles. - Oxford: Macmillan Education, 2010.

Дополнительная литература:

1. Чикилева, Л.С. Английский для экономических специальностей: учеб.пособие/Л.С. Чикилева, И.В. Матвеева. – 2-е изд, перераб и доп. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2015. -160 с.

2. Бурова З.И. Учебник английского языка для гуманитарных специальностей вузов. – 4-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2006. – 576 с.

3. Шевелева С.А. EnglishonEconomics: учеб.пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 415 с. (Г)

4. Практический курс английского языка. 4-й курс: учебник/ Под ред. В.Д. Аракина. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2005. – 351 с.

5. EnglishGrammarinUse (грамматикаанглийскогоязыка)/ MurphyRaymond. – Cambridge? 2006. – 379 с.

6. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка. – 5-е изд., испр. – Киев: Логос, 2003. – 352 с.

7. Крылова И.П. Грамматика современного английского языка: учебник. – 9-е изд. – М.: Книжный Дом «Университет», 2003. – 448 с. (Г)

8. Казакова Т.А. Практические основы перевода. English-Russian: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во «Союз», 2006. – 320 с.

9. Петрова С. В., Рудавин О.Н. Самоучитель английского языка.- Харьков: торсинг, Ростов н\Д: Изд-во «Феникс», 2003.- 352с.

10. Книга для чтения и обсуждения, Сост. Э.Л. Хавина.- М.: Изд-во «Менеджер», 2006.- 208с.

11. Аганина Т.А., Щербакова Т.Н. Грамматика английского языка: учеб. пособие для студентов 1-го и 2-го курсов/ Отв. ред. О.Ф. Миронова.- М.: Юристъ, 2004.-136с.

12. Гак В.Г. Теория и практика перевода: французский язык: учеб.пособие. – 8-е изд. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 464 с.

13. Попова, И.Н. и др. Французский язык: учебник для студентов 1 курса/ И.Н. Попова, Ж.А. Казакова, Г.М. Ковальчук. – 21-е изд., испр. – М.: ООО «Изд-во «Нестор Академик», 2006. – 576 с.

14. Попова, И.Н., Казакова, Ж.А. Грамматика французского языка. Практический курс: Учебник/ И.Н. Попова, Ж.А. Казакова. – 12-е изд., стер. – М.: ООО «Изд-во «Нестор Академик», 2008. – 480 с.

15. Кислинская Н. Изучаем французскую прессу: учеб.пособие – М.: Астрель: АСТ, 2007.- 190с.

16. Матвиишин В.Г. Бизнес-курс французского языка: учеб.пособие. – Киев: Логос, 2002. – 384 с., ил.

17. Бориско Н.Ф. Бизнес-курс немецкого языка: словарь-справочник. – 5-е изд., стер. – Киев: Логос, 2002. – 352 с.

18. Яшина, Т.А. EnglishforBusinessCommunication=Английский язык для делового общения : учебное пособие : [16+] / Т.А. Яшина, Д.Н. Жаткин. –

3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 111 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57951

19. Нечаева, Т.А. Communicationculture : учебное пособие : [16+] / Т.А. Нечаева ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 146 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561289

20. Севостьянов, А.П. Английский язык делового и профессионального общения : учебное пособие / А.П. Севостьянов. – Изд. 3-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 417 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496119

21. Галаганова, Л.Е. Английский язык для магистрантов : учебное пособие : [16+] / Л.Е. Галаганова, Т.А. Логунов ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481516

22. Евсюкова, Т.В. Английский язык: для экономических специальностей : учебник / Т.В. Евсюкова, С.И. Локтева. - 4-е изд. ,стер. - Москва : Флинта, 2017. - 357 с. - ISBN 978-5-9765-0115-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93663

23. Пономарев, В.В. Как эффективно читать, реферировать и переводить тексты деловой тематики на английском языке : учебное пособие : [16+] / В.В. Пономарев. – Москва : Институт стран Востока, 2017. – 380 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610752

24. Сапрыкина, А. М. Специфика межкультурной коммуникации студенческой молодежи ВолГУ : социологический аспект : [16+] / А. М. Сапрыкина ; Волгоградский государственный университет. – Волгоград : б.и., 2022. – 161 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693762

25. Зиновьева, Д. Н. Особенности стилизации андалузского этнокультурного стиля коммуникации в современном кинематографе (на материале сериалов «Malaka» И «Brigada Costa del Sol»)» : [16+] / Д. Н. Зиновьева ; Южный федеральный университет, Международный институт междисциплинарного образования и иберо-американских исследований, Кафедра иберо-американских исследований в области языка, перевода и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону : б.и., 2022. – 97 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693921

26. Научные основы суверенного российского образования : человек в мире и мир в человеке : материалы Международной научно-практической конференции «Научные основы суверенного российского образования: человек в мире и мир в человеке» (г. Липецк, 27-28 апреля 2023 г.) и II Всероссийской научно-просветительской конференции с международным участием «Славянский мир в прошлом и настоящем» (г. Липецк, 24 мая 2023 г.) / под общ. ред. В. Б. Царьковой, Е. А. Поповой, А. А. Люлюшина ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – 148 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718165

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных и поисковых систем (при необходимости):

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

11.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Таткнигофонд:http://www.tatknigafund.ru/?locale=ru
2. Институт истории Академии наук Республики Татарстанhttp://www.tataroved.ru/institut/
3. Образовательный ресурс: www.alleng.ru
4. www.schoolenglish.ru
5. www.English language alleng.ru
6. Английский язык и интернет blog.learngle.com

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети ИСГЗ и находятся в едином домене.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.О.1МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Общий объем дисциплины по учебному плану 3 (zet) 108 (часов)

по направлению подготовки
38.04.01Экономика

ФГОС ВОутвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Нормативный срок освоения программы – 2 года,
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания

Компетенции	Форма контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания (баллы)
УК-5	Текущий контроль (60 баллов)	Контрольная работа 1	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Контрольная работа 2	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Контрольная работа 3	Тест – 10 вопросов. Правильный ответ на 1 вопрос равен 1 баллу.	10
		Эссе	Представлены собственные мысли и идеи по заданной теме. Грамотно выбраны лексические и грамматические единицы. Автор придерживается правил построения связного письменного текста.	15
		Перевод текстов	Литературный перевод текста без словаря. Понимание главной идеи текста.Демонстрирует хорошие знания изученной лексики письменно.	15
УК-5	Промежуточный контроль (40 баллов)	Экзамен	Демонстрирует хорошие знания изученной лексики как устно, так и письменно. Умеет быстро работать с текстом (перевод со словарем и без словаря). Показывает хорошие навыки произношения при чтении и устном ответе. Показывает умение переложить знания грамматики на предполагаемый практический опыт	40
	ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр)			100

Критерии оценки уровней сформированности компетенции УК 5

Уровни сформированности компетенций		
пороговый	продвинутый	высокий
Баллы		
60-75	76-89	90-100

Перечень компетенций и индикаторов

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Коммуникация	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знать основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации». УК-5.2. Уметь коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории/собеседника/оппонента. УК-5.3. Владеть навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.

2. Оценочные средства текущего контроля (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2.1. Эссе

Обучение письменной речи предполагает формирование умения излагать свои мысли и мнение по поводу изучаемых тем в форме сочинения или эссе.

Основная цель эссе – представить собственные мысли и идеи по заданной теме, грамотно выбирая лексические и грамматические единицы, следуя правилам построения связного письменного текста. Необходимо обратить внимание магистрантов на следующее:

1. Работа должна соответствовать жанру эссе – представлять собой изложение в образной форме личных впечатлений, взглядов и представлений, подкрепленных аргументами и доводами.

2. Содержание эссе должно соответствовать заданной теме;

3. В эссе должно быть отражено следующее:

-Отправная идея, проблема во внутреннем мире автора, связанная с конкретной темой.

-Аргументированное изложение одного - двух основных тезисов.

-Вывод.

4.Объем эссе не должен превышать 2-х -3-х страниц печатного текста (но не менее 1).

5.Работа может быть оформлена с помощью компьютерных программ (MSOffice), в т.ч. графических.

Пояснительная записка по методике оценивания эссе:

Показатели и критерии оценивания реферата	Шкала оценивания реферата	
	Зачет	**Незачет**
Содержание соответствует теме. Отражена отправная идея и взгляды автора.	1-5 баллов	
Аргументировано изложены основные тезисы (1-2). Обоснована актуальность, полно и логично изложен материал.	1-5 баллов	
Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы.	1-5 баллов	
Итого по всем критериям	**9-15 баллов**	**1-8 баллов**

Темы эссе определяются преподавателем в соответствии с программой дисциплины. Конкретизация темы может быть сделана магистрантом самостоятельно.

2.2 Контрольные работы

В течение курса предусмотрено проведение трех контрольных работ (в середине курса и в конце) в виде решения тестовых заданий. На подготовку к контрольной работе отводится по одному часу на каждую тему. Тестовое задание на каждую контрольную работу формируется преподавателем и состоит из трех вариантов по 10 вопросов в каждом варианте.

В современном образовании тестирование используется в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Тестирование способствует формированию профессионального мышления, повышению понятийной культуры, развитию когнитивных способностей специалистов. Предлагаемые задания предназначены для усвоения основных положений курса, для закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

В условиях заочной формы получения высшего образования, тестирование оказывает существенную помощь преподавателю для организации итогового контроля знаний студентов. Тестирование позволяет реально оценить знания по курсу и выявить имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств.

Во-первых, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения.

Во-вторых, все тестируемые находятся в равных условиях, а механизм проверки заданий практически исключает «предвзятость» проверяющего. Все это делает данную форму контроля убедительной не только для преподавателя, но и для самих студентов.

Результаты тестирования разбираются на практическом занятии, проводится анализ ошибок, обсуждение итогов в форме дискуссии.

При выполнении тестов необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке учебного заведения.

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания контрольной работы	
	Зачет	**Незачет**
Первое тестирование:	6-10 баллов	

10 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу		1-5 баллов

Образец задания и теста №1:

Культура: функции, основные характеристики и элементы

1. Сущность культуры; основное назначение и функции культуры
2. Связь культуры и коммуникации
3. Основные характеристики культуры
4. Глобализация культур
5. Доминирующая культура и субкультура
6. Обучение и научение культуре, социализация и инкультурация
7. Многообразие культурных паттернов
8. Этноцентризм как характеристика культуры
9. Культурные традиции и обычаи разных народов

1. Термин «Межкультурная коммуникация» был введён:

а) З.Фрейдом
б) Э.Холлом
в) Л..С. Выготским
г) А. Адлером

2. Формы межкультурной коммуникации:

а) Линейная, прямоугольная, круговая
б) Линейная, гносеологическая, информативная
в) Линейная, транзакционная, интерактивная
г) Линейная, гносеологическая, информативная

3. Цели коммуникации:

а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
б) недопущение раскрытия принимаемых решений
в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

4. Межкультурная коммуникация- это:

а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий
б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли
в) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка
г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам

5. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:

а) по крайней мере, двух сторон
б) хотя бы одной стороны
в) более чем двух сторон
г) нет правильного ответа

6. К каналам коммуникации относят:

а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
б) не допущение раскрытия принимаемых решений
в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к

получателю
7. Вербальные средства общения:
а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
б) использование речи, языка и слов
в) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
г) всё вышеперечисленное
8. Символы в межкультурной коммуникации:
а) это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления
б) это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея
в) это желание вступить в общение с другим человеком
г) нет правильного ответа
9. – совокупность компонентов, а именно знания, верования, искусство, нравственность, законы, обычаи и традиции.
10. На основе, каких наук сформировалась дисциплина «Межкультурная коммуникация»?
а) политология, экономика, политология, история, физика
б) политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика
в) культурология, экономика, физика, математика, сопромат
г) коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика
11. Невербальные средства общения:
а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
в) использование речи, языка и слов
г) всё вышеперечисленное
12. Название коммуникативной модели ИСКП расшифровывается как :
а) источник - сообщение – канал - получатель
б) информация - сообщение – коммуникация - получатель
в) источник – событие – канал - публикация
г) информация – сообщение - коммуникация – публикация
Критерии оценки:
12 правильных ответов –«отлично»
11-10 правильных ответов –«хорошо»
9-7 правильных ответов –«удовлетворительно»
6 и менее правильных ответов –«неудовлетворительно»

Образец задания и теста №2:

Выберите правильный вариант ответа:
1. Невербальные средства общения:
а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
в) использование речи, языка и слов
г) всё вышеперечисленное
2. Название коммуникативной модели ИСКП расшифровывается как :
а) источник -сообщение –канал -получатель
б) информация -сообщение –коммуникация -получатель
в) источник –событие –канал -публикация
г) информация –сообщение -коммуникация –публикация
3. К концептуальным подходам определения культуры относятся:
а) политический, балансовый, экономический, финансовый, социальный
б)описательный, социологический, психологический, деятельностный, символический
в) наглядный, доступный, надёжный, информативный, экономный

г) всё вышеперечисленное
4. Общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что является желательным, правильным и полезным –это:
а) ценности
б) традиции
в) обычаи
г) ритуалы
5.К определению культурные универсалии можно отнести выражение:
а) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеаловпотребностей
в) это черты, присущие всем без исключения культурам
г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей
6. Метод научного познания, сущность которого в разделении социокультурных систем и объектов, их группировка с помощьюобобщенной идеальной модели или типа -это :
а) культурные универсалии
б) компоненты культуры
в) типология культуры
г) социокультурная идентичность
7. К компонентам культуры относятся:
а) знания, влияние, ответственность, экономность
б) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность
в) ценности, шалость, непослушание, ответственность
г) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции.
8. Социокультурная идентичность это:
а) осознание человеком своей
принадлежности к определённой социальной общности
как носительнице конкретной культуры
б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
в) это черты, присущие всем без исключения культурам
г) форма существования общества, состо
ящего из различных взаимосвязанных
этнических общностей
9. Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течениедлительного времени –это:
а) ценности
б) традиции
в) обычаи
г) ритуалы
10. К одному из множества определений культуры можно отнести выражение:
а) развитие талантов и дарования у индивида, представление о прекрасном, существующем в мире
б) форма существования общества, состоящего из различныхвзаимосвязанных этнических общностей
в) метод воздействия на людей при осуществлении конкретного вида деятельности
г) динамичная система знаний, ценностей, творений и действий, производимых людьми
11.Выберите из предлагаемого списка функции культуры:
а) описательная, социологическая, пси
хологическая, деятельностная, символическая
б) познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции

в) воспитывающая, контролирующая, закрепляющаяся, познавательная, описательная
г) всё вышеперечисленное
12. Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать:
а) коммуникативной средой
б) правовым полем
в) социально-психологической средой
г) экономической средой
Критерии оценки:
12 правильных ответов –«отлично»
11-10 правильных ответов –«хорошо»
9-7 правильных ответов –«удовлетворительно»
6 и менее правильных ответов –«неудовлетворительно»

Образец задания и теста №3:

Выберите правильный вариант ответа:
1.Стратегический результат, на который направлен коммуникативный актэто:
а) коммуникативное событие
б) структура речевой коммуникации
в) коммуникативная цель
г) коммуникативная интенция
2. В сфере бизнес-коммуникации коммуникативными событиями можно считать:
а) собрание, заседание
б) презентации, выставки
в) встречи выпускников, классный час
г) нет правильного ответа
3.Семиотика или семиология является наукой о :
а) воспитании подрастающего поколения
б) традициях в национальных культурах
в) структуре речевой коммуникации
г) значащих формах (знаках), средствах выражения значения
4. Намерение коммуниканта осуществить то или иное действие через коммуникативный акт или с его помощью –это:
а) коммуникативное событие
б) структура речевой коммуникации
в) коммуникативная цель
г) коммуникативная интенция
5.
Практическое владение вербальными и невербальными средствами для осуществления коммуникативных функций; умение варьироватькоммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменениемситуации и условий общения; построение дискурса в соответствии с нормами кода и правилами этикета –это:
а) функциональный параметр коммуникативной личности
б) мотивационный параметр коммуникативной личности
в) когнитивный параметр коммуникативной личности
г) социально –психологический параметр личности
6.Легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много,интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуациообщения. Следует иногда –в собственных интересах –возвращать его к нужной теме. Это характеризует:
а) доминантногокоммуниканта
б) мобильного коммуниканта
в) ригидного коммуниканта

г) интровертногокоммуниканта
7.Взаимное признание статусов участников общения как коммуникантов и как членов группы;кроме того, публичное оценивание достижения других;умение вовремя разрядить обстановку (шутка, анекдот); умение выразить согласие с групповыми идеями, действиями
и решениями; умение предложить нужную информацию и идеи группе
–это:
а) мотивационный параметр коммуникативной личности
б) условия функционирования массов
ой коммуникации
в) когнитивный параметр коммуникативной личности
г) правила коммуникативного поведения в группе
8. Артефакты, которые используются в производстве орудия материального и духовного производства -это:
а) вторичные артефакты
б) синтетические артефакты
в) первичные артефакты
г) третичные артефакты
9. По определению Д.Н. Овсянико-
Куликовского, в национальных характерах им
различались два типа:
а) пассивный и активный
б) синтетический и аналитический
в) первичный и вторичный
г) активный и поликультурный
10. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, обозначающая поведение в пространстве, значение дистанции между собеседниками -
это:
а) кинесика
б) хронемика
в) такесика
г) проксемика
Критерии оценки:
10 правильных ответов –«отлично»
9-8 правильных ответов –«хорошо»
7-5 правильных ответов –«удовлетворительно»
4 и менее правильных ответов –«неудовлетворительно»

Образец задания к практическому занятию:

Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса

1. Корпоративная культура и её роль в процессах глобализации;
2. Организационная культура во внешнеэкономических отношениях;
3. Основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры;
4. Связь корпоративной культуры с успешной деятельностью организации; специфика коммуникации в контексте бизнеса;
5. Организация бизнес - взаимодействия с представителями различных этнических и национальных групп;
6. Ведение переговоров с представителями различных этнических и национальных групп;
7. Деловой протокол: назначение встречи, приветствие и знакомство,

формальности, коммуникационные стили.
8. Межкультурные коммуникации в международном бизнесе и образовании

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В билет **на зачете** включено два теоретических вопроса, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Зачет проводится в устной форме.

Примерные вопросы к зачету:

1. История межкультурной коммуникации
2. Коммуникация как процесс и её составляющие
3. Основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры
4. Доминирующая культура и субкультуры.
5. Этнокультурные основы теории межнационального общения
6. Культурное разнообразие многонациональных корпораций
7. Синергические навыки, необходимые для успешной деятельности международного руководителя
8. Стадии отбора и подготовки сотрудников для работы в зарубежных филиалах многонациональных корпораций
9. Вербальная и невербальная коммуникация. Виды невербальных средств коммуникации.
10. Актуальность межкультурной коммуникации в процессе глобализации.
11. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура
12. Функции, основные характеристики и элементы культуры
13. Социальная коммуникация: её сущность, типология
14. Социология межкультурного конфликта
15. Место русской культуры среди мировых культур
16. Психология межэтнической напряжённости
17. Этнокультура и национальное самосознание
18. Культура делового общения
19. Язык и межкультурная коммуникация
20. Воспитание деловой культуры
21. Протокол и этикет в деловой обстановке
22. Этнокультурные основы теории межнационального общения
23. Обычаи и нравы и их роль в деловом социальном взаимодействии
24. Обрядовая культура в межкультурной коммуникации
25. Символ в международных и межкультурных коммуникациях